

Curso Universitario

Dirección de Servicios de Enfermería
en Sociedad. Marketing, Comunicación
y mHealth





Curso Universitario Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/direccion-servicios-enfermeria-sociedad-marketing-comunicacion-mhealth

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

Aplicar las nuevas tecnologías al ámbito sanitario es el gran reto de la profesión. Las técnicas de Marketing y comunicación cada vez son más utilizadas en este campo, favoreciendo un mayor contacto con la ciudadanía y promoviendo hábitos saludables de una manera más directa. Por ello, la especialización superior de los responsables de Enfermería será un valor añadido en su currículum. Esto ha favorecido que TECH proponga la realización de esta titulación, gracias a la que podrán desarrollar las habilidades precisas que les permitan innovar al dirigir estos servicios, convirtiéndose en grandes referentes de la profesión. Además, los egresados podrán unirse a una *Masterclass* exclusiva y suplementaria, dirigida por un especialista internacional en Enfermería y Administración de la Atención Médica.



Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth. TECH Universidad ULAC



“

Refrescarás tus habilidades clínicas mediante una Masterclass adicional, elaborada por un destacado docente internacional en Enfermería y Administración de la Atención Médica”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad ULAC



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario es lograr que los profesionales de los negocios adquieran ese nivel competencial superior que les permita realizar su labor como directores de enfermería con totales garantías de éxito. Para ello, se les proporciona un conocimiento especializado sobre Marketing, Comunicación y mHealth, lo que será fundamental para realizar su labor de una manera más innovadora, apostando por el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito sanitario.



“

Desarrolla las habilidades precisas para manejarte con soltura con las nuevas tecnologías y aplícalas a tu práctica diaria como director de enfermería”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth capacitará al alumno para:

01

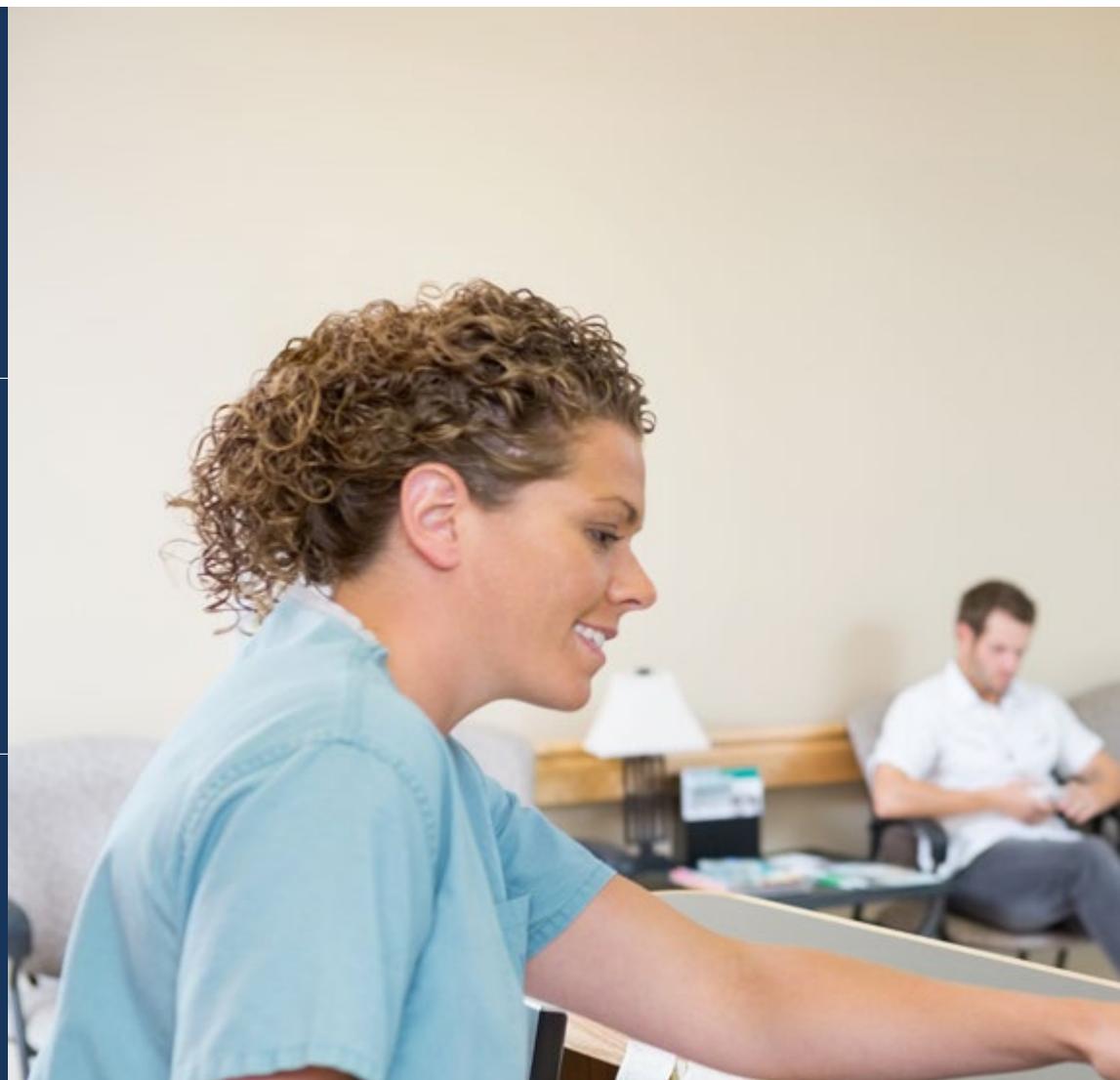
Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los sistemas de salud, incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos

02

Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad, y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información

03

Describir los principios de la dirección y gestión clínica que permiten la planificación, organización, gestión y evaluación de un centro, servicio o unidad asistencial





04

Utilizar herramientas tecnológicas para aportar mayor información a los pacientes

05

Descubrir las claves y beneficios del Marketing sanitario

06

Aprender a realizar una buena entrevista para acceder a un puesto directivo

05

Estructura y contenido

Con un plan de estudios de absoluta novedad y los contenidos teórico-prácticos más revolucionarios del mercado académico actual, este programa guiará a los alumnos por un aprendizaje eficaz y adaptado a sus necesidades como responsable de enfermería. Una titulación que, a través de 10 temas, ofrecerá un recorrido didáctico de primer nivel, orientado a la mejora de la cualificación de los profesionales de los negocios.



“

Las redes sociales serán tu principal herramienta para que la sociedad conozca la labor real de los equipos de enfermería”

Plan de estudios

Las nuevas tecnologías han llegado a todos los ámbitos profesionales. En el sector de la enfermería, su uso es cada vez más amplio, ya que existen programas que permiten atender a pacientes de manera online, pero también otros que ayudan a mostrar a la sociedad los retos a los que se enfrenta la profesión y cuál es su labor diaria. Su importancia es tal que TECH Universidad ULAC ha diseñado este Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth.

Un programa que, a lo largo de 180 horas de estudio, mostrará a los alumnos las claves de la profesión y todos los recursos que tienen a su disposición para tener un contacto más cercano con la sociedad. Esta cuestión adquiere un gran valor, sobre todo para promover hábitos de vida más saludables a través de programas y publicaciones online.

Esta titulación ha sido diseñada pensando en mejorar la capacitación de los estudiantes de una manera cómoda y compaginando su aprendizaje con el resto de sus obligaciones. Por ello, se oferta en un formato 100% online, para que sea el alumno el único que pueda elegir desde dónde y cuándo estudiar.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone en 1 módulo:

Módulo 1

La Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad, Marketing, Comunicación y mHealth de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. La Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth

1.1. Aspectos normativos en la gestión de servicios sanitarios	1.2. Promoción de la salud y nuevas tecnologías: <i>mHealth</i> , el cuidado de enfermería en el avance tecnológico en salud	1.3. El Marketing sanitario	1.4. Cambios tecnológicos que mejoran la asistencia sanitaria. App y redes sociales en el ámbito de la salud
1.5. Habilidades digitales de los directivos sanitarios y de los mandos intermedios	1.6. El mercado sanitario	1.7. Responsabilidad Social Corporativa	1.8. Visibilidad enfermera: redes sociales y nuevas tecnologías. Enfermería del futuro
1.9. El perfil público del directivo y responsable sanitario	1.10. La entrevista para optar a un puesto de gestión		



Aplica las principales técnicas de Marketing sanitario y logra un mejor conocimiento de la labor de todo tu equipo"



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los profesionales de los negocios que han desarrollado gran parte de su faceta laboral a la gestión enfermera encontrarán en este programa la oportunidad perfecta para complementar su cualificación y especializarse en Marketing, Comunicación y mHealth, 3 aspectos que están revolucionando la manera de entender la sanidad hoy en día. De esta manera, lograrán adquirir un perfil más adaptado a las necesidades y exigencias de la sociedad actual, que demanda estar informada y en contacto constante con los servicios sanitarios.





