

# Curso Universitario

## Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales



## Curso Universitario Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Empresariales y Ciencias Económicas**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/gestion-relaciones-comerciales-internacionales](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/gestion-relaciones-comerciales-internacionales)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Impacto para tu carrera

---

*pág. 54*

09

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 40*

10

Titulación

---

*pág. 44*

# 01 Bienvenida

Las relaciones comerciales internacionales forman parte de la economía mundial y gracias a su desarrollo ha sido posible fundamentar lo que hoy se conoce como libre mercado, algo totalmente imposible décadas atrás. Gracias a ello, los países pueden trabajar en la importación y la exportación de productos, satisfaciendo las necesidades de la sociedad y dotando a las diferentes industrias de las mercancías y materiales que necesitan para desempeñar su actividad. La complejidad del asunto reside en que cada país cuenta con unas características económicas propias, aspecto que el gestor de las relaciones debe conocer al detalle para así poder llegar a acuerdos factibles para las partes involucradas. Para ello puede contar con este completísimo programa, el cual lo adentrará en la actualidad financiera de los territorios emergentes, centrándose en la actividad de China, Corea del Sur, la India, Rusia, Sudáfrica, Chile, México y Brasil. Así, a través de una capacitación 100% online, podrá adaptar su perfil a las exigencias del sector comercial internacional, aumentando sus posibilidades de insertarse en un mercado laboral con amplias opciones de crecimiento profesional.



Curso Universitario en Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales  
TECH Global University



“

*Un programa a la vanguardia de la economía y del sector financiero, con el que podrás diferenciarte por tu conocimiento especializado sobre las relaciones comerciales de los países emergentes”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04

# Objetivos

La complejidad asociada a la gestión de las relaciones comerciales a nivel internacional es lo que ha motivado a TECH para elaborar este Curso Universitario. Por ello, el objetivo del mismo es facilitarle al egresado el conocimiento exhaustivo de las novedades surgidas en este sector. Para ello, podrá contar con la información más exhaustiva y novedosa relacionada con el área mercantil y económica, así como con las mejores herramientas académicas para dinamizar la capacitación y adaptarla a sus necesidades y exigencias.



“

*El objetivo de TECH es que alcances tus metas más ambiciosas a través del curso de un programa adaptado a tus necesidades y a los exigentes requisitos del sector mercantil y comercial”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales al alumno para:

01

Conocer las economías de los países emergentes y sus políticas económicas

02

Analizar los posibles obstáculos que poseen su economía y sus indicadores macroeconómicos







03

Comprender la aplicación de políticas de estabilización y ajuste en un contexto de crisis financiera

# 05

## Estructura y contenido

Elaborar titulaciones cuya estructura se adapte a los conceptos académicos más novedosos y vanguardistas es una de las características más significativas de TECH. Y es que en cada programa trabaja un equipo de expertos en el área, en este caso, compuesto por especialistas del sector comercial internacional. Gracias a ello es posible ofrecer capacitaciones dinámicas y altamente beneficiosas para el desarrollo profesional de todos sus egresados. Además, su cómodo formato 100% online les permite trabajar en el perfeccionamiento de sus competencias sin horarios y desde cualquier lugar



“

*Tú decides cuándo conectarte y desde donde: sin clases presenciales que te obliguen a cumplir un horario encorsetado, pero con la máxima calidad académica”*

## Plan de estudios

TECH presenta este Curso Universitario en Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales como una oportunidad única para que el egresado pueda ponerse al día de las novedades relacionadas con el sector mercantil mundial. Es por ello que ha elaborado un Plan de estudios vanguardista, dinámico y completo, cuya información ha sido seleccionada por un equipo de expertos en esta área.

Se trata de una experiencia académica que lo introducirá en la economía de los países emergentes, destacando la evolución de los territorios asiáticos: de una sociedad agrícola a la vanguardia tecnológica. Además, se centra en las características comerciales de los países exportadores más importantes: China, Corea del Sur, la India, Rusia, Sudáfrica, Chile, México y Brasil.

Gracias a ello, el egresado podrá adquirir una visión general de la situación actual, ahondando de manera específica en los diferentes modelos económicos, así como estableciendo estrategias factibles y eficaces para llevar a cabo relaciones comerciales con total garantía de éxito. Por lo tanto, se trata de un programa que elevará su conocimiento al más alto nivel, permitiéndole destacar por su manejo exhaustivo de las herramientas mercantiles más sofisticadas y complejas, así como por sus capacidades profesionales en el establecimiento de tratados beneficiosos para las partes intervinientes.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 único módulo:

### Módulo 1.

### Economía de los países emergentes



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar el tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Economía de los países emergentes

**1.1. Introducción a la economía de los países emergentes**

- 1.1.1. El mito del largo plazo
- 1.1.2. El milagroso año de 2003
- 1.1.3. La barrera de los cuatro mil dólares
- 1.1.4. Las reglas de oro

**1.2. Asia, de las sociedades agrícolas tradicionales a la vanguardia tecnológica**

- 1.2.1. China el mayor inversor tecnológico en criptomonedas y tecnología *Blockchain*
- 1.2.2. La mayor inversión en políticas medioambientales
- 1.2.3. El Gran Muro Verde

