Curso Universitario

Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica

tech global university

tech global university

Curso Universitario
Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/gestion-marketing-aplicado-industria-farmaceutica**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología de estudio — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 36

08 Dirección del curso — pág. 40

09 Impacto para tu carrera — pág. 44

10 Beneficios para tu empresa — pág. 48

11 Titulación — pág. 52

01

Bienvenida

En la promoción de nuevos productos, el monitorio y análisis de mercado, el comportamiento del consumidor y los canales de comunicación para llegar al consumidor son esenciales en el Marketing. Si esto se aplica al sector farmacéutico es aún mucho más necesario contar con profesionales especializados que conozcan tanto la industria como las estrategias más efectivas para llegar a los pacientes y sanitarios. Por esta razón, nace esta titulación de TECH 100% online que aporta las técnicas de investigación y últimas tendencias en el empleo de tácticas de mercadotecnia enfocadas a la industria farmacéutica. Para alcanzar dicha meta, el alumnado cuenta con un contenido elaborado por excelentes expertos en este sector y el mejor material didáctico multimedia.

Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica
TECH Global University

Conviértete en todo un experto en Marketing aplicado a la Industria Farmacéutica con este Curso Universitario que tiene diseñado para ti”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Global University

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa tiene como objetivo proporcionar al profesional los conocimientos y habilidades necesarios para liderar eficazmente la Gestión de Marketing en el sector farmacéutico. De este modo, estará al tanto de las últimas tendencias en publicidad, posicionamiento de marca, adaptados a esta industria. Así, durante este recorrido académico, el egresado conseguirá elevar sus competencias en esta área e incrementar su campo de actuación laboral.

Conseguirás en poco tiempo dominar los principales canales de comunicación donde crear campañas de Marketing para el sector farmacéutico"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica** capacitará al alumno para:

01 Adquirir conocimientos especializados en la industria farmacéutica

02 Profundizar en la industria farmacéutica

03 Ahondar en las últimas novedades en la industria farmacéutica

04 Comprender la estructura y funcionamiento de la industria farmacéutica

05 Conocer el entorno competitivo de la industria farmaceutica

06 Comprender los conceptos y metodologías de investigación de mercado

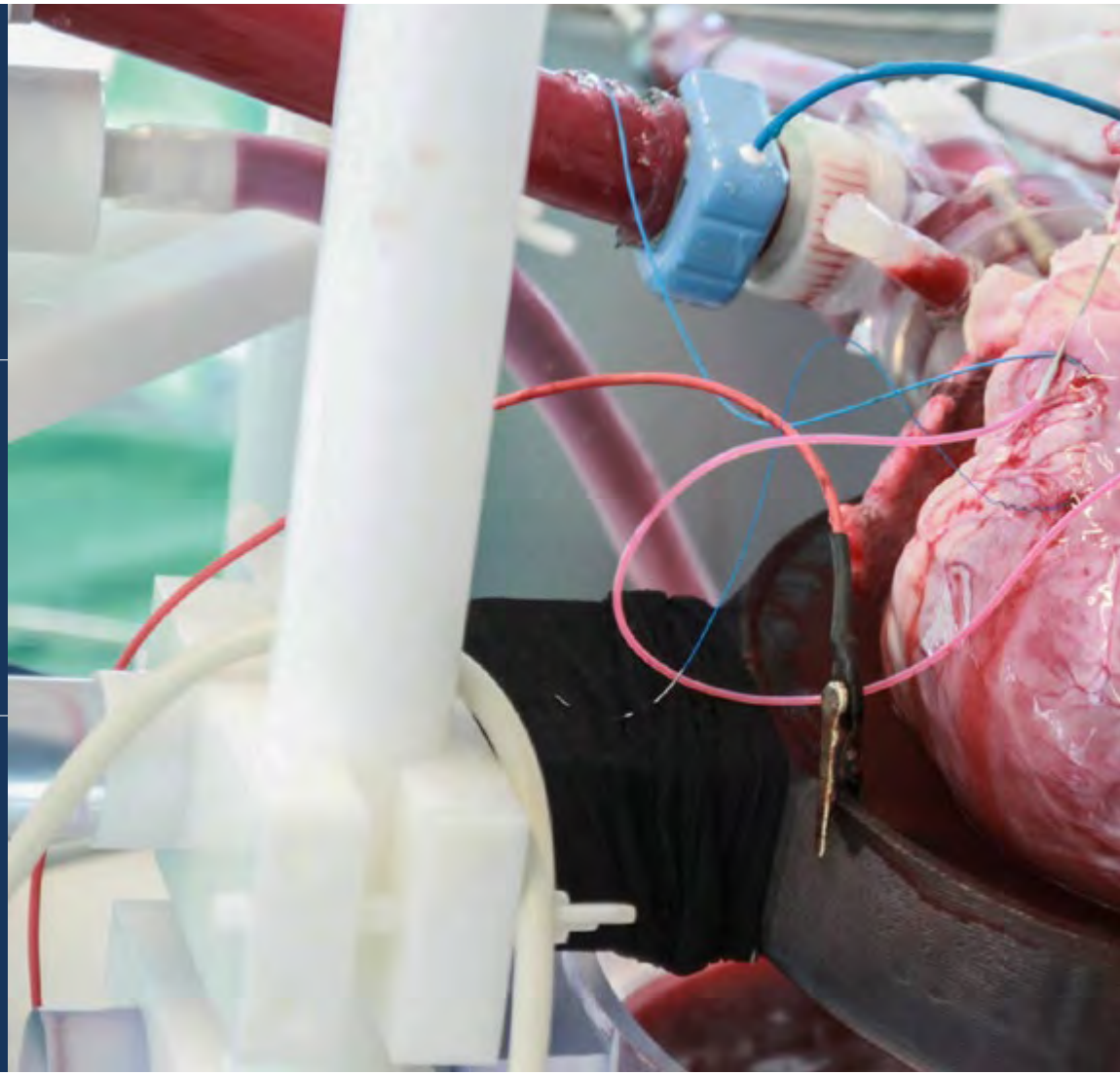
07 Utilizar tecnologías y herramientas de investigación de mercado