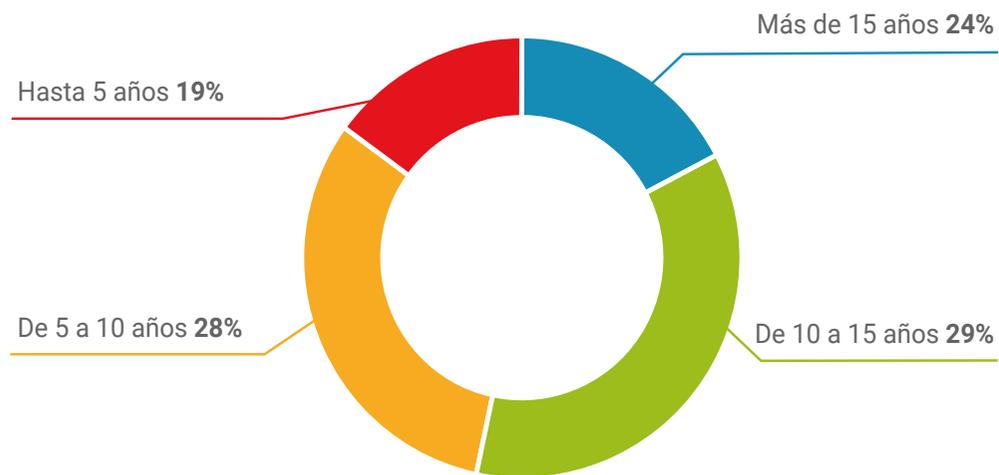
“

Un programa dirigido a profesionales que buscan la excelencia. Un programa diseñado especialmente para ti”

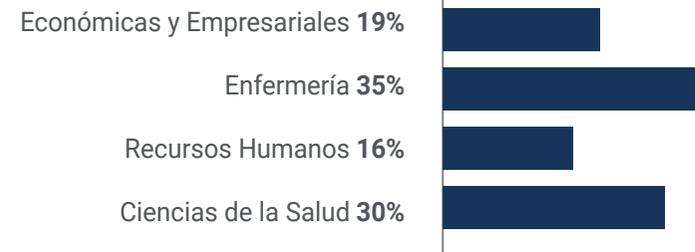
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



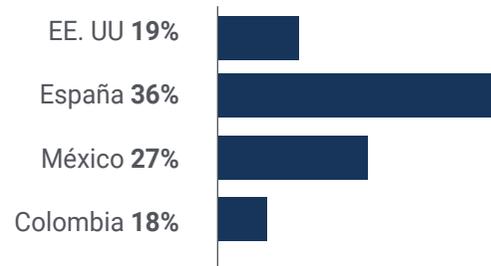
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Leticia Sánchez

Directora del área de Enfermería de un hospital

"Desde que comencé en esta profesión, me di cuenta de que los servicios de enfermería cumplen con una gran labor en la sociedad, pero, quizás, no se tiene el conocimiento necesario sobre ella. Por ello, me decidí a realizar un programa que me permitiera adaptar las principales estrategias de Marketing y Comunicación para acercar esta labor a la población. Por suerte, encontré este Curso Universitario de TECH Universidad ULAC y cada vez nos sigue una comunidad más grande a través de las redes sociales"

08

Dirección del curso

Los docentes del programa son líderes en el campo de la salud, que combinan una sólida capacitación académica con una amplia experiencia práctica en la gestión humanizada de servicios sanitarios. Así, estos profesionales aportarán una visión innovadora, que integra técnicas de gestión con principios humanísticos, lo que permitirá a los egresados optimizar la eficiencia operativa sin sacrificar la calidad y calidez del servicio. De hecho, la experiencia y la pasión de estos mentores asegurarán que el alumnado adquiera herramientas esenciales para liderar un cambio positivo en el sector sanitario, haciendo de la humanización un pilar fundamental de la gestión.



“

Los docentes poseen conocimientos avanzados en administración y políticas de salud, mejorando la experiencia del paciente y la creación de entornos de cuidado más compasivos y empáticos”

Director Invitado Internacional

Andrew D. Magalee es un líder destacado en el campo de la **Enfermería y la Gestión de la Atención Médica**, con una trayectoria profesional marcada por su compromiso con la **excelencia y la innovación**. Así, se ha desempeñado como **Director de Enfermería para la Gestión de Personal y Recursos de Enfermería** en el **Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, una posición de gran responsabilidad en una de las instituciones médicas más prestigiosas internacionalmente.

Con una sólida capacitación académica, que incluye un **Máster en Administración de Enfermería**, con especialización en **Atención Pediátrica**, por la Universidad de Nueva York, ha combinado su conocimiento teórico con una amplia experiencia práctica. Además, ha ocupado el cargo de **Director de Enfermería** en el **Centro Médico Dartmouth-Hitchcock**, donde ha dejado una marca significativa en la mejora de la **calidad de la atención y la eficiencia operativa**. También ha ejercido como **Asistente de Gerente** en el **Centro Médico Langone**, en la Universidad de Nueva York.

Asimismo, aparte de su destacada **labor profesional**, Andrew D. Magalee ha demostrado un compromiso con preparación académica, habiendo completado licenciaturas, tanto en **Biología** como en **Enfermería**, en reconocidas instituciones norteamericanas, como la Universidad de St. John's y la Universidad de Nueva York. De esta forma, sus conocimientos y destrezas abarcan, desde la **gestión hospitalaria**, hasta la implementación de **tecnologías de salud**, incluyendo su gran bagaje en **Recursos Humanos, mejora del rendimiento, seguro de salud, investigación clínica y gestión de emergencias**. Todo ello lo posiciona como una figura influyente y respetada en el ámbito internacional de la salud.



D. Magalee, Andrew D.

- ♦ Director de Enfermería, Gestión de Personal y Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EE. UU.
- ♦ Director de Enfermería en el Centro Médico Dartmouth–Hitchcock, New Hampshire
- ♦ Asistente de Gerente en el Centro Médico Langone, Universidad de Nueva York
- ♦ Máster en Administración de Enfermería, especialización en Atención Pediátrica, por la Universidad de Nueva York
- ♦ Licenciado en Enfermería por la Universidad de Nueva York
- ♦ Licenciado en Biología por la Universidad de St. John's

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

09

Impacto para tu carrera

Los alumnos que superen con éxito este programa estarán mejor capacitados para alcanzar puestos directivos dentro de su ámbito de actuación en los servicios de enfermería. De esta manera, conseguirán mejorar sus condiciones y convertirse en auténticos líderes que guíen a equipos de trabajo en busca de la excelencia profesional. Así, podrán situarse como directores de enfermería en los hospitales más prestigiosos de su país, siendo el referente de las nuevas generaciones.



“

*Una oportunidad única para alcanzar
un puesto directivo y mejorar tus
condiciones laborales”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth de TECH es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la dirección y gestión de enfermería. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Quienes busquen una mejora laboral, no pueden dejar escapar esta oportunidad.

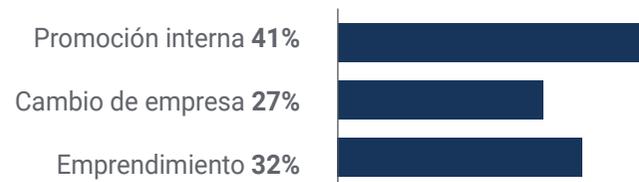
No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ya en este Curso Universitario. Es la oportunidad que necesitas para dar un giro a tu carrera.

Es la hora del cambio. Inscríbete en este Curso Universitario y logra ese ascenso tan deseado.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

Superar con éxito un programa de este tipo requiere de un gran esfuerzo en diferentes esferas de la vida del alumno, pero también una gran recompensa. En este último caso, los beneficios no van solo dirigidos a su propio estatus personal, sino que redundan en la calidad de los servicios prestados por la organización en la que trabaje. De esta manera, este Curso Universitario se convierte en una pieza clave para mejorar la competitividad del profesional, pero también de su clínica o institución sanitaria.





“

Las instituciones sanitarias deben acercarse a la sociedad gracias a los recursos que proporcionan las nuevas tecnologías. Tú estarás capacitado para conseguirlo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará al centro nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo del centro con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, el centro entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.





“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Dirección de Servicios
de Enfermería en Sociedad.
Marketing, Comunicación
y mHealth

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Dirección de Servicios de Enfermería
en Sociedad. Marketing, Comunicación
y mHealth