

Curso Universitario

Marketing en Pharma Biotech





Curso Universitario Marketing en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/marketing-pharma-biotech

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

Al momento de promover productos farmacéuticos, estos deben cumplir con leyes y regulaciones locales e internacionales, así como con los requisitos de las agencias reguladoras. Esto implica que las compañías deben ser cuidadosas en su comunicación y publicidad para garantizar que la información sea precisa, equilibrada y esté respaldada por evidencia científica sólida. Es por este motivo, que se ha vuelto crucial la figura del profesional en negocios esté a la vanguardia con estrategias de comercialización y promoción. En este contexto, TECH ha creado un programa 100% en línea que ofrece la máxima flexibilidad, permitiéndole al estudiante combinar una educación de calidad con otros aspectos de tu vida cotidiana y laboral, sin sujetarse a horarios fijos.



Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech
TECH Global University



“

Diferenciarás conceptos claves como omnicanalidad y engagement, para impactar el mercado actual en la industria farmacéutica”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Esta titulación tiene como finalidad proporcionarle al estudiante los conocimientos y habilidades requeridas en mercadotecnia para la industria farmacéutica y biotecnológica. De esta manera, el profesional promoverá de manera efectiva los productos y servicios en este campo, asegurando el cumplimiento normativo y utilizando estrategias basadas en la investigación y el análisis de mercado.



“

Dominarás las estrategias más efectivas del marketing y alcanzarás a tu audiencia objetivo, gracias a TECH”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica

04

Optimizar la gestión del capital de trabajo

02

Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo

03

Evaluar la eficiencia financiera

05

Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada



06

Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad

08

Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud

09

Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento

07

Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica

10

Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores



11

Conocer las capacidades y ética del Coach

12

Comprender la esencia del Coaching
y su enfoque en el aprendizaje

13

Adquirir conocimientos básicos sobre los
conceptos fundamentales del liderazgo y
su aplicación en la industria farmacéutica





14

Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes

15

Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados

16

Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas

05

Estructura y contenido

Esta titulación brinda a los profesionales una sólida comprensión de los conceptos estratégicos fundamentales en el entorno farmacéutico y biotecnológico. En este sentido, ofrecerá un enfoque integral sobre los fundamentos y aplicaciones del marketing en este sector. Se abordarán conceptos fundamentales como la segmentación, el posicionamiento y el targeting, así como la importancia de la investigación de mercados. El texto explorará en detalle las 4P del marketing-mix y cómo se aplican en el contexto de la industria farmacéutica, junto con temas clave como la gestión de marca, el neuromarketing y la comunicación efectiva.



“

Gestionarás comunidades en línea y aprovecharás su poder para construir relaciones duraderas entre cliente-empresa”

Plan de estudios

Teniendo en cuenta lo anterior, TECH ha elaborado un Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech, que cubre aspectos clave en esta industria en constante evolución. En este programa, se examinarán aspectos esenciales del marketing, como el e-commerce y el uso de métricas para evaluar el desempeño.

Además, se analizarán las fases de comercialización de productos y servicios en la industria farmacéutica, considerando su importancia estratégica. Asimismo, se dedicará especial atención a la gestión de relaciones con los clientes y se explorarán las estrategias de fidelización, reconociendo que estos aspectos son cruciales para alcanzar el éxito en este campo.

Asimismo, esta titulación abordará de manera integral conceptos clave como branding, comunicación, marketing digital, comercialización y gestión de relaciones. Al ser una herramienta fundamental, brinda a los participantes la capacidad de comprender y aplicar estrategias de marketing efectivas en el ámbito farmacéutico y biotecnológico.

De esta manera, se preparará a los profesionales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en esta dinámica industria.

Para garantizar un aprendizaje eficiente, esta titulación se ofrecerá en un formato 100% en línea. De este modo, los estudiantes tendrán la ventaja de disfrutar de una diversidad de recursos multimedia, incluyendo textos especializados y resúmenes interactivos, alojados en una biblioteca virtual que se dispondrá para el estudiante. Además, se empleará el método de *Relearning*, asegurando así una experiencia de aprendizaje enriquecedora y efectiva.

Adicional a esto, la modalidad virtual les permitirá a los participantes acceder al contenido en cualquier momento y lugar, sin restricciones geográficas. Solo necesitarán disponer de un dispositivo con acceso a internet para participar activamente en el programa.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

Marketing en Pharma Biotech

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Marketing en Pharma Biotech

1.1. Omnicanalidad, impactos y engagement

- 1.1.1. Marketing de impacto
- 1.1.2. Canales generalistas y redes sociales
- 1.1.3. *Community Management*
- 1.1.4. *E-detailing* y CRM en el entorno digital
- 1.1.5. Publicidad programática
- 1.1.6. Analítica e indicadores de negocio

1.2. La Segmentación, el posicionamiento y el targeting

- 1.2.1. La Segmentación
- 1.2.2. El mapa de posicionamiento
- 1.2.3. El Targeting
- 1.2.4. Conclusión

1.3. Investigación de Mercados

- 1.3.1. El Sistema del Márketing
- 1.3.2. La Obtención de Información
- 1.3.3. El Proceso de Investigación
- 1.3.4. Conclusiones

1.4. La Gestión de La Marca y Neuromárketing

- 1.4.1. El Branding
- 1.4.2. Tipos de Branding
- 1.4.3. El Neuromarketing y su aplicación en la Industria Farmacéutica
- 1.4.4. Conclusiones

1.5. El Plan de Marketing Digital

- 1.5.1. Integrar el Márketing Digital en la Estrategia Global de Márketing
- 1.5.2. El Community Manager
- 1.5.3. El Plan de Marketing Digital
- 1.5.4. Público objetivo

1.6. El E-Commerce

- 1.6.1. El embudo de conversión
- 1.6.2. Promoción del E-Commerce
- 1.6.3. Métricas
- 1.6.4. Plataformas de comercio electrónico

1.7. Estrategias digitales

- 1.7.1. Estrategias de comunicación en social media. Co-creación de contenidos
- 1.7.2. Marketing de contenidos e influencers
- 1.7.3. Marketing digital como apoyo al liderazgo del área terapéutica
- 1.7.4. Asociación de pacientes

1.8. Diseño de los programas digitales

- 1.8.1. Definición de objetivos
- 1.8.2. Programas de apoyo a las estrategias de marca: *disease awareness, switching y engagement*
- 1.8.3. El marketing digital y la red de ventas
- 1.8.4. Target

1.9. Analítica de datos e Inteligencia Artificial

- 1.9.1. Aplicaciones de big data en la industria farmacéutica
- 1.9.2. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al diagnóstico
- 1.9.3. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al manejo del paciente
- 1.9.4. Últimas novedades

1.10. Otras tecnologías

- 1.10.1. Registros electrónicos y recogida de información
- 1.10.2. Web 3 y nuevas tendencias en la economía del token. Impacto en la industria farmacéutica
- 1.10.3. Realidad virtual, aumentada y mixta
- 1.10.4. Metaverso

“

Con el método Relearning, reducirás las horas de estudio y fortalecerás tu comprensión a largo plazo”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo médico o farmacéutico.



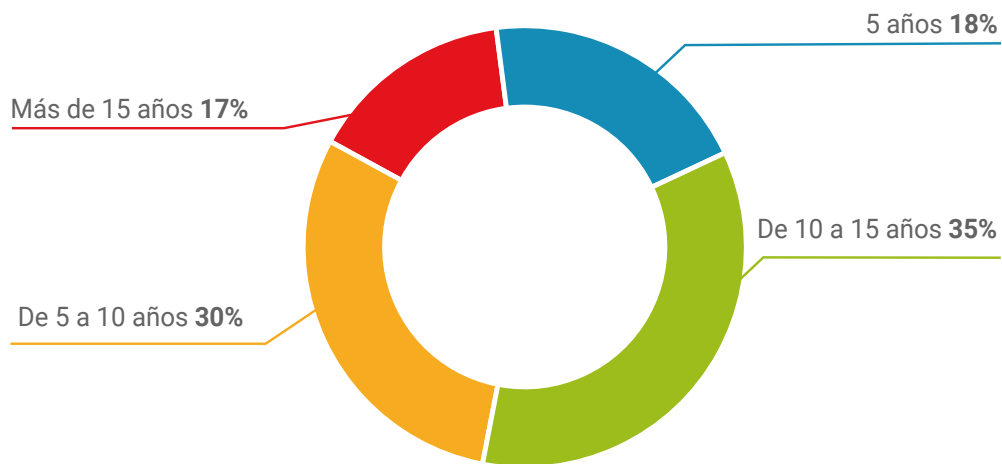
“

Analizarás la cadena de valor, identificarás recursos y competencias clave, y aplicarás el análisis VRIO para obtener una ventaja competitiva en los ámbitos farmacéuticos y biotecnológicos”

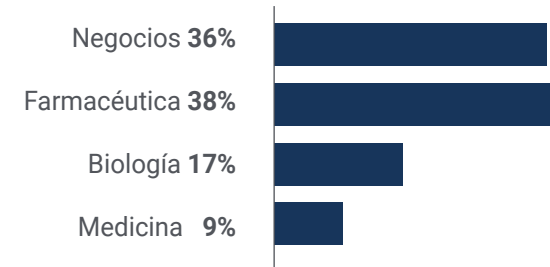
Edad media

Entre **35** y **45** años

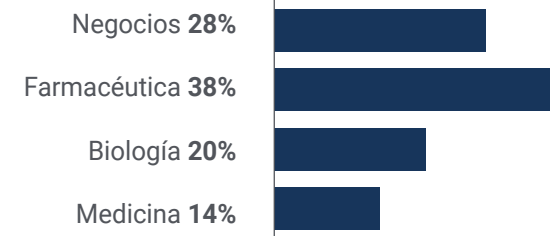
Años de experiencia



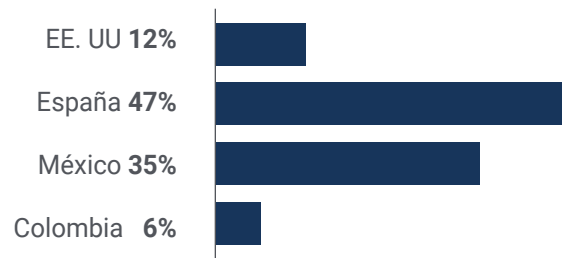
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Emma López

Gerente de distribución farmacéutica

“Una vez que me gradué, me di cuenta de que el valor de mi titulación era muy apreciado en el mercado laboral. Las empresas reconocían la calidad de la educación que recibí y valoraban las habilidades y conocimientos que adquirí durante mis estudios universitarios. Esto me brindó una ventaja competitiva al buscar empleo y me abrió las puertas a diversas oportunidades profesionales”

08

Dirección del curso

El programa se caracteriza por contar con un cuerpo docente distinguido que impartirá las clases desde una perspectiva académica de vanguardia. Esto garantizará que los estudiantes adquieran conocimientos de reconocidos especialistas, quienes poseen una amplia experiencia en los campos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios. De esta manera, los participantes obtendrán una titulación de excelente calidad que les servirá como motivación para destacarse y avanzar rápidamente en su carrera profesional.





“

Serás un experto en canales generalistas y redes sociales para maximizar tu alcance al público objetivo de interés para tu organización”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la Universidad Prifysgol Cymru de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ◆ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ◆ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ◆ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ◆ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad

Dña. Palau Rodríguez, Magalí

- ◆ Doctora en Farmacia, experta en Investigación y Desarrollo de Alimentos
- ◆ Investigadora en Nutrición y Ciencia de los Alimentos por la Universidad de Barcelona
- ◆ Coordinadora del departamento de Marketing en campañas y material educativo
- ◆ Experta en Marketing Amgen en la Unidad de Metabolismo Óseo
- ◆ Doctora en Farmacia por la Universidad de Barcelona
- ◆ MBA en Industrias Farmacéuticas y Biotecnológicas en la Escuela Talento EPHOS
- ◆ Máster en Investigación y Desarrollo de Alimentos por la Universidad de Barcelona
- ◆ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Barcelona
- ◆ Instructora en Salud y Manipulador de Alimentos por la Fundació Esplai Girona

09

Impacto para tu carrera

El graduado de este programa experimentará ventajas en su carrera profesional. Esto se debe a que se abrirán perspectivas laborales en empresas del sector farmacéutico, entidades biotecnológicas, organismos reguladores, centros de investigación y otras instituciones vinculadas a la industria. Además, los egresados estarán provistos de las habilidades requeridas para desempeñar roles de importancia en campos como la gestión de mercadotecnia y el diseño de estrategias de Marketing y de comunicación.



“

Con este Curso Universitario, te sumergirás en la publicidad programática y alcanzarás a tu público objetivo de manera efectiva”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

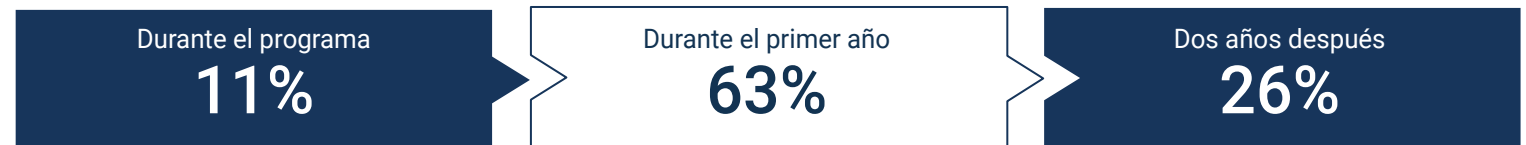
El Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito médico y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

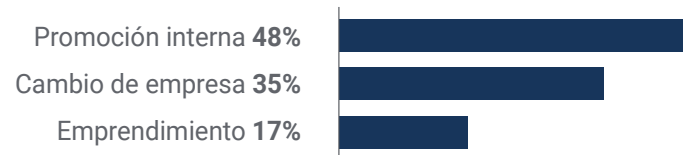
Aprenderás sobre segmentación, posicionamiento y targeting, estrategias fundamentales para el éxito en marketing.

Ampliarás tus habilidades analíticas y comprenderás los indicadores clave para impulsar tu negocio.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**.



10

Beneficios para tu empresa

El egresado de esta titulación contribuirá al incremento en la visibilidad y el reconocimiento de la empresa. Además, fortalecerá el compromiso y la lealtad de los clientes, realizará un seguimiento y análisis de los resultados, y se mantendrá actualizado con las últimas tendencias en mercadotecnia. Estas ventajas serán factores determinantes para el crecimiento y éxito de la organización.





“

Crearás mapas de posicionamiento sólido y sus fases, con el que marcarás la diferencia en el mercado farmacéutico”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech** avalado por TECH Global University, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Marketing en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing en Pharma Biotech

