

# Curso Universitario

## Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda





## Curso Universitario

### Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Profesionales del área de la comunicación empresarial, el marketing y la moda**

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/introduccion-comunicacion-industria-moda](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/introduccion-comunicacion-industria-moda)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01

# Bienvenida

La comunicación es un activo importantísimo para empresas de todos los sectores porque, si no se hace un uso correcto de ella, puede no llegarse a conseguir ningún objetivo estratégico de la organización. En el sector de la moda, las estrategias y herramientas de esta disciplina son fundamentales para que el mensaje llegue a públicos concretos y, por tanto, la empresa se consolide. Por eso TECH ha diseñado este intensivo programa donde los directivos ampliarán sus conocimientos y serán capaces de gestionar departamentos de comunicación con éxito. Para ello, el itinerario académico se apoya en una disruptiva metodología 100% online, el *Relearning*, e incluye una exhaustiva *Masterclass*. La dirección de esta última, además, será desarrollada por un Director Invitado de altísimo prestigio internacional.



Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda.  
TECH Corporación Universitaria UNIMETA



“

*Este Curso Universitario te permitirá ampliar tus competencias a través de una exhaustiva Masterclass, dirigida por un experto de renombre global”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Corporación Universitaria UNIMETA



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Corporación Universitaria UNIMETA.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este Curso Universitario le dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para gestionar de manera eficiente el área de Comunicación en empresas del sector de la moda. Una capacitación que le habilitará para liderar y dirigir proyectos de menor o mayor intensidad y complejidad, con la capacidad de intervenir y planificar de manera fluida y de desarrollar con acierto en todas las áreas en que esta acción se realiza. Así, tras la finalización de este programa, conocerá todos los aspectos que influyen en que una empresa transmita sus mensajes de forma correcta y por tanto, será un profesional mucho más competente.



“

*El objetivo es impulsarte hacia la más alta competencia, a través de un apoyo real y constante, y con la flexibilidad de un aprendizaje autogestionado”*

Tus objetivos son los de TECH.

Se trabaja conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda capacitará al alumno para:

01

Realizar una aproximación a las principales áreas de la comunicación en relación a la moda y la belleza

02

Plantear preguntas e introducir algunos temas de interés que se van a desarrollar a lo largo del programa

03

Sentar las bases del conocimiento en el ámbito de la moda, belleza y lujo







04

Analizar el papel que cada profesional juega dentro de la industria de la moda

05

Conocer y aprender a utilizar la terminología propia del sector

06

Aplicar los principios del Branding a la comunicación en moda

# 05

## Estructura y contenido

El Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda de TECH es un programa a la medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para su éxito en la gestión de la reputación empresarial.



“

*A través de un temario concreto y muy eficiente, los profesionales de la comunicación adquirirán las habilidades para potenciar la imagen de las empresas del sector de la moda”*

## Plan de estudios

Los contenidos de este Curso Universitario están dirigidos por profesionales en las áreas de comunicación quienes ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente, vierte en esta capacitación su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva. A lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de Comunicación en empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo con el objetivo de que el alumno conozca en profundidad el funcionamiento de estos departamentos y aprenda a gestionarlos de forma óptima.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta reconocer las estrategias que potencian los resultados de empresas en estos sectores y que le permitirá usar los medios más eficaces a la hora de poner en práctica planes de acción exitosos.

Todo este desarrollo, de la mano de profesionales reconocidos y valorados a nivel mundial, para conseguir aprender de los mejores, con el mejor sistema de aprendizaje y un proceso educativo estimulante y atractivo.

Otra de las claves del éxito de esta capacitación es la posibilidad de ser usted mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera se asegura que este esfuerzo sea totalmente compatible con su vida personal y profesional. Para que nunca pierda la motivación.

En este sentido, la capacitación se realiza 100% online, aunque podrá descargar los contenidos, para continuar offline si lo desea.

Contará, además, con vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento del tutor durante todo el proceso.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y cuenta con 1 módulo:

### Módulo 1

### Introducción a la comunicación en la industria de la MBL



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Introducción a la comunicación en la industria de la MBL

**1.1. Desarrollo y evolución de la industria de la moda**

- 1.1.1. La moda a través de la historia
- 1.1.2. Evolución de la industria textil
- 1.1.3. El modelo *Fast Fashion* y la industria del consumo actual

**1.2. Principales hitos y características de la industria de la belleza y la perfumería**

- 1.2.1. Historia de la perfumería
- 1.2.2. La perfumería como principal punto de contacto hacia el mercado del lujo
- 1.2.3. Comunicación en las principales cadenas de distribución de belleza y perfumería

**1.3. Introducción a la sociología de la moda**

- 1.3.1. La moda como agente social
- 1.3.2. Sociología de las tendencias
- 1.3.3. La moda entendida como concepto artístico

**1.4. El lujo en el siglo XXI y la experiencia digital**

- 1.4.1. Nuevas formas de entender el lujo
- 1.4.2. Moda y lujo en el entorno digital
- 1.4.3. Cómo las herramientas digitales pueden enriquecer la experiencia de lujo