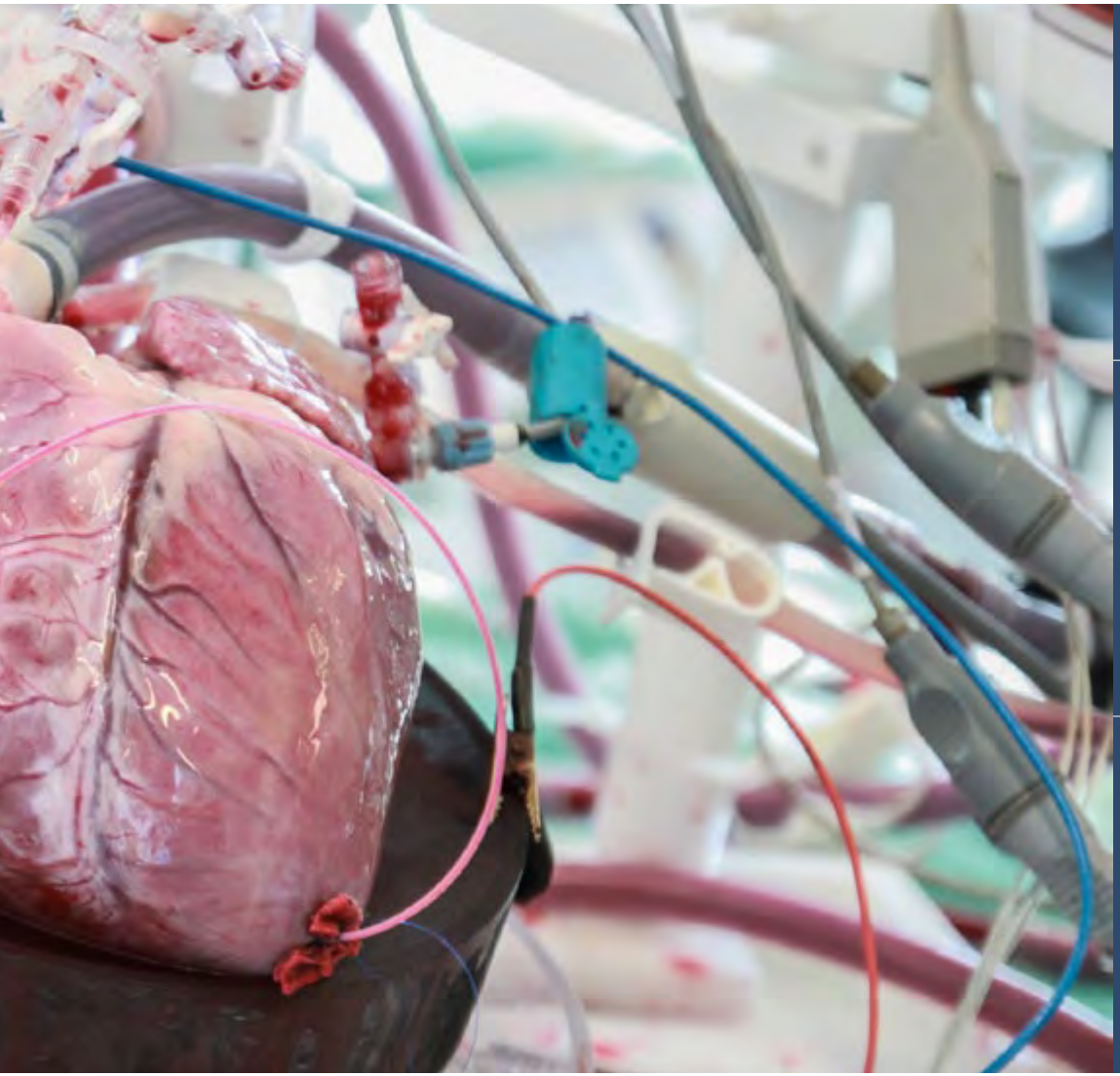
08 Desarrollar habilidades de ventas específicas para la industria farmacéutica

