

Curso Universitario

Distribución del Seguro
y la Defensa del Consumidor
en el Contrato de Seguro



Curso Universitario Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Finanzas, Negocios, Economía e Informática**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/distribucion-seguro-defensa-consumidor-contrato-seguro

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

A lo largo del tiempo, se han implementado diversas regulaciones y leyes para fortalecer la defensa del consumidor en el ámbito del seguro. Estas normativas suelen abordar aspectos como la transparencia en la información proporcionada al consumidor, los derechos de los asegurados al momento de presentar reclamaciones, la prohibición de prácticas discriminatorias y abusivas, entre otros. En este sentido, es fundamental que los especialistas en negocios cuenten con conocimientos que estén a la vanguardia en el marco legal y regulatorio. Por este motivo, TECH ha diseñado una titulación 100% en línea que se adaptará a las necesidades de los profesionales. El programa ofrecerá flexibilidad, permitiendo a los profesionales realizar sus tareas diarias y actividades de aprendizaje sin estar sujetos a horarios fijos.



Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro
TECH Global University



“

Gracias a TECH, te convertirás en un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los desafíos de la supervisión de distribuidores”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

La finalidad de esta titulación es otorgarle al estudiante conocimientos y herramientas específicas sobre la protección de los derechos y los intereses de los consumidores que adquieren pólizas de seguros. En este sentido, el profesional estará capacitado para asesorar y representar a los clientes asegurados.



“

Obtendrás los Requisitos para el acceso a la actividad de distribución, obligaciones y Registro administrativo”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro capacitará al alumno para:

01

Desarrollar conocimiento especializado sobre la implementación y funcionamiento de las aseguradoras de países extranjeros en otros países: (i) dentro de la Unión Europea como (ii) provenientes de países ajenos a la Unión Europea

04

Delimitar el marco de cumplimiento de la actividad aseguradora

02

Desarrollar las peculiaridades del contrato de seguro



03

Examinar el marco regulador internacional del mercado asegurador y su reciente evolución

05

Analizar la evolución del seguro

06

Reflexionar sobre las implicaciones en el seguro de la normativa no sectorial

08

Determinar el juego conjunto entre la normativa de consumo y la aseguradora y sus consecuencias

09

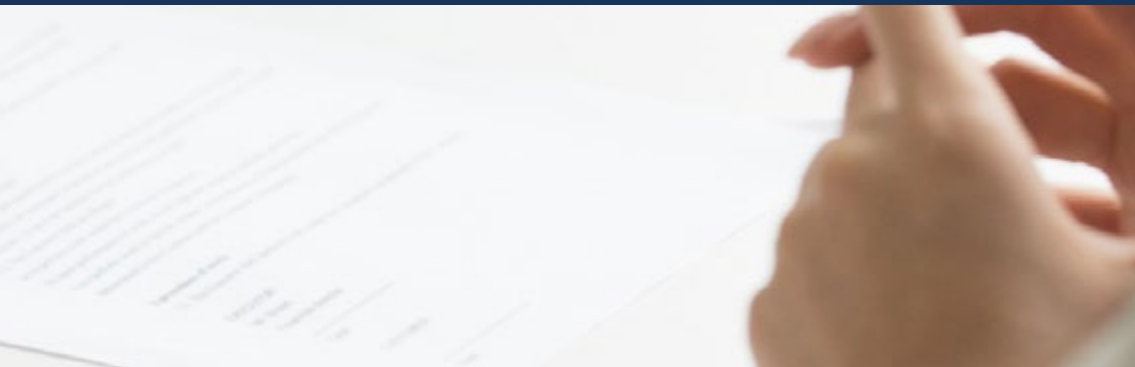
Desarrollar conocimiento especializado sobre el seguro y los conceptos clave que definen la actividad aseguradora

07

Valorar el impacto de la seguridad de la información en el marco legislativo asegurador

10

Determinar la importancia del Riesgo como elemento imprescindible para la actividad aseguradora



11

Examinar el funcionamiento general de la Actividad Aseguradora y de la normativa que regula su actividad

14

Analizar el mercado asegurador global con el foco puesto en la actividad de distribución

12

Establecer la relevancia de la gestión de los riesgos que afrontan las entidades aseguradoras como elemento clave en la dirección de las entidades aseguradoras

13

Identificar los retos más inmediatos que afronta la gestión de riesgos

15

Determinar qué se considera distribución de seguros tanto a nivel europeo como internacional



16

Identificar cuáles son los principales operadores que participan en la actividad de distribución

18

Desarrollar los aspectos clave de la función de cumplimiento normativo

19

Identificar los estándares internacionales en materia de cumplimiento normativo

17

Examinar la importancia de las medidas de protección al consumidor

20

Concretar las interrelaciones entre la función de cumplimiento normativo y el resto de las organizaciones



05

Estructura y contenido

El temario de este programa se enfocará en proporcionar al alumno una visión a la actividad de distribución de productos de seguro y reaseguro. Se abordarán diversos puntos de vista desde los cuales se puede estudiar este tema, incluyendo la normativa aplicable, los diferentes agentes involucrados tanto desde la perspectiva de los distribuidores como desde la del consumidor, y profundizando en lo que se considera comercialización. De este modo, el temario ofrecerá una perspectiva completa y exhaustiva de estos aspectos y su aplicación en el entorno asegurador.



“

Tendrás a tu alcance resúmenes interactivos y toda una serie de materiales didácticos, con los que ahondarás en la defensa del consumidor, descubrirás el marco legal y los planes de acción en el sector asegurador”

Plan de estudios

Siguiendo las necesidades profesionales de los expertos en negocios, TECH ha desarrollado el Curso Universitario en Distribución del Seguro y La Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro. Este programa se enfocará en el análisis del sector asegurador, la regulación de la actividad de colocación y los tipos de distribuidores.

De igual manera, se examinarán los requisitos para el acceso a la actividad de circulación, las obligaciones y el registro administrativo. Además, se profundizará en la información que se debe suministrar al cliente y en la gobernanza de producto. Adicionalmente, se abordarán las medidas y regulaciones destinadas a proteger los derechos de los asegurados. Asimismo, se tratará la actividad dentro de la Unión Europea en cuanto a la libre prestación de servicios y la supervisión de los distribuidores.

Con el objetivo de brindar una educación de excelencia, esta titulación se ofrecerá en un formato 100% en línea. De este modo, los estudiantes contarán con la oportunidad de acceder a una variedad de materiales didácticos, como materiales de lectura especializados y resúmenes interactivos. Todo esto disponibles en la biblioteca virtual que TECH dispondrá para ellos. Además, se implementará la metodología de *Relearning*, garantizando así un aprendizaje único y eficaz. Asimismo, los participantes podrán acceder al contenido en cualquier momento y lugar, ya que solo necesitarán de un dispositivo electrónico con conexión a internet.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1.

Distribución del Seguro



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Distribución del Seguro

1.1. Análisis del sector asegurador: Cifras

- 1.1.1. El mercado global de seguros
- 1.1.2. El negocio asegurador
- 1.1.3. La supervisión de seguros

1.2. Regulación de la actividad de Distribución

- 1.2.1. La regulación a nivel global
- 1.2.2. La regulación en las diferentes Jurisdicciones internacionales
- 1.2.3. Instituciones supervisoras

1.3. Actividad de Distribución

- 1.3.1. Qué es distribución
- 1.3.2. Qué no es distribución
- 1.3.3. Distribución en el ámbito internacional

1.4. Tipos de distribuidores

- 1.4.1. Distribuidores en la UE
- 1.4.2. Distribuidores fuera de la UE
- 1.4.3. Mención especial a los OBS (Operadores de Banca Seguros)

1.5. Requisitos para el acceso a la actividad de distribución, obligaciones y Registro administrativo

- 1.5.1. Requisitos de acceso a la actividad de distribución
- 1.5.2. Obligaciones aplicables
- 1.5.3. Registro administrativo

1.6. Información a suministrar al cliente y gobernanza de producto

- 1.6.1. Deberes generales de información al cliente
- 1.6.2. Deberes específicos de información: criterios de sostenibilidad y Greenwashing.
- 1.6.3. Deber de prevención de conflictos de interés