**1.5. Adaptación del discurso de marca a cada canal de comunicación**

- 1.5.1. Principales canales de comunicación en la industria de la moda y lujo
- 1.5.2. Trazando la estrategia de comunicación. Elección del canal y del mensaje
- 1.5.3. El perfil del comunicador en RRSS

**1.6. Evolución del legado de marca en la industria del lujo**

- 1.6.1. La historia como telón de fondo. Construyendo un discurso de marca desde el pasado
- 1.6.2. El papel de la dirección creativa en el discurso de marca
- 1.6.3. Comienzo del legado de marca en el siglo XXI

**1.7. Comunicación de moda en el entorno digital. La globalización y el mercado único**

- 1.7.1. Comunicar en el entorno digital
- 1.7.2. Internacionalización de las marcas
- 1.7.3. Efectos de la globalización en la comunicación de la moda y la belleza

**1.8. Principios del *Branding***

- 1.8.1. La marca es lo que prevalece. Gestión de intangibles
- 1.8.2. *Tons and Manners*. Construcción del discurso de marca
- 1.8.3. Construir una marca en un mercado global

**1.9. Aproximación a la sostenibilidad en los mercados de MBL**

- 1.9.1. Sostenibilidad y medioambiente en el sistema de la moda. Actores y procesos
- 1.9.2. Diversidad e Inclusión en la industria de la moda y belleza
- 1.9.3. Sostenibilidad en el mercado del lujo

**1.10. El profesional de la comunicación en la industria de la moda**

- 1.10.1. El papel del departamento de comunicación en una empresa de moda
- 1.10.2. Externalización del departamento de comunicación. El papel de las agencias
- 1.10.3. Perfiles profesionales de la comunicación en la industria de la moda y lujo



“

*Una capacitación completa  
que te llevará a través de los  
conocimientos necesarios para  
competir entre los mejores”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda es un programa dirigido a profesionales que buscan un incremento en su cualificación en el área de la comunicación empresarial para las empresas de moda y una mejora en sus posibilidades en el campo laboral.







“

*Consigue las habilidades y destrezas necesarias para la toma adecuada de decisiones en la gestión de comunicación concretamente, en el sector de la moda”*

### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

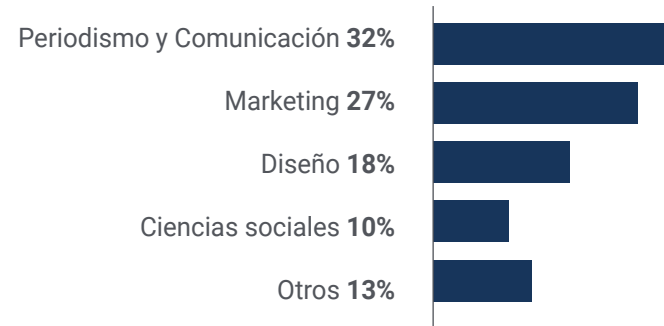
### Años de experiencia

---



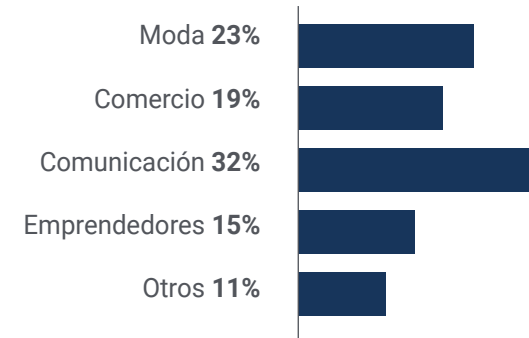
### Formación

---



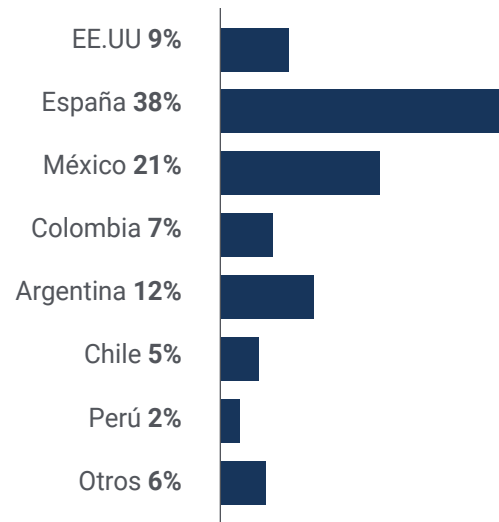
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Ángela Hernández

---

Directora de comunicación

*"Siempre me había gustado la moda y, como periodista, quería poder trabajar en la industria como director de comunicación. Hoy, gracias al Curso Universitario de TECH esto es una realidad. No puedo estar más contenta de haber tomado esta decisión"*

08

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en todo lo relativo a la comunicación de empresas de moda y lujo, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el programa de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

*Un profesorado de calidad para capacitar a profesionales que buscan la excelencia académica y profesional”*

## Directora Invitada Internacional

Con una extensa trayectoria en el sector de la **Moda** y el **Lujo**, la Doctora Eleonora Cattaneo destaca internacionalmente por sus aportes como **consultora de marcas** de renombre global. Y es que esta reputada experta ha estado relacionada con algunas de las empresas más potentes de **Fortune 500** como **Fiat, CNH Industrial, Renault** y **Nestlé**, entre otras.

