

Curso Universitario

Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas



Curso Universitario Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/promocion-inmobiliaria-construccion-reformas

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

La Promoción Inmobiliaria de nuevas edificaciones y áreas reformadas es una actividad de gran relevancia en la actualidad debido al aumento constante de la demanda de viviendas y espacios comerciales. Este campo implica no solo la construcción de viviendas, sino también la gestión de proyectos y la comercialización de los inmuebles. En este sentido, esta titulación universitaria se presenta como una herramienta fundamental para adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo de estas actividades en el mercado inmobiliario actual. El programa, diseñado en base a la metodología pedagógica del Relearning, se imparte 100% online, lo que permite la flexibilidad en la organización de los recursos académicos y la posibilidad de compaginar la enseñanza con otras actividades. Además, se enfoca en el desarrollo de habilidades prácticas y ofrece una visión completa y actualizada de la industria inmobiliaria y sus tendencias.



Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas.
TECH Global University



“

Conviértete en un promotor inmobiliario de alto prestigio gracias a este Curso Universitario”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, volumen + tecnología = precio disruptivo. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Esta titulación universitaria ofrece a los estudiantes la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para desempeñarse en el ámbito inmobiliario de manera efectiva. El programa está diseñado para brindar habilidades prácticas y conocimientos actualizados en áreas como la Promoción Inmobiliaria, la Construcción, la Gestión de Proyectos y las Reformas. Al completarlo, los alumnos estarán capacitados para identificar oportunidades de inversión inmobiliaria, diseñar y gestionar planes de construcción y reforma, así como para analizar y evaluar la viabilidad de los mismos en función de las necesidades del mercado.



“

Dominarás las técnicas claves para valorizar inicialmente un proyecto y ver su viabilidad económica, técnica y normativa”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas capacitará al alumno para:

01

Establecer las diferentes tipologías de valoración para poder elegir la más conveniente en cada momento

02

Conocer las diferentes metodologías de valoración y cuáles son el empleo de cada una de ellas

03

Dominar la estructura de un informe de valoración y los elementos de los que consta





04

Obtener los conocimientos necesarios para realizar una valoración inicial del proyecto y ver su viabilidad a nivel económico, técnico y normativo

05

Detectar los puntos clave en el proceso de diseño para saber cómo actuar frente a posibles inconvenientes

06

Ser consciente de la documentación necesaria para poder presentar un proyecto y llevarlo a cabo

05

Estructura y contenido

Este programa universitario ha sido diseñado para satisfacer las necesidades de los profesionales del sector, por lo que se ofrece online para permitir a los estudiantes seleccionar el momento y el lugar adecuados para su estudio. Con una duración de 6 semanas, esta titulación proporciona una experiencia única y motivadora, ofreciendo las bases necesarias para prosperar en el campo de la Promoción Inmobiliaria.



“

TECH sabe que tus estudios son importantes para tu futuro laboral. Por eso, aquí vas a aprender de la mano del mejor equipo docente”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas tiene como objetivo principal actualizar los conocimientos de los profesionales especializados en Gestión Inmobiliaria, con el fin de mejorar su capacidad de tomar decisiones financieras.

El programa tiene una duración de 6 semanas y se centra en el desarrollo de competencias directivas para desempeñarse de manera profesional y rigurosa en entornos inciertos, a través del análisis de casos prácticos y el trabajo en equipo. El temario aborda temas relevantes como la Planificación, el Diseño, los Controles de Calidad y Normativa, las Técnicas de Construcción o las Responsabilidades Penales y Civiles, entre otros.

Además, la titulación busca ampliar las competencias de los especialistas en este campo, desde una perspectiva estratégica, tecnológica e innovadora. El objetivo es fomentar el liderazgo del alumno para dirigir equipos de

trabajo de alto rendimiento en el sector inmobiliario. Para lograrlo, el temario incluye contenidos que permiten a los estudiantes adquirir habilidades en la toma de decisiones y la gestión de proyectos inmobiliarios.

