

# Curso Universitario Marketing Sensorial

Avalado por:



**tech** global  
university



## Curso Universitario Marketing Sensorial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/marketing-sensorial](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/marketing-sensorial)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01

# Bienvenida

Las tendencias actuales en materia de marketing impulsan a las empresas a crear experiencias multisensoriales para generar emociones y sensaciones positivas en los clientes. A partir de esas técnicas, las investigaciones certifican que las compañías consiguen aumentar la fidelización de los clientes y las ventas de sus productos o servicios. Al mismo tiempo, los profesionales que dominen estas técnicas avanzadas son una importante ganancia para la rentabilidad de las compañías. Ante ese contexto, TECH proporciona un programa 100% online donde el alumno podrá analizar las esas estrategias y abordarás las herramientas más complejas para su aplicación. Para ello dispone de una plataforma interactiva, materiales multimedia, como vídeos e infografías, y un método didáctico innovador: el *Relearning*.



Curso Universitario en Marketing Sensorial  
TECH Global University

“

*Si buscas un programa que se ajuste a tus horarios y tareas personales, este Curso Universitario te proporciona un temario exhaustivo en formato 100% online que te especializará de inmediato en el campo del Marketing Sensorial”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa tiene como objetivo brindar a los profesionales las claves para el dominio de la conexión entre los sentidos del consumidor y la experiencia de compra. A través de una metodología didáctica innovadora, los estudiantes desarrollarán habilidades avanzadas en Neuromarketing y serán capaces de diseñar experiencias multisensoriales únicas que fomenten la fidelización del cliente.



“

*Analiza cómo las emociones afectan el comportamiento del consumidor en el proceso de compra a través de este completísimo temario”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Marketing Sensorial capacitará al alumno para:

01

Comprender los principales elementos y conceptos del Neuromarketing y su aplicación en el estudio del comportamiento del consumidor

02

Examinar los procesos emocionales y racionales implicados en el proceso de toma de decisiones de compra del consumidor

03

Estudiar la influencia de los sentidos en los procesos de decisión de compra del consumidor

04

Investigar la importancia de la atención y la consciencia en el comportamiento del consumidor y su relación con la experiencia de compra

05

Explorar la relación entre los sentidos y las emociones en el comportamiento de compra del consumidor



06

Conocer las técnicas de comunicación persuasiva y su relación con los sentidos del consumidor

08

Evaluar el impacto del marketing sensorial en la experiencia de compra del consumidor

09

Estudiar la influencia de los olores, sabores, texturas, colores y sonidos en el comportamiento del consumidor y su aplicación en el marketing sensorial

07

Investigar la importancia de la sinestesia en el marketing sensorial y su aplicación práctica en el branding

10

Utilizar los conocimientos adquiridos en la creación de una marca sensorial y evaluar los resultados obtenidos



05

# Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Marketing Sensorial ha sido ideado atendido a los intereses y prioridades de profesionales interesados en liderar equipos y desempeñar papeles directivos en el campo del marketing. El programa se imparte de manera 100% online y en él, los alumnos tendrán por delante 6 semanas donde analizarán intensivamente todas las particularidades de este campo de experiencias.



“

*Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”*

## Plan de estudios

El Curso Universitario en Marketing Sensorial proporciona a los alumnos un dominio exhaustivo de cómo los sentidos influyen en el comportamiento del consumidor. El objetivo es aplicar técnicas de esta disciplina para generar experiencias multisensoriales positivas y fomentar la fidelización del cliente.

El temario incluye una introducción al Neuromarketing y su aplicación en el estudio del comportamiento del consumidor. También se explorará cómo la percepción ambiental condiciona el proceso de toma de decisiones de compra y el papel de las emociones en el comportamiento de los clientes.

Además, se analizará a fondo el sistema sensorial y su relación con los procesos de compra y consumo. Esto incluye la comunicación persuasiva, la sinestesia y el marketing del tacto, la visión, el olfato y el gusto.

Asimismo, este Curso Universitario es ideal para profesionales que deseen adquirir habilidades avanzadas en marketing y gestión. Además, se trata de un campo en constante evolución y expansión, por lo que los egresados estarán preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros del mercado.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y consta de un módulo:

### Módulo 1

Marketing sensorial: la conexión con los sentidos del consumidor desde el ámbito del Neuromarketing

## ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Marketing Sensorial de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