09 Comprender el ciclo de venta en la industria farmacéutica

10 Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del mercado

11 Desarrollar habilidades de liderazgo





12 Comprender los aspectos específicos de la gestión en la industria farmacéutica

13 Aplicar técnicas de gestión de proyectos

14 Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la industria farmacéutica

05

Estructura y contenido

Los contenidos incluidos en este programa ofrecerán al profesional del ámbito empresarial una visión actualizada en el campo de la Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica. De este modo, el profesional conseguirá mejorar sus habilidades para la preparación de campañas de promoción publicitaria y crear estudios de mercado. Para ello, TECH facilita el mejor material didáctico del panorama académico actual.

Un completo plan de estudio que te llevará en poco tiempo a estar al día de las estrategias más efectivas del Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica"

Plan de estudios

El temario de esta titulación universitaria conducirá al alumnado a ahondar en la planificación estratégica, la implementación táctica y el control de actividades de Marketing para promover y comercializar productos farmacéuticos de manera efectiva. Asimismo, durante las 180 horas que constituyen este programa ahondará en las técnicas y herramientas utilizadas para comprender al cliente, desarrollar estrategias apropiadas y utilizar tácticas de Marketing para alcanzar resultados exitosos en este sector altamente regulado y competitivo.

Se trata de un programa avanzado que proporciona información rigurosa y actual a través del mejor material didáctico multimedia. En este sentido, los vídeo resúmenes, los vídeos en detalle, los casos de estudio y las lecturas especializadas aportarán un mayor dinamismo a este proceso de aprendizaje.

Asimismo, gracias al método *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos clave, le llevará al profesional a reducir las horas de estudio y consolidar su aprendizaje.

El alumnado está ante una titulación universitaria flexible, que le permitirá acceder al programa, cuando y donde desee. Y es que únicamente necesita de un dispositivo electrónico con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en la plataforma virtual.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1 Gestión de Marketing aplicado a la industria Farmacéutica

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión del Marketing aplicado a la industria farmacéutica

1.1. La comunicación
1.1.1. La comunicación efectiva y efectista
1.1.2. La participación eventos
1.1.3. Equipo comunicativo
1.1.4. Comunicación interna

1.2. La publicidad
1.2.1. Anuncios impresos
1.2.2. Anuncios televisivos
1.2.3. Anuncio radio
1.2.4. Anuncios redes sociales

1.3. El Marketing directo
1.3.1. Correo directo
1.3.2. Mensajes de texto
1.3.3. Llamadas telefónicas
1.3.4. Programas de fidelización

1.4. El e-Marketing
1.4.1. Sitio Web
1.4.2. Marketing de asociados
1.4.3. Marketing de contenidos
1.4.4. Publicidad en línea

1.5. La investigación de tendencias de mercado
1.5.1. Innovaciones tecnológicas
1.5.2. Cambios epidemiológicos
1.5.3. Acceso a mercados emergentes
1.5.4. Digitalización en salud

1.6. La diferenciación
1.6.1. Medicamentos innovadores
1.6.2. Formulaciones mejoradas
1.6.3. Enfoque de seguridad
1.6.4. Servicios de apoyo al paciente

1.7. Las campañas publicitarias
1.7.1. *Got Milk*
1.7.2. *Share a coke*
1.7.3. *The truth*
1.7.4. *Like a girl*

1.8. La creación de contenido
1.8.1. Publicaciones científicas
1.8.2. Materiales educativos
1.8.3. Contenido en línea
1.8.4. *Webinars*

1.9. Las necesidades del consumidor
1.9.1. Seguridad
1.9.2. Eficacia
1.9.3. Calidad
1.9.4. Accesibilidad

1.10. El comportamiento del consumidor
1.10.1. Problemas de salud
1.10.2. Influencia medica
1.10.3. Investigación de información
1.10.4. Experiencias anteriores

Avanza a tu propio ritmo de estudio y mantente actualizado con el innovador método pedagógico de TECH”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

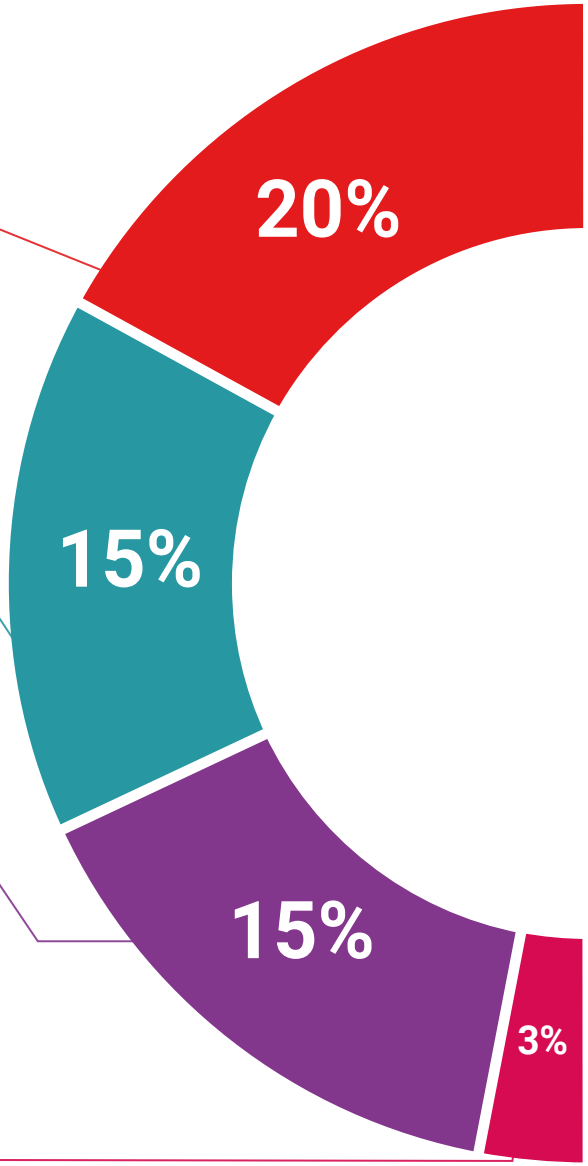
Resúmenes interactivos

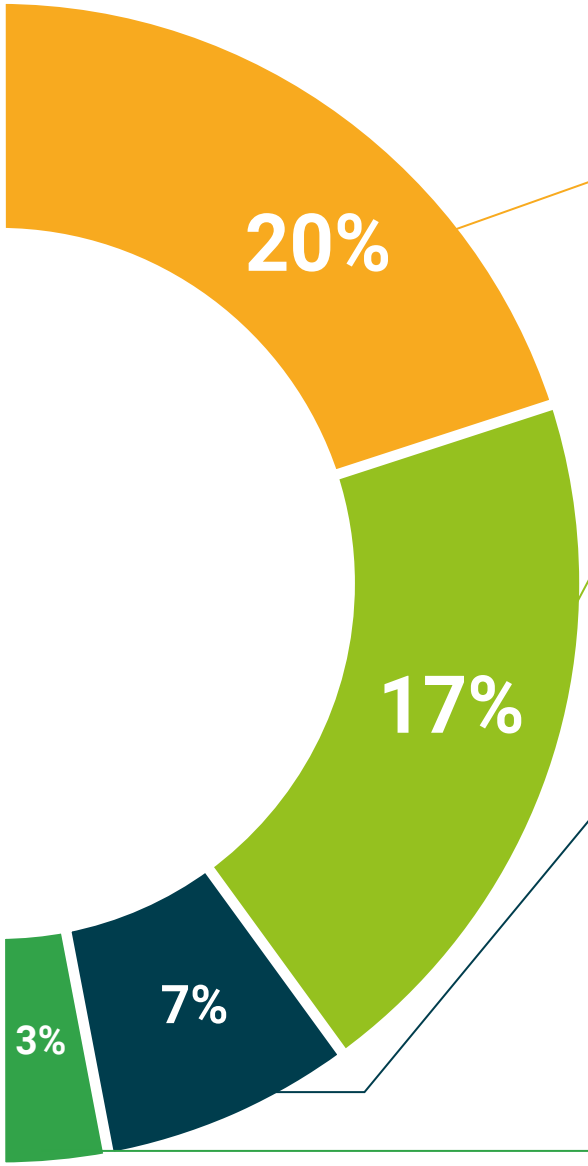
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

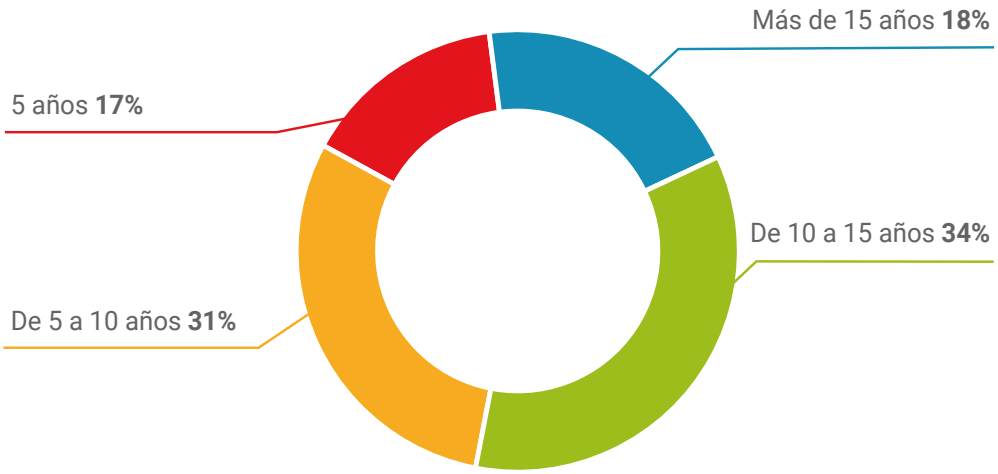
También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo farmacéutico o del Marketing Digital.

Mantente al tanto de las innovaciones tecnológicas del sector farmacéutico y exprímelos en tu próxima campaña de Marketing"

