

Curso Universitario

Digital Platforms Experience





Curso Universitario Digital Platforms Experience

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales.

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/digital-platforms-experience

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

La Digital Platforms Experience se ha convertido en un aspecto crítico para el éxito de las empresas online. La capacidad de proporcionar una experiencia de usuario satisfactoria en las plataformas digitales es esencial para aumentar la fidelidad y la retención de los clientes, así como mejorar la imagen de marca y la reputación. La tecnología está avanzando rápidamente, lo que significa que las compañías deben mantenerse actualizadas y adaptarse a las últimas tendencias para brindar la mejor vivencia posible a sus usuarios. Este programa universitario 100% online ofrece a los especialistas una completa capacitación con los avances más punteros para potenciar las experiencias del cliente en el ámbito digital. Gracias al formato de la titulación, el estudiante podrá organizar los recursos académicos según sus necesidades, compaginando sus responsabilidades laborales y personales con el estudio.



Curso Universitario en Digital Platforms Experience.
TECH Universidad ULAC



“

Da un impulso definitivo a tu trayectoria profesional con un Curso Universitario que te colocará en el cénit del Customer Experience, demostrando tu solvencia para gestionar incidentes de toda índole”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad ULAC



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Al cursar esta titulación académica, los profesionales podrán alcanzar diversos objetivos. En primer lugar, adquirirán conocimientos y habilidades para diseñar y mejorar la experiencia del usuario en plataformas digitales. También aprenderán a analizar y medir los resultados de la experiencia del usuario con los que tomar decisiones estratégicas informadas. Además, este Curso Universitario puede ayudar a los especialistas a comprender las tendencias y mejores prácticas actuales en la industria de las plataformas digitales, lo que les permitirá estar al día en un entorno en constante evolución.



“

Cumplirás tus objetivos más ambiciosos gracias a una metodología académica efectiva, que se centra en los aspectos claves sobre el impacto de la tecnología en la experiencia de compra”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Digital Platforms Experience capacitará al alumno para:

01

Analizar el impacto de la tecnología en la experiencia de compra y cómo utilizarla para mejorar la interacción con los clientes en la tienda física

02

Diseñar un modelo de gobierno de satisfacción del cliente eficaz, válido para diferentes roles y orientado a la toma de decisiones

03

Identificar el mejor KPI de experiencia del cliente en función de la naturaleza de la compañía





04

Utilizar el marketing emocional y el storytelling para crear una experiencia de compra memorable

05

Reflexionar sobre la importancia de la sostenibilidad, la responsabilidad social y el impacto ambiental de las empresas en el entorno del nuevo consumidor, y cómo pueden mejorar su relación con los clientes a través de estas prácticas

06

Establecer metodologías de trabajo que agilizan y fomentan la creatividad y la mejora continua

05

Estructura y contenido

El programa universitario ha sido diseñado con el propósito de satisfacer las necesidades de los profesionales del Marketing Digital. Se ofrece en formato online, lo que permite a los estudiantes la libertad de elegir el momento y lugar de estudio. Con una duración de seis semanas, el Curso Universitario ofrece una experiencia de aprendizaje única y motivadora que proporciona una base esencial para sobresalir en el ámbito del *Customer Experience*. Asimismo, la estructura de la titulación es flexible y accesible, lo que permite a los especialistas adaptar sus recursos académicos a sus horarios y responsabilidades laborales, garantizando así el máximo aprovechamiento de los contenidos.



“

Todo el contenido del programa es descargable desde cualquier dispositivo con conexión a internet, lo que te permite acceder al mismo incluso desde tu propio smartphone”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Digital Platforms Experience busca mejorar la capacidad analítica y la toma de decisiones efectivas en el ámbito de la Experiencia del Consumidor en plataformas digitales, desde la adquisición hasta el soporte postventa.

Durante seis semanas, se abordarán temas clave como los canales digitales, el canal web, las aplicaciones móviles y las redes sociales, el Marketing de Contenidos, los Chatbots, la tecnología de voz y el concepto de *Frictionless*. El plan de estudios tiene como objetivo formar líderes capaces de dirigir equipos de alto rendimiento en el sector digital, adquiriendo habilidades en la toma de decisiones y la gestión de proyectos desde una perspectiva estratégica, tecnológica e innovadora.

El programa se adapta a las necesidades académicas de cada estudiante al ofrecer materiales didácticos en diversos formatos multimedia y textuales, lo que garantiza una experiencia de aprendizaje personalizada y eficiente. Asimismo, se promueve el liderazgo y el trabajo en equipo para desarrollar habilidades desde una perspectiva estratégica y tecnológica.

En conclusión, este Curso Universitario busca actualizar y ampliar las competencias de los profesionales del sector digital con una perspectiva innovadora y una sólida capacitación académica. Con ello, los estudiantes podrán desarrollar habilidades directivas y adquirir conocimientos prácticos para aplicar en su ámbito laboral, brindándoles ventaja en el competitivo mercado del Marketing Digital.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Digital Platforms Experience

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Digital Platforms Experience de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Digital Platforms Experience

1.1. Los Canales Digitales

- 1.1.1. IoT Internet de las cosas y su papel en los canales digitales
- 1.1.2. Tipos de canales digitales
- 1.1.3. Elección de los canales digitales adecuados para tu negocio

1.2. Canal Web

- 1.2.1. Análisis de la experiencia del usuario en el canal web
- 1.2.2. Optimización de motores de búsqueda (SEO)
- 1.2.3. Diseño web líquido: Adaptación a dispositivos móviles

1.3. Aplicaciones móviles y Redes sociales

- 1.3.1. Tipos de aplicaciones Móviles
- 1.3.2. Funciones esenciales de una app. Implementación
- 1.3.3. Impacto de las redes sociales en la experiencia del cliente
 - 1.3.3.1. Gestiones para mejorar la interacción y la satisfacción del cliente

1.4. Chatbots

- 1.4.1. Tipos de chatbots:
 - 1.4.1.1. *Chatbots* basados en reglas,
 - 1.4.1.2. *Chatbots* basados en inteligencia artificial
 - 1.4.1.3. *Chatbots* híbridos
- 1.4.2. Integración de chatbots en los canales digitales para mejorar la atención al cliente y la eficiencia
- 1.4.3. Diseño de un chatbot para una experiencia de usuario intuitiva y efectiva

1.5. Tecnología de Voz

- 1.5.1. La tecnología de voz. Casos de uso
- 1.5.2. Asistentes virtuales para mejora de la experiencia del cliente
- 1.5.3. La tecnología de voz en la experiencia del cliente. Tendencias y futuro

1.6. Customer Experience en los Canales Digitales

- 1.6.1. *Customer Experience* en los Canales Digitales
- 1.6.2. El diseño web como motor de mejora en la experiencia de usuario
- 1.6.3. La eficiencia como parte de la experiencia

1.7. Diseño para Canales

- 1.7.1. Diseño omnicanal
- 1.7.2. Manejo del diseño para mejorar la experiencia en los diferentes canales
- 1.7.3. Sistemas de diseño: *Atomic design* y *Design system*

1.8. Trabajo con los Canales

- 1.8.1. Marketing de contenidos
 - 1.8.1.1. Creación de contenido valioso y relevante para el cliente en los canales digitales
- 1.8.2. Optimización de los canales digitales para mejorar el posicionamiento en los resultados de búsqueda
- 1.8.3. Uso de *Influencers* y celebridades para proporcionar una experiencia emocionalmente conectada con el cliente

1.9. Personalización

- 1.9.1. Personalización Omnicanal. Experiencia de usuario personalizada
- 1.9.2. Inteligencia Artificial
 - 1.9.2.1. Clusterización e hiper personalización
- 1.9.3. La personalización para crear ofertas y promociones relevantes y atractivas para cada cliente

1.10. Omnicanalidad y *frictionless*

- 1.10.1. El concepto *Frictionless* y el impacto en la experiencia de cliente
- 1.10.2. Identificación y Gestión de la fricción con el cliente



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

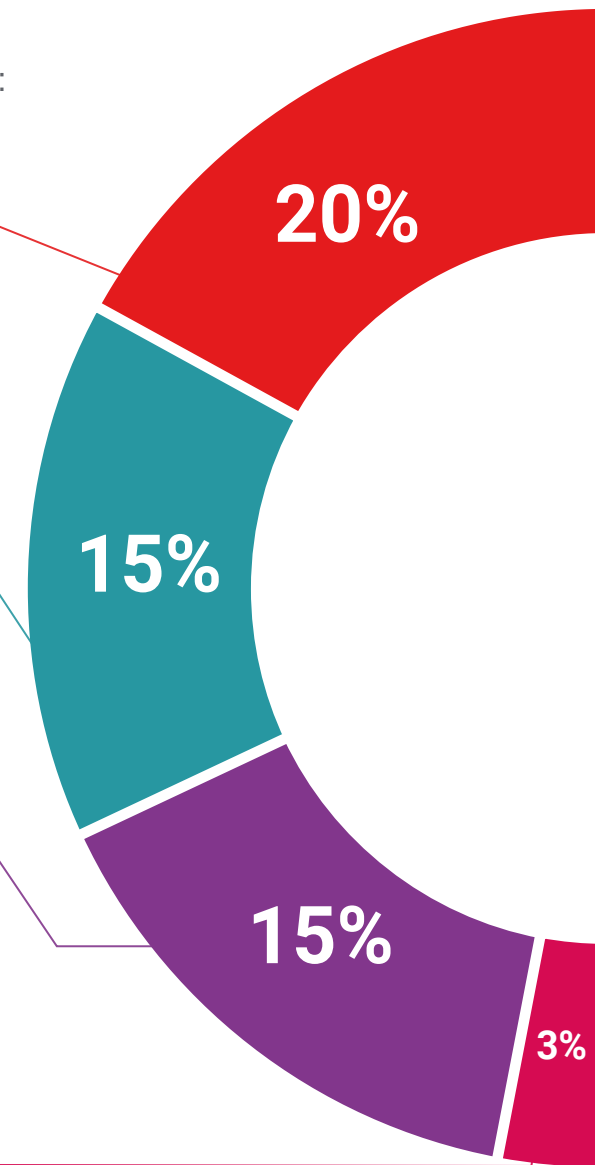
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





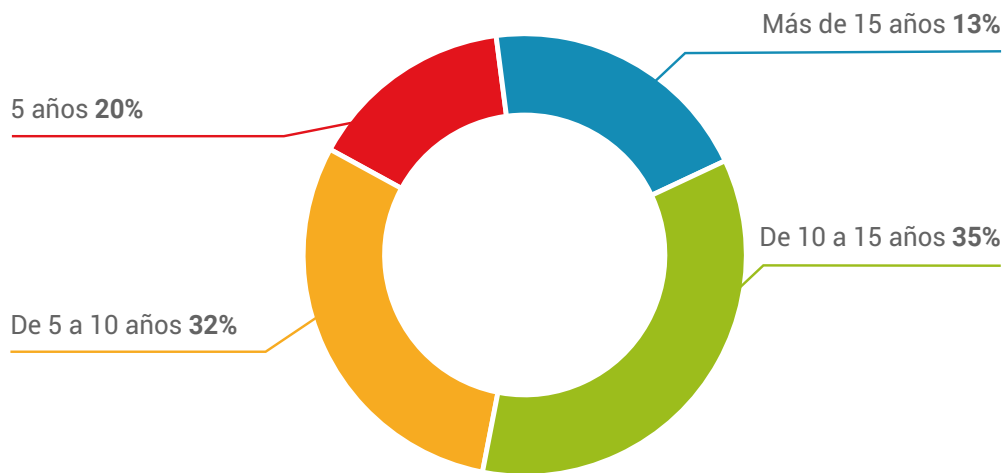
“

Incorpora un toque innovador y moderno a tu perfil profesional integrando las habilidades adquiridas en este Curso Universitario, y mejora así tu propuesta de valor”

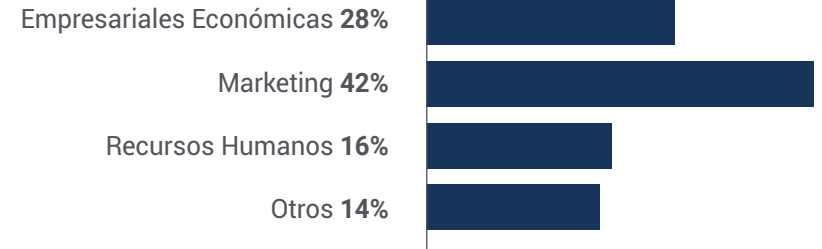
Edad media

Entre **35** y **45** años

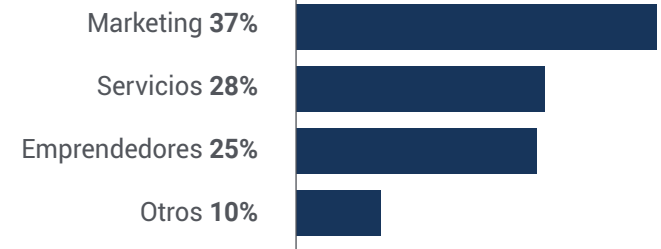
Años de experiencia



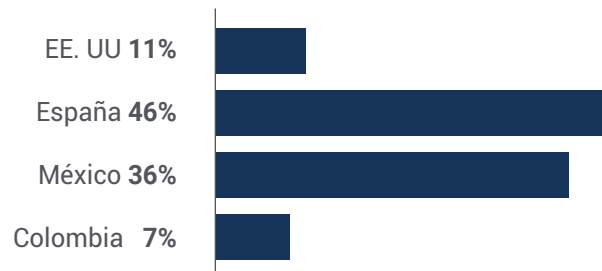
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Roberto González Ravelo

Desarrollador Web y Móvil

“El Curso Universitario en Digital Platforms Experience me brindó las herramientas necesarias para destacar en el ámbito del Marketing Digital y la Experiencia del Consumidor en plataformas digitales. Gracias a la flexibilidad del programa, pude adaptar mis estudios a mi horario laboral y obtener nuevas habilidades que hoy aplico en mi trabajo”.

08

Dirección del curso

TECH ha seleccionado minuciosamente a un equipo de expertos en *Customer Service* y plataformas digitales. Se trata de un conjunto de profesionales con experiencia práctica en la creación y mejora de experiencias de usuario en diversos entornos digitales, lo que les permite compartir sus conocimientos y habilidades de manera efectiva con los estudiantes. Además, el equipo docente está comprometido con el éxito del alumnado, por lo que proporcionará un apoyo constante y personalizado para garantizar que obtengan el máximo beneficio del Curso Universitario.



“

*Gracias a que el elenco docente de este
Curso Universitario se encuentra en activo,
podrás aplicar de manera inmediata todo
lo que aprendas en tu ámbito laboral”*

Dirección



Dña. Yépez Molina, Pilar

- ♦ Consultora y Formadora de Marketing para empresas bajo la marca La Digitalista
- ♦ Directora Creativa Ejecutiva y Socia Fundadora creando y desarrollando campañas de Marketing Online y Offline en ÚbicaBelow
- ♦ Directora Creativa Ejecutiva creando y desarrollando campañas de Marketing Promocional y Relacional para clientes Online y Offline en Sidecar SGM
- ♦ Responsable Creativa Online y Creativa Ejecutiva en MC Comunicación
- ♦ Docente de Marketing Digital en el Colegio de Periodistas de Cataluña
- ♦ Docente de Marketing Digital y Estrategias de Comunicación en el Grado de Ingeniería de BES La Salle
- ♦ Docente de Marketing Digital en Euncet Business School
- ♦ Postgrado en Marketing Relacional por el Instituto de la Economía Digital ICEMD
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla



Profesores

Dña. Camps, Núria

- ♦ Formadora en Customer Experience
- ♦ Consultora freelance sobre Customer Experience, mejora de procesos, implantación de herramientas tecnológicas y atención al cliente
- ♦ Consultora y auditora de sistemas de gestión de la calidad en Quality & Methode
- ♦ Máster en Comercialización de Destinos Turísticos
- ♦ Diplomada en Turismo por la Universidad de Girona

Dña. De los Reyes Flores, Paloma

- ♦ Account Manager e Influencer Marketing en The NewsRoom Digital Group
- ♦ Production Assitant en Elle Magazine
- ♦ Máster en Dirección de Empresas de moda por ESDEN Business School