1.7. Defensa del consumidor

- 1.7.1. Marco legal de la defensa del consumidor financiero
- 1.7.2. Planes de acción a nivel global
- 1.7.3. Planes de acción en las diferentes Jurisdicciones internacionales

1.8. Actividad transfronteriza

- 1.8.1. Actividad dentro de la UE en Derecho de establecimiento
- 1.8.2. Actividad dentro de la UE en Libre prestación de servicios
- 1.8.3. Actividad fuera de la UE

1.9. Formación del distribuidor

- 1.9.1. Requisitos
- 1.9.2. Objetivos de la formación
- 1.9.3. Formación a nivel internacional

1.10. Supervisión de los distribuidores

- 1.10.1. Autoridades de supervisión
- 1.10.2. Tipos de supervisión
- 1.10.3. Control Administrativo



“

Un plan de estudios hecho a tu medida y diseñado bajo la metodología pedagógica más efectiva, el Relearning”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Finanzas, Negocios, Economía e Informática.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo Asegurador.





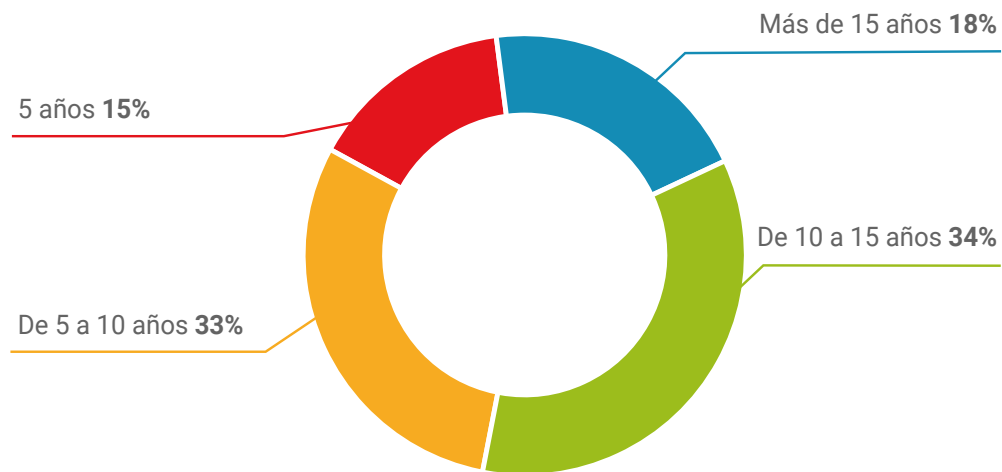
“

*Suministrarás información al cliente
y gestionarás productos de manera
eficiente, con este Curso Universitario
que solo TECH te ofrece”*

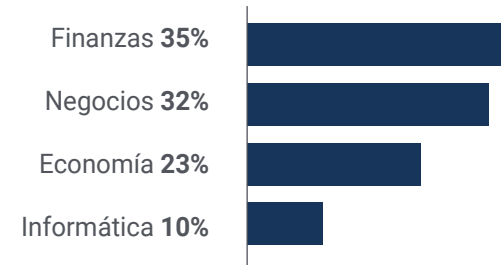
Edad media

Entre **35** y **45** años

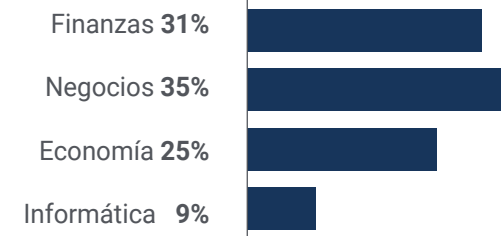
Años de experiencia



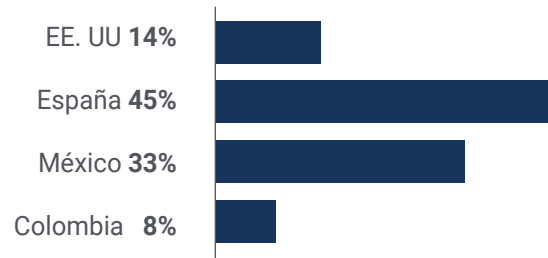
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Julia Escalante

Gerente Financiera

“Mi paso por esta universidad ha sido una experiencia transformadora. Durante estas semanas, he tenido la oportunidad de sumergirme en un ambiente intelectualmente estimulante y rodearme de profesores altamente capacitados. Esto sumado a lo que he aprendido, me han abierto las puertas a un mundo laboral distinto”

08

Dirección del curso

Este programa está integrado por destacados expertos en las áreas de Aseguradoras, Asesoría Fiscal y Legal. De este modo, se garantizará a los alumnos una experiencia única, elaborada por profesionales experimentados y renombrados en este ámbito. Al optar por esta titulación, los profesionales del mundo empresarial podrán acceder a clases de excelencia que les brindarán la posibilidad de destacarse y progresar rápidamente en su carrera.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that separates it from the white text area below.

“

Contarás con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, para explorar la actividad transfronteriza en el sector asegurador” ”

Dirección



Dña. Cano Guerrero, Yolanda

- ♦ Counsel responsable de Imposición Indirecta en *ANDERSEN*
- ♦ Especialista en proyectos de digitalización y automatización en *Compliance*
- ♦ Responsable del desarrollo de la práctica de Imposición Indirecta en *Banking & Capital Markets, Asset Management*
- ♦ Directora de proyectos internacionales en PwC
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Diplomada en la especialidad jurídico-empresarial por la Universidad San Pablo CEU
- ♦ Máster en Asesoría Fiscal para profesionales por el Instituto de Empresa de Madrid



09

Impacto para tu carrera

Tras completar este programa con TECH, los profesionales empresariales experimentarán una transformación en su carrera, ya que tendrán acceso a diversas oportunidades laborales y personales. Además, desarrollarán habilidades estratégicas y establecerán una sólida red de contactos, lo que les permitirá consolidar su experiencia en este campo. Como resultado, estarán preparados para asumir roles de mayor responsabilidad y liderazgo.



“

En tan solo 6 semanas podrás conocer los diferentes tipos de distribuidores y sus implicaciones”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

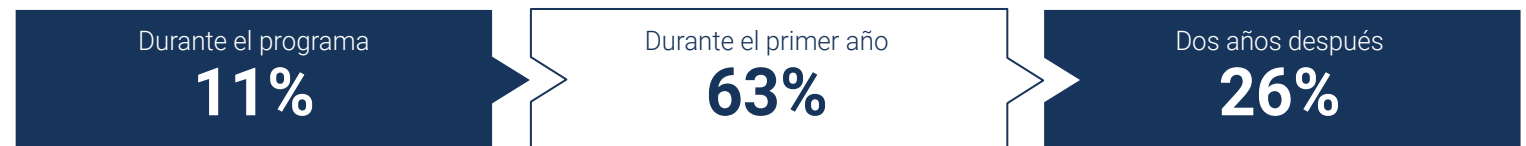
El Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito Asegurador. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

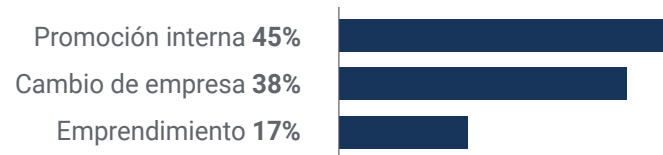
Tendrás una visión más clara de qué es y qué no es distribución en la industria aseguradora.

Serás un experto regulando la actividad de distribución y destacarás en el ámbito global.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

Luego de completar el programa, el experto en negocios contará con una sólida capacitación en la defensa de derechos al consumidor y estará preparado para desempeñar una función crucial en la empresa. Como consecuencia, aportará a la organización una extensa asesoría y experiencia en materia de distribución, lo que puede resultar en una gestión más eficaz y una disminución de quejas o reclamos. Estos aspectos, a su vez, contribuirán al éxito y al crecimiento de la compañía dentro de la industria aseguradora.





“

Potenciarás tu carrera en el sector asegurador y serás regente entre organizaciones aseguradoras”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.





Curso Universitario

Distribución del Seguro y la Defensa del Consumidor en el Contrato de Seguro

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Distribución del Seguro
y la Defensa del Consumidor
en el Contrato de Seguro