

Curso Universitario

Estrategia de Marca Personal





Curso Universitario Estrategia de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/estrategia-marca-personal

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

La creación e implementación de una estrategia de marca personal efectiva se ha vuelto cada vez más importante en el mundo empresarial actual. Para destacar en el mercado laboral, es fundamental diferenciarse de la competencia y construir una identidad personal sólida. Por eso, los profesionales que dominen la aplicación de una estrategia de marca personal adecuada pueden mejorar la visibilidad, la reputación y la credibilidad de cualquier compañía. En este sentido, este programa universitario es una oportunidad única para que los especialistas en Marketing y Comunicación Corporativa profundicen en las habilidades necesarias para desarrollar una estrategia de identidad de calidad. El formato de esta titulación es 100% online, y gracias a la innovadora metodología *Relearning*, el estudiante contará con una flexibilidad absoluta para organizar los recursos académicos y estudiar de manera práctica y cómoda.



Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Mejora tus habilidades de liderazgo empresarial y conviértete en un agente de cambio en tu empresa a través de una especialización valiosa y actualizada”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Al cursar este programa universitario, el alumno podrá adquirir habilidades y conocimientos clave para construir una marca personal efectiva en el mundo empresarial. De esta manera, profundizará en los elementos de la personalidad que puede tener una compañía como herramientas útiles para desarrollar un nombre de marca y un *tagline* que la defina. Además, estará preparado para construir arquetipos de marca personal mediante diferentes metodologías. Asimismo, dominará las diferentes posibilidades que brinda la oratoria y el *storytelling* para comunicar los mensajes con confianza y efectividad. De esta manera, estará dispuesto para desarrollar identidades personales únicas y auténticas.



“

Dominarás las herramientas necesarias para llevar a cabo un Elevator Pitch que no deje indiferente a nadie”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal capacitará al alumno para:

01

Considerar los elementos de personalidad como útiles para desarrollar un nombre de marca y tagline que les defina

02

Construir arquetipos de marca personal bajo diferentes metodologías

03

Fundamentar las formas de proyectar una identidad verbal y no verbal para reforzar la credibilidad del mensaje





04

Analizar los diferentes recursos de las narrativas personales

05

Recibir inspiración a través de casos de éxito de relato personal

06

Descubrir las diferentes posibilidades que nos brinda la oratoria y el storytelling

05

Estructura y contenido

Este programa universitario está diseñado por un equipo docente altamente especializado en el área, y consta de un módulo didáctico de gran calidad. La titulación proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en el ámbito empresarial actual, ofreciendo una visión integral y actualizada de los conceptos y herramientas de *branding* y comunicación más punteros. Además, la metodología pedagógica del *Relearning* y el formato 100% online permiten una capacitación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada estudiante.



“

*La visión más integral y actualizada
de la Estrategia de Marca Personal
se encuentra en este plan de estudios.
No lo dejes escapar”*

Plan de estudios

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal busca dotar a los estudiantes con las habilidades necesarias para tomar decisiones efectivas en el campo de la Comunicación Corporativa. Con una duración de 180 horas, la titulación se enfoca en desarrollar competencias directivas en entornos cambiantes, lo que permite mejorar el desempeño profesional y la excelencia en la dirección y gestión empresarial.

El contenido del programa es innovador, estratégico y global, y se centra en las últimas tendencias en *Branding*. Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en casos prácticos, tanto individualmente como en equipo, para experimentar situaciones empresariales reales. Además, está respaldado por la mejor metodología educativa y un equipo docente de calidad excepcional.

El plan de estudios se enfoca en temas relevantes como la identidad verbal y no verbal, el *Brand Voice*, los arquetipos de personalidad, el *Elevator Pitch* y las claves de un discurso natural e inspirador, entre otros temas. Esto permite a los estudiantes adquirir habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, así como para resolver situaciones críticas de manera creativa y eficiente.

En resumen, el Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal ofrece una capacitación completa en técnicas de *branding* personal y habilidades directivas para mejorar el rendimiento profesional en un entorno empresarial en constante cambio. El programa se imparte en formato 100% online y utiliza la metodología *Relearning* para ofrecer a los estudiantes flexibilidad en la organización de los recursos académicos de manera personalizada.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Estrategia de marca personal. Brand persona. Claves de identidad verbal y visual. *Elevator pitch*, oratoria y *storytelling* personal

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Estrategia de marca personal. Brand persona. Claves de identidad verbal y visual. *Elevator pitch*, oratoria y *storytelling* personal

1.1. Brand Persona I. Arquetipos de Marca Personal. Ejemplos

- 1.1.1. Los 12 arquetipos de Jung. Ejemplos
- 1.1.2. Los 16 arquetipos del test 16 *Personalities*
- 1.1.3. La mezcla arquetípica. Impulso y miedo en la gestión de arquetipos

1.2. Brand Persona II. Personalidad

- 1.2.1. *Brand Voice*. Descriptores del tono de voz
- 1.2.2. Proyección del tono de voz
- 1.2.3. Ejemplos de uso del tono de voz

1.3. Brand Persona III. Naming & Tagline

- 1.3.1. Utilización de mapas mentales para llegar al *tagline*
- 1.3.2. Utilización del *brainstorming* para llegar al *tagline*
- 1.3.3. Los cinco formatos de un eslogan memorable

1.4. Identidad Verbal y no verbal

- 1.4.1. Identidad verbal. Estilo escrito y estilo oral
- 1.4.2. Identidad no verbal: Lo que define nuestra "*uniqueness*"
- 1.4.3. Ejemplos inspiradores de identidad verbal y no verbal

1.5. Identidad visual, imagen y coherencia con el mensaje

- 1.5.1. Identidad visual neutra: Pasar desapercibido con la "no imagen"
- 1.5.2. Identidad visual marcada, pros y contras
- 1.5.3. Ejemplos de identidad visual

1.6. Elevator Pitch. Ejemplos

- 1.6.1. El método Tony Reiss: Wow, How, Now
- 1.6.2. Presentación personal, pitch de venta, pitch de captación de inversores
- 1.6.3. Adaptación a la vida real. Ejemplos

1.7. Oratoria, claves de un discurso natural e inspirador

- 1.7.1. El esqueleto del discurso y el solucionador
- 1.7.2. El bueno, el malo, el viaje, el desenlace
- 1.7.3. Qué tienen en común los mejores relatos

1.8. Del dato al relato: Los 5 tipos de *storytelling* personal

- 1.8.1. Relato de presentación y relato introspectivo
- 1.8.2. Relato de propuesta de valor
- 1.8.3. Relato de valores y relato para romper barreras

1.9. Aprendiendo de los mejores: los mejores relatos personales

- 1.9.1. Relato empresarial
- 1.9.2. Relato político o enfocado a una elección
- 1.9.3. Relato adaptado a cualquier situación

1.10. Personal Branding Canvas

- 1.10.1. Competidores: audiencia, posicionamiento, comunicación
- 1.10.2. Sector: habilidades, profesión, motivos para crear, identidad
- 1.10.3. Inversiones y resultados



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

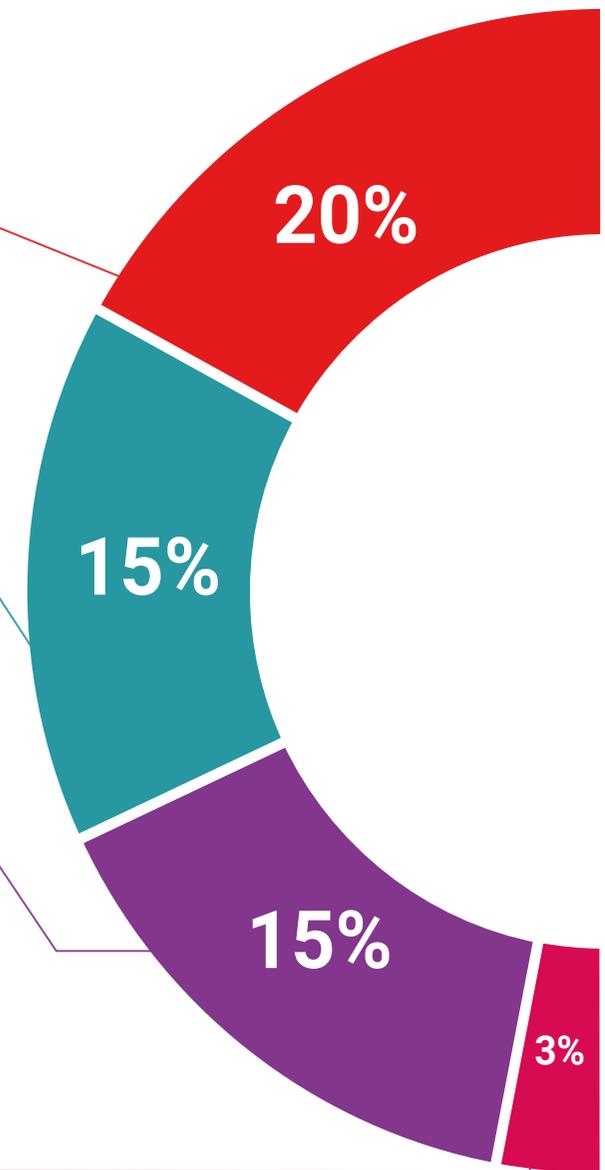
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El programa en Planificación de la Marca Personal está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





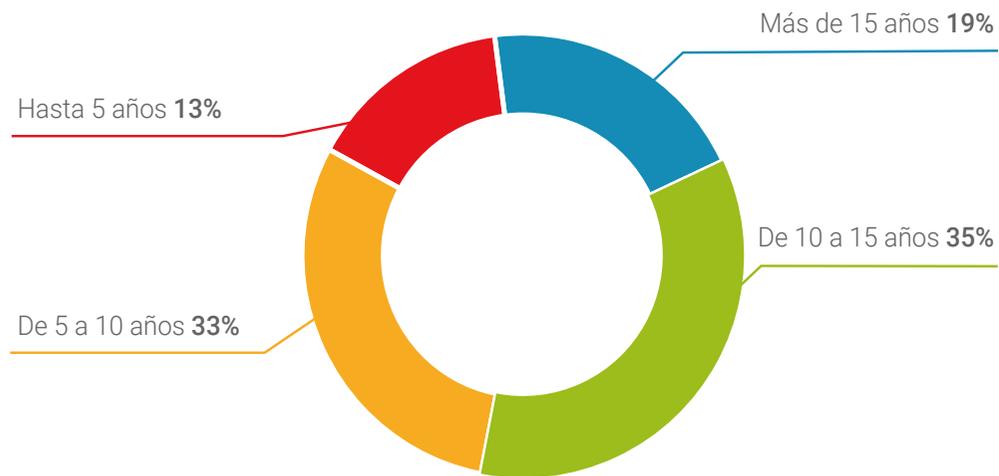
“

*Administración, marketing, comunicación,
etc. Da igual cuál sea tu procedencia, mientras
que tu objetivo sea el de convertirte en todo
un experto en Marca Personal”*

