

Curso Universitario

Marketing Digital y Comercio Electrónico
mediante Inteligencia Artificial



Curso Universitario Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias de la Comunicación, Sociología, Tecnología de la Información, Psicología y Economía.**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/marketing-digital-comercio-electronico-mediante-inteligencia-artificial

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

Un reciente informe prevé que las organizaciones que utilicen la Inteligencia Artificial para el Comercio Electrónico conseguirán un 50% de mejora en la satisfacción del cliente durante el próximo año. Esta disciplina conlleva una serie de ventajas significativas para las entidades, que pueden mejorar la experiencia del usuario, aumentar las conversiones y optimizar las operaciones comerciales. Por ejemplo, esta herramienta sirve para personalizar los procesos de compra para cada consumidor, ofreciendo recomendaciones de productos y ofertas adaptadas a sus intereses específicos. Dada su relevancia, TECH desarrolla una revolucionaria titulación universitaria que se focalizará en la implementación de la Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico. Además, el programa se imparte en su totalidad mediante un cómodo formato 100% online.



Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial
TECH Universidad ULAC



“

Este Curso Universitario te otorgará habilidades para diseñar, implementar y optimizar campañas de Marketing Digital usando técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este plan de estudios proporcionará a los profesionales del Marketing los últimos avances en el Comercio Electrónico mediante la Inteligencia Artificial. Asimismo, los egresados adquirirán competencias avanzadas para manejar herramientas de análisis, automatización y gestión de campañas. De este modo, los especialistas implementarán en sus procedimientos habituales técnicas como el Aprendizaje Automático, el Procesamiento del Lenguaje Natural o la Analítica Avanzada para mejorar considerablemente sus resultados. En adición, los egresados explorarán nuevas ideas para desarrollar proyectos altamente innovadores.



“

La prioridad de TECH es ayudarte a alcanzar la excelencia académica y, por lo tanto, profesional”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial capacitará al alumno para:

01

Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias

02

Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido

03

Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en *e-Commerce*, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente





04

Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes

05

Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias

06

Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética

05

Estructura y contenido

Con un enfoque teórico-práctico, este itinerario académico proporcionará a los profesionales un dominio sobre la relación existente entre el Marketing Digital y la Inteligencia Artificial. El programa se impartirá bajo una cómoda modalidad 100% online, con el objetivo de que el alumnado tenga libertad para compaginar sus estudios con el resto de sus obligaciones cotidianas.



“

Usarás la Inteligencia Artificial para personalizar la experiencia del cliente en línea, ofreciendo contenidos personalizados adaptados a las necesidades y preferencias individuales de cada consumidor”

Plan de estudios

Este Curso Universitario ha sido diseñado por un experimentado claustro docente, que aportarán a los alumnos las últimas tendencias en el campo del Marketing Digital y Comercio Electrónico, con un enfoque específico en el uso de la Inteligencia Artificial. De esta forma, los egresados se equiparán con numerosas herramientas destinadas a optimizar sus campañas publicitarias.

A lo largo, los estudiantes tendrán a su disposición una mirada de contenidos en múltiples formatos para fortalecer su conocimiento. Entre ellos, figuran resúmenes interactivos, casos de estudio, vídeos explicativos o lecturas especializadas.

Los contenidos didácticos se centrarán en cuestiones tales como el análisis de los datos y la automatización de procesos comerciales. En esta misma línea, el temario profundizará en el manejo de herramientas sofisticadas como el Hub Spot, que permitirá a los egresados automatizar una variedad de tareas (envío de correos electrónicos, programación de publicaciones en redes sociales, creación de flujos de trabajo automatizados para nutrir leads, etc.)

Sin duda, un programa universitario de alta intensidad que permitirá a los profesionales del Marketing diseñar campañas publicitarias efectivas empleando la Inteligencia para optimizar la segmentación, el *targeting* y la medición del rendimiento. Así pues, los expertos podrán aprovechar al máximo las oportunidades laborales que ofrece esta industria en constante expansión.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

Módulo 1

Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

<p>1.1. Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico</p> <p>1.1.1. Personalización de contenido y recomendaciones con Adobe Sensei</p> <p>1.1.2. Segmentación de audiencia y análisis de mercado</p> <p>1.1.3. Predicción de tendencias y comportamientos de compra</p>	<p>1.2. Estrategia digital con Optimizely</p> <p>1.2.1. Incorporación de IA en la planificación estratégica</p> <p>1.2.2. Automatización de procesos</p> <p>1.2.3. Decisiones estratégicas</p>	<p>1.3. Adaptación continua a cambios en el entorno digital</p> <p>1.3.1. Estrategia de gestión del cambio</p> <p>1.3.2. Adaptación de estrategias de Marketing</p> <p>1.3.3. Innovación</p>	<p>1.4. Marketing de contenidos e Inteligencia Artificial con Hub Spot</p> <p>1.4.1. Personalización de contenidos</p> <p>1.4.2. Optimización de títulos y descripciones</p> <p>1.4.3. Segmentación de audiencias avanzadas</p> <p>1.4.4. Análisis de sentimientos</p> <p>1.4.5. Automatización del Marketing de contenidos</p>
<p>1.5. Generación automática de contenido</p> <p>1.5.1. Optimización de contenido para SEO</p> <p>1.5.2. <i>Engagement</i></p> <p>1.5.3. Análisis de sentimientos y emociones en el contenido</p>	<p>1.6. IA en Estrategias de Inbound Marketing con Evergage</p> <p>1.6.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial</p> <p>1.6.2. Identificación de oportunidades de contenido y distribución</p> <p>1.6.3. Uso de Inteligencia Artificial en la identificación de oportunidades de negocio</p>	<p>1.7. Automatización de flujos de trabajo y seguimiento de leads con Segment</p> <p>1.7.1. Captura de información</p> <p>1.7.2. Segmentación de <i>leads</i> y <i>lead scoring</i></p> <p>1.7.3. Seguimiento multicanal</p> <p>1.7.4. Análisis y optimización</p>	<p>1.8. Personalización de experiencias de usuario en función del ciclo de compra con Autopilot</p> <p>1.8.1. Contenido personalizado</p> <p>1.8.2. Automatización y optimización de la experiencia de usuario</p> <p>1.8.3. <i>Retargeting</i></p>
<p>1.9. Inteligencia Artificial y emprendimiento digital</p> <p>1.9.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial</p> <p>1.9.2. Análisis de datos avanzado</p> <p>1.9.3. Optimización de precios</p> <p>1.9.4. Aplicaciones específicas para sectores</p>	<p>1.10. Aplicaciones de Inteligencia Artificial para startups y empresas emergentes</p> <p>1.10.1. Desafíos y oportunidades</p> <p>1.10.2. Aplicaciones sectoriales específicas</p> <p>1.10.3. Integración de Inteligencia Artificial en productos existentes</p>		



“

Conseguirás tus metas académicas de manera rápida, sin desplazamientos innecesarios a un centro de estudios, gracias a la metodología 100% online de TECH”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

La presente titulación universitaria está dirigida a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias de la Comunicación, Ingeniería Informática y Ciencias Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Por otro lado, podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el área de la Sociología.





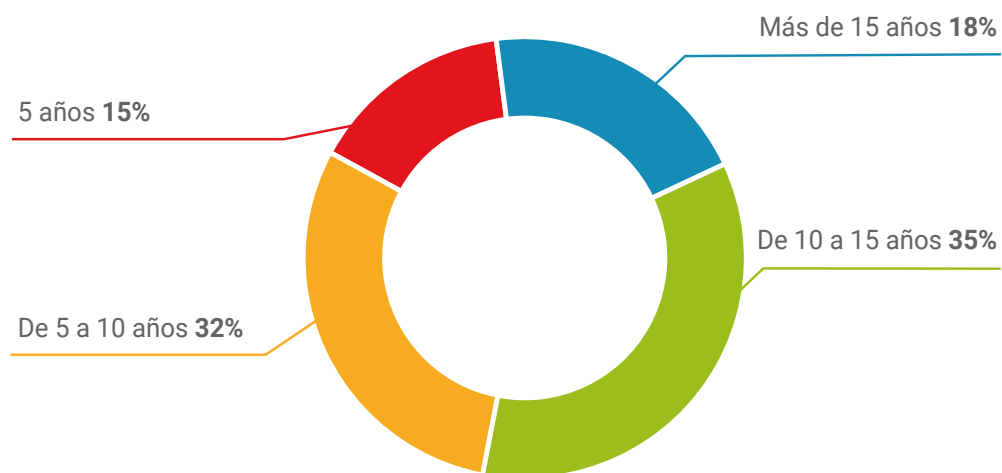
“

TECH pone en tus manos el acceso a una de las mejores bibliotecas virtuales, para tu continua actualización”

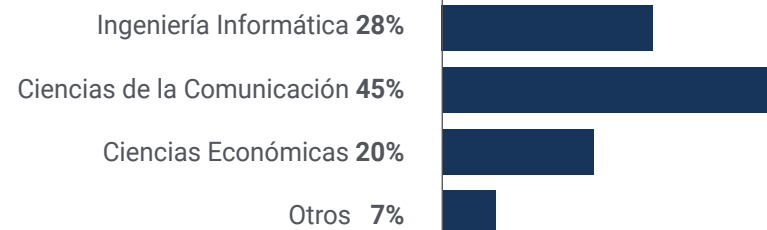
Edad media

Entre **35** y **45** años

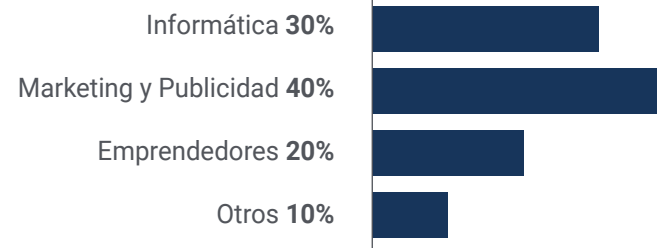
Años de experiencia



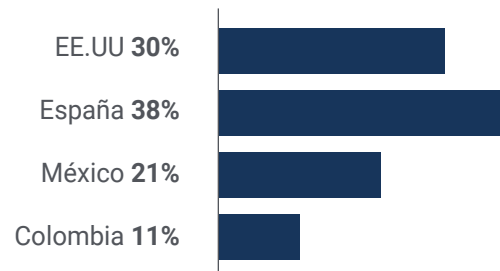
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Pablo Fernández Izquierdo

Gerente de Marketing

"Estoy agradecido por la excelente formación que he recibido durante el Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial. Los conocimientos adquiridos y las herramientas proporcionadas me han preparado para enfrentar los desafíos del mundo del Marketing Digital con confianza y competencia"

08

Dirección del curso

Acorde con su filosofía de proporcionar titulaciones universitarias de primerísimo nivel, TECH escoge con minuciosidad a los expertos que conformarán sus claustros docentes. Para este Curso Universitario, ha seleccionado a reconocidos profesionales de la Inteligencia Artificial, que acumulan una extensa trayectoria laboral en este campo. Estos especialistas han diseñado materiales didácticos completos y actualizados, garantizando que sean de plena aplicabilidad para los alumnos. De esta forma, los egresados podrán dar un salto de calidad en su praxis y ajustarse a las actuales demandas del mercado.





“

*Un equipo docente especializado
verterá su amplio conocimiento en
el campo de la Inteligencia Artificial
en este Curso Universitario”*

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

Dña. del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
- ♦ Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

09

Impacto para tu carrera

Gracias a este Curso Universitario, el alumnado obtendrá una sólida comprensión de los fundamentos del Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial. Los profesionales usarán sus herramientas para realizar labores como la personalización de contenido, optimización de campañas publicitarias o el análisis predictivo de datos. Al mismo tiempo, los egresados interpretarán informaciones relevantes para mejorar sus estrategias y acceder a información significativa para mejorar las relaciones con los consumidores.



“

Aprovecharás la Inteligencia Artificial para que tu empresa se mantenga al día con la competencia y destaque en un mercado saturado”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

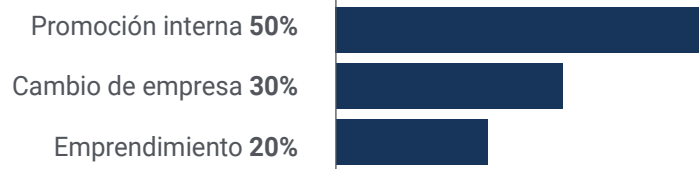
Alcanzarás tus objetivos profesionales con esta titulación única, que te provee de los conocimientos más novedosos del sector.

Mediante este Curso Universitario, lograrás experimentar un significativo salto de calidad en tu carrera profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Además, participar en esta opción universitaria supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

En la era digital, el directivo debe integrar nuevos procesos y estrategias que provoquen cambios significativos y desarrollo organizacional. Esto solo es posible a través de la capacitación y actualización universitaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing Digital y Comercio Electrónico mediante Inteligencia Artificial