Por último, el Curso Universitario se adapta a las necesidades académicas de cada estudiante, ofreciendo los materiales didácticos en diversos formatos multimedia y textuales para optimizar el proceso de enseñanza. De esta manera, cada alumno puede seleccionar el formato de aprendizaje que mejor se adapte a sus necesidades, garantizando una experiencia de aprendizaje personalizada y eficiente.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Promoción inmobiliaria: Construcción y reformas



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Promoción inmobiliaria: Construcción y reformas

1.1. Planificación

- 1.1.1. Obra nueva
- 1.1.2. Reformas
- 1.1.3. Normativa y trámites previos
- 1.1.4. Documentación

1.2. Diseño

- 1.2.1. Obra nueva
- 1.2.2. Reformas
- 1.2.3. Proyecto
- 1.2.4. Planimetría

1.3. Cimentaciones

- 1.3.1. Superficiales
- 1.3.2. Profundas
- 1.3.3. Contención de tierras
- 1.3.4. Controles de calidad y normativa

1.4. Estructura

- 1.4.1. Elementos estructurales
- 1.4.2. Obra nueva
- 1.4.3. Reformas
- 1.4.4. Controles de calidad y normativa

1.5. Técnicas de construcción

- 1.5.1. Materiales y características
- 1.5.2. Sistemas constructivos tradicionales
- 1.5.3. Sistemas constructivos prefabricados
- 1.5.4. Detalles y acabados

1.6. Instalaciones

- 1.6.1. Accesibilidad y protección contra incendios
- 1.6.2. Ventilación y climatización
- 1.6.3. Suministro de agua
- 1.6.4. Saneamiento
- 1.6.5. Normativa

1.7. Mediciones y presupuestos

- 1.7.1. Conceptos básicos
- 1.7.2. Planificación
- 1.7.3. Realización
- 1.7.4. Variaciones

1.8. Ejecución de obra

- 1.8.1. Planificación
- 1.8.2. Desarrollo
- 1.8.3. Documentación
- 1.8.4. Control de la obra

1.9. Control de obra

- 1.9.1. Agentes
- 1.9.2. Desarrollo
- 1.9.3. Documentación
- 1.9.4. Certificación

1.10. Responsabilidades

- 1.10.1. Agentes
- 1.10.2. Legales penales
- 1.10.3. Legales civiles
- 1.10.4. Morales



“

Orienta tu perfil profesional hacia la Promoción Inmobiliaria gracias a este Curso Universitario”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



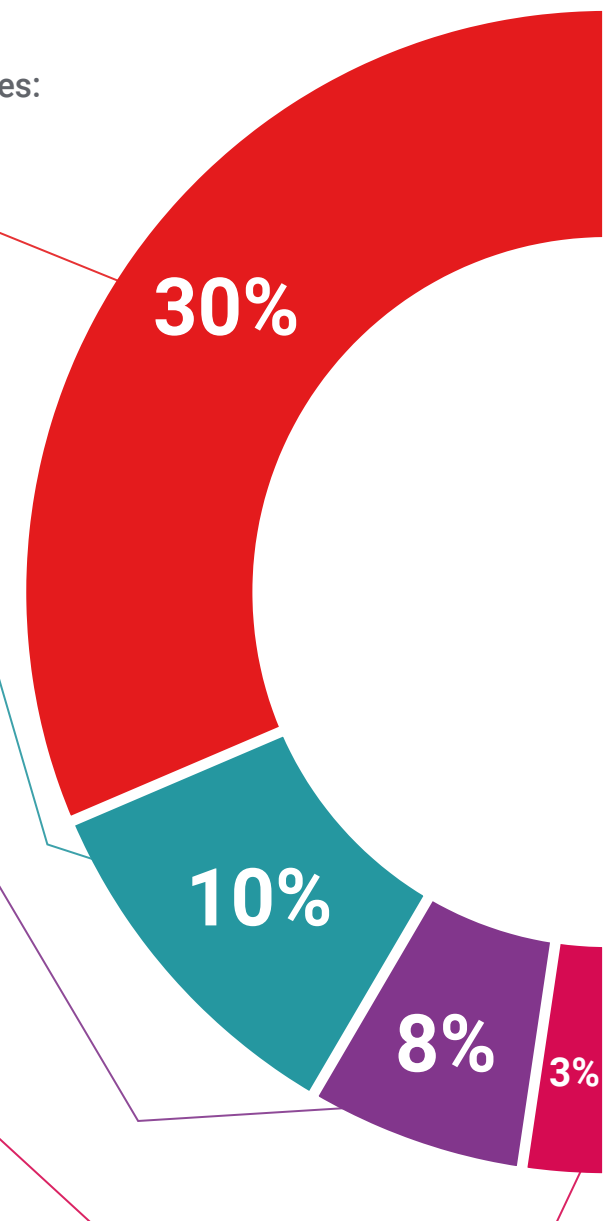
Prácticas de habilidades directivas

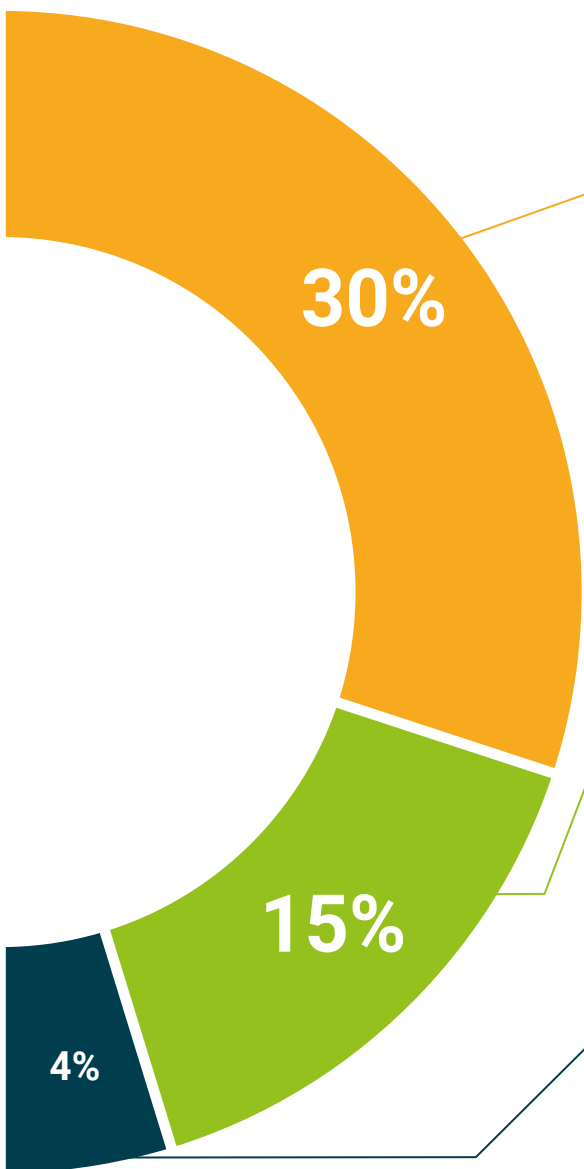
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Promoción Inmobiliaria.





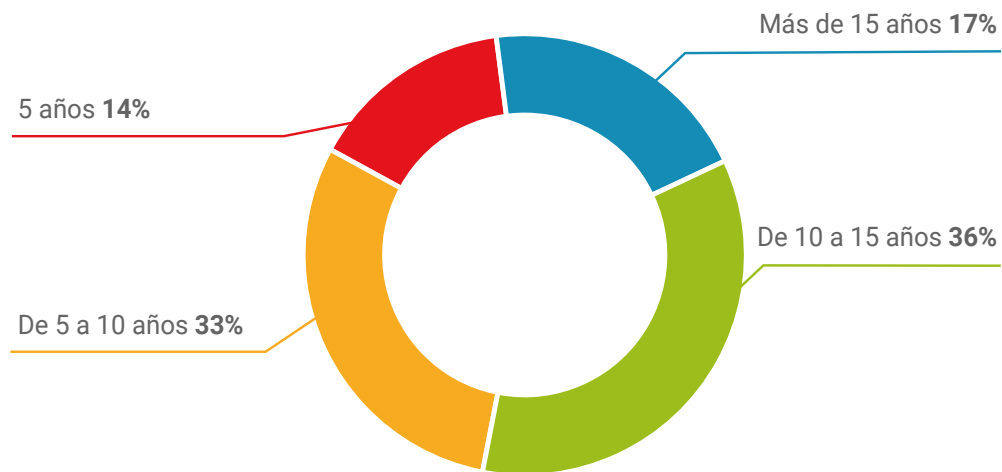
“

Si crees que tu carrera como gestor inmobiliario necesita un empujón extra, esta titulación universitaria es para ti”

