

Curso Universitario

Metodologías de Valoración del Mercado





Curso Universitario Metodologías de Valoración del Mercado

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Licenciados, y Graduados que quieran profundizar y actualizarse en contabilidad con la última normativa aprobada y con una visión internacional y compleja de los estados contables

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/metodologias-valoracion-mercado

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

La compra y venta de empresas es una parte de la actividad económica que hoy en día ha surgido con fuerza como vehículo de crecimiento empresarial, en especial de la mano de la banca de inversión. Por ello, contar con los conocimientos necesarios para valorar una empresa resulta de vital importancia para los profesionales del área financiero-contable.

Uno de los objetivos principales de este programa en Metodologías de Valoración del Mercado de TECH es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudar a conseguir el éxito.



Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado.
TECH Global University



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional del alumno. Tras el programa, este será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad comercial de tu empresa”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado capacitará al alumno para:

01

Analizar las operaciones de los negocios para tomar decisiones y medir el resultado

02

Valorar empresas desde el punto de vista financiero-contable



03

Realizar un análisis y seleccionar de entre los distintos productos financieros que ofrecen los mercados aquellos que permitan llevar a cabo una estrategia de inversión exitosa y mejoren la rentabilidad de los excedentes de tesorería

04

Analizar los diferentes tipos de riesgos a los que está sometida la empresa y conocer los instrumentos y mecanismos utilizados en los departamentos empresariales de gestión para medirlos, evaluarlos y cubrirlos mediante el uso de activos derivados

A1	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Marketing Budget	Category	Unit	Dec-16	Jan-17	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	Jun-17	
10460	Benefits	1-Personal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,774
35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	347	754	1,953	374	534	534
76745	Salaries	1-Personal	0	521	434	178	519	1,850	534	543
76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	2,300	189	90	23	456	784	784
23674	Personnel Total	1-Personal	0	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326
14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000	1,500	1,200	1,266	1,500
15667	Independent Research	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000	2,100	900	580	4,252
96643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	4,900	2,000	8,000	-	4,500	6,800
17685	Market Research Total	2-Marketing	3	16,200	12,620	10,000	14,600	10,100	5,312	10,252
84015	Promotions	3-Comm	2	1,239	190	673	432	134	357	2,466
75121	Branding	3-Comm	1	522	431	1,245	323	612	453	365
86233	Web Advertising	3-Comm	0	10,432	-	10,430	14,093	12,890	13,555	24,890
32564	Direct Marketing	3-Comm	0	-	-	532	156	1,090	234	425
68506	Newspaper Advertising	3-Comm	0	-	-	12	567	34	346	236
66342	Communication Total	3-Comm	0	-	-	12	567	34	346	236
89063	Travel	4-Other	0	12,662	19,330	12,416	16,505	13,904	15,736	28,812
87421	Phone	4-Other	0	19,300	18,333	15,000	16,890	12,009	15,136	28,812
95012	Computer/Office Equipment	4-Other	0	200	150	155	200	120	145	247
24601	Postage	4-Other	0	400	500	100	200	500	100	207
35151	Other Total	4-Other	0	683	153	356	235	746	462	678
10460	Benefits	1-Personal	0	20,583	16,136	15,611	16,525	13,375	2,074	1,632
35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	347	754	1,953	374	534	534
76745	Salaries	1-Personal	0	521	434	178	519	1,850	534	543
76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	2,300	189	90	23	456	784	784
23674	Personnel Total	1-Personal	0	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326
14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000	1,500	1,200	1,266	1,500
15667	Independent Research	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000	2,100	900	580	4,252

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado es un programa a medida del alumno que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para su éxito como director contable.



“

Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado de TECH Global University es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales a nivel contable, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándole a conseguir el éxito.

