

# Curso Universitario Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial

Avalado por:





## Curso Universitario Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las ciencias sociales y Jurídicas, administrativas y empresariales**

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/neuromarketing-aplicado-actividad-comercial](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/neuromarketing-aplicado-actividad-comercial)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01 Bienvenida

El Neuromarketing se ha convertido en una herramienta clave para obtener una valiosa visión de los procesos de compra y las decisiones de los consumidores. Combinando la Neurociencia, la Psicología y el Marketing es posible entender cómo funciona el cerebro del consumidor en relación con la toma de decisiones de compra. Por ello, esta titulación ofrece una preparación especializada en la aplicación del Neuromarketing en la actividad comercial. El programa aborda temas como el diseño y la ejecución de trabajos de campo en Retail y comercio minorista o en entornos digitales. Y siempre, por supuesto, a partir de una cómoda metodología online en la que el alumno contará con la batuta de la gestión de sus tiempos académicos.



Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Potencia tus habilidades directivas liderando los procesos de compra valiéndote de las estrategias más avanzadas de Neuromarketing”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial cuenta con una perspectiva práctica, actualizada y realista sobre los aspectos esenciales de este campo, lo que sin duda potenciará las habilidades directivas y de liderazgo del alumno. El objetivo del programa no es otro que el proporcionar a los graduados una visión profunda sobre esta área para catapultar sus carreras hacia el éxito a través de los últimos avances en Neuromarketing.



“

*Serás capaz de dirigir estratégicamente la actividad comercial de tu empresa y aumentar drásticamente el volumen de ventas”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial capacitará al alumno para:

01

Demostrar la utilidad de aplicar elementos de Visual Thinking en los informes finales con resultados de neuromarketing

02

Generar líneas de actuación conjunta entre los procesos de implementación de neuromarketing y los procesos de Design Thinking en la empresa

03

Evaluar los procesos de realización de trabajo de campo con Neurociencia del consumidor con el fin de evitar sesgos con el propósito de incrementar la utilidad de los resultados obtenidos





04

Desarrollar y proponer enfoques de aplicación de estas investigaciones en procesos de consumo de servicios públicos por parte de la ciudadanía

05

Determinar las principales variables de actuación a investigar en los actores dentro del canal de servicios turísticos separando los aspectos cognitivos, los de macroentorno y los emocionales-sentimentales

06

Concretar los puntos de sinergia y complementariedad de las fuentes de obtención de datos de mercado que utilizan las empresas actualmente con los datos cuantitativos y cualitativos que el neuromarketing aporta

05

# Estructura y contenido

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial es un programa altamente personalizable y se imparte completamente en línea para que se adapte a las necesidades y preferencias de horario y lugar. Este programa se extiende a lo largo de 6 semanas y tiene como objetivo ofrecer una experiencia educativa excepcional y motivadora que sienta las bases para una carrera profesional exitosa.



“

*Dirígete al éxito gracias a la visión más amplia y actualizada del Neuromarketing en la actividad comercial que encontrarás en el mercado”*

## Plan de estudios

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que tiene como objetivo preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos y las decisiones empresariales en el ámbito del Neuromarketing. El contenido del título está diseñado para desarrollar habilidades directivas que permitan una toma de decisiones rigurosa en entornos inciertos.

Durante las 150 horas de especialización, los estudiantes analizan numerosos casos prácticos en trabajos individuales y en equipo, lo que proporciona una experiencia de inmersión en situaciones empresariales reales.

El programa se enfoca en profundidad en el mundo digital, el Marketing en línea y la implementación del comercio electrónico en las empresas, lo que capacita a los profesionales a dominar el Neuromarketing desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

El programa está diseñado pensando en las necesidades y el perfeccionamiento profesional de los estudiantes, y está basado en las últimas tendencias en el área, respaldado por una metodología educativa de calidad y un equipo docente excepcional. Al finalizar la titulación, los estudiantes obtendrán competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente, lo que les permitirá alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

### Módulo 1

Neuromarketing aplicado en actividades comerciales presenciales, canal online, reuniones y negociaciones



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Neuromarketing aplicado en actividades comerciales presenciales, canal online, reuniones y negociaciones

**1.1. Neuromarketing Retail: diseño y ejecución de un trabajo de campo**

- 1.1.1. Trabajos de campo realizados en Retail y comercio minorista en general
- 1.1.2. Diseñando la investigación y definiendo objetivos (metodología y contexto)
- 1.1.3. Realización de los trabajos de campo y elaboración del informe

