

# Curso Universitario

## Diseño de los Eventos





## Curso Universitario Diseño de los Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios de Marketing, mercadotecnia o mercadeo, así como en el campo de las Ciencias Sociales y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como event manager o como empresarios, creando su propia agencia de eventos.

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/disenio-eventos](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/disenio-eventos)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01 Bienvenida

Los eventos deben ir evolucionando a la par de las exigencias del mundo actual. Lograr mejorar la experiencia en los eventos va acorde a usar nuevas herramientas de Marketing y tecnológicas que permitan además de aportar entretenimiento, impliquen a la marca y estén relacionadas con ella. Esto, generará beneficios como: mayor conexión emocional con el cliente, notoriedad de marca, aportación de valor tanto a la marca como al cliente, mejor entendimiento del cliente potencial, entre otros. En este programa el profesional podrá entender todo sobre este tema y ampliar sus capacidades para la planificación y diseño de los eventos con herramientas de *Design Thinking*; así como desarrollar las competencias necesarias para poder dirigir una empresa de eventos o liderar proyectos dentro de una organización.



Curso Universitario en Diseño de los Eventos.  
TECH Global University





“

*Gracias a este programa lograrás la generación de experiencias inmersivas en los eventos a través del Marketing experiencial, presentando a la marca de una manera mucho más atractiva e interesante”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%** | de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500** | acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*



03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Aprender la importancia de los eventos como herramienta de Marketing y conocer las tendencias más eficientes implementadas en el mercado, es parte de lo que se plantea este Curso Universitario, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la co-creación, Design Thinking y el Marketing. Aportando una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, así como su puesta en práctica, a través de la gestión de equipos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales, tomando decisiones que contribuyan a la consecución de los objetivos planteados.



“

*Aprenderás cómo diseñar los espacios, la señalética, la personalización en los eventos de carácter experiencial”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Diseño de los Eventos capacitará al alumno para:

01

Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

04

Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales

02

Comunicar sus conclusiones y argumentación a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

05

Buscar y gestionar la información procedente de fuentes para tomar decisiones que contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización

03

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

06

Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la co-creación, *Design Thinking* y el Marketing



07

Diseñar eventos con herramientas de *Design Thinking*

10

Conocer de manera profunda las tendencias del mercado

08

Aprender a planificar los eventos para aumentar el retorno de la inversión (ROI)

11

La generación de experiencias en los eventos (Marketing experiencial) y experiencias inmersivas

09

Aprender la importancia de los eventos como herramienta de Marketing

12

Cómo diseñar los espacios, la señalética, la personalización

# 05

## Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Diseño de los Eventos, propone un contenido exclusivo basado en las herramientas de Marketing experiencial, y que, gracias al valor diferencial de los temas, con una visión ampliada y actualizada del sector desde el inicio hasta el final del programa aportan un valor único. Por su parte, la intervención de docentes profesionales activos del sector, muestran casos reales, que enriquecen la experiencia del alumno, mediante la metodología completamente en línea y basada en el *Relearning* que permite el aprendizaje progresivo y natural, sin grandes inversiones de tiempo.



“

*TECH trae para ti este programa de contenido exclusivo, modalidad online y metodología Relearning que facilita el proceso de aprendizaje”*

## Plan de estudios

Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la co-creación, el Design Thinking y el Marketing es lo que se plantea este Curso Universitario en Diseño de los Eventos, con contenido exclusivo de TECH Global University. Un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Organización de Eventos.

Dándole las herramientas necesarias y los conocimientos más importantes y a la vez, más útiles, para desarrollarse profesionalmente y aprender la importancia de los eventos como herramienta de Marketing, con la finalidad de desarrollar las competencias necesarias que le permitan dirigir una empresa de eventos o actividades referidas al entorno.

El contenido de este programa ha sido creado por profesionales expertos en la materia, que están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que tienen un amplio bagaje y gran experiencia, tanto en el campo empresarial como en el campo académico o de docencia. Confiriéndole a la capacitación una identidad propia,

con excelentes contenidos y a la vez, con inmejorables casos prácticos completamente actuales.

A lo largo de 180 horas o 6 semanas de capacitación totalmente online, el alumno analiza diversidad de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Un plan de estudios que abarca los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que necesita cualquier profesional con interés en liderar un sector en pleno crecimiento. Adoptando competencias más específicas en la generación de experiencias en los eventos y crear eventos más eficientes y rentables.

Este programa se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

### Módulo 1

### Diseño de los Eventos



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Diseño de los Eventos de manera totalmente online.

Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Diseño de los Eventos

### 1.1. Gestión de proyectos

- 1.1.1. Recopilación información, inicio proyecto: ¿Qué debemos saber?
- 1.1.2. Estudio posibles ubicaciones
- 1.1.3. Pros y contras de las opciones elegidas

### 1.2. Técnicas de Investigación. *Desing Thinking*

- 1.2.1. Mapas de actores
- 1.2.2. *Focus Group*
- 1.2.3. *Benchmarking*

### 1.3. *Desing Thinking* experiencial

- 1.3.1. Inmersión cognitiva
- 1.3.2. Observación encubierta
- 1.3.3. *World Café*

### 1.4. Definición público objetivo

- 1.4.1. A quién va dirigido el evento
- 1.4.2. ¿Por qué se hace el evento?
- 1.4.3. Qué se pretende con el evento

### 1.5. Tendencias

- 1.5.1. Nuevas tendencias de puesta en escena
- 1.5.2. Aportaciones digitales
- 1.5.3. Eventos inmersivos y experienciales

### 1.6. Personalización y diseño espacio

- 1.6.1. Adecuación del espacio a la marca
- 1.6.2. *Branding*
- 1.6.3. Manual de marca

### 1.7. Marketing Experiencial

- 1.7.1. Vivir la experiencia
- 1.7.2. Evento inmersivo
- 1.7.3. Fomentar el recuerdo

### 1.8. Señalética

- 1.8.1. Técnicas de señalética
- 1.8.2. La visión del asistente
- 1.8.3. Coherencia del relato. Evento con la señalética

### 1.9. Las sedes del evento

- 1.9.1. Estudios de las posibles sedes. Los 5 por qué
- 1.9.2. Elección de la sede en función del evento
- 1.9.3. Criterios de selección

### 1.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos escenarios

- 1.10.1. Nuevas propuestas de puesta en escena
- 1.10.2. Priorización de proximidad con ponente
- 1.10.3. Escenarios afines a la interacción



*Aprenderás a planificar los eventos para aumentar el retorno de la inversión y conocerás de manera profunda las tendencias del mercado”*





06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.







En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Este programa va dirigido a profesionales del sector empresarial o particular que sientan entusiasmo por la organización de eventos, y que deseen dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Incluso creando su propia agencia de eventos, dándole las herramientas necesarias para dirigir o gestionar los eventos con una visión estratégica, innovadora, multidisciplinar y de alto valor experiencial.







“

*Te rodearás de personas que comparten tus ambiciones e intereses, siendo un factor motivacional clave para alcanzar el éxito en este programa”*