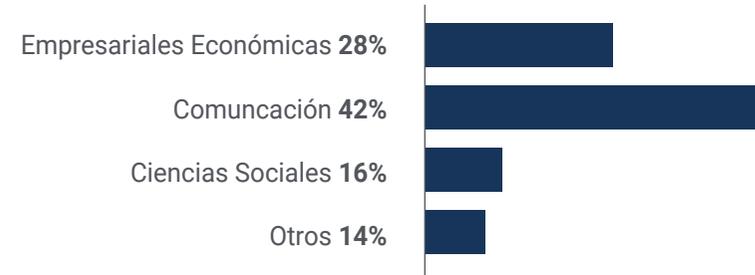
Edad media

Entre **35** y **45** años

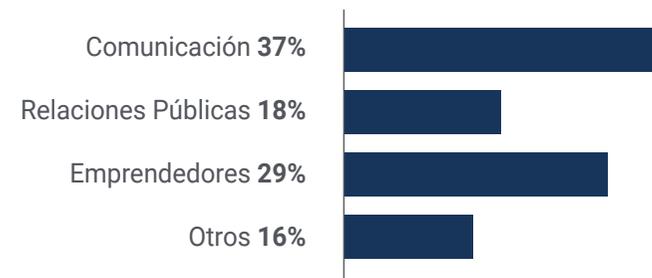
Años de experiencia



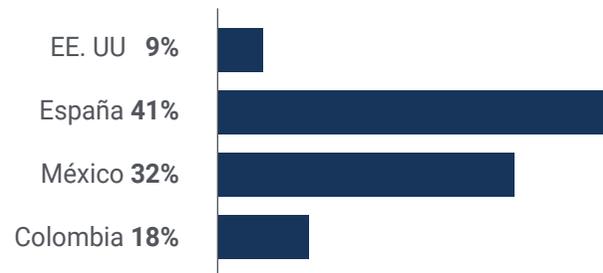
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Samuel Laghezza Ricci

Director estratégico de Personal Branding

"Antes de tomar el Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal, me sentía perdido en mi carrera y no sabía cómo destacar en un mercado saturado. Gracias a este programa, aprendí a desarrollar una marca personal efectiva. Ahora me siento mucho más seguro y confiado en mis habilidades profesionales y he conseguido nuevas oportunidades laborales que antes parecían inalcanzables. Lo recomendaría sin duda a cualquier persona que busque mejorar su carrera profesional"

08

Dirección del curso

El equipo docente del Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal está compuesto por reconocidos profesionales en el ámbito del Marketing, la Comunicación y la Estrategia Digital, con una amplia trayectoria en empresas de diferentes sectores. Todos ellos poseen una sólida capacitación académica y una vasta experiencia práctica en el sector, lo que les permite estar actualizados en las últimas tendencias y herramientas de este campo en constante evolución. Además, se caracterizan por ofrecer una enseñanza personalizada y acompañamiento constante, para brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para alcanzar sus objetivos profesionales en el ámbito de la marca personal.





“

*Deja que expertos en Personal
Branding y Comunicación te
catapulten hacia el éxito”*

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona

Profesores

D. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director en Omnia Marketing
- ◆ Consultor y socio en Integra Personal Branding
- ◆ Director y socio en Soymimarca
- ◆ Director y Consultor comunicación personal en *Lateral Consulting*
- ◆ Director General en Altraforma
- ◆ Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Docente Profesor de Personal Branding Político en la Univesritat Ramon Llul
- ◆ Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- ◆ Máster en Marketing ESMA
- ◆ Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- ◆ Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

“Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”



09

Impacto para tu carrera

Cursar este programa universitario puede tener un gran impacto en la carrera de los especialistas del sector. Al adquirir habilidades y herramientas para crear y gestionar una marca personal efectiva, pueden mejorar significativamente la visibilidad y el reconocimiento de las compañías en las que trabajen, lo que se traduce en una mayor capacidad de atraer oportunidades laborales y de negocio. Además, la capacitación en competencias directivas en entornos cambiantes contribuye a un desempeño más efectivo en la gestión empresarial, lo que se refleja en una mejora en el rendimiento y la excelencia en el campo de trabajo.





“

La transformación que deseas en tu carrera profesional requiere un total de 180 horas”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

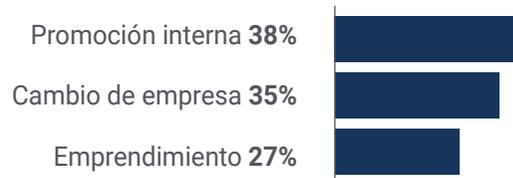
Aprovecha la ocasión de avanzar hasta la cima de tu área profesional con este Curso Universitario.

Impulsa tu posición económica gracias a las estrategias más avanzadas en Marca Personal.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas que cuentan con especialistas que hayan realizado el programa en Estrategia de Marca Personal tienen una ventaja competitiva significativa en el mercado actual. Estos profesionales pueden aplicar sus conocimientos y habilidades para construir y gestionar una marca personal sólida, lo que les permite destacar en su campo de especialización y, a su vez, mejorar el desempeño de la empresa en su conjunto.





“

*Desarrolla todas las claves
para los procesos estratégicas
orientados a la construcción de
una identidad personal sólida”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Estrategia de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Estrategia de Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Estrategia de Marca Personal