Por años, la investigadora ha indagado en los **contextos socioculturales** vinculados al lujo y las formas en que las compañías de mayor prestigio en este ámbito **crean significados** y **potencian sus productos o servicios**. Su más reciente libre libro, *Managing Luxury Brands*, también denota su interés por analizar la **influencia medioambiental** y **social** de esta industria, así como las oportunidades que ofrecen a este campo las innovaciones tecnológicas actuales.

Al mismo tiempo, la Doctora Cattaneo ha colaborado como **Asesora Interna** de varios **Directores de Marketing** para diversas corporaciones. De esa manera, ha proporcionado información y apoyo en el despliegue de **nuevas estrategias de entrada en el mercado**, **reposicionamiento de marcas** y **lanzamiento de productos**. Por otro lado, las **comunicaciones internacionales** constituyen otro de sus campos de trabajo más experimentados.

A partir de su amplia capacitación, la especialista fue seleccionada para dirigir el **Programa de Gestión del Lujo y Experiencia del Huésped** en el reconocido Instituto Glion de Suiza. En esa institución de referencia para todo el entramado empresarial europeo, la experta ha respaldado el **desarrollo de habilidades interpersonales y profesionales** en líderes corporativos de todo el mundo. A su vez, antes de ocupar esa posición fue **Directora de programas ejecutivos** para el Swiss Education Group y en la Universidad Regent's de Londres.

En cuanto a su **trayectoria académica**, Cattaneo cuenta con un **Doctorado en Marketing** por la Universidad de Pavía, Italia, y un **MBA** por la Escuela de Administración SDA Bocconi.



## Dra. Cattaneo, Eleonora

---

- ♦ Directora del Programa de Gestión del Lujo y Experiencia del Huésped del Instituto Glion, Suiza
- ♦ Directora de Programas Ejecutivos en el Swiss Education Group  
Jefa del Programa de Gestión de Marcas de Lujo en la Universidad Regent's de Londres
- ♦ Catedrática de Marketing Internacional en el Instituto Universitario Carlo Cattaneo Consultora de Marcas como Fiat, CNH Industrial, Renault y Nestlé y otras de la lista Fortune 500
- ♦ Doctorado en Marketing por la Universidad de Pavía, Italia
- ♦ MBA por la Escuela de Administración SDA Bocconi, Italia
- ♦ Licenciatura en la Universidad de Bristol, Reino Unido
- ♦ Miembro de: Instituto de Gestión Colegiado de Reino Unido Y Centro Suizo para la Investigación del Lujo

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dña. García Barriga, María

- ♦ Profesional del Marketing Digital
- ♦ Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- ♦ Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- ♦ MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- ♦ Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda

## Profesores

### D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM
- ♦ Actualmente continúa su formación virando hacia el Marketing Digital
- ♦ Ha trabajado en pequeños medios y agencias de comunicación y, de forma más reciente, en la gestión de punto de venta en canal multimarca de Loewe Perfumes





09

# Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Por ello, se ponen todos los esfuerzos y herramientas a su disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.



“

*Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda de TECH Corporación Universitaria UNIMETA es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones comunicacionales tanto a nivel nacional como internacional y especialmente enfocado en el sector del lujo, la belleza y la moda. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional y, así, ayudarlo a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

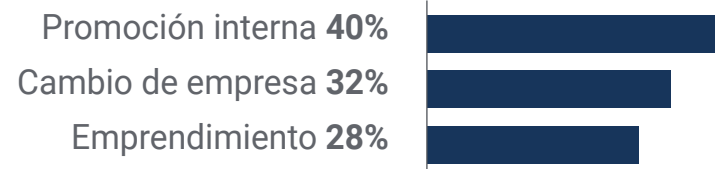
*El programa de especialización hará aumentar tu capacitación y, por tanto, te ayudará a destacar en el sector.*

*Te damos la oportunidad de lograr un cambio positivo en tu profesión en poco tiempo gracias a este programa.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando sus habilidades directivas y de comunicación. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que puede encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Tras estudiar con TECH podrá aportar a su compañía nuevos planteamientos y estrategias que supongan un plus para su desarrollo”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

**01**

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

**02**

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional de la comunicación y abre nuevas vías de crecimiento dentro de la misma.

**03**

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

**04**

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Podrá colaborar activamente en el desarrollo de proyectos reales o desarrollar otros nuevos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos en el área de la comunicación e impulsar así las organizaciones de este sector.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas del Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Corporación Universitaria del Meta.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Corporación Universitaria del Meta.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Corporación Universitaria del Meta garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Corporación Universitaria UNIMETA realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario

### Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Corporación Universitaria UNIMETA
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda