

Curso Universitario

Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales





Curso Universitario Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **ingenieros, y licenciados con experiencia que quieren profundizar y actualizarse en todos los aspectos necesarios a tener en cuenta para una adecuado de diseño de productos para empresas industriales.**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/disenio-desarrollo-producto-empresas-industriales

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

El diseño y la creación de un producto es una fase crítica para cualquier empresa industrial. Este importante proceso, que consiste en la identificación, evaluación y selección de ideas, diseño preliminar, desarrollo e Ingeniería de Producto y de proceso, pruebas y evaluación de los diseños, elaboración final y distribución de producto, es lo único que garantiza que el cliente final vea satisfechas sus necesidades, por eso resulta tan importante. Conscientes de esto, los profesionales de TECH han diseñado este completo programa que habilitará al profesional para que sea capaz de trabajar en la fase de desarrollo de producto de manera autónoma y exitosa.



Curso Universitario en Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales.
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Gracias a este Curso Universitario el profesional podrá trabajar en la fase de diseño de producto de manera exitosa y eficiente”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado con el objetivo de afianzar las capacidades del alumno en todo lo relativo al proceso de diseño y creación de productos para empresas industriales, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. De esta manera, tras finalizar el plan de estudios, el alumno será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional orientada a conseguir los objetivos propuestos.



“

Crece estudiando con TECH y comienza a ver cómo vas consiguiendo cada uno de tus objetivos”

**Los objetivos de los estudiantes son los de TECH.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales le capacitará para:

01

Profundizar en las técnicas, sus fases y las herramientas relativas al diseño conceptual que precede al diseño final del producto, así como la traducción de los requerimientos del cliente final a especificaciones técnicas que tendrá que cumplir el producto

02

Establecer todos los “actores” que hay que tener en cuenta en el proceso de diseño y desarrollo de un nuevo producto para su correcto desempeño en cuanto a calidad, tiempo, coste, recursos, comunicaciones y riesgos

03

Desglosar en profundidad el proceso de diseño de un nuevo producto desde el diseño CAD hasta el acuerdo de que ese diseño cumplirá con los requisitos pasando por el análisis de posibles fallos y la realización de planos





04

Analizar las opciones disponibles en cuanto a prototipado para una correcta evaluación del diseño inicial

05

Alcanzar unos conocimientos detallados del proceso de validación del producto para asegurar que cumple con todos los requerimientos de calidad esperados

06

Ahondar en los procesos de innovación y transferencia tecnológica para el desarrollo de productos y procesos novedosos y el establecimiento de un nuevo estado del arte

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales es un programa diseñado con base en las necesidades de los alumnos del siglo XXI y que se imparte en formato 100% online para que sea el profesional quien elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Además, estudiando este programa el alumno tendrá acceso al compendio de contenidos más completo y actualizado del mercado. Todo ello, en un plan de estudios que se desarrolla a lo largo de 6 semanas y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases del éxito profesional del estudiante.



“

Estás a tan solo un clic de acceder al banco de contenidos más completo y actualizado del mercado en materia de gestión de proyectos para empresas industriales”

Plan de Estudios

El diseño y desarrollo de producto es uno de los grandes retos a los que se enfrenta toda empresa. El mayor objetivo es conseguir un producto que satisfaga las necesidades del consumidor utilizando la menor cantidad de recursos posible. Las necesidades del usuario final deben ser los inputs iniciales para definir las especificaciones.

Es imprescindible el trabajo en equipo y la utilización de las técnicas y metodologías que ayuden a la generación de soluciones orientadas al usuario final de forma que los productos y servicios generados aporten valor a las personas. Los componentes del producto final se deben tener en cuenta desde las fases más tempranas del diseño y las actividades de diseño debe ocurrir en paralelo en el proceso.

Un proceso de diseño y desarrollo de un producto exitoso, es posible mediante una planificación avanzada de la calidad del producto, desde la construcción 3D, definición de materiales y verificación del diseño; pasando por el desarrollo de prototipos que ayude a mejorar el diseño; siguiendo con el desarrollo del proceso de fabricación, de todos los utillajes necesarios para su manufactura, ensamblaje y control, hasta la validación con la realización de ensayos y análisis dimensionales para asegurar la calidad del producto final y su puesta en fabricación. Sin olvidar la importancia de la gestión del cambio que incluye el análisis y reducción de la variabilidad, así como el uso de lecciones aprendidas y prácticas probadas que ayuden a mejorar el desempeño del producto final.

Tampoco hay que dejar atrás la innovación y la transferencia tecnológica, aunque si bien, hay ocasiones en las que sucede durante la fase de diseño, la innovación y transferencia tecnológica como proceso independiente, ayuda a reducir los tiempos de diseño y desarrollo de producto.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Diseño y Desarrollo del Producto

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH le ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Diseño y desarrollo del producto

1.1. QFD en Diseño y Desarrollo del product (Quality Function Deployment)

- 1.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
- 1.1.2. La Casa de la Calidad/fases para su desarrollo
- 1.1.3. Ventajas y limitaciones

1.2. Design Thinking (Pensamiento de Diseño)

- 1.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
- 1.2.2. Etapas del proceso
- 1.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas

1.3. Ingeniería concurrente

- 1.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
- 1.3.2. Metodologías de la Ingeniería concurrente
- 1.3.3. Herramientas utilizadas

1.4. Programa. Planificación y definición

- 1.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
- 1.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
- 1.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
- 1.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los Recursos Humanos
- 1.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
- 1.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo

1.5. Producto. Su diseño (CAD) y desarrollo

- 1.5.1. Gestión de la información /PLM / Ciclo de vida del producto
- 1.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
- 1.5.3. Construcción CAD. Revisiones
- 1.5.4. Planos de producto y fabricación
- 1.5.5. Verificación diseño

1.6. Prototipos. Su desarrollo

- 1.6.1. Prototipado rápido
- 1.6.2. Plan de control
- 1.6.3. Diseño de experimentos
- 1.6.4. Análisis de los sistemas de medida

1.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo

- 1.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
- 1.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
- 1.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
- 1.7.4. Fase de ajustes
- 1.7.5. Puesta en planta producción
- 1.7.6. Evaluación inicial del proceso

1.8. Producto y proceso. Su validación

- 1.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
- 1.8.2. Ensayos de validación
- 1.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
- 1.8.4. Certificación producto

1.9. Gestión del cambio. Mejora y acciones correctivas

- 1.9.1. Tipos de cambio
- 1.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
- 1.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
- 1.9.4. Proceso del cambio

1.10. Innovación y transferencia tecnológica

- 1.10.1. Propiedad Intelectual
- 1.10.2. Innovación
- 1.10.3. Transferencia tecnológica



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

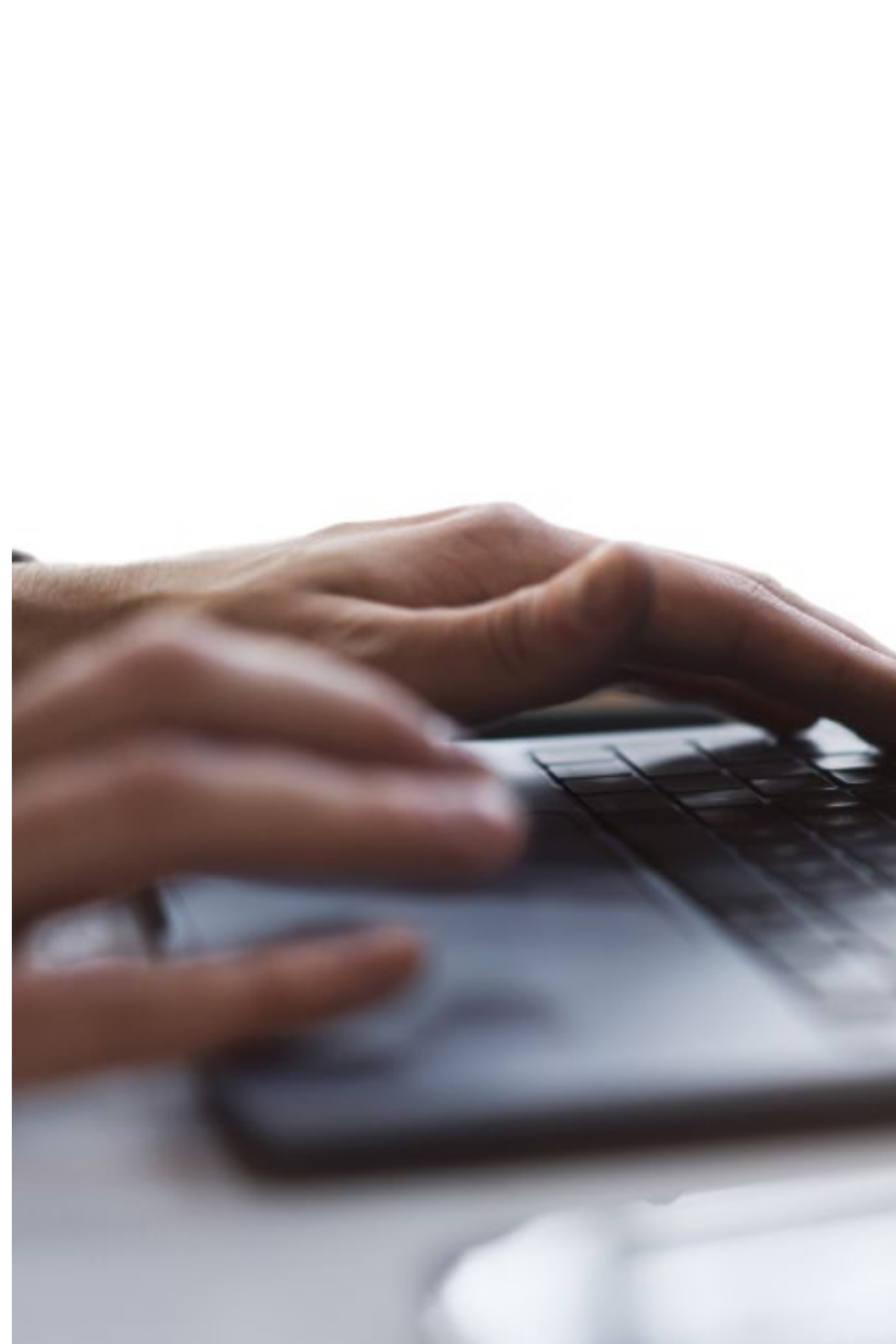
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El programa está dirigido a ingenieros, y licenciados con experiencia que quieran profundizar y actualizarse en todos los aspectos necesarios a tener en cuenta para una adecuada gestión de una empresa industrial.

Los estudiantes provenientes de estas titulaciones deben tener una base de conocimientos suficiente para cursar los módulos del plan de estudios del Curso Universitario.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del *Industrial Management*.





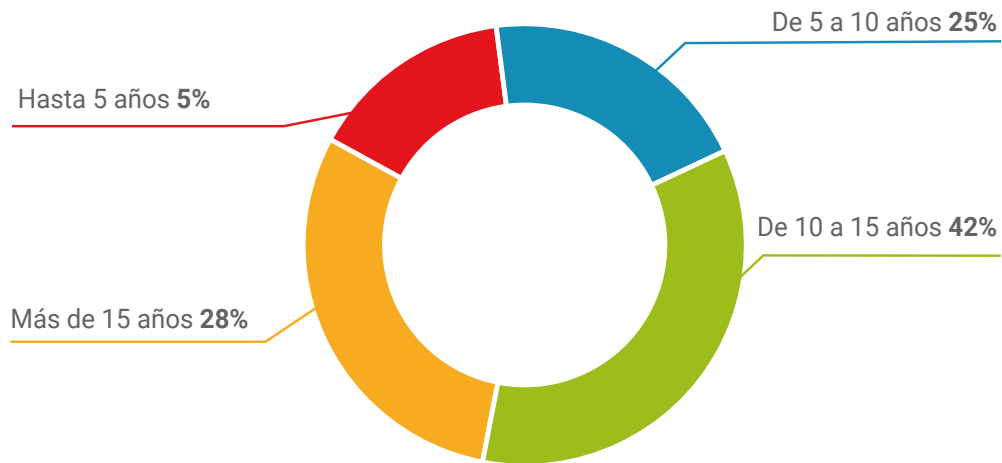
“

Estudia acompañado de una comunidad docente y de alumnos que aumentará tu red”

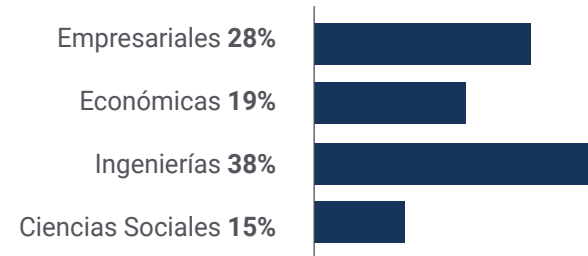
Edad media

Entre **35** y **45** años

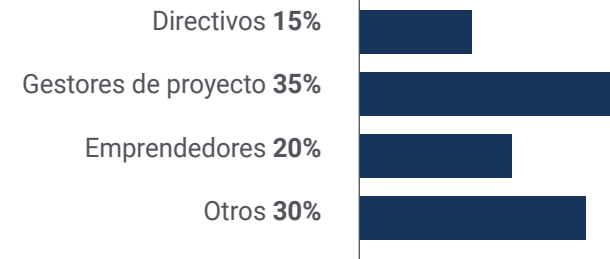
Años de experiencia



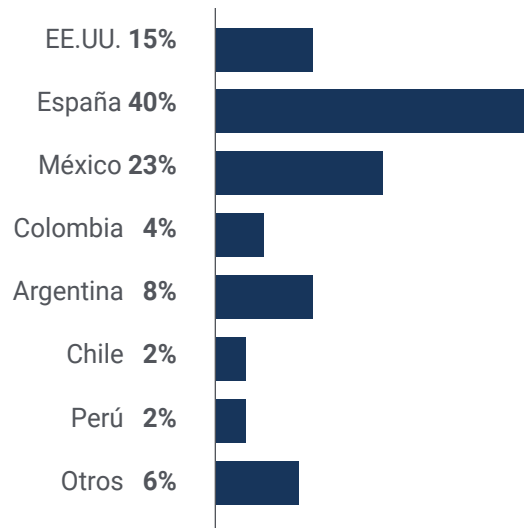
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Adriana Sánchez

Project manager

"Este Curso Universitario ha supuesto para mí la oportunidad de actualizar mis conocimientos sin dejar de lado el resto de mis labores diarias. Como madre trabajadora, tengo poco tiempo libre y el que tengo, quiero poderlo dedicar a mi capacitación a través de acciones tan completas como esta. Sin duda volveré a elegir TECH para mis siguientes programas"

08

Dirección del curso

Este Curso Universitario incluye en su cuadro docente a profesionales y especialistas de referencia en todo lo relativo a la creación y diseño de productos para empresas industriales, que vierten en este programa de actualización la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Curso Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

No solo contarás con el mejor material didáctico, sino también con la experiencia de profesionales de prestigio quienes serán tus guías académicos durante el recorrido del programa”

Dirección



Dr. Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Doctor Ingeniero Industrial en Organización de Empresas por la Universidad de Castilla la Mancha (UCLM)
- ♦ Ingeniero Superior Industrial en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Ha trabajado en varias áreas, como Ingeniería, Calidad, Producción, Logística, Sistemas de Información y RR.HH, en empresas de varios sectores industriales
- ♦ Ha implantado y desarrollado multitud de sistemas de gestión para la excelencia (Calidad, Cuadro de Mando, *Lean Manufacturing*, Mejora Continua y Mejora de Procesos) en varias empresas industriales
- ♦ Coach en *Coaching* Estratégico
- ♦ Autor de varios libros de empresa: "La Empresa Adaptable", "*Lean Manufacturing*: Indicadores Clave utilizados para gestionar de manera eficiente la Mejora Continua", "*Lean Manufacturing*: Claves para la mejora del flujo de materiales"
- ♦ Autor de varios libros de Desarrollo Personal y Profesional: "Líder Total", "Autocoaching"



Profesores

D. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ◆ Responsable de diversos departamentos técnicos (Desarrollo de Producto, Ingeniería Avanzada, Gestión de proyectos, Innovación, Gestión de Calidad)
- ◆ Licenciado en Ingeniería Industrial (Mecánica) por La Universidad Politécnica De Valencia
- ◆ Desarrollo del sistema de gestión de calidad según ISO TS 16949 e IATF 16949
- ◆ Participación en patentes de nuevos productos
- ◆ Desarrollo del sistema de gestión del cambio
- ◆ Responsable del sistema de gestión del conocimiento a nivel global
- ◆ Desarrollo del sistema de especialización de Ingeniería a nivel global

D. Morado Vázquez. Eduardo

- ◆ Ingeniero Superior Industrial en Diseño de Producto por la UPV (2000)
- ◆ Aseguramiento de Calidad en *Ford Motor Company*, (2000-2004)
- ◆ MBA y (2011) Master Superior en Prevención de Riesgos Laborales (2005)
- ◆ Implantación y liderazgo de proyectos de Ingeniería en plantas de fabricación del sector de la automoción y del sector químico, para multinacionales de primer nivel (España, UK, Alemania, Mexico), (2004-2021)
- ◆ Amplia experiencia como *Key User* y capacitador en la implantación de Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad, Medio ambiente (ISO, OSHAS, GMP), ERPs (SAP, Ross) y en las herramientas de gestión de calidad (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), y como PM de Ingeniería y Mantenimiento, mejora continua y de procesos (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke, etc.)
- ◆ Colaboración como Mentor del alumnado en la UPV y en distintas iniciativas de organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro para la promoción del STEM en jóvenes de entre 6 y 18 años.(2000-2018)

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Y para ello, le ofrecemos una oportunidad única con este Curso Universitario, gracias al cual podrás aumentar su capacitación y por tanto, mejorar en su práctica diaria y en sus posibilidades de ascender laboralmente.



“

Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El Curso Universitario en Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales de TECH es un programa intensivo que le preparará para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudarlo a conseguir el éxito.

Si un estudiante quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

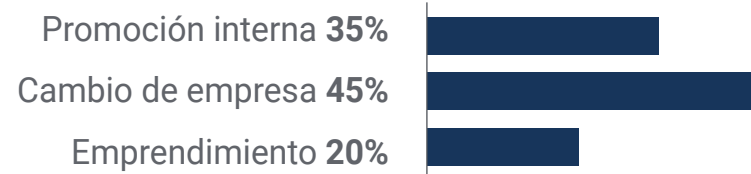
Logra un cambio positivo en tu carrera, gracias a la oportunidad que te ofrece TECH con este programa.

No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros. Encontrarás la información más relevante en esta materia que te permitirá dar un impulso a tu profesión.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. De esta manera, participar en esta especialización supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Este programa te proporcionará las
claves para que aportes a tu empresa
una nueva visión de negocio”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que puedan provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Diseño y Desarrollo del Producto en Empresas Industriales