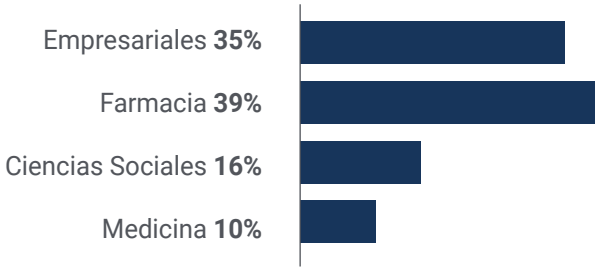
Edad media

Entre **35** y **45** años

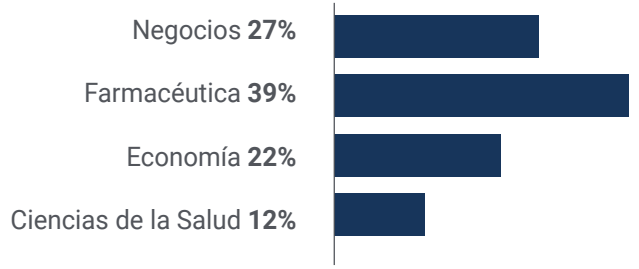
Años de experiencia



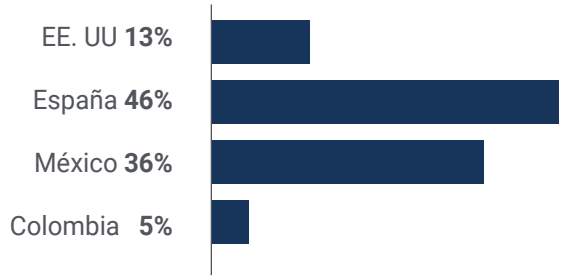
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Raúl Ramos

Experto en Marketing Farmacéutico

"Gracias a este Curso Universitario obtuve el impulso que estaba buscando dentro del sector farmacéutico. Gestionar estrategias de Marketing en un sector tan competitivo requiere de especialización y esta ha sido excelente. El profesorado ha creado un programa que aporta conocimiento actual y una visión práctica de gran utilidad en cualquier proyecto orientado a este sector"

08

Dirección del curso

Esta institución académica ha reunido en este programa a una dirección y cuadro docente de primer nivel en el campo del Marketing Digital, con una extensa experiencia en el sector farmacéutico. Su profundo conocimiento queda patente en un temario exhaustivo, que proporciona un enfoque teórico-práctico de gran aplicación directa. Asimismo, dada la cercanía del profesorado, el egresado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este Curso Universitario.

Distinguidos profesionales del sector farmacéutico y del Marketing Digital te proporcionan contenido de gran valor para tu crecimiento profesional”