**1.3. China, de la fábrica del mundo superpotencia mundial**

- 1.3.1. Demasiado grande para crecer
- 1.3.2. La inflación y la desaceleración a largo plazo
- 1.3.3. Inestabilidad social
- 1.3.4. El espejismo del superávit chino
- 1.3.5. El fin de la dinastía Deng
- 1.3.6. La desaceleración china

**1.4. Corea del Sur, líder mundial en innovación**

- 1.4.1. El sector servicios
- 1.4.2. La Alemania asiática
- 1.4.3. Una sociedad conservadora
- 1.4.1. Diferencias Corea-Taiwán
- 1.4.2. El descuento coreano
- 1.4.3. La reunificación de Corea

**1.5. India, el contrapeso chino**

- 1.5.1. La conexión India-Brasil
- 1.5.2. La división norte-sur
- 1.5.3. El nuevo mapa de la clase media
- 1.5.4. La explosión demográfica
- 1.5.5. La política india

**1.6. Rusia, bajo el eco de la antigua potencia soviética**

- 1.6.1. La política rusa
- 1.6.2. Los extremismos
- 1.6.3. Privatizaciones

**1.7. Sudáfrica, luces y sombras del continente**

- 1.7.1. La vieja y nueva Sudáfrica
- 1.7.2. Las grandes riquezas en un mercado lentamente emergente
- 1.7.3. El oro
- 1.7.4. La economía nacional

**1.8. Chile, de la dictadura, a una de las economías más dinámicas de Latinoamérica**

- 1.8.1. La receta chilena para consolidar su economía
- 1.8.2. La independencia de Chile
- 1.8.3. La crisis económica y el golpe de Estado
- 1.8.4. Dictadura militar y reformas liberales
- 1.8.5. El restablecimiento de la democracia

**1.9. México y los sucesivos intentos de convergencia con el norte**

- 1.9.1. La política mexicana
- 1.9.2. La sociedad mexicana
- 1.9.3. La cara asiática de México

**1.10. Brasil, el espejo de la realidad del continente**

- 1.10.1. El recalentamiento de la economía brasileña
- 1.10.2. El poco ambicioso modelo brasileño
- 1.10.3. El trilema brasileño
- 1.10.4. La cultura brasileña



“

*Ahondarás en las claves que han llevado a China a situarse a la cabeza del sector económico e industrial, así como en los entresijos de su éxito comercial”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la economía, las empresas y las finanzas. Asimismo, ofrece herramientas para comprender y ser capaz de manejarse con soltura en la gestión de relaciones comerciales internacionales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier otra área, cuenten con una experiencia laboral de 2 años en la gestoría comercial y mercantil.







“

*Destacarás en el sector comercial por tu dominio a la hora de llegar a acuerdos plenamente beneficiosos para la entidad de la que formes parte gracias al conocimiento más especializado del mercado”*

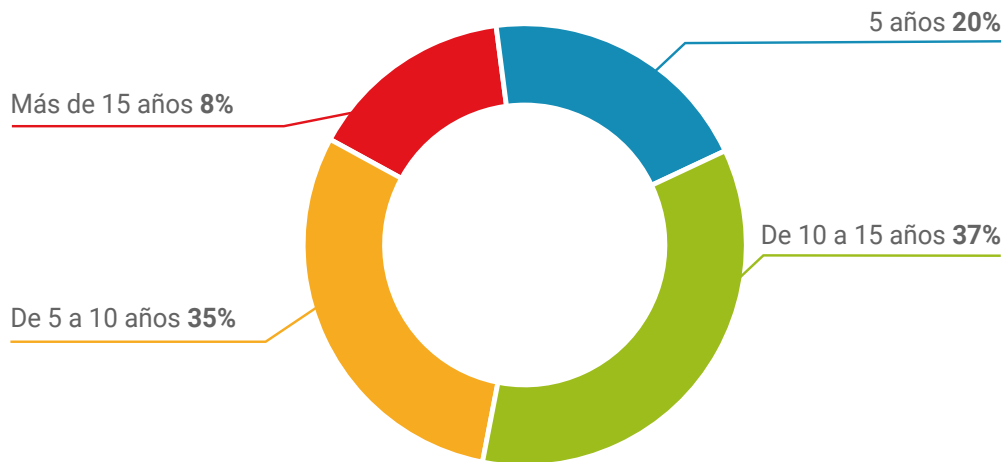
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