**1.2. Neuromarketing en entornos digitales: diseño y ejecución de un trabajo de campo**

- 1.2.1. Trabajos de campo realizados en entornos digitales
- 1.2.2. Diseño de la investigación y definición de objetivos (metodología y contexto)
- 1.2.3. Realización de los trabajos de campo y elaboración del informe

**1.3. Neuromarketing aplicado en entornos institucionales, sector público y ciudadanía. Diseño y ejecución de un trabajo de campo**

- 1.3.1. Trabajos de campo realizados en entornos institucionales públicos
- 1.3.2. Diseño de la investigación y definición de objetivos (metodología y contexto)
- 1.3.3. Realización de los trabajos de campo y elaboración del informe

**1.4. Investigación con Neuromarketing en el sector turístico**

- 1.4.1. Investigación en mercados turísticos emisores
- 1.4.2. Investigación en los lugares de destino turístico (mercados receptores)
- 1.4.3. Investigación en el canal profesional de Prescriptores, mediadores y mayoristas del sector turístico

**1.5. Conversión de resultados de la investigación con Neuromarketing en actuaciones de Marketing dentro de la organización**

- 1.5.1. Diferencias entre elementos y áreas analizadas
- 1.5.2. Metodología para integrar resultados de Neuromarketing en los procesos y acciones de marketing de la empresa
- 1.5.3. Planificación y sistematización del uso de investigaciones de Neuromarketing en la empresa

**1.6. Neuromarketing aplicado al diseño y preparación de reuniones de trabajo efectivas**

- 1.6.1. El diálogo grupal para conseguir encuentros significativos
- 1.6.2. Definición de los objetivos cognitivos y los aspectos emocionales inherentes
- 1.6.3. El valor de determinar el cuándo y el cuánto

**1.7. Neuromarketing aplicado al desarrollo de reuniones de trabajo efectivas**

- 1.7.1. Asistentes motivados: aspectos emocionales relevantes
- 1.7.2. Atención, interés, deseo y acción a través del Neuromarketing
- 1.7.3. Respuestas racionales y sentimientos que dan forma a una reunión

**1.8. Neuromarketing aplicado en la gerencia de ventas**

- 1.8.1. Construyendo una cultura de ventas orientada por el Neuromarketing
- 1.8.2. Reuniones de ventas productivas que igualan, protegen, orientan y fortalecen
- 1.8.3. Estrategias para seleccionar objetivos de ventas tomando en cuenta lo que el Neuromarketing nos cuenta de los clientes

**1.9. Los principios de la negociación a la luz del Neuromarketing**

- 1.9.1. Estilos de negociación con enfoques flexibles
- 1.9.2. Escuchar, preguntar, interpretar. Lo que nos enseña el Neuromarketing
- 1.9.3. Superando obstáculos en los procesos de negociación bajo el enfoque del Neuromarketing

**1.10. De la teoría a la práctica como fórmula de validación para el Neuromarketing**

- 1.10.1. Formatos de conversión de los datos en acciones de marketing operativo
- 1.10.2. Respuestas de marketing que conectan con los sentidos del consumidor
- 1.10.3. Neuromarketing como medio para conseguir mejores resultados para consumidores y empresas



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial.





“

*Enfoca tu trayectoria en el Neu aplicando las estrategias más innovadoras en la gerencia de ventas”*

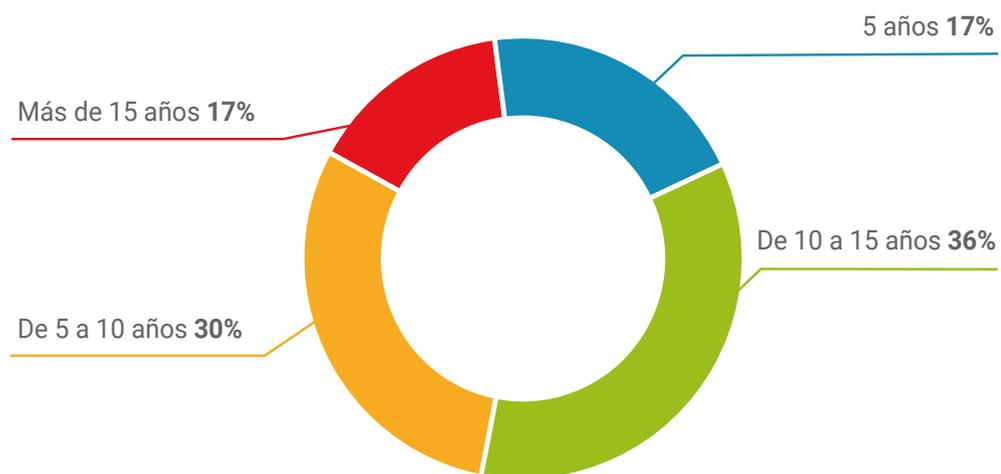
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

### Años de experiencia

---



### Formación

---

Empresariales Económicas **25%**

Marketing y Publicidad **41%**

Ciencias Sociales **19%**

Otros **15%**



### Perfil académico

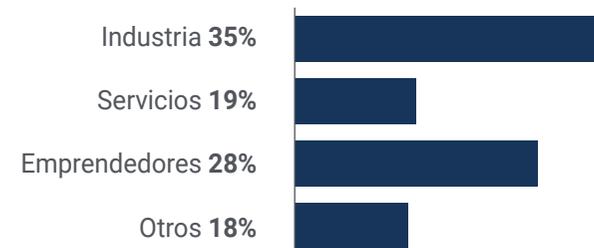
---

Industria **35%**

Servicios **19%**

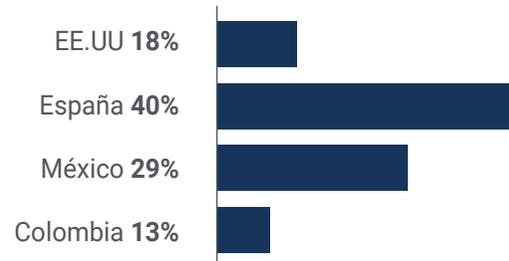
Emprendedores **28%**

Otros **18%**



## Distribución geográfica

---



## Sofía Méndez Méndez

---

Responsable del departamento de Marketing de una empresa internacional

*"Buscaba una titulación que me permitiera adentrarme en el Neuromarketing para diseñar estrategias relacionadas en mi empresa. El principal problema era mi falta de tiempo para acudir a centros de Enseñanza presenciales, pero con TECH encontré la oportunidad perfecta, haciéndolo desde casa y de la mano de profesionales que admiro."*

08

# Dirección del curso

TECH se distingue de otros centros de estudios online por su política de incorporar a los mejores especialistas del campo de estudio en cuestión en su equipo docente. Para ello, esta universidad no solo examina cuidadosamente el historial académico de los candidatos, sino que también valora su experiencia laboral en el sector. El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial es un ejemplo de ello, ya que cuenta con un profesorado compuesto por expertos en Dirección de Empresas y Neuromarketing, lo que garantiza un programa de alta calidad y un apoyo excepcional para los egresados.



“

*Lanza tu carrera profesional con las claves que te darán los expertos más destacados en Neuromarketing y Dirección de Empresas”*

## Dirección



### **D. Carrascosa Mendoza, Gabriel**

- ♦ Investigador y director de Fusión Lab - Laboratorio de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor en las áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing - AEN
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing-SMI
- ♦ Miembro Honorario de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor)



09

# Impacto para tu carrera

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial es una oportunidad única para los profesionales que desean destacar en el mundo empresarial.

Este programa les permite adquirir los conocimientos necesarios para analizar cómo el cerebro humano toma decisiones de compra y cómo aplicar esta información en la elaboración de estrategias de Marketing eficaces, catapultando sus carreras laborales.



“

*Este es el cambio que buscabas en tu carrera profesional. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## ¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Neuromarketing. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

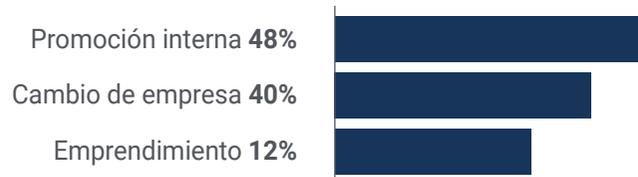
*No dejes pasar la oportunidad de especializarte con TECH y mejorar todas tus perspectivas profesionales.*

*Serás toda una referencia en tu empresa, liderando equipos con eficacia para conseguir los objetivos más ambiciosos a través del Neuromarketing.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

# Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

*Posiciónate como el director de Marketing que mereces ser con las últimas técnicas en Neuromarketing”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

**01**

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

**02**

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

**03**

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

**04**

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**

Avalado por: **Asociación Europea de Neuromarketing**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario Neuromarketing Aplicado a la Actividad Comercial

Avalado por:

A large, dense crowd of people is shown from a high-angle perspective, looking towards the right side of the frame. The crowd is diverse in age and appearance, with many people wearing hats and casual clothing. In the background, there are green signs with white text, and a metal structure, possibly part of a stage or event setup, is visible. The overall scene suggests a large-scale outdoor event or festival.

**tech** universidad  
tecnológica