

# Curso Universitario

## KPIs de Impacto de la Marca Personal



## Curso Universitario KPIs de Impacto de la Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/kpis-impacto-marca-personal](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/kpis-impacto-marca-personal)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01 Bienvenida

Los KPIs son una herramienta esencial para medir el impacto de la marca personal en línea y fuera de ella, ofreciendo la posibilidad de adaptar las estrategias comunicativas a los datos obtenidos para optimizar el alcance y la visibilidad. En consecuencia, su dominio es crucial para generar una identidad propia sólida, que capte la atención de los posibles clientes, socios o proveedores. Por ello, TECH ha creado esta titulación, que proporcionará sólidas habilidades al alumno en este campo para incrementar su crecimiento profesional. A través del mismo, será capaz de trabajar con los KPI tangibles e intangibles o de analizar las claves para mejorar la marca personal en el emprendimiento. De modo 100% online, adquirirá este aprendizaje sin ceñirse a incómodos horarios preestablecidos.



Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal  
TECH Global University



“

*Sé capaz de dominar los distintos tipos de KPIs tangibles e intangibles y de analizar su influencia en la marca personal para construir una identidad propia sólida y reconocida”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Al cursar este programa, los alumnos adquirirán las habilidades necesarias para analizar e interpretar los KPIs en el ámbito de la marca personal, lo que les permitirá tomar decisiones estratégicas en entornos empresariales complejos. Además, les brinda la oportunidad de trabajar en equipo, fomentar su capacidad de liderazgo y mejorar su capacidad de resolución de problemas. De este modo, tras su conclusión, quedarán preparados para abordar los retos de la industria del Marketing y la Publicidad con éxito.



“

*Desarrolla tus competencias para trabajar con los KPIs y mejora significativamente tu posicionamiento en la red”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos**  
**Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal capacitará al alumno para:

01

Establecer los KPIs adecuados para medir el éxito de la marca personal en función de diferentes variables

04

Fundamentar la relación entre influencia y marca personal

02

Interpretar los tipos de KPIs que se pueden aplicar a la marca personal

03

Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





05

Identificar buenas prácticas de actuación en marca personal

06

Determinar objetivos y metas específicas para mejorar el impacto y la eficacia de la marca personal

07

Analizar la presencia de la marca personal en diferentes medios y plataformas

08

Revisar y evaluar los KPIs para la mejora de la estrategia de marca personal



05

# Estructura y contenido

El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal está estructurado en diferentes temas que abarcan aspectos como los tipos de KPIs, su aplicación en la marca personal o el análisis de datos extraídos, entre otros. El programa ofrece una enseñanza 100% online, con una metodología innovadora basada en el *Relearning*, que fomenta el aprendizaje activo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.



“

*El sistema Relearning de esta titulación  
te capacita para estudiar a tu propio  
ritmo y sin limitaciones horarias”*

## Plan de estudios

El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal, ofrecido por TECH Global University, es un programa intensivo que busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos y tomar decisiones empresariales en el ámbito del Marketing. El contenido de la titulación está diseñado para fomentar el desarrollo de habilidades directivas que permitan tomar decisiones más rigurosas en entornos inciertos.

A lo largo de 180 horas de enseñanza, se abordan numerosos casos prácticos que se analizan de forma individual y en equipo, lo que supone una auténtica inmersión en situaciones de negocio reales.

Este Curso Universitario profundiza en la aplicación de los KPIs en la marca personal, examinando los distintos tipos y su interpretación, y tiene como objetivo instruir a profesionales capaces de comprender el Marketing desde una perspectiva estratégica e innovadora.

Este plan de estudios está enfocado en la mejora profesional del alumno, preparándole para alcanzar la excelencia en la dirección y la gestión empresarial. El programa está diseñado pensando en las necesidades tanto del estudiante como de su empresa, ofreciendo un contenido innovador basado en las últimas tendencias y respaldado por la mejor metodología educativa y un equipo docente excepcional.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

### Módulo 1

KPIs Impacto de la Marca Personal: Métricas para la medición de resultados y casos de éxito multisector



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** KPIs Impacto de la Marca Personal: Métricas para la medición de resultados y casos de éxito multisector

**1.1. Los KPIs de marca personal: Aplicación**

- 1.1.1. Definición e importancia del establecimiento de KPIs
- 1.1.2. Tipos de KPIs e indicadores clave para la medición del éxito de la marca personal
- 1.1.3. El papel de la visión y del posicionamiento de marca personal en los KPIs

**1.2. Selección de KPIs adecuados para medir el éxito de tu marca personal**

- 1.2.1. Variables para seleccionar KPIs relevantes en la estrategia de marca personal
- 1.2.2. Identificación de los objetivos de la marca personal: Definición de los objetivos de la marca personal para establecer KPIs adecuados
- 1.2.3. Priorización de KPIs en función de los objetivos y metas establecidos

**1.3. Tipos de KPIs tangibles para Marca Personal**

- 1.3.1. Análisis de los KPIs de alcance
- 1.3.2. Análisis de los KPIs de interacción
- 1.3.3. Análisis de los KPIs de conversión

**1.4. Tipos de KPIs “intangibles” para Marca Personal**

- 1.4.1. Análisis de los KPIs de reputación
- 1.4.2. Análisis de los KPIs de influencia
- 1.4.3. Análisis de los KPIs de credibilidad

**1.5. Marca personal en influencia**

- 1.5.1. La figura del influencer. Tipologías de influencers
- 1.5.2. Aproximación al Marketing de influencers
- 1.5.3. Beneficios, elección y KPIs

**1.6. Interpretación de los KPIs: monitorización, medición y optimización**

- 1.6.1. Monitorización: implementación de un sistema de seguimiento y medición de los KPIs para la marca personal
- 1.6.2. Medición: Interpretación de datos
- 1.6.3. Optimización: aspectos a valorar para ajustar la estrategia en función de los KPIs
- 1.6.4. Recomendaciones finales

**1.7. Análisis de caso: marca personal en emprendedores y profesionales independientes**

- 1.7.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.7.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.7.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas

**1.8. Análisis de caso: marca personal en Influencers**

- 1.8.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.8.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.8.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas

**1.9. Análisis de caso: marca personal en deportistas**

- 1.9.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.9.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.9.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas

**1.10. Análisis de caso: marca personal en profesionales que trabajan por cuenta ajena**

- 1.10.1. Caso 1: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.10.2. Caso 2: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas
- 1.10.3. Caso 3: Presentación, análisis de la estrategia digital y buenas prácticas



“

*Obtén los conocimientos más actualizados en KPIs de Impacto de la Marca Personal gracias a este Curso Universitario”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



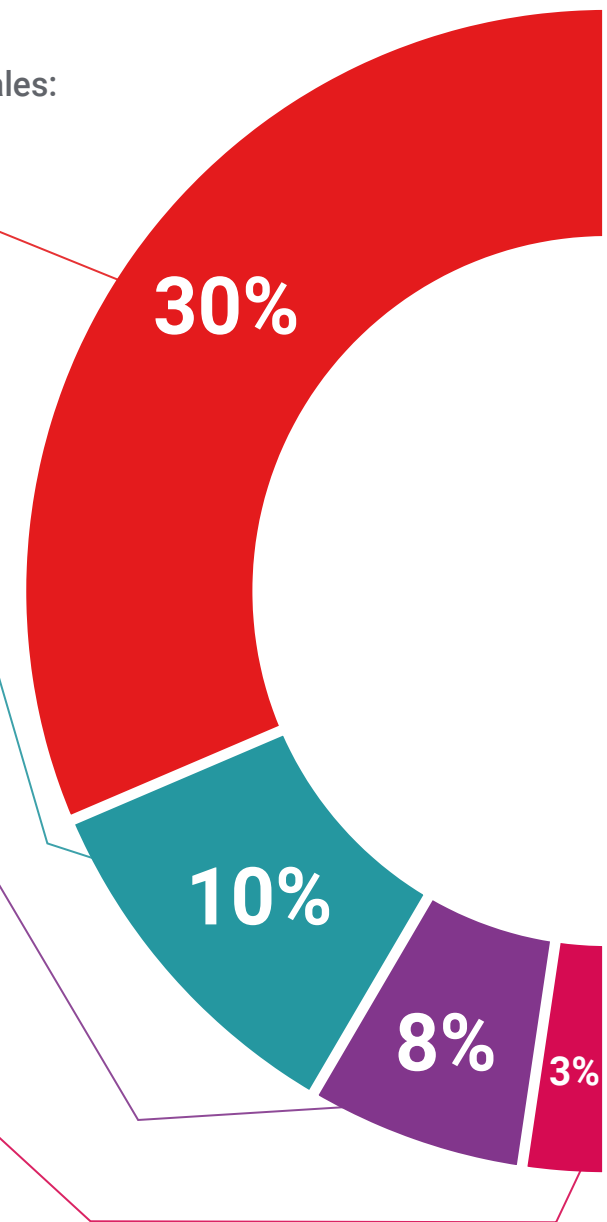
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing.







“

*Especialízate en esta rama de la mercadotecnia sin la necesidad de renunciar a tus quehaceres profesionales y personales”*

## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia



## Formación

Empresariales Económicas **28%**

Comunicación **42%**

Ciencias Sociales **16%**

Otros **14%**

## Perfil académico

Comunicación **37%**

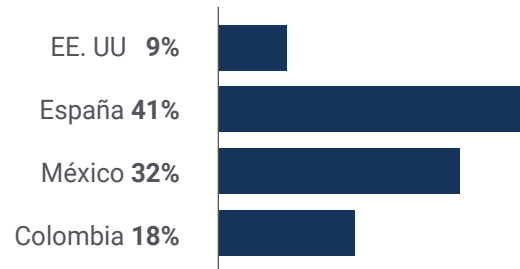
Relaciones Públicas **18%**

Emprendedores **29%**

Otros **16%**

## Distribución geográfica

---



## Manuela Gálvez

---

**Empresaria autónoma**

*"Gracias al Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal, he aprendido a medir y mejorar mi presencia en línea. Ahora tengo una estrategia clara para impulsar mi carrera profesional y lograr mis objetivos de marca personal. ¡Lo recomiendo completamente!"*

08

# Dirección del curso

Con el fin de ofrecer una educación de primer nivel, el equipo docente de este programa de TECH está constituido por expertos con una dilatada trayectoria en el mundo del Marketing y la Publicidad, campos en los que trabaja activamente. Así, amplia experiencia en el sector garantiza una enseñanza de calidad y actualizada en base a las últimas tendencias del mercado.





“

*De la mano de los mejores expertos en Marketing y Publicidad, te especializarás en el manejo de los KPIs de Impacto de la Marca Personal”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### Dra. López Rodríguez, Carla

- Consultora internacional y formadora de marca personal
- Visual Comercial, responsable de la presentación de producto en Inditex en Austria
- Docente en la Universidad de Vigo
- Docente en Universidad Unir
- Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Alicante
- Licenciada en Comunicación audiovisual por la Universidad Vigo
- Doctora en Comunicación por la Universidad de Vigo con Mención internacional y Cum Laude
- Máster en Gestión estratégica e innovación en comunicación por la Universidad de Málaga

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

09

# Impacto para tu carrera

El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal es una herramienta fundamental para aquellos expertos que buscan destacar en su carrera y diferenciarse de la competencia. A través de este programa académico, los alumnos podrán adquirir los conocimientos necesarios para mejorar su reputación, incrementar su influencia y credibilidad y alcanzar el éxito deseado en su carrera profesional.







“

*Genera un cambio y un crecimiento en tu carrera profesional gracias a TECH”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

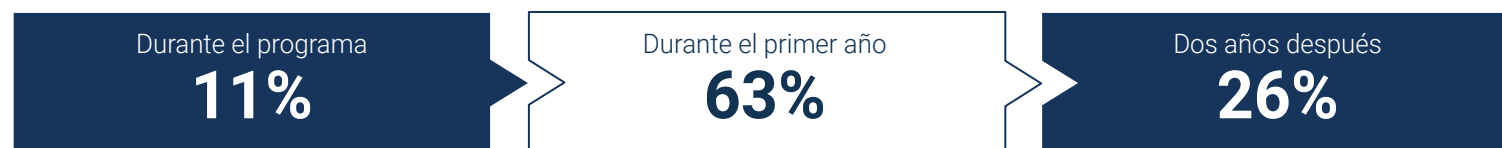
El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

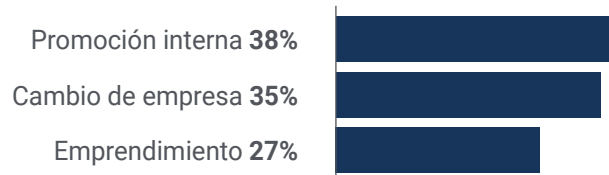
*Disfruta de un crecimiento profesional sin parangón nada más finalizar el Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal.*

*Incrementa tus perspectivas salariales cursando esta titulación de TECH.*

### Momento del cambio



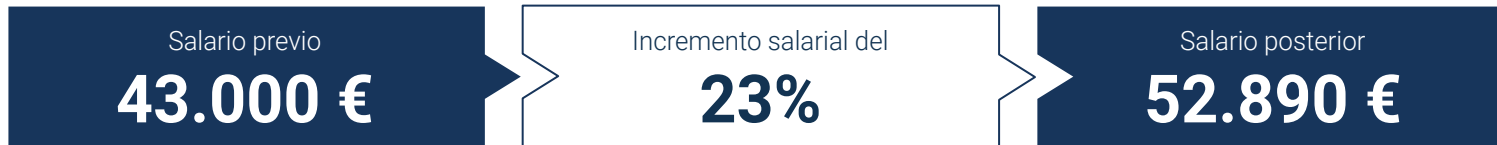
### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Participar en este Curso Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Especializarse en el manejo de los KPIs es crucial para mejorar la visibilidad, el alcance y la imagen que proyecta tu empresa”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en KPIs de Impacto de la Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario KPIs de Impacto de la Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## KPIs de Impacto de la Marca Personal