**Módulo 1. Marketing sensorial: la conexión con los sentidos del consumidor desde el ámbito del Neuromarketing**

<p><b>1.1. La experiencia de compra a través del Neuromarketing</b></p> <p>1.1.1. El Neuromarketing centrado en el ser humano</p> <p>1.1.2. La experiencia de compra vista a través del Neuromarketing</p> <p>1.1.3. La importancia de los sentidos en los procesos de decisión de compra</p> <p>1.1.4. Atención y consciencia en el comportamiento del consumidor</p>	<p><b>1.2. Los sentidos y las emociones en el comportamiento de compra</b></p> <p>1.2.1. Procesos racionales y procesos emocionales en el proceso de compra</p> <p>1.2.2. Regla del pico y final</p> <p>1.2.3. Comportamiento de compra: cómo influyen las emociones en los sentidos</p>	<p><b>1.3. El sistema sensorial y su repercusión en los procesos de compra y consumo</b></p> <p>1.3.1. Funcionamiento del sistema sensorial en el comportamiento de compra</p> <p>1.3.2. La comunicación persuasiva y los sentidos</p> <p>1.3.3. La sinestesia y el marketing sensorial</p> <p>1.3.4. ¿Hay otros sentidos?</p> <p>1.3.5. Efecto Bouba/Kiki</p>	<p><b>1.4. Los sentidos: marketing del tacto</b></p> <p>1.4.1. Los poderes del tacto</p> <p>1.4.2. La gran capacidad de las manos</p> <p>1.4.3. Marketing del tacto</p>
<p><b>1.5. Los sentidos. Marketing Visual: el poder de la visión en el consumo</b></p> <p>1.5.1. La visión. Implicación en el consumo</p> <p>1.5.2. La influencia de la luz en las experiencias de compra</p> <p>1.5.3. Los colores en el branding y las ventas</p> <p>1.5.4. Una mirada a través del Neuromarketing</p>	<p><b>1.6. Los sentidos: el marketing olfativo visto a través del Neuromarketing</b></p> <p>1.6.1. El olfato: qué, pero no cómo</p> <p>1.6.2. La memoria y el olfato. Implicación en la experiencia de compra</p> <p>1.6.3. La influencia de los olores en las compras. Aplicación práctica</p> <p>1.6.4. El Marketing olfativo y el Neuromarketing</p>	<p><b>1.7. Los sentidos: el marketing gustativo</b></p> <p>1.7.1. Propiedades funcionales del sabor</p> <p>1.7.2. Los sabores</p> <p>1.7.3. Elementos del marketing gustativo</p>	<p><b>1.8. Los sentidos: el marketing auditivo</b></p> <p>1.8.1. Cómo funciona la audición</p> <p>1.8.2. El sonido y sus cualidades</p> <p>1.8.3. El marketing auditivo</p>
<p><b>1.9. Marketing sensorial y Neuromarketing</b></p> <p>1.9.1. Marketing sensorial como protagonista en la experiencia de consumo</p> <p>1.9.2. El poder del Neuromarketing en el ámbito sensorial</p> <p>1.9.3. Neuromarketing y marketing sensorial: diferenciadores de la experiencia de compra</p>	<p><b>1.10. Marketing sensorial en la práctica</b></p> <p>1.10.1. Marketing sensorial y branding</p> <p>1.10.2. Pasos para la creación de una marca sensorial</p> <p>1.10.4. Aplicación del marketing sensorial en empresas</p> <p>1.10.5. Casos de éxito</p>		

“Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Sensorial





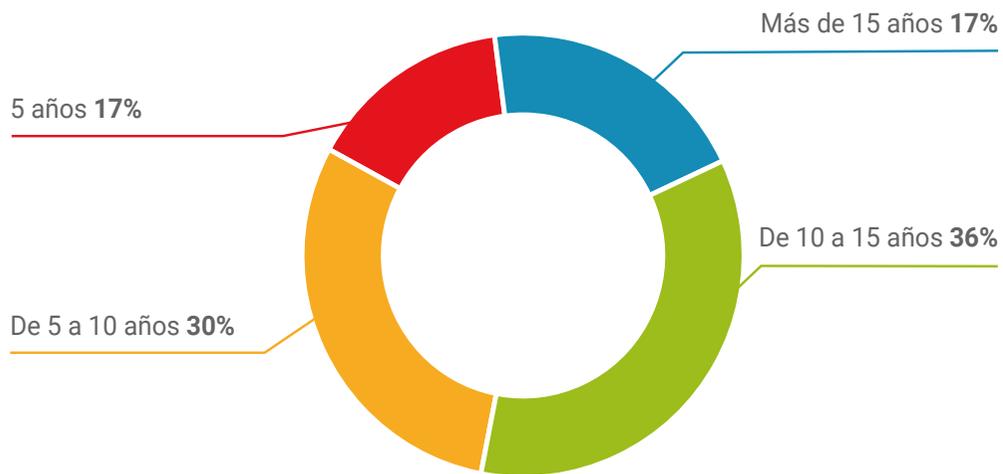
“

*Domina la regla del pico y final, al igual que sus aplicaciones, para influir en las decisiones de compra del consumidor”*

