

Curso Universitario

Fundamentos de Marketing





Curso Universitario Fundamentos de Marketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Licenciados, Diplomados o Graduados Universitarios, profesionales en el campo de las Ciencias Empresariales, que quieran profundizar en sus conocimientos en este ámbito

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/fundamentos-marketing

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Impacto para tu carrera

pág. 38

09

Beneficios para tu empresa

pág. 42

10

Titulación

pág. 46

01 Bienvenida

El Marketing, entendido como el conjunto de técnicas comerciales que ayudan a vender a las empresas está en auge por los grandes beneficios que otorga a las corporaciones. En este sentido, es crucial que los profesionales de la administración y dirección de empresas conozcan los fundamentos que rigen esta disciplina tan importante y las formas correctas de llevarlos a cabo. Por eso, este programa de TECH abordará en profundidad todas estas características, dotando al profesional de las habilidades necesaria para llevar a la práctica técnicas novedosas y eficientes que ayuden a conseguir los objetivos comerciales de la organización.



Curso Universitario en Fundamentos de Marketing.
TECH Universidad FUNDEPOS

“

TECH pone en tu mano el compendio de contenidos más completos del sector con un solo fin: capacitarte para que seas capaz de realizar un correcto uso de las técnicas más efectivas de Marketing”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Los objetivos de este programa se basan en paliar las necesidades educativas de los profesionales de las Ciencias Empresariales en el campo del Marketing en empresas de diversos sectores y tamaños. En este sentido, se han establecido, de forma realista, una capacitación completa y óptima para llevar al alumno a la excelencia académica e impulsarlo para que consiga una progresión eficiente en su carrera profesional. Por todo esto, esta capacitación será para el alumno un viaje de crecimiento tanto personal como profesional que le llevará hasta la calidad máxima en su intervención como experto en cálculos empresariales.



“

Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Fundamentos de Marketing capacitará al alumno para:

01

Tener una visión global y general del funcionamiento de los Fundamentos de Marketing y su implicación en las empresas

02

Conocer las bases y definiciones de mercadotecnia





03

Definir la importancia del Marketing dentro del entorno empresarial y de las organizaciones

04

Diseñar las estrategias de publicidad, productos y servicios

05

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario ha sido diseñado y creado por un equipo de expertos en la materia para responder, de manera específica, a las necesidades de los profesionales de las Ciencias Empresariales. Este compendio de contenidos además ha sido diseñado con una perspectiva centrada en los aprendizajes aplicados, que permita al profesional intervenir con éxito a través de una visión amplia y conectada con el entorno real de la profesión. Así, este temario se convertirá en la principal baza del alumno a la hora de insertarse con éxito dentro de un mercado laboral que cada vez demanda más profesionales especialistas y conocedores de los Fundamentos del Marketing.



“

Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres son lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este”

Plan de estudios

Se conoce como Marketing el sistema que se basa en investigar un mercado con el objetivo de ofrecer valor a las personas que lo conforman y satisfacer al cliente con un fin comercial. Esta disciplina, también llamada mercadotecnia, se encarga también de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores.

Entendiendo la importancia que tiene esto para las empresas, los profesionales de TECH han diseñado este completísimo Curso Universitario que tiene como objetivo dotar a los profesionales de las ciencias empresariales de las metodologías y procedimientos que rigen el funcionamiento del Marketing. Por eso, durante la capacitación se tratarán temas como los diferentes modelos en Marketing, el comportamiento del consumidor y el análisis de la oferta y la demanda. Estos contenidos ayudarán al profesional a tener una visión mucho más profunda del funcionamiento del nicho empresarial, lo que le ayudará a la hora de establecer estrategias que otorguen buenos resultados.

De la misma forma, lo largo esta acción educativa, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo que le permitirán entender en profundidad el funcionamiento de los Fundamentos de Marketing. Esta completa inmersión en situaciones reales le otorgarán una visión más completa y efectiva de este sector y le ayudarán a comprender como estas operaciones serán la principal baza de los profesionales a la hora de analizar y pronosticar con un mayor índice de acierto el estado de la organización.

Por otro lado, en líneas generales el contenido de este Curso Universitario en Fundamentos de Marketing está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. Esto hará posible que la realización de operaciones de diversa índole matemática sea más fructífera y esté mucho más orientada al éxito.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

Fundamentos de Marketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Fundamentos de Marketing de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Fundamentos de Marketing

<p>1.1. Introducción a la mercadotecnia</p> <p>1.1.1. Concepto de mercadotecnia 1.1.1.1. Definición de mercadotecnia 1.1.1.2. Evolución y actualidad de la mercadotecnia</p> <p>1.1.2. Diferentes enfoques de la mercadotecnia</p>	<p>1.2. Mercadotecnia en la empresa: estratégica y operativa. El plan de mercadotecnia</p> <p>1.2.1. La dirección comercial 1.2.2. Importancia de la dirección comercial 1.2.3. Diversidad de formas de dirección 1.2.4. La mercadotecnia estratégica 1.2.5. La estrategia comercial 1.2.6. Ámbitos de aplicación 1.2.7. La planificación comercial 1.2.8. El plan de mercadotecnia 1.2.9. Concepto y definiciones 1.2.10. Etapas del plan de mercadotecnia 1.2.11. Tipos de plan de mercadotecnia</p>	<p>1.3. El entorno empresarial y el mercado de las organizaciones</p> <p>1.3.1. El entorno 1.3.2. Conceptos y límites del entorno 1.3.3. Macro-entorno 1.3.4. Micro-entorno 1.3.5. El mercado 1.3.6. Conceptos y límites del mercado 1.3.7. Evolución de los mercados 1.3.8. Tipos de mercados 1.3.9. La importancia de la competencia</p>	<p>1.4. El comportamiento del consumidor</p> <p>1.4.1. La importancia del comportamiento en la estrategia 1.4.2. Factores influyentes 1.4.3. Beneficios para la empresa 1.4.4. Beneficios para el consumidor 1.4.5. Enfoques del comportamiento del consumidor 1.4.6. Características y complejidad 1.4.7. Variables que interviene 1.4.8. Diferentes tipos de enfoques</p>
<p>1.5. Etapas en el proceso de compra del consumidor</p> <p>1.5.1. Enfoque 1.5.2. Enfoque según diferentes autores 1.5.3. La evolución del proceso en la historia 1.5.4. Etapas 1.5.5. Reconocimiento del problema 1.5.6. Búsqueda de información 1.5.7. Evaluación de alternativas</p>	<p>1.5.8. Decisión de compra 1.5.9. Postcompra 1.5.10. Modelos en la toma de decisiones 1.5.11. Modelo económico 1.5.12. Modelo psicológico 1.5.13. Modelos de comportamientos mixtos 1.5.14. La segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones 1.5.15. La segmentación del mercado 1.5.16. Concepto</p>	<p>1.5.17. Tipos de segmentación 1.5.18. La influencia de la segmentación en las estrategias 1.5.19. Importancia de la segmentación en la empresa 1.5.20. Planificación de estrategias en base a la segmentación</p>	<p>1.6. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales</p> <p>1.7. Procedimiento para la segmentación</p> <p>1.7.1. Delimitación del segmento 1.7.2. Identificación de perfiles 1.7.3. Evaluación del procedimiento</p>
<p>1.8. Criterios para la segmentación</p> <p>1.8.1. Características geográficas 1.8.2. Características sociales y económicas 1.8.3. Otros criterios 1.8.4. Respuesta del consumidor a la segmentación</p>	<p>1.9. Mercado de la oferta-demanda. Evaluación de la segmentación</p> <p>1.9.1. Análisis de oferta 1.9.1.1. Clasificaciones de la oferta 1.9.1.2. Determinación de la oferta 1.9.1.3. Factores que afectan a la oferta</p> <p>1.9.2. Análisis de la demanda 1.9.2.1. Clasificaciones de la demanda 1.9.2.2. Áreas de mercado 1.9.2.3. Estimación de la demanda</p> <p>1.9.3. Evaluación de la segmentación 1.9.3.1. Sistemas de evaluación 1.9.3.2. Métodos de seguimiento 1.9.3.3. Retroalimentación</p>	<p>1.10. La mercadotecnia mix</p> <p>1.10.1. Definición de mercadotecnia mix 1.10.1.1. concepto y definición 1.10.1.2. Historia y evolución</p> <p>1.10.2. Elementos de mercadotecnia mix 1.10.2.1. Producto 1.10.2.2. Precio 1.10.2.3. Distribución 1.10.2.4. Promoción</p> <p>1.10.3. Las nuevas 4p de mercadotecnia 1.10.3.1. Personalización 1.10.3.2. Participación 1.10.3.3. Peer to peer 1.10.3.4. Predicciones modeladas</p>	<p>1.10.4. Estrategias de gestión actual de la cartera de productos. Crecimiento y estrategias competitivas de mercadotecnia 1.10.5. Estrategias de cartera 1.10.5.1. La matriz BCG 1.10.5.2. La matriz de Ansoff 1.10.5.3. La matriz de posición competitiva</p> <p>1.10.6. Estrategias 1.10.6.1. Estrategia de segmentación 1.10.6.2. Estrategia de posicionamiento 1.10.6.3. Estrategia de fidelización 1.10.6.4. Estrategia funcional</p>

1.11. Los componentes de un sistema de información de mercadotecnia

- 1.11.1. Definición sistemas de información
- 1.11.2. Definición y conceptos
- 1.11.3. El sistema de información de gestión
- 1.11.4. Introducción al *Big Data*
- 1.11.5. Componentes de un sistema de información
- 1.11.6. Componentes
- 1.11.7. Tipos de datos
- 1.11.8. Investigación de mercado

1.12. Concepto, objetivos, aplicaciones y fuentes de la investigación de mercados

- 1.12.1. Observación y definición del mercado
 - 1.12.1.1. Estudio de las necesidades
 - 1.12.1.2. Tipos de estudios
 - 1.12.1.3. Concepto de mercados
- 1.12.2. Investigación estratégica
 - 1.12.2.1. Análisis del entorno
 - 1.12.2.2. Segmentación
 - 1.12.2.3. Posicionamiento
- 1.12.3. Investigación táctica
 - 1.12.3.1. Mercadotecnia operativa
 - 1.12.3.2. Mercadotecnia mix
 - 1.12.3.3. Mercadotecnia analítica

1.13. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

- 1.13.1. Definición del producto y del público objetivo
 - 1.13.1.1. El producto
 - 1.13.1.2. El público
- 1.13.2. Objetivos del estudio de mercado
 - 1.13.2.1. Definición de objetivos
 - 1.13.2.2. Tipos de productos
 - 1.13.2.3. Selección de la oferta
- 1.13.3. Elementos de la investigación
 - 1.13.3.1. Captación de datos
 - 1.13.3.2. Análisis del comportamiento del consumidor
 - 1.13.3.3. Informe
- 1.13.4. Diseños cuantitativos y cualitativos
 - 1.13.4.1. Tipos de investigación
 - 1.13.4.2. Diseños cuantitativos
 - 1.13.4.3. Diseños cualitativos



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto hacia un futuro laboral mejor”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