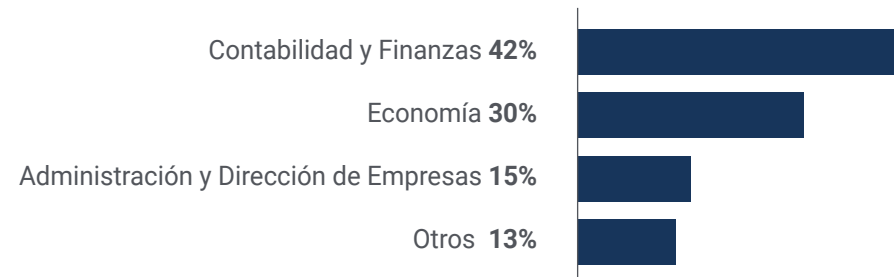
Edad media

Entre **35** y **45** años

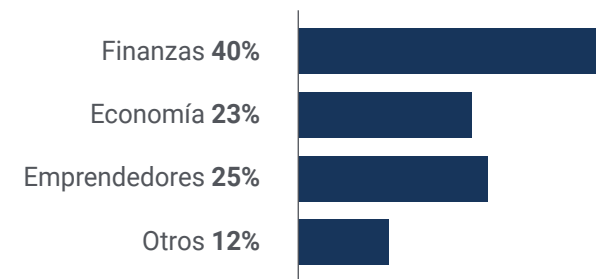
Años de experiencia



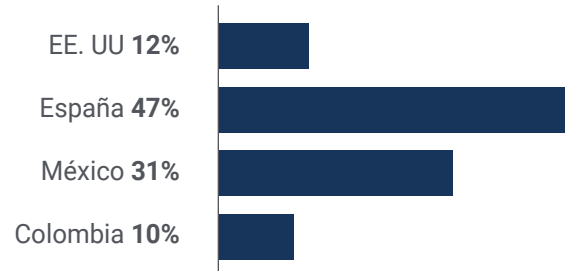
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rebeca Sánchez Mejías

Promotora Inmobiliaria

“Gracias al Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas, he ampliado mis competencias en el sector y he mejorado mi capacidad para tomar decisiones financieras en entornos inciertos. La metodología pedagógica del Relearning me ha permitido adquirir conocimientos de manera efectiva y aplicarlos en casos prácticos. Además, la flexibilidad de horarios y recursos ha sido clave para adaptar el curso a mi ritmo de vida”.

08

Dirección del curso

El elenco docente de esta titulación universitaria está formado por especialistas altamente reconocidos en el campo de la Promoción Inmobiliaria, quienes tienen amplia experiencia y conocimientos actualizados del sector. Los instructores que imparten este Curso Universitario se distinguen por ofrecer una educación rigurosa y de alta calidad, transmitiendo de forma efectiva las habilidades y conocimientos necesarios para que los alumnos obtengan una enseñanza completa y actualizada sobre la Planificación, el Diseño, los Presupuestos o el Control de una obra o reforma inmobiliaria.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that separates it from the white text area below.

“

Este equipo docente de especialistas altamente reconocidos en Promoción Inmobiliaria te ofrecerá las claves sobre la Planificación, el Diseño, los Presupuestos y el Control de obras”

Dirección



D. Loras González, Diego

- ♦ CEO de Oikos Inmobiliaria
- ♦ CEO y fundador de Loan Soluciones Financieras
- ♦ Director comercial en *Homes Agents*
- ♦ Jefe de Área en Tecnocasa
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid

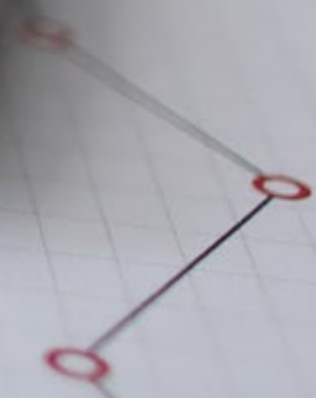
Profesores

Dña. Sastre, Yolanda

- ♦ Agente Inmobiliario en el Área de Madrid
- ♦ Coordinadora en el Departamento de Ventas
- ♦ Técnica Administrativa
- ♦ Fotógrafa *Freelancer*
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en Secretariado de Dirección y Administración
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en RR. HH. y Reclutamiento Personal
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en Asesoría de Imagen Personal y Medicina Estética



| | | |
|-----|-----|-----|
| 177 | 112 | 20 |
| 8 | 9 | 8 |
| 26 | 27 | 8 |
| 37 | 28 | 8 |
| 46 | 38 | 105 |
| 56 | 33 | 72 |
| 6 | 4 | 7 |
| 6 | 4 | 6 |



09

Impacto para tu carrera

Esta titulación universitaria puede tener un impacto significativo en la carrera de un profesional del sector inmobiliario, ya que brinda conocimientos actualizados y habilidades directivas necesarias para desempeñarse de manera efectiva en el área. Además, este programa proporciona a los estudiantes una visión estratégica, tecnológica e innovadora, lo que les permite liderar equipos de trabajo y tomar decisiones financieras fundamentadas en una perspectiva más amplia del mercado. De esta manera, los egresados del Curso Universitario pueden mejorar sus oportunidades laborales y de crecimiento profesional en un campo en constante evolución.





“

¿Buscas que tu carrera profesional despegue hacia la dirección más prestigiosa? Este programa de TECH te ofrece los conocimientos más actualizados para ello”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional está esperando

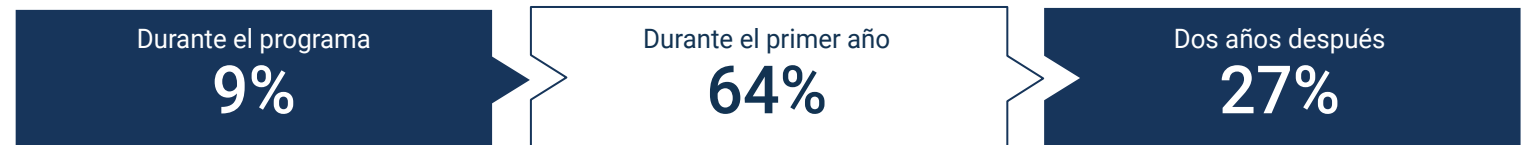
El Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Inversión Inmobiliaria. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

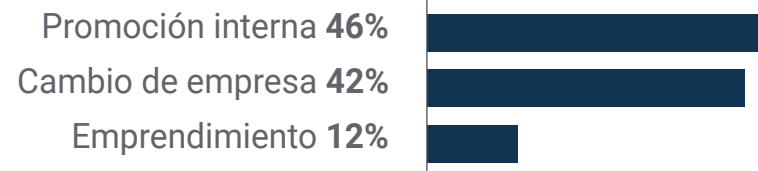
Esta es tu oportunidad de crecer laboralmente, especializándote en un sector que no deja de crecer.

No dejes escapar esta oportunidad de ser el profesional al que aspiras y únete ya a TECH"

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,2%**.



10

Beneficios para tu empresa

Contar con un experto en Promoción Inmobiliaria que haya cursado este Curso Universitario supone una gran ventaja para cualquier empresa del sector. Estos profesionales cuentan con conocimientos actualizados y habilidades en áreas clave, como la Planificación, el Diseño, el Control de Calidad y Normativa, así como las Técnicas de Construcción, lo que les permite tomar decisiones más acertadas y efectivas. Además, las competencias que adquieran con esta titulación les capacita para liderar equipos de trabajo de alto rendimiento, aumentar la eficiencia y calidad de los proyectos y, en última instancia, lograr un mayor éxito y rentabilidad en el mercado inmobiliario.





“

Afronta un nuevo horizonte empresarial en el que solo los más capacitados alcanzarán el éxito. No pierdas la oportunidad y matricúlate ahora”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

Titulación

El Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Promoción Inmobiliaria: Construcción y Reformas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Promoción Inmobiliaria:
Construcción y Reformas