Si quiere superar a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

El contenido del Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 180 horas de capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Curso Universitario trata en profundidad todas las áreas de la empresa y está diseñado para capacitar a directivos que entiendan la dirección contable desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el alumno, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en un módulo:

Módulo 1

Combinaciones de Negocios y Valoración de Empresas



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Combinaciones de Negocios y Valoración de Empresas

<p>1.1. Razones estratégicas para la adquisición y valoración de una empresa</p> <p>1.1.1. Motivos para valorar una empresa: el proceso de compraventa como herramienta de crecimiento</p> <p>1.1.2. Financiación apalancada. Capital riesgo. (<i>Venture capital, private equity, family offices</i>)</p>	<p>1.1.3. Tipos de operaciones, <i>buy out</i>: LBO, MBO, MBI y BIMBO</p> <p>1.1.4. Aspectos clave en los procesos de fusiones y adquisiciones</p> <p>1.1.5. Nuevas formas de inversión en capital privado, el <i>crowdfunding</i></p>	<p>1.2. Metodologías de valoración del mercado</p> <p>1.2.1. Valoración por múltiplos de empresas cotizadas</p> <p>1.2.2. Valoración por múltiplos de transacciones privadas versus mercados cotizados: la prima de iliquidez</p> <p>1.2.3. Fórmulas analíticas de los múltiplos</p> <p>1.2.4. Casos prácticos</p>	<p>1.3. Metodología de flujo de caja descontado (DCF)</p> <p>1.3.1. Método de descuento de flujos de caja libre</p> <p>1.3.2. El flujo de caja libre</p> <p>1.3.3. La tasa de inversión neta (TIN)</p> <p>1.3.4. El valor residual</p> <p>1.3.5. La tasa de descuento, coste medio ponderado del capital o WACC</p>
<p>1.3.6. El valor de la empresa</p> <p>1.3.7. Cálculo de la deuda financiera neta, los pasivos contingentes y el valor de las acciones</p> <p>1.3.8. Casos prácticos</p>	<p>1.4. Una visión más profunda: modelización de la empresa a valorar</p> <p>1.4.1. Análisis de la información contable, cálculo de tendencias. Tac's y promedios: identificación de los "<i>value drivers</i>"</p>	<p>1.4.2. Proyecciones de ingresos por líneas de negocio, costes directos e indirectos</p> <p>1.4.3. Proyecciones de ebitda, en función de históricos, tendencias de mercado y plan estratégico de la compañía</p> <p>1.4.4. Hipótesis de amortizaciones y necesidades de inversión</p>	<p>1.4.5. Cálculo del periodo medio de maduración histórico</p> <p>1.4.6. Cálculo del fondo de maniobra necesario</p> <p>1.4.7. Flujo de caja libre, flujo de caja de la deuda y flujo de caja del accionista</p> <p>1.4.8. Proyecciones del balance</p>
<p>1.5. Análisis e inclusión del riesgo en una compra-venta</p> <p>1.5.1. Una visión más exhaustiva del coste medio ponderado del capital</p> <p>1.5.2. El coste de los recursos ajenos</p> <p>1.5.3. El coste de los recursos propios, la metodología del dividendo</p>	<p>1.5.4. El CAPM para calcular el coste del capital de empresas cotizadas</p> <p>1.5.5. Cálculo de la beta para empresas no cotizadas a partir de datos de cotizadas</p> <p>1.5.6. El CAPM para empresas no cotizadas: primas de tamaño y primas de iliquidez</p> <p>1.5.7. Casos prácticos</p>	<p>1.6. Incertidumbre y riesgo, la inclusión de la aleatoriedad</p> <p>1.6.1. Creación de escenarios, cálculo y uso de la volatilidad para crear intervalos de valor</p> <p>1.6.2. Simulación montecarlo</p>	<p>1.6.3. Análisis de sensibilidad</p> <p>1.6.4. Precio vs. valor: el valor de las sinergias. Reducción del riesgo a través de la forma de pago</p> <p>1.6.5. Casos prácticos</p>
<p>1.7. Solución de dos casos prácticos integrados</p> <p>1.7.1. Valoración de una empresa del sector servicios</p> <p>1.7.2. Valoración de una empresa de producción</p>	<p>1.8. Otras metodologías de valoración</p> <p>1.8.1. Metodología del "<i>equity</i>"</p> <p>1.8.2. Metodología del EVA</p>	<p>1.9. Las combinaciones de negocios en los estados contables</p> <p>1.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38</p> <p>1.9.2. El fondo de comercio</p> <p>1.9.3. Reconocimiento de otros activos intangibles</p>	<p>1.10. Valoración de intangibles</p> <p>1.10.1. La marca como activo intangible líder, resto de intangibles que conforman el valor de una empresa: el método del exceso de beneficio en periodos múltiples</p> <p>1.10.2. Métodos para calcular el valor de la marca</p> <p>1.10.2.1. Método del <i>royalty</i></p> <p>1.10.2.2. Método <i>interbrand</i></p>



“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional
y dar el salto definitivo”*

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

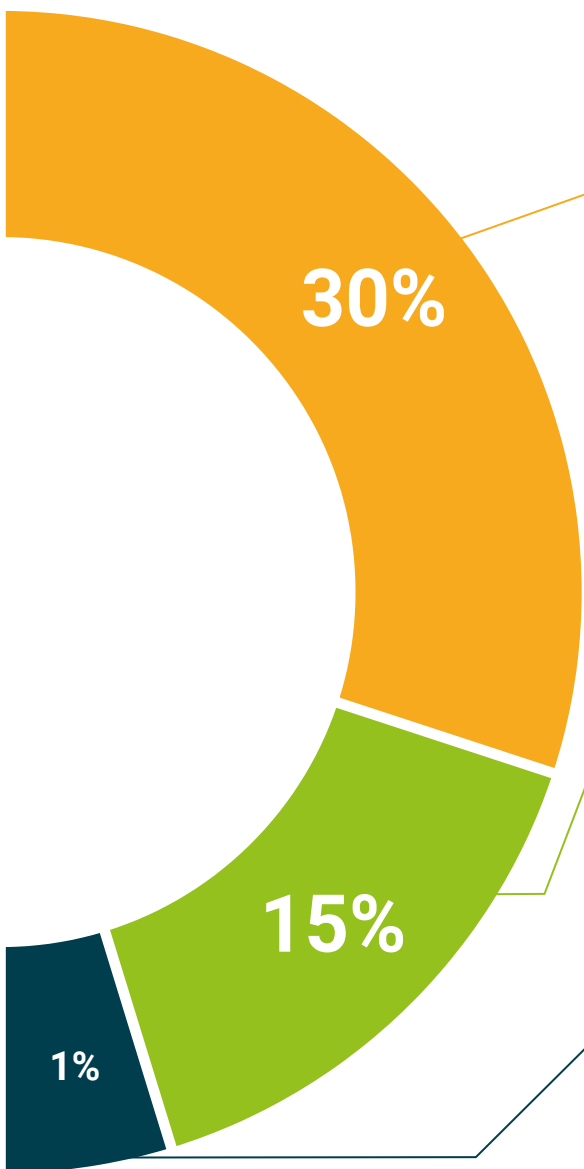
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la cadena de suministro y avanzar en su carrera profesional.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





“

Si tienes experiencia en el sector contable y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

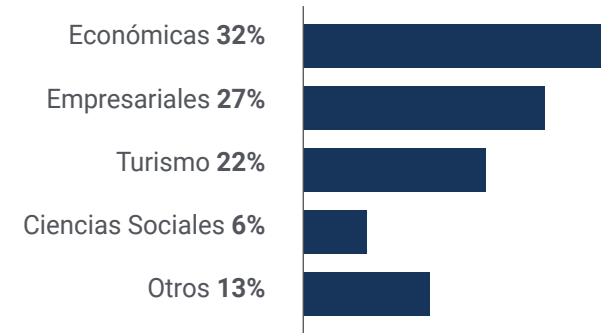
Edad media

Entre **35** y **45** años

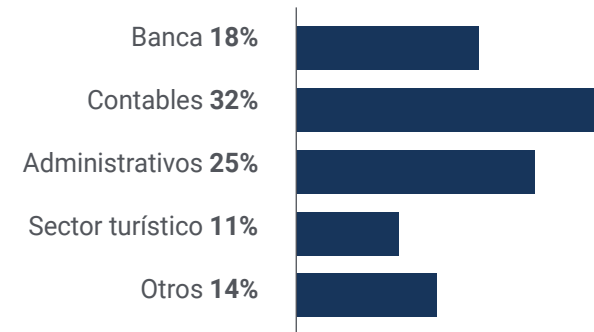
Años de experiencia



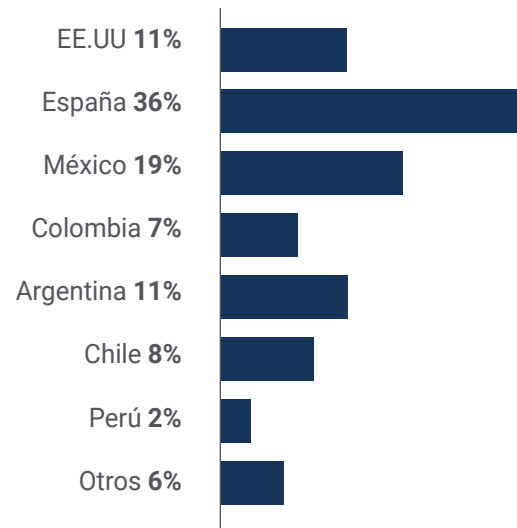
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Carolina Guzmán

Gestora contable

“Gracias a este programa he logrado aumentar mi capacitación en metodologías de valoración del mercado. Sin duda, la calidad de los contenidos y del cuadro docente ha sido un plus para continuar esta capacitación y acabarla con éxito. Si buscas especialización específica y de calidad, no busques más. En TECH encontrarás lo que necesitas”

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en Metodologías de Valoración del Mercado, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el programa de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno. Así, este claustro transmitirá al alumno los contenidos más novedosos y potentes, los cuales le ayudarán a convertirse en un directivo de éxito en el área contable.



“

Nuestro equipo docente, que cuenta con una amplia experiencia, le mostrará la información más novedosa a nivel contable”

Dirección



Dra. Pérez Estébanez, Raquel

- ♦ Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
- ♦ Profesor Contratado Doctoren la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2016
- ♦ Autora de diversas publicaciones

Profesores

Dña. Bolinaga, Sara

- ♦ Abogada colegiada en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid
- ♦ Doble licenciatura en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). 2009-2015
- ♦ Máster en Dirección Económica Financiera por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). 2018-2019
- ♦ Opositora a Técnico de Auditoría y Contabilidad. En la actualidad

D. Martínez Laguna, Luis

- ♦ Profesor-colaborador de Ciencias económicas y empresariales en CEU-San Pablo
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
- ♦ Estudios de Doctorado: Contabilidad y Auditoría
- ♦ Especializado en Investigación Comercial

Dr. Martínez de Silva, Alberto

- ◆ Director control de gestión. Telefónica España
- ◆ Gerente de negocio mayorista. Telefónica Internacional
- ◆ Doctor en ciencias económicas y Empresariales. Universidad Complutense
- ◆ Licenciado en ciencias económicas y Empresariales. Universidad Complutense
- ◆ Postgrado en Desarrollo Directivo. Universidad de Navarra
- ◆ Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense
- ◆ Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad San Pablo

Dr. López Domínguez, Ignacio

- ◆ Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Profesor Contratado Doctor de la Universidad Complutense de Madrid (Departamento de Administración Financiera y Contabilidad)
- ◆ Coordinador Académico de la Asignatura Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa
- ◆ Miembro del consejo asesor de diferentes revistas académicas y científicas
- ◆ Colaborador habitual en diferentes medios de comunicación y conferenciante asiduo sobre temas financieros
- ◆ Autor de numerosas publicaciones de su especialidad

D. Campuzano Vallés, Manuel

- ◆ Colaborador externo en el área de consultoría y formación de I.E.C.E, así como de otras empresas de formación. Desde 2001
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid. 1982
- ◆ Censor Jurados de Cuentas y miembro del ROAC, tras haber aprobado el examen de habilitación. 1988
- ◆ Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP). Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid. 2003
- ◆ Asesor de empresas en el área financiera. Desde 2001
- ◆ Docente del área financiera en el MBA, Máster en Dirección y Gestión Financiera, Postgrado en Dirección de Empresas y Máster en Dirección Contable y Control de Gestión. EAE (Escuela de Administración de Empresas). Desde 2011
- ◆ Profesor Asociado de Contabilidad Analítica y Contabilidad Financiera en la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2001

Dña. Vico Román, Noelia

- ◆ Profesora asociada Universidad San Pablo CEU. Departamento de Economía de Empresa. Desde 2020
- ◆ Licenciatura en Administración de Empresas, especialidad en Contabilidad y Auditoría. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). 2003
- ◆ Diplomatura en Ciencias Empresariales especialidad Contabilidad y Análisis Financiero. (URJC–Madrid). 2001
- ◆ Máster en Formación al Profesorado de Secundaria (Economía y Administración de Empresas). Universidad Complutense de Madrid. 2017
- ◆ La Inteligencia Emocional en las distintas etapas educativas (Magister –ANFAP–CSIF-130 horas). 2017
- ◆ Técnico Especialista en Administración (IFP Isaac Peral–Torrejón de Ardoz). 1998

D. López Gómez, Miguel Ángel

- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante
- ◆ Cursos de Doctorado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Cursos de Doctorado en Gestión Empresarial por la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Ha sido consultor financiero del Banco Santander, de Intermoney, de Citigroup, Techrules y SIAG
- ◆ Ha impartido cursos de formación para el Banco de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor, etc
- ◆ Desde 2009 hasta 2013 ha sido subdirector del Colegio Mayor-Residencia Antonio Machado, de la Universidad Carlos III de Madrid





“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa con estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo es conseguir crecer profesionalmente.

Y por ello, TECH pone todos sus esfuerzos y herramientas a su disposición para que el profesional adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.



“

Nuestro principal objetivo es ayudarle a conseguir el cambio profesional que estás buscando”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

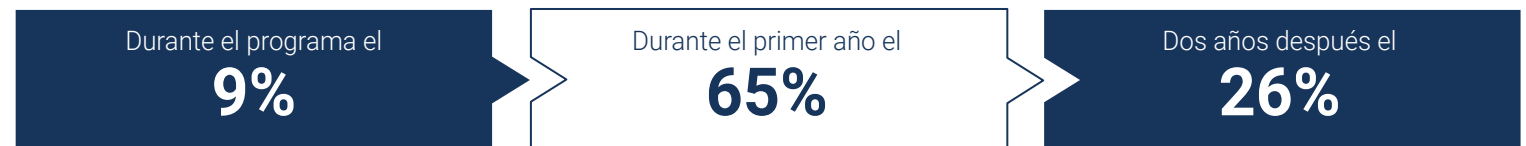
El Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado de TECH es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel contable, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudar a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

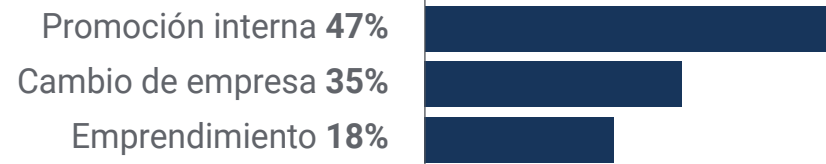
Ponte al día en la gestión contable y logra la mejora profesional que desea.

La especialización superior que ofrece TECH es una opción indispensable para mejorar su capacitación.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando su capacitación y mejorando sus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Especializarse en TECH y ofrezca a tu empresa una visión más actualizada de la gestión contable”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Metodologías de Valoración del Mercado**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Metodologías de Valoración del Mercado

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Metodologías de Valoración del Mercado