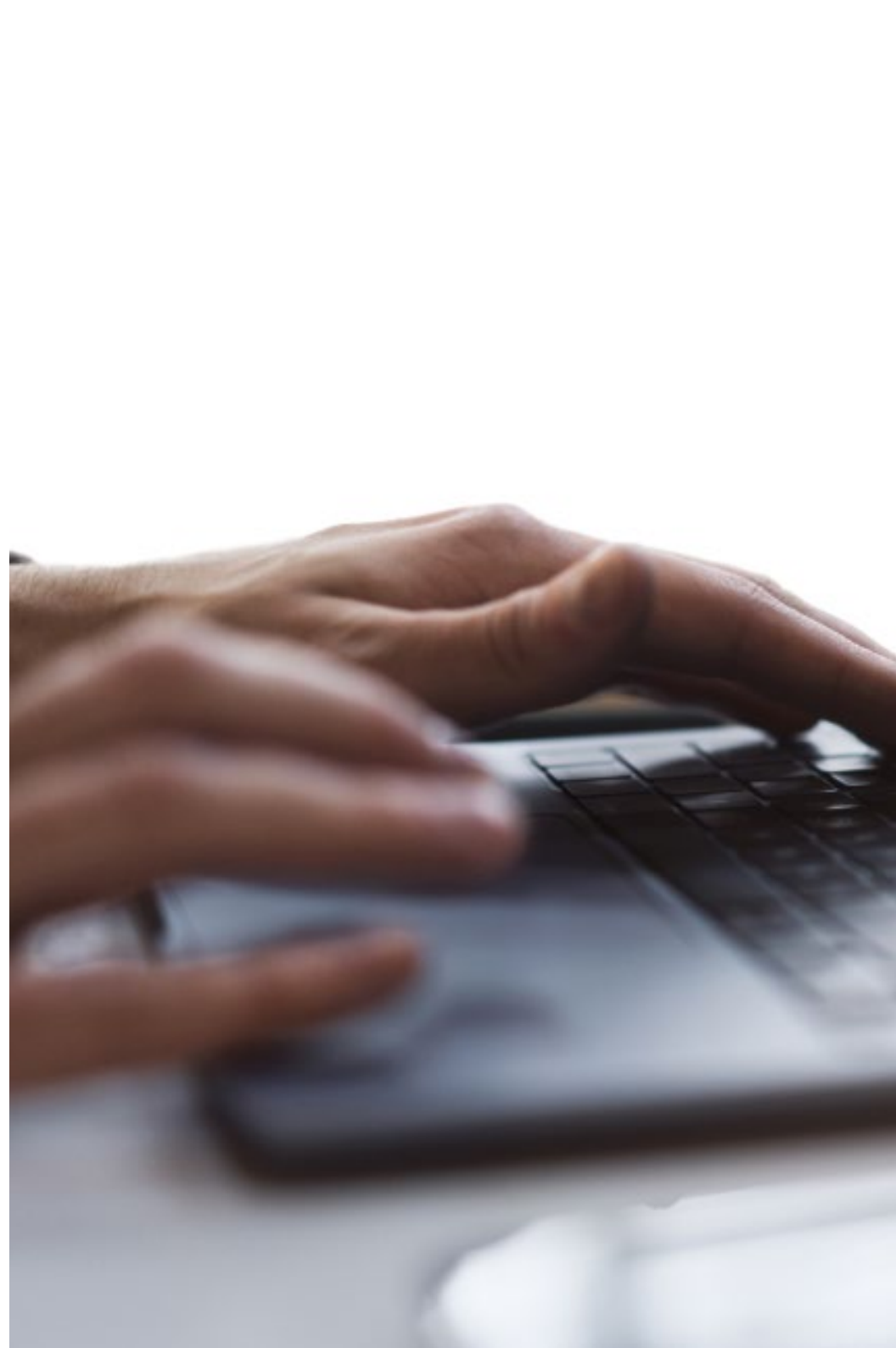
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