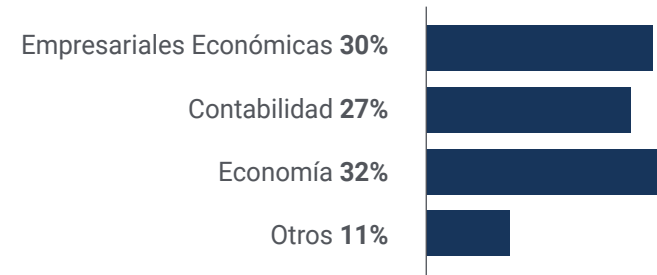
### Años de experiencia

---



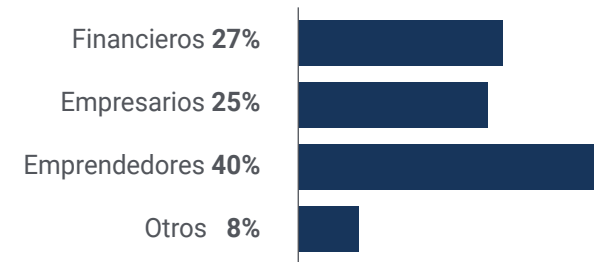
### Formación

---

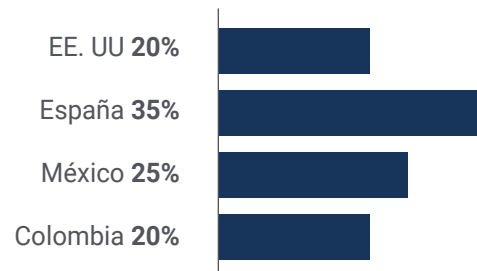


### Perfil académico

---



## Distribución geográfica



## Cristian Expósito

Asesor comercial y mercantil

*"Si tuviera que describir este Curso Universitario con una palabra lo tendría complicado, porque se me vienen a la mente decenas: vanguardista, dinámico, moderno, completo, profesional... Ha sido una muy buena experiencia, pero lo mejor, sin duda, ha sido hacia donde me ha llevado. Y es que gracias a lo aprendido en él pude mejorar mis habilidades como gestor comercial, ampliándolas al territorio internacional. En base a ello, he conseguido un gran ascenso que ha elevado mi carrera profesional a donde siempre había querido estar"*

08

# Impacto para tu carrera

Cursar este programa ayudará al egresado a versarse en un área con una demanda laboral extensa. Además, gracias al grado especialización que adquirirá tras las 6 semanas de capacitación se distinguirá por la posesión de una serie de conocimientos únicos con los cuales podrá destacar entre los mejores expertos. Esto le permitirá proyectar su carrera profesional hasta puestos laborales más ambiciosos y de mayor prestigio dentro del sector de las relaciones comerciales internacionales.



“

*Podrás implementar a tus conocimientos la información más exhaustiva y completa sobre el comercio en China, Sudáfrica, Chile y Corea del Sur, pudiendo establecer relaciones satisfactorias con estos países”*

*Una titulación con la que podrás proyectar su carrera profesional hasta puestos laborales más ambiciosos y de mayor prestigio dentro del sector de las relaciones comerciales internacionales.*

### ¿Preparado para dar el salto?

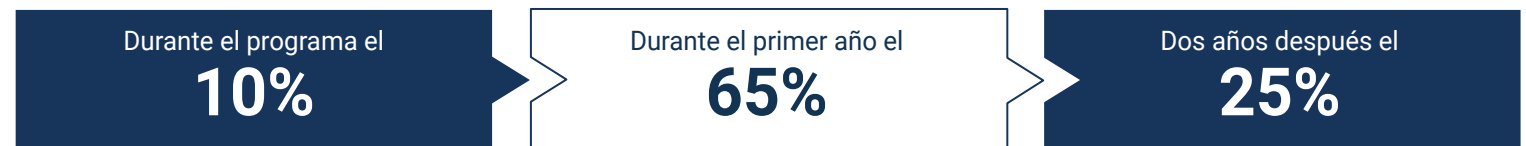
Una excelente mejora profesional está esperando.

El Curso Universitario en Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el entorno de la entidad de la que formes parte. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

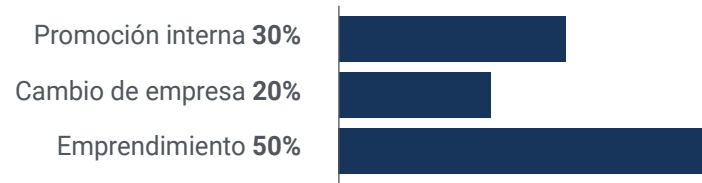
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

*No serás consciente de hasta donde eres capaz de llegar hasta que no veas el altísimo nivel que alcanzarás con la superación de este Curso Universitario.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,3%**



09

# Beneficios para tu empresa

El altísimo grado de especialización que el egresado adquirirá con la superación de este programa le permitirá manejarse con facilidad en cualquier situación, además de solventar hasta los problemas más complejos que puedan surgir en la actividad empresarial. Gracias a ello, la entidad aumentará sus posibilidades de expansión y crecimiento, contribuyendo al aumento de sus beneficios económicos. Por lo tanto, contar con un profesional capacitado a través de este Curso Universitario se convertirá en la clave para alcanzar el éxito en el marco de las relaciones comerciales internacionales.





“

*Tu empresa se verá beneficiada por tus conocimientos únicos, lo cual se traducirá en un crecimiento exponencial inmediato”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

# Titulación

El Curso Universitario en Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Gestión de Relaciones Comerciales Internacionales