

# Diplomado

Omnicanalidad y  
Experiencia de Cliente





## Diplomado Omnicanalidad y Experiencia de Cliente

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: estudiantes y profesionales de la industria de la moda que estén interesados en el negocio, la gestión y la transformación digital del sector. Así como a todos aquellos que quieran impulsar su carrera profesional adquiriendo nuevos conocimientos sobre el negocio de la moda necesarios para comprender el funcionamiento interno del sector, las estrategias y tendencias digitales que lo mueven hoy en día.

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/omnicanalidad-experiencia-cliente](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/omnicanalidad-experiencia-cliente)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01 Bienvenida

En el momento actual, existir en el competitivo *fashion market* requiere de una presencia omnicanal que permita al consumidor interactuar de forma fluida y sencilla con la marca o empresa a través de las numerosas vías de consumo existentes. Por ello, TECH ha diseñado una titulación específica con el fin de que el egresado adquiera las habilidades y destrezas necesarias para ofrecer una experiencia de cliente única que propicie la creación de vínculos empresariales. Todo ello a través de 150 horas del mejor contenido en un cómodo formato online. De ese modo, tendrá una oportunidad única para perfeccionar sus competencias e integrar novedosas estrategias comerciales. Además de contar con un prestigioso cuadro docente entre cuyos integrantes destaca un Director Invitado de renombre internacional.



Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente.  
TECH Universidad Tecnológica



“

*La Masterclass de este programa te permitirá actualizar tus competencias directivas de un modo exhaustivos, según las principales necesidades del sector de la Moda”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente le dará los conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para desarrollar e impulsar su empresa de moda o su marca con el impulso de una estrategia de alta eficacia y una gestión innovadora y competitiva. Una especialización muy completa que le hará crecer como profesional con la capacidad de impulsar una empresa o proyecto de moda posicionándola y trabajando con el control de las herramientas necesarias para ello.



“

*Implanta el Merchandising más adecuado para tu marca y convierte cada experiencia retail en un impacto positivo en tus posibles clientes. Un objetivo que conseguirás con ayuda de una capacitación de alto nivel”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente capacitará al alumno para:

01

Entender el concepto de omnicanalidad y el efecto que tiene tanto en los clientes como en la cadena de valor de una empresa de moda

02

Aprender a gestionar equipos, personas, capacidades y flujos en el fashion-retail

03

Conocer los objetivos e indicadores clave en el retail y la gestión de empresas de moda





04

Adquirir el conocimiento necesario sobre la operativa en retail para superar las expectativas de los clientes

05

Identificar las tecnologías más favorables para el fashion-retail y su gestión

06

Adaptar las estrategias comerciales, en base a todo lo aprendido, para favorecer al máximo la experiencia del cliente

05

# Estructura y contenido

Los contenidos de esta especialización han sido desarrollados por los diferentes profesores de este Diplomado, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos.

El contenido de esta capacitación le permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

*Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”*

## Plan de estudios

El Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que les preparará para diseñar e implementar las herramientas y estrategias necesarias en esta forma de venta y relación con el cliente.

El contenido del Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitirán la toma de decisiones con un mayor rigor en el cambiante entorno de la industria de la Moda.

A lo largo de la capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Diplomado trata en profundidad todas las áreas de este planteamiento y está diseñado para capacitar a directivos que entiendan este desarrollo de futuro desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los profesionales en esta área, enfocado a su mejora profesional y que le preparará para alcanzar la excelencia y una capacidad extrema en este contexto laboral. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Diplomado se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

### Módulo 1

Omnicanalidad y Experiencia de Cliente. El *Retail* y la gestión de tiendas de Moda

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



**Módulo 1.** Omnicanalidad y Experiencia de Cliente. El *Retail* y la gestión de tiendas de Moda

1.1. Concepto de omnicanalidad y su efecto sinérgico: la Conveniencia para el Cliente y su cadena de valor	1.2. Equipos y personas, capacidades y flujos en el fashion- retail	1.3. Objetivos e indicadores clave en el fashion-retail y la gestión de tiendas de moda	1.4. La operativa en fashion- retail para superar las expectativas de cliente
1.5. Variedad de productos y servicios ofrecidos: flexibilidad en volumen y requerimientos	1.6. Capacidad de respuesta	1.7. Coste para buscar la rentabilidad	1.8. Consistencia
1.9. Adaptabilidad	1.10. Servicios y tecnologías para el fashion-retail y su gestión		



“

*Un proceso de aprendizaje tan completo y apasionante que se convertirá en una experiencia única de crecimiento profesional y personal”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



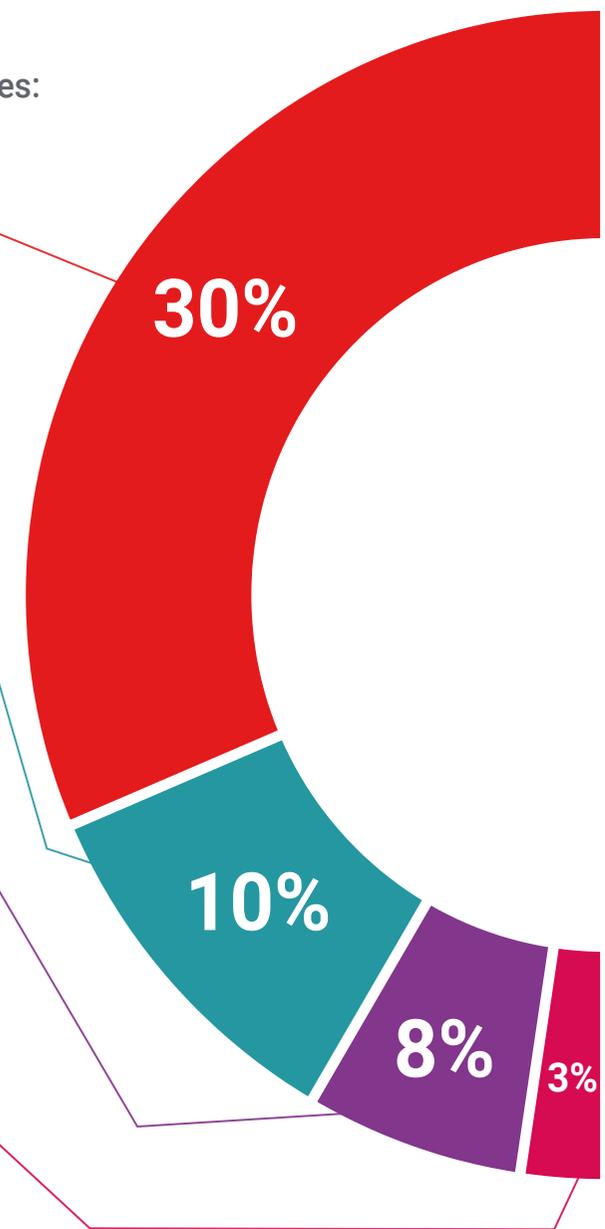
#### Prácticas de habilidades directivas

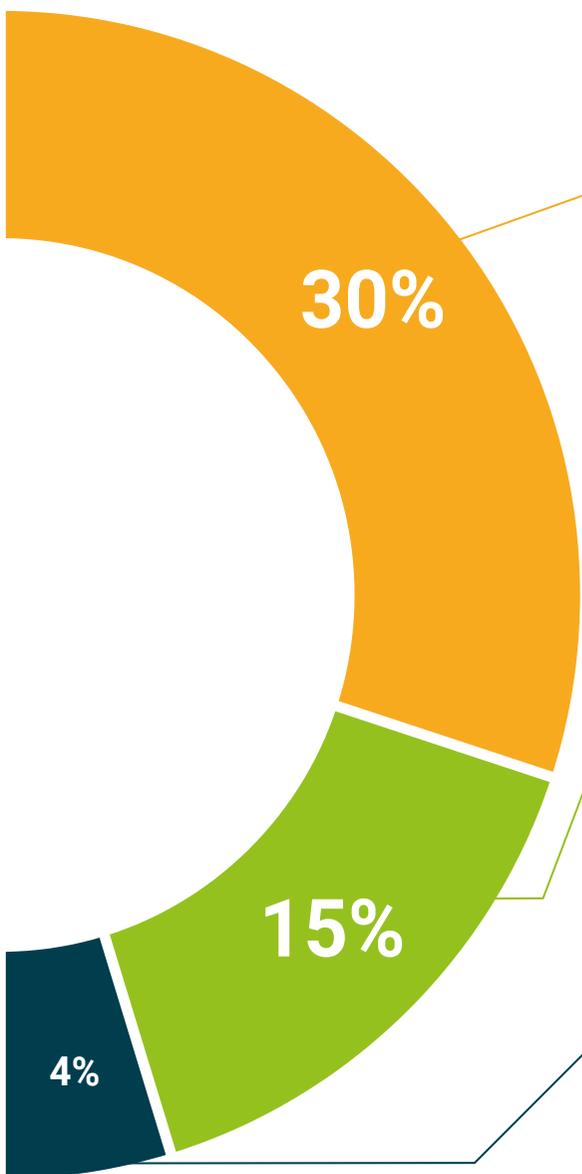
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de innovar y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





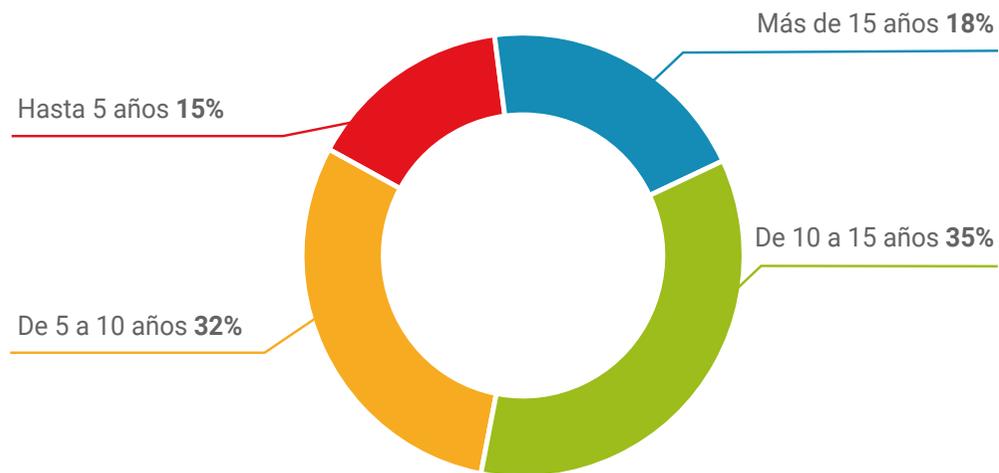
“

*Si buscas adquirir nuevas competencias para impulsar tu empresa compaginando tu estudio con otras obligaciones de manera perfecta, éste es tu programa”*

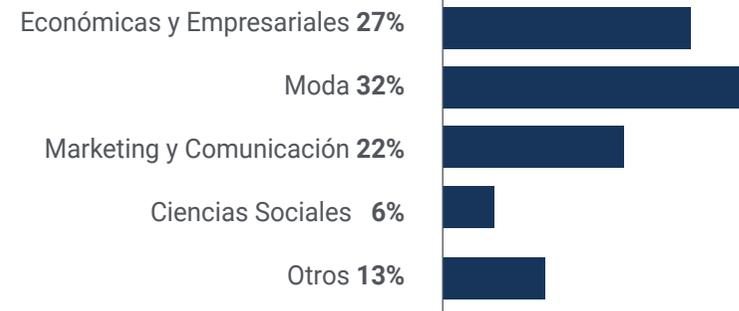
### Edad media

Entre **35** y **45** años

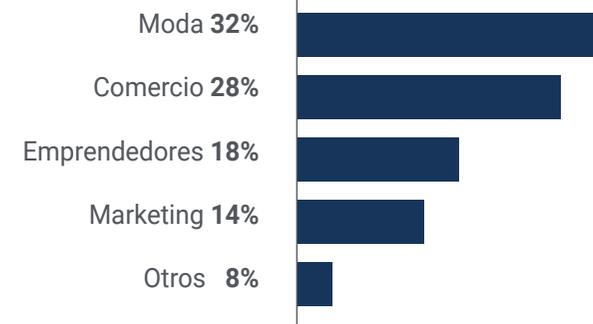
### Años de experiencia



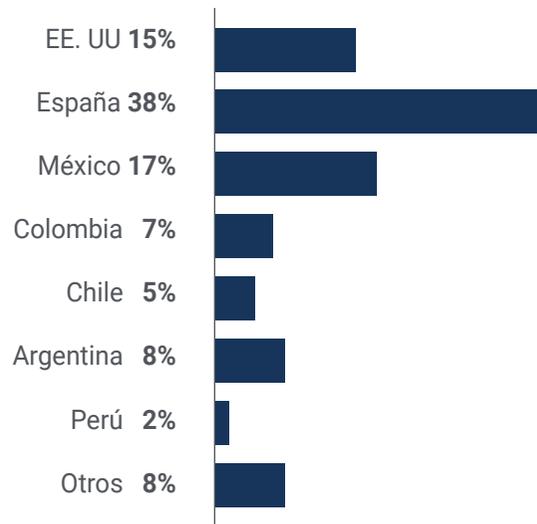
### Formación



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## María Lobezno

Emprendedora

*"El Omnichannel suponía para mí un desafío que no me sentía capacitada para emprender con mi marca de moda. Después del Diplomado he podido poner en marcha las estrategias digitales que necesitaba. Y lo he hecho justo a tiempo para poder mantenerme en el mercado en una situación cada vez más exigente"*

08

# Dirección del curso

Los profesores que imparten el programa son figuras destacadas y respetadas en la industria de la moda. Comparten sus experiencias profesionales con los estudiantes mediante un plan de estudios cuidadosamente seleccionado. Además, el programa académico ofrece una perspectiva variada y multidisciplinaria al incluir en a otros especialistas de áreas como la comunicación y el marketing digital.



“

*Adquiere conocimientos exhaustivos sobre las innovaciones en el sector de la moda junto a un distinguido cuadro docente”*

## Director Invitado Internacional

Alberto Festa es un referente internacional en la industria de artículos de Lujo, reconocido por sus logros ejecutivos. Como **Director Comercial de Gemología y Relojes** en la icónica casa de modas **Dolce&Gabbana**, ha impulsado el crecimiento y la innovación de esta marca mediante las estrategias más disruptivas de **marketing y ventas**.

La trayectoria profesional de este prestigioso directivo abarca más de 25 años, en los cuales ha ocupado **roles clave** en algunas de las **empresas más prominentes del mundo**, radicadas en Europa y América del Norte. Sus comienzos profesionales se remontan a la multinacional **Colgate Palmolive**, donde perfeccionó sus habilidades antes de pasar a **PepsiCo**. En esta última, se desempeñó como **Gerente de Ventas** contribuyendo de un modo significativo a la expansión de la empresa.

Otro de los periodos primordiales dentro de su recorrido como **líder corporativo** ocurrió tras asumir el cargo de **Director de Ventas en Mattel**. Además, estuvo al frente de la **División Matrix de Bristol-Myers Squibb** como **CEO**. Sin embargo, el momento cúlspide de su carrera transcurrió a lo largo de su permanencia en **BVLGARI** por más de 15 años. En ella, se desempañó como **Director General** y eventualmente ascendió al cargo de **Presidente de BVLGARI USA**. Su visión estratégica y liderazgo fueron fundamentales para mejorar la presencia global de la marca y lograr un éxito sin precedentes.

En estas décadas de trabajo dentro de la industria de la **Moda**, Festa también se ha involucrado en el ámbito académico. Sus vastas competencias a través de conferencias magistrales en universidades y escuelas de negocios de todo el mundo, aunque fundamentalmente en Estados Unidos e Italia. A su vez, sus contribuciones en materia de ventas, marketing, estrategia y operaciones han sido fundamentales para liderar cambios e iniciativas de reconstrucción de las compañías más punteras y exclusivas.



## D. Festa, Alberto

---

- Director Comercial de Gemología y Relojes en Dolce&Gabbana
- Asesor académico en la Universidad LUISS Guido Carli
- Asesor en el Consejo de marca SAID DAL 1923
- Consultor del Grupo Kering
- Director General de GM en VHERNIER
- Director General de Loro Piana LVMH
- Presidente de BVLGARI USA
- Consejero Delegado de la División Matrix de Bristol-Myers Squibb
- Director de Ventas en Mattel
- Director de Ventas en PepsiCo
- Senior Brand Manager en Colgate Palmolive
- Grado en Estadística y Economía por la Universidad La Sapienza de Roma



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



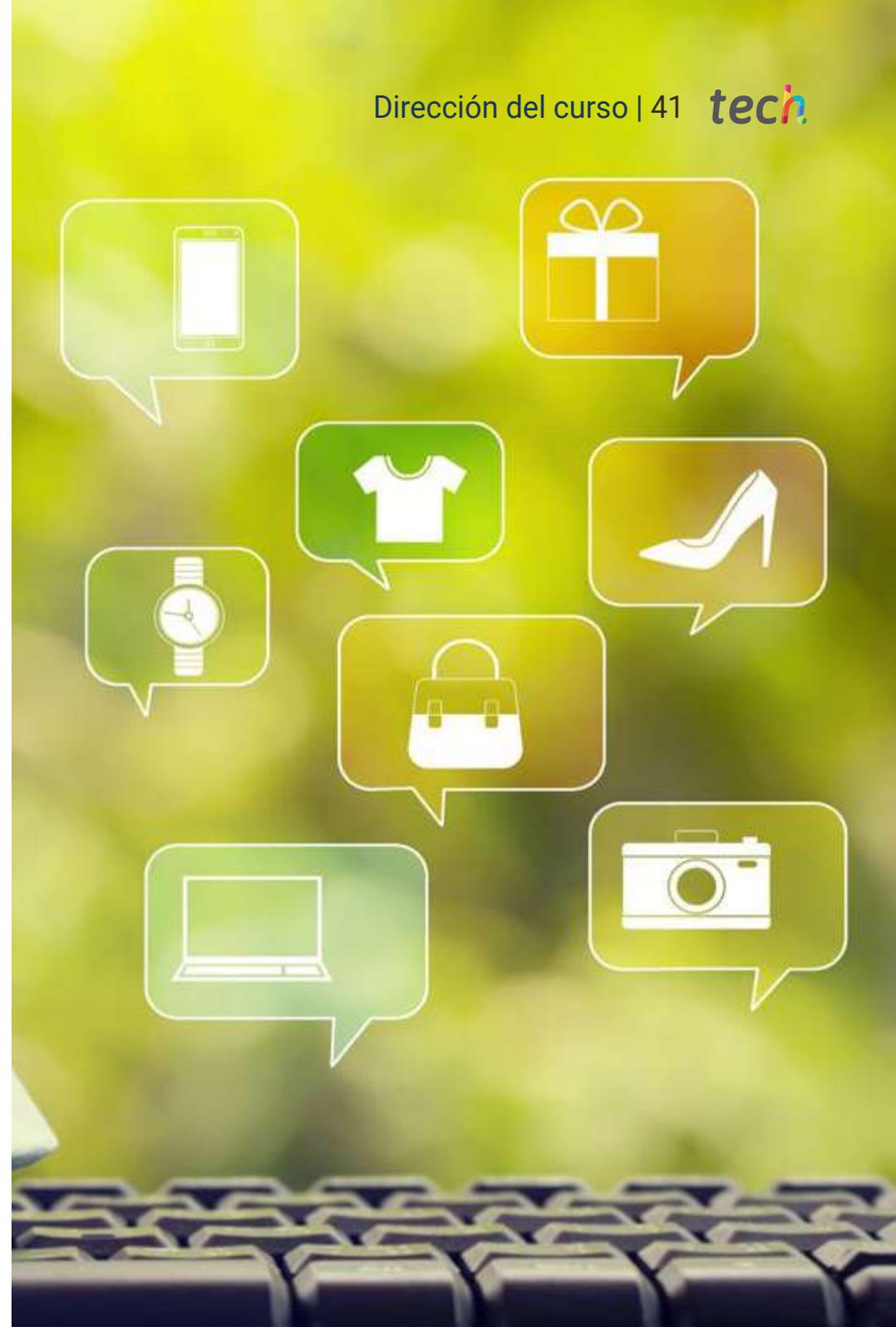
### **Dra. Bravo Durán, Sandra**

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y Fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora Digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK en la Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

## Profesores

### D. De Rivera Mendizábal, Javier

- Socio - Rivera Consulting & Support
- Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- Miembro Asociado de Huete&Co
- Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- NTL Global Organization Development Certificate
- Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- Docente de ISEM Fashion Business School
- Docente de la Universidad Villanueva
- Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)



09

# Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. Por eso TECH ha creado este sistema global que propicia el logro de resultados óptimos dándole las facilidades y estímulos que le mantendrán motivado a lo largo de toda la capacitación, para que su carrera adquiera el impulso renovador que está buscando.



“

*Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente de TECH es un programa intensivo que le preparará para afrontar retos y posicionarse con éxito tras cada uno de ellos. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional: ayudarle a conseguir el éxito.

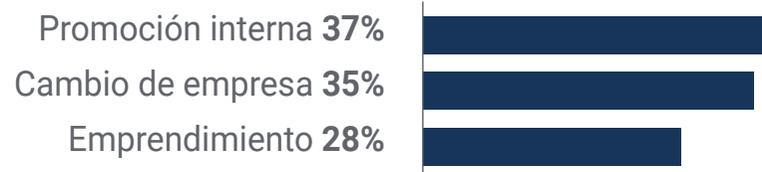
*El mercado no espera. Aprovecha el momento y ponte en primera línea en el negocio de la moda con este programa. Es ahora o nunca.*

*El profesional de la Moda necesita una capacitación constante, intensiva y de calidad para alcanzar y mantener su espacio en el mercado. Este programa es tu respuesta.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

# Beneficios para tu empresa

El Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente es lo que tu *Fashion Business* necesita para formar parte de la realidad de la profesión.

Pero, además, participar en este Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente supone una oportunidad única para acceder a una amplia red de contactos del sector, en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

*Aprenderás a ser el motor de la transformación de tu negocio o proyecto con el mayor bagaje en competencias y habilidades En Omnicanalidad y Experiencia de Cliente”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por la TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Omnicanalidad y Experiencia de Cliente**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Diplomado Omnicanalidad y Experiencia de Cliente

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Diplomado

## Omnicanalidad y Experiencia de Cliente