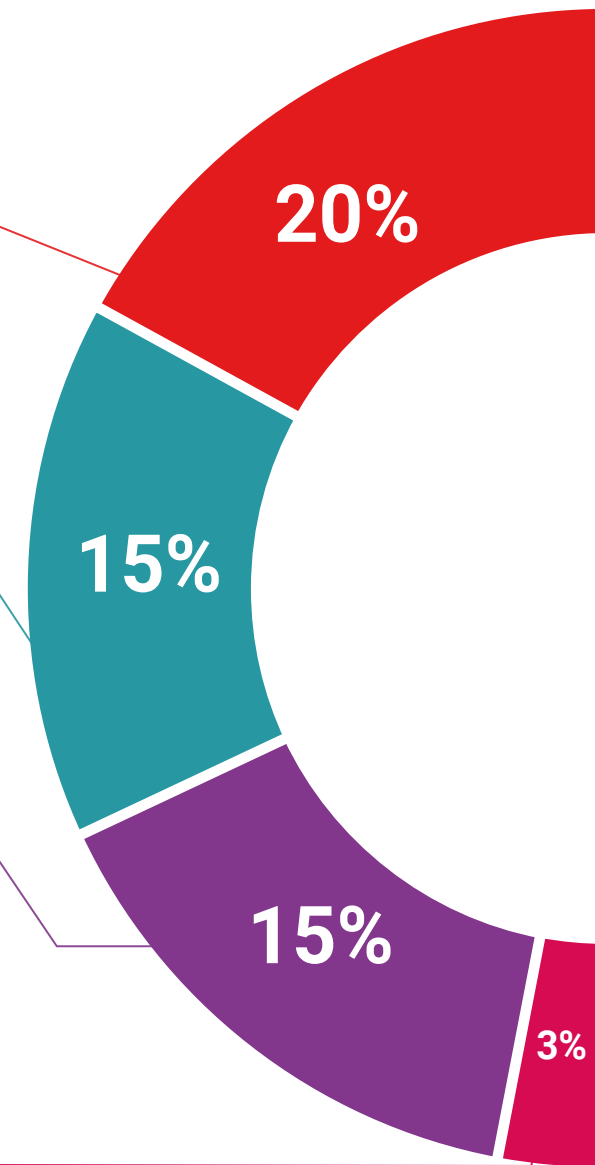
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Curso Universitario en Fundamentos de Marketing es un programa dirigido a profesionales de las Ciencias Empresariales y el Marketing que quieran actualizar sus conocimientos en el área de la gestión de las operaciones matemáticas aplicadas a la empresa, y avanzar en su carrera profesional hacia un futuro prometedor en este ámbito. El compendio de conocimientos que adquirirá tras la realización de esta completa capacitación, le habilitará para ejercer en este ámbito con garantías de éxito y le posibilitará posicionarse como experto en emprendimiento digital.





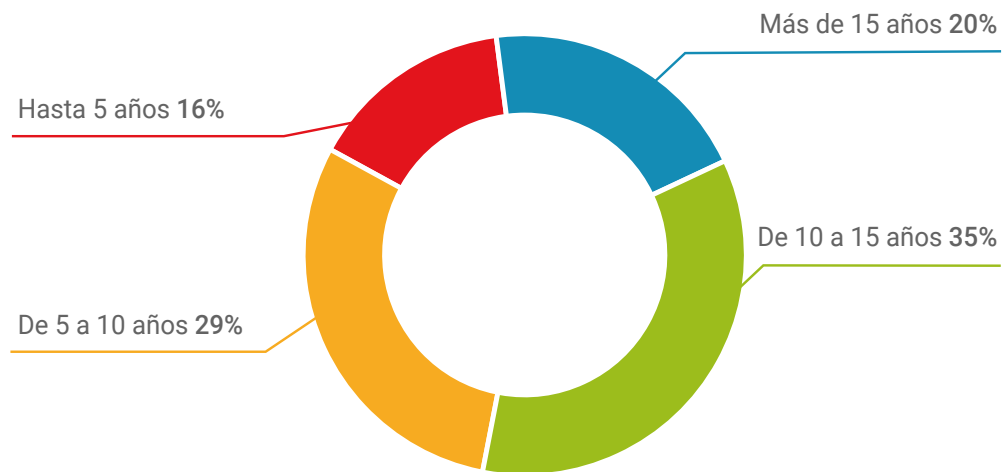
“

Si quieres conseguir una interesante mejora en tu trayectoria profesional mientras sigues trabajando, éste es tu programa”

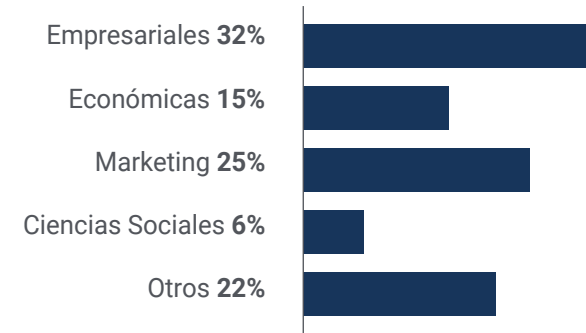
Edad media

Entre **35** y **45** años

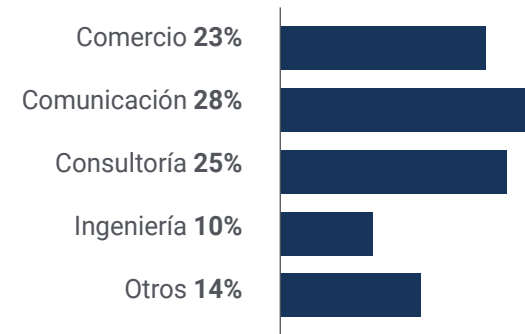
Años de experiencia



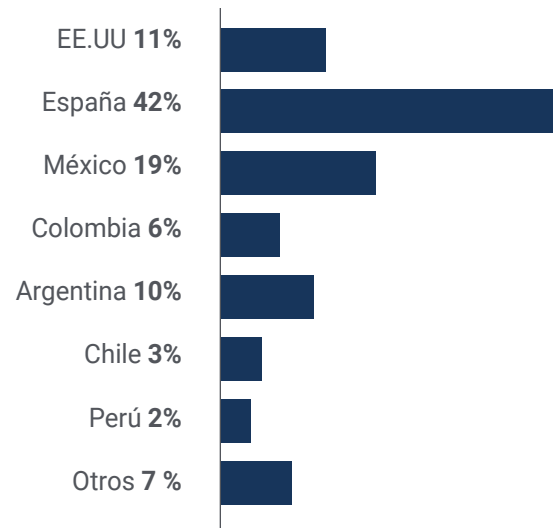
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Lidia Sánchez

Departamento de contabilidad

"No es la primera vez que elijo TECH para mi capacitación y siempre obtengo los mismos resultados. Gracias a este gran equipo de profesionales he conseguido lo que quería: actualizar mis conocimientos en las operaciones matemáticas para empresas y sentir que realizo mi trabajo diario de una forma más eficiente. Sin duda seguiré eligiendo esta Universidad para mis próximas capacitaciones"

08

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, se ponen todos los esfuerzos y herramientas a su disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.



“

En TECH nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con esta especialización podrá avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

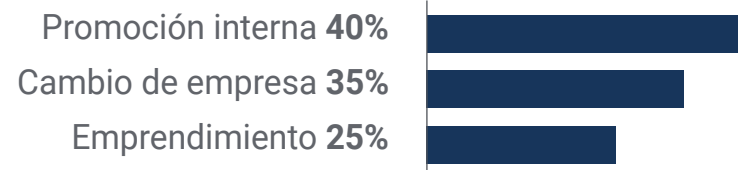
Logra el cambio que buscas en tu carrera especializándote en TECH.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



09

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Fundamentos de Marketing contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

En la actual era digital, aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios imprescindibles en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



10

Titulación

El Curso Universitario en Fundamentos de Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Fundamentos de Marketing** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Fundamentos de Marketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Fundamentos de Marketing

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Fundamentos de Marketing