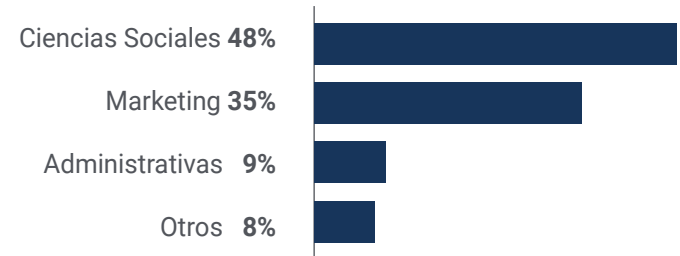
## Edad media

Entre **35** y **45** años

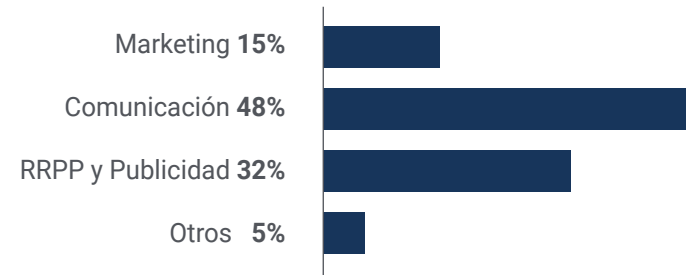
## Años de experiencia



## Formación



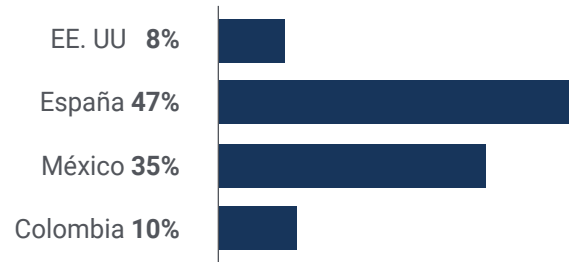
## Perfil académico





## Distribución geográfica

---



## Lorena López Arteaga

---

**Project Manager**

*"Como Project Manager sentía que debía aportar algo más en la gestión de mis funciones dentro de la empresa. Al ver lo que ofrecía este Curso Universitario no lo pensé y me matriculé, porque una de las cosas que más nos hace útiles dentro de una organización es ofrecer resultados eficientes y hacer retornar la inversión. Con lo cual, este programa que, además me facilitó todo con su metodología de estudio 100% online, me amplió la visión ante la nueva forma de organizar eventos más experienciales y productivos"*

08

# Dirección del curso

TECH ha creado un programa de contenido exclusivo seleccionado por profesionales expertos en la Organización de Eventos, que están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que tienen un amplio bagaje y gran experiencia, tanto en el campo empresarial como en el campo académico o de docencia. Lo que le confiere al programa una identidad propia, con excelentes contenidos e inmejorables casos prácticos completamente actuales.



“

*Profesionales con más de 25 años de experiencia en el sector de los eventos, dirigen este programa exclusivo de TECH”*

## Dirección



### **D. Gil Tomas, Tommy**

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L.
- ♦ Director Barcelona Congreso Médic S.L.
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE







09

# Impacto para tu carrera

Al dotarse de los conocimientos necesarios, el profesional aumenta su valor y potencial para adquirir nuevas e importantes responsabilidades, tanto si trabaja por cuenta propia como si formara parte de una organización. Aportando todo su potencial frente a la organización de eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la co-creación, *Design Thinking* y el Marketing. Así, obtener resultados satisfactorios en cada proyecto que afronte.





“

*Este programa te dotará para diseñar eventos con herramientas de Design Thinking y perfilarte como un profesional destacado en su sector”*

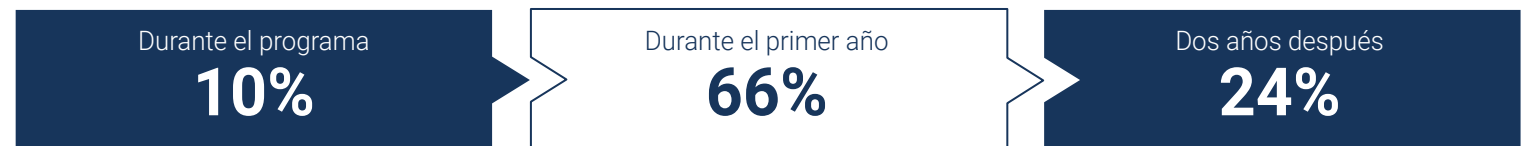
### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Diseño de los Eventos de TECH es un programa intensivo de 6 semanas, que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la organización y planificación de eventos de todo tipo centrados en generar experiencias inmersivas a través de metodologías específicas. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional, ayudándole a conseguir el éxito.

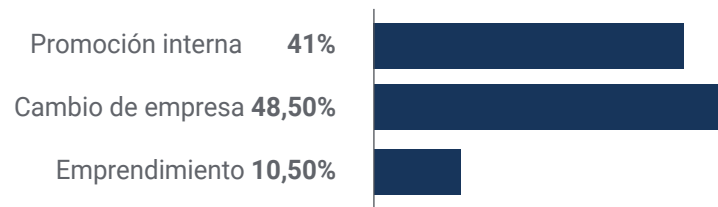
*Matricúlate ahora y vive la experiencia de titularte en un sector de eventos en crecimiento de forma 100% online y en 6 semanas.*

*Dominarás el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la co-creación, Design Thinking y el Marketing.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27%**



10

# Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Diseño de los Eventos contribuye a elevar el talento y las capacidades del perfil profesional de un organizador de eventos de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente para encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el diseño de los eventos del área de negocios o de cualquier índole.







“

*Ser experto en organizar eventos de tipo experiencial abre un abanico de posibilidades para el profesional actual y del futuro. Con este programa lo podrás lograr”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Diseño de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*



Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Diseño de los Eventos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Diseño de los Eventos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Diseño de los Eventos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Diseño de los Eventos