Dirección

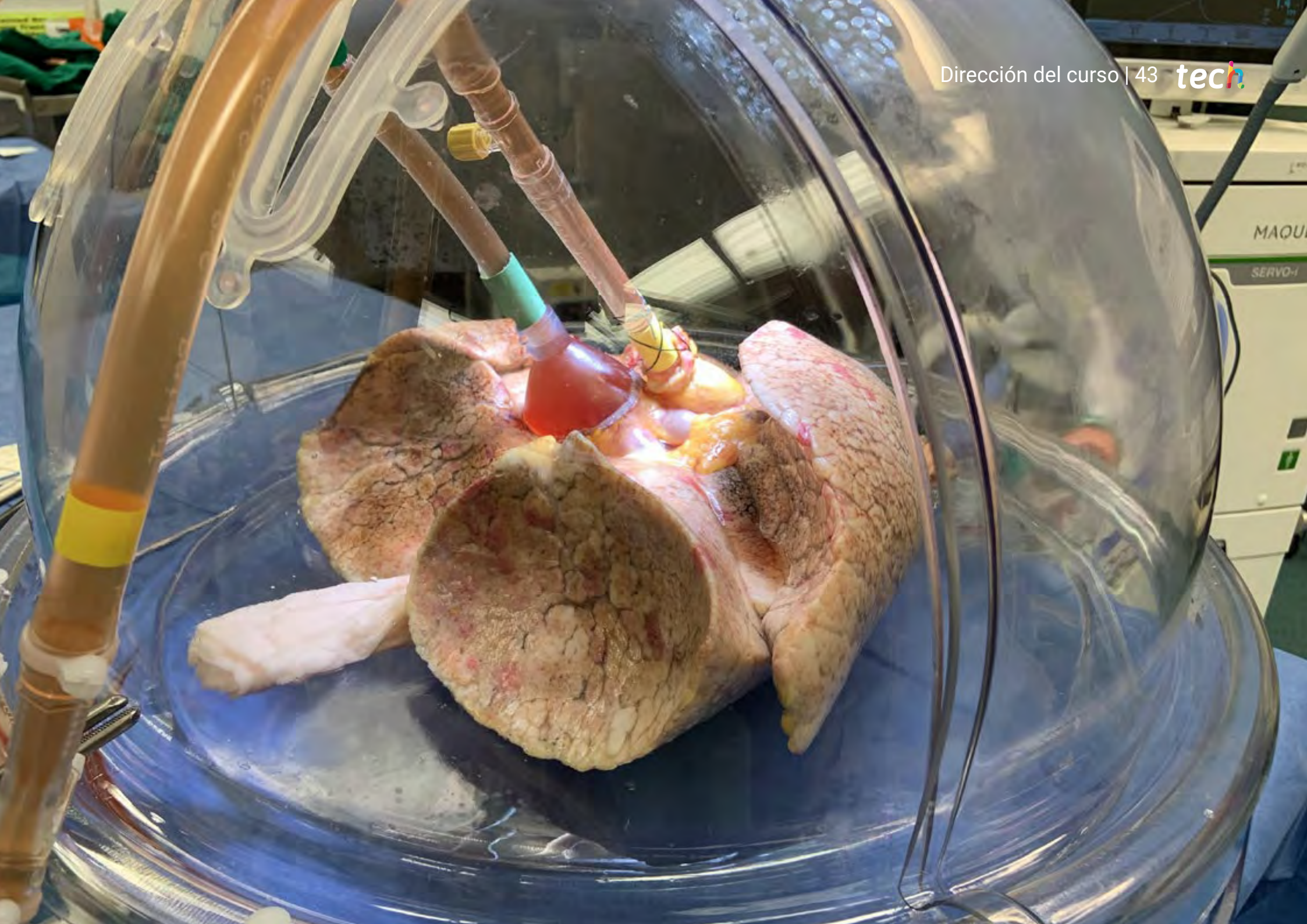
D. Calderón, Carlos

- Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

D. González Suárez, Hugo

- Digital & Product Marketing Manager en Laboratorios ERN S.A.
- Product Marketing and Project Manager en Amgen
- Licenciatura en Bioquímica y Farmacología por la Cambridge International University
- Máster en Marketing por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- Máster en Administración de Negocios por la *ESNECA Business School*


MAQUI
SERVO-I

09

Impacto para tu carrera

Al culminar este programa, el profesional obtendrá un cambio significativo en su carrera, ya que ampliará sus opciones de progresión y le permitirá destacarse en un campo altamente demandado. Además, adquirirá competencias especializadas para seguir progresando y estar a la vanguardia de las prácticas y estrategias de Marketing más efectivas en la industria Farmacéutica. De este modo, mejorará sus habilidades para identificación de las demandas del mercado, el análisis de la competencia y la evaluación de las estrategias implementadas.

Alcanza tus aspiraciones profesionales en el área del Marketing Farmacéutico gracias a esta titulación universitaria"

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de los negocios y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

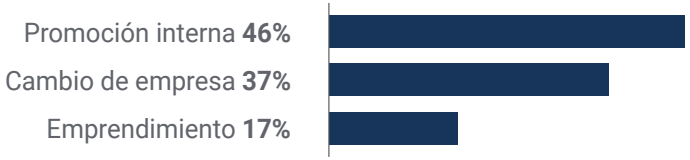
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Suma a tus competencias, habilidades claves para trazar líneas promocionales de productos farmacéuticos.

Da un paso más en tu trayectoria en el sector del Marketing de la mano de auténticos expertos.

Momento del cambio

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.000 €	**27,19%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El experto que finalice este Curso Universitario con TECH le aportará a la empresa Farmacéutica un conocimiento especializado, estrategias de Marketing efectivas y la capacidad de adaptarse a un entorno cambiante. Dichas competencias contribuirán al crecimiento, éxito y mejora de la competitividad de las compañías en el mercado farmacéutico a la par que expande las posibilidades de acción dentro de esta industria. Sin duda, una titulación única que abre muchas alternativas para la progresión profesional.

Con esta titulación serás capaz de gestionar con éxito cualquier campaña de mercadotecnia en el sector farmacéutico"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica** avalado por TECH Global University, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario
Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica

tech global university