

Curso Universitario

Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato



Curso Universitario Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **ingenieros informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la analítica del dato y la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en este ámbito que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/direccion-estrategica-mediante-analitica-dato

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirrección de curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

Las nuevas herramientas de análisis de datos han propiciado una revolución en el mundo de los negocios. Ahora es posible conocer con mucha precisión la situación actual de una empresa y tomar las mejores decisiones en función de ello. Por eso, este programa ofrece la posibilidad al profesional de incorporar a su práctica diaria los mejores métodos de análisis aplicados a la dirección estratégica. Asimismo, esta titulación brinda al alumno una serie de habilidades directivas con las que mejorar su capacidad de liderazgo, pudiendo llevar al éxito a su propia compañía de forma rápida e inmediata.



Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato.
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Mejora tus habilidades directivas y toma las mejores decisiones para tu empresa gracias a las herramientas de análisis de datos que adquirirás en este Curso Universitario”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato tiene como principal objetivo ofrecer al alumno la oportunidad de especializarse en este ámbito, de modo que pueda mejorar el desempeño de su empresa gracias a las nuevas habilidades que desarrollará en el programa. Así, partiendo de un sistema de enseñanza 100% online, el profesional podrá mejorar las perspectivas de su compañía aplicando de forma inmediata todo lo aprendido a lo largo de la titulación.



“

Alcanza todos tus objetivos y los de tu empresa gracias a este Curso Universitario”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato capacitará al alumno para:

01

Generar conocimiento especializado en marketing digital, accionamiento y redención

04

Aplicar las estrategias de marketing digital según las fases

02

Analizar una campaña, el target, gestión de los datos y medición de los mismos

03

Desarrollar el proceso de gestión de un cliente

05

Aplicar las técnicas descritas, teniendo como base la gestión del dato



06

Examinar el ciclo de vida de un cliente (preventa, entrega y postventa), campañas

08

Examinar qué es GDPR así como las exclusiones a aplicar para mitigar riesgos en el tratamiento de datos de campañas



09

Asociar los indicadores más importantes de un negocio con una estrategia de marketing digital, y ser capaz de visualizarlos en *dashboards*

07

Determinar el cliente Robinson

10

Aplicar a la realidad de cada alumno las metodologías y técnicas descritas

05

Estructura y contenido

Los contenidos de este Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato han sido diseñados cuidadosamente por los mayores expertos a nivel internacional en este ámbito. Así, este programa ha sido estructurado en 1 módulo especializado que permitirá al alumno profundizar en cuestiones como las ventajas de la aplicación del marketing digital, la relación del ciclo de vida de cliente con el marketing digital o la gestión del dato personal y anonimización, entre otras.



“

*No encontrarás mejores contenidos
que estos para mejorar tus habilidades
directivas mediante la analítica del dato”*

Plan de estudios

El Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato de TECH no solo contiene conocimientos avanzados en análisis de datos en el ámbito empresarial. Sino que aporta al profesional habilidades de liderazgo para dirigir una organización con éxito.

Así, a lo largo de 180 horas de aprendizaje, el profesional podrá ahondar en aspectos como las aplicaciones del *big data* en el ámbito de los negocios, la planificación del marketing digital o el software de creación de cuadro de mandos.

Todo ello, a partir de una metodología de enseñanza 100% online que se adapta a las circunstancias profesionales del alumno, permitiéndole estudiar cuando y como quiera. Asimismo, tendrá a su disposición unos materiales multimedia de máximo rigor pedagógico como vídeos, estudios de caso, clases magistrales o resúmenes interactivos.

Con este programa, por tanto, el profesional se preparará para abordar todos los retos presentes y futuros del mundo de los negocios, que se encuentra en una compleja situación en la actualidad debido a la coyuntura mundial.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Dirección estratégica mediante analítica del dato

1.1. Negocios y *big data*

- 1.1.1. Los negocios y el *big data*
- 1.1.2. Valor
- 1.1.3. Proyectos de valor

1.2. Ventajas del marketing digital

- 1.2.1. Marketing digital
- 1.2.2. Ventajas de la aplicación del marketing digital

1.3. Planificación del marketing digital

- 1.3.1. Campañas
- 1.3.2. Accionamiento y redención
- 1.3.3. Opciones en la estrategia de marketing digital
- 1.3.4. Planificación

1.4. Puesta en marcha del marketing digital

- 1.4.1. Relación del ciclo de vida de cliente con el marketing digital
- 1.4.2. Páginas web
- 1.4.3. Herramientas

1.5. Ciclo de vida

- 1.5.1. *Customer journey*
- 1.5.2. Campañas y ciclo de vida
- 1.5.3. KPI de campañas

1.6. Campañas y datos

- 1.6.1. *Datawarehouse* y *datalab*
- 1.6.2. Herramientas para formar campañas
- 1.6.3. Técnicas de accionamiento

1.7. Datos personales en marketing digital

- 1.7.1. Gestión del dato personal y anonimización
- 1.7.2. Robinson
- 1.7.3. Tipos de exclusiones

1.8. *Dashboard*

- 1.8.1. Indicadores
- 1.8.2. Receptores
- 1.8.3. Software de creación de cuadro de mandos
- 1.8.4. Conclusiones

1.9. Análisis e *insights*

- 1.9.1. Customer 360°
- 1.9.2. Análisis y estrategia
- 1.9.3. Herramientas

1.10. Usos reales

- 1.10.1. Venta cruzada y de nuevos servicios
- 1.10.2. Modelos basados en propensión
- 1.10.3. Modelos fundamentados en *scoring* de riesgo
- 1.10.4. Modelos predictivos
- 1.10.5. Ejemplos de tratamiento de imágenes



“

El método de enseñanza de TECH es único y se adapta a tus circunstancias profesionales y personales”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Pensando en la actual coyuntura económica, TECH ofrece a sus alumnos las herramientas de análisis más novedosas y precisas con las que afrontar todas las problemáticas que puedan presentarse en sus carreras profesionales. Así, este Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato está dirigido a empresarios, egresados universitarios y especialistas del mundo económico que quieran conocerlo todo sobre la aplicación del *big data* en el ámbito de los negocios.





“

El big data es el presente y el futuro de los negocios. Este programa es lo que necesitas para que tu carrera despegue definitivamente”

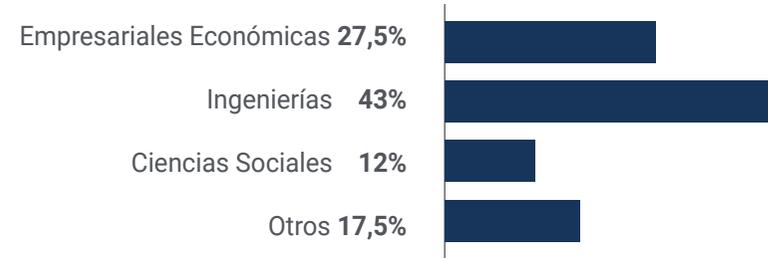
Edad media

Entre **35** y **45** años

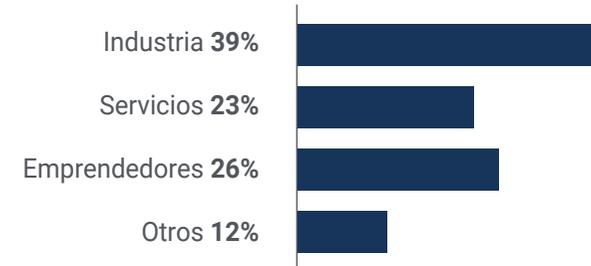
Años de experiencia



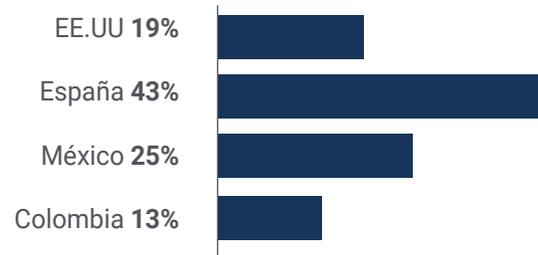
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Lorenzo Martín

CEO

"Los datos son oro en la actualidad. Pero se necesitan conocimientos muy profundos para analizarlos. Era consciente de ello antes de realizar este programa, pero cuando lo completé descubrí todas las posibilidades que podía brindarle a mi empresa. Le debo a TECH el avance de mi empresa. Estoy muy agradecido"

08

Dirección del curso

Este Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato dispone del profesorado más especializado y prestigioso en el ámbito empresarial. Así, este cuadro docente está compuesto por profesionales en activo con una dilatada experiencia en la toma de decisiones estratégicas. Por eso, este programa es una gran oportunidad para el profesional, puesto que obtendrá los mejores conocimientos a partir del mejor conjunto docente.





“

*El mejor profesorado te espera para
convertirte en un profesional con gran
visión directiva y estratégica”*

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shephers GmbH
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Máster MBA+E (Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- ♦ Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha



Profesora

D. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista de negocio en gestión del valor del cliente en Vodafone España
- ◆ Jefe de integración de servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ◆ Administrador de cuentas en línea de servidores clónicos en EDM Electronics
- ◆ Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ◆ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

09

Impacto para tu carrera

La creciente importancia del manejo de los datos es vital en el mundo empresarial actual. Por eso, haber completado este Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Análítica del Dato pondrá en una situación profesional muy ventajosa al alumno. Así, podrá aplicar estos conocimientos en proyectos propios en otras empresas donde se requiera una visión estratégica a partir del análisis de datos y del *big data*.



“

Uno de los objetivos de TECH es hacer posibles tus sueños y este Curso Universitario te acercará a ellos gracias a su combinación de conocimientos innovadores y profesorado de alto nivel”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Análítica del Dato de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del *business intelligence*. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

*Encontrarás en este
Curso Universitario
la mejora salarial
que buscas.*

*El mundo competitivo
actual exige la mejor
preparación y eso es lo
que ofrece este programa:
los conocimientos más
avanzados para destacar
por encima del resto.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **28,20%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas pueden beneficiarse de los conocimientos que el alumno adquirirá en este Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato. Esto se debe a que este programa proporciona habilidades en esta innovadora área económica al mismo tiempo que le ofrece la oportunidad de mejorar su capacidad de liderazgo. Por esa razón, las compañías podrán progresar rápidamente gracias a esta titulación de alto nivel, especialmente diseñada para responder a los retos económicos actuales.



“

Prepárate para la compleja situación económica actual con este programa, que hará progresar a tu empresa gracias a su profundización en el big data”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Análítica del Dato garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Dirección Estratégica Mediante Analítica del Dato