### Edad media

Entre **35** y **45** años

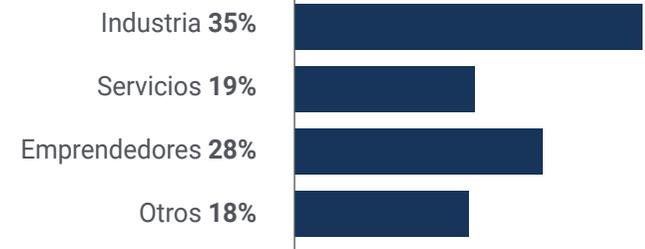
### Años de experiencia



### Formación

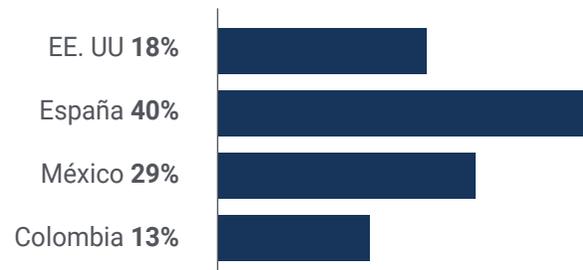


### Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Lorena Ana García

Directora de Marketing y Marketing Sesonrial

*"Este Curso Universitario en Marketing Sensorial ha sido transformador para mi carrera. Los conocimientos adquiridos me han permitido aplicar estrategias avanzadas para mejorar la experiencia de mis clientes. Al mismo tiempo, he podido asumir el liderazgo de proyectos y alcanzar todas las metas profesionales a las que aspiraba. También fue de mucha utilidad el poder prepararme a mí ritmo, sin horarios preestablecidos, gracias a la metodología 100% online de TECH"*

08

# Dirección del curso

Los docentes de TECH son los mejores para este programa por varias razones. Tienen una amplia experiencia en el campo del marketing y la gestión, lo que les permite brindar a los estudiantes una perspectiva práctica y actualizada sobre las últimas tendencias y herramientas en el marketing sensorial. Además, están altamente capacitados en metodologías de enseñanza innovadoras y herramientas tecnológicas de última generación para impartir una educación de calidad. Asimismo, los miembros del claustro están comprometidos con el éxito de sus estudiantes, brindando apoyo personalizado y retroalimentación constante para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas académicas y profesionales.



“

*Desarrolla habilidades avanzadas en gestión de equipos y liderazgo de proyectos de marketing a través de los excelentes docentes de TECH”*

## Dirección



### D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Investigador y director de Fusión Lab - Laboratorio de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor en las áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing – AEN
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing-SMI
- ♦ Miembro Honorario de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor)

## Profesores

### Dña. Alff Machado, Larissa

- ♦ Especialista en Neuromarketing
- ♦ Consultora y técnica de implementación en Fusión Lab Neuromarketing
- ♦ Graduada en Publicidad por la UNP
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la UCM
- ♦ Máster en Marketing Digital por la EAE Business School
- ♦ Postgrado en Marketing Estratégico en la Escuela Superior de Marketing de Rio de Janeiro



09

# Impacto para tu carrera

El Curso Universitario en Marketing Sensorial proporciona habilidades avanzadas en marketing y gestión para liderar equipos y asumir roles directivos. Los conocimientos adquiridos permitirán aplicar técnicas avanzadas en la creación de experiencias multisensoriales únicas. Asimismo, los egresados estarán preparados para enfrentar desafíos actuales y futuros del mercado y sobresalir en su carrera.



“

*Al manejar a fondo las técnicas de comunicación persuasiva en diferentes plataformas y canales, te convertirás en un directivo de referencia y con grandes capacidades para la aplicación del Marketing Sensorial”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Marketing Sensorial I de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en este ámbito. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

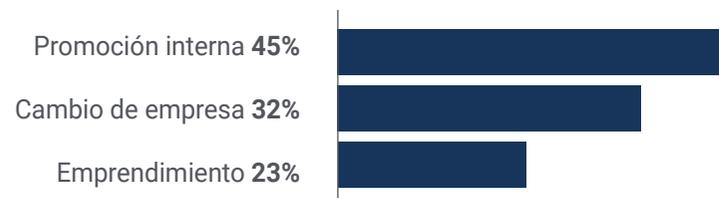
*Desarrollarás habilidades avanzadas en gestión de equipos y liderazgo gracias a esta titulación y conseguirás aplicarlas de inmediato en tu ejercicio profesional cotidiano"*

*Esta titulación 100% online te ofrece materiales de estudio actualizados en diferentes formatos entre los que se incluyen vídeos e infografías"*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

Las empresas pueden beneficiarse al contratar a egresados del Curso Universitario en Marketing Sensorial. Estos profesionales están capacitados para aplicar técnicas avanzadas de Neuromarketing y marketing sensorial para mejorar la experiencia del cliente. Los egresados pueden ayudar a desarrollar estrategias de marketing y gestión más efectivas y estarán al tanto de las últimas tendencias y herramientas.





“

*Inscríbete en este programa y serás un experto en el manejo del Marketing Sensorial para mejorar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

**01**

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

**02**

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

**03**

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

**04**

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Marketing Sensorial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Marketing Sensorial** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Marketing Sensorial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Marketing Sensorial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario Marketing Sensorial

Avalado por:

A background image showing a close-up of a hand holding a white pen, poised to write on a smartphone. The phone is on a wooden desk, with other papers and a notebook visible in the blurred background. The image is split diagonally, with the top-left portion being white and the bottom-right portion being a light beige color.

**tech** global  
university