

Curso Universitario

Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones



Curso Universitario Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Humanidades

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/gestion-museos-galerias-exposiciones

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Impacto para tu carrera

pág. 36

09

Beneficios para tu empresa

pág. 40

10

Titulación

pág. 44

01

Bienvenida

Los museos son el refugio de la historia pasada, presente y futura, por lo que la tarea del gestor de dichos espacios, aunque a priori pueda parecer sencilla, consta de una complejidad que requiere de unos conocimientos que van más allá de la cultura. Si bien es cierto que dicho saber es necesario, la labor multidisciplinar lleva al profesional a tener una visión más general e incluso vanguardista, adelantándose a las posibles dificultades que entraña la conservación y la perdurabilidad de las obras artísticas. Liderar así proyectos en dichos espacios, en galerías o exposiciones requiere de pasión por la cultura y dominio de los conceptos claves para la gestión. En esta línea, TECH ofrece este programa 100% online, que aporta en 6 semanas, el aprendizaje más avanzado e intensivo en esta materia, a través de material didáctico innovador elaborado por un equipo docente especializado en este ámbito.



Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones
TECH Global University



“

Conviértete en un gestor eficiente de Museos, Galerías y Exposiciones gracias a esta titulación universitaria”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa 100% online está diseñado para afianzar las competencias y habilidades de liderazgo y proyección de los profesionales en materia de gestión de museos, galerías y exposiciones. Para ello, TECH pone a disposición el temario más avanzado y exhaustivo existente en el ámbito académico universitario. De esta manera, esta institución académica busca que el alumnado consiga dar pasos firmes en su carrera profesional en un sector cultural altamente competitivo.



“

*Convierte la gestión de un museo,
galería o exposición en un referente
para la sociedad que admira la cultura”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones capacitará al alumno para:

01

Conocer el papel del museo en la sociedad de la información

02

Descubrir las tendencias en el coleccionismo internacional

03

Adquirir las bases para una museografía didáctica en los museos de arte





04

Comprender cómo se organizan y desarrollan las ferias internacionales más importantes del mundo

05

Entender cómo se efectúa una planificación en una galería de arte

06

Fomentar la cultura en diferentes públicos objetivos

05

Estructura y contenido

Sin duda, el método *Relearning* empleado por TECH facilitará el avance del profesional a lo largo del plan de estudio, reduciendo incluso las largas horas de estudio y memorización tan frecuentes en otros sistemas de enseñanzas. De este modo, el alumnado se adentrará en un aprendizaje intensivo, con un temario que posee un enfoque teórico-práctico, pero que sobre todo busca aportar el conocimiento necesario para que progrese profesionalmente en el ámbito cultural.



“

*Los vídeo resúmenes, vídeos in focus
y lecturas reflexivas conforman la
biblioteca de recursos didácticos a la
que podrás acceder las 24 horas del día”*

Plan de estudios

TECH ha diseñado este programa universitario para condensar en 180 horas lectivas el conocimiento más relevante y avanzado para la gestión eficiente, efectiva e innovadora de espacios museísticos, galerías y exposiciones. Para ello, ofrece al profesional que se adentre en esta titulación un amplio abanico de recursos didácticos que reforzarán el aprendizaje y facilitarán la cimentación de conceptos esenciales para la dirección de proyectos culturales en este ámbito.

Todo un recorrido académico que tendrá lugar a lo largo de 6 semanas, donde el especialista profundizará de un modo dinámico y atractivo en la evolución del propio concepto de museo, sus estructuras organizativas, sus funciones, la difusión y comunicación a los diferentes tipos de público, así como las fuentes de financiación.

Un programa que tendrá también espacio para poner en valor el papel del museo en la sociedad actual, las nuevas tecnologías aplicadas en ellas, el mercado del arte y el coleccionismo o la planificación en una galería de arte. Para alcanzar dicho aprendizaje el especialista dispone de vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas reflexivas y casos de estudio a los que podrá acceder fácilmente, en cualquier momento del día, desde un ordenador, Tablet o móvil con conexión a internet.

El profesional está, por tanto, ante una excelente oportunidad para progresar de manera significativa en su ámbito laboral, a través de un programa donde un equipo docente versado en esta materia ha vertido su amplio conocimiento en el temario de este Curso Universitario.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y consta de 1 módulo:

Módulo 1

Gestión de museos, galerías y exposiciones

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Gestión de museos, galerías y exposiciones

1.1. Museos y galerías

- 1.1.1. Evolución del concepto de museo
- 1.1.2. Historia de los museos
- 1.1.3. Tipologías basadas en el contenido
- 1.1.4. Contenidos

1.2. Organización de los museos

- 1.2.1. ¿Cuáles son las funciones de un museo?
- 1.2.2. El núcleo del museo: las colecciones
- 1.2.3. El museo invisible: los almacenes
- 1.2.4. El programa DOMUS: sistema integrado de documentación y gestión museográfica

1.3. Difusión y comunicación del museo

- 1.3.1. La planificación de las exposiciones
- 1.3.2. Formas y clases de exposiciones
- 1.3.3. Las áreas de difusión y comunicación
- 1.3.4. Museos y turismo cultural
- 1.3.5. La imagen corporativa

1.4. Gestión de los museos

- 1.4.1. El área de dirección y administración
- 1.4.2. Fuentes de financiación: públicas y privadas
- 1.4.3. Las asociaciones de Amigos de los Museos
- 1.4.4. La tienda

1.5. El papel del museo en la sociedad de la información

- 1.5.1. Diferencias entre museología y museografía
- 1.5.2. El papel del museo en la sociedad actual
- 1.5.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del museo
- 1.5.4. Las aplicaciones para dispositivos móviles

1.6. El mercado del arte y los coleccionistas

- 1.6.1. ¿En qué consiste el mercado del arte?
- 1.6.2. El comercio del arte
 - 1.6.2.1. Circuitos
 - 1.6.2.2. Mercados
 - 1.6.2.3. Internacionalización
- 1.6.3. Las ferias de arte más importantes del mundo
 - 1.6.3.1. Estructura
 - 1.6.3.2. Organización
- 1.6.4. Las tendencias en el coleccionismo internacional

1.7. Las galerías de arte

- 1.7.1. Cómo planificar una galería de arte
- 1.7.2. Funciones y constitución de las galerías de arte
- 1.7.3. Hacia una nueva tipología de galerías
- 1.7.4. Cómo se gestionan las galerías
 - 1.7.4.1. Artistas
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Mercados
- 1.7.5. Diferencias entre museos, salas de exposiciones y galerías

1.8. Los artistas y sus exposiciones

- 1.8.1. El reconocimiento del artista
- 1.8.2. El artista y su obra
- 1.8.3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual
- 1.8.4. Galardones y oportunidades
 - 1.8.4.1. Certámenes
 - 1.8.4.2. Becas
 - 1.8.4.3. Premios
- 1.8.5. Las revistas especializadas
 - 1.8.5.1. Crítico de arte
 - 1.8.5.2. Periodista cultural

1.9. Los motivos de la cultura

- 1.9.1. Lo que la cultura representa
- 1.9.2. Lo que la cultura ofrece
- 1.9.3. Lo que la cultura necesita
- 1.9.4. Fomentar la cultura

1.10. Bases para una museografía didáctica en los museos de arte

- 1.10.1. Las exposiciones y museos de arte: el hecho diferencial
- 1.10.2. Algunas evidencias y opiniones sobre todo ello: De Boadella a Gombrich
- 1.10.3. El arte como un conjunto de convenciones
- 1.10.4. El arte inscrito en tradiciones culturales muy concretas
- 1.10.5. El arte en los museos y en los espacios de presentación del patrimonio
- 1.10.6. El arte y la didáctica
- 1.10.7. La interactividad como recurso didáctico en los museos de arte



“

Podrás atraer a un público joven a cualquier muestra de arte gracias a la implantación de museografía didáctica”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, podrán realizar el Curso Universitario aquellos profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el ámbito de la conservación y gestión cultural.





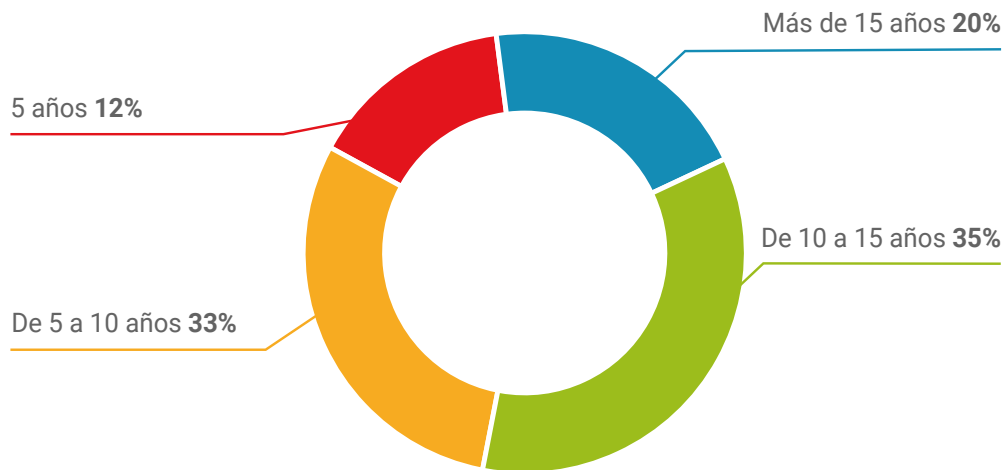
“

Si buscas asumir nuevas responsabilidades en tu ámbito profesional con este Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones encontrarás todo el conocimiento que necesitas”

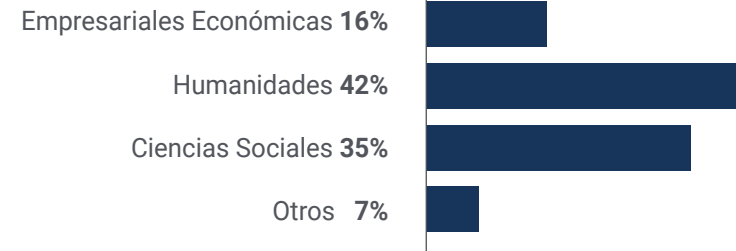
Edad media

Entre **35** y **45** años

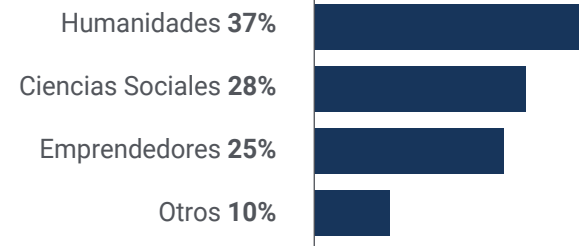
Años de experiencia



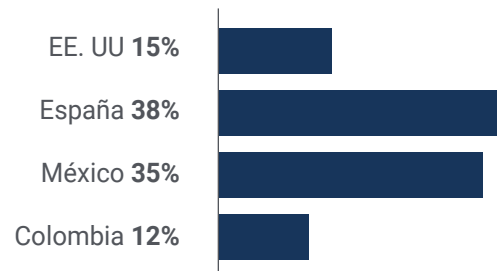
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rafael Gómez

Empresario y restaurador de obras de arte

"Este Curso Universitario me ha permitido afianzar mis conocimientos y tener nuevas ideas, más frescas sobre la gestión de museos y aplicarlos en mi empresa. Para mí ha sido todo un acierto dedicar tiempo a esta capacitación"

08

Impacto para tu carrera

Esta institución académica es sabedora de la relevancia que tiene para la cultura y para el sostenimiento del arte contar con profesionales capacitados para desarrollar adecuadamente las labores de gestión de museos, galerías y exposiciones. Es por ello, por lo que se ofrece al alumnado un material didáctico exquisito, innovador y actualizado en este ámbito. De esta forma, el especialista que curse este programa conseguirá estar al día de las últimas tendencias y aportar en sus entidades una visión renovada y vanguardista para su gestión y promoción.



“

Con esta enseñanza académica podrás utilizar adecuadamente los últimos materiales empleados en la conservación de los bienes materiales y las colecciones patrimoniales”

Estás ante una titulación flexible, que se adapta a profesionales como tú. Por eso podrás acceder en cualquier momento al contenido de este Curso Universitario.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito cultural. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

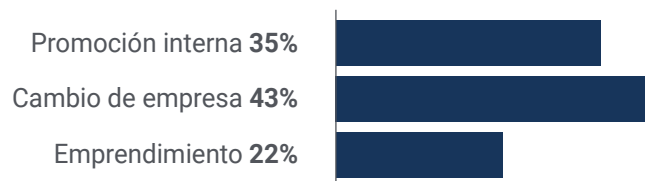
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Si deseas liderar proyectos artísticos de envergadura y avanzar en la gestión de exposiciones, estás ante la enseñanza universitaria adecuada. Matricúlate ahora.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones eleva el nivel de las entidades públicas y/o privadas que cuentan en sus plantillas con profesionales altamente cualificados y cuyo objetivo es mantener actualizados en sus conocimientos para ofrecer en sus empresas la gestión más adecuada.

Asimismo, participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios o colaboradores profesionales y proveedores.





“

Un Curso Universitario que te adentrará en las tendencias en el coleccionismo internacional y las nuevas tipologías de galerías”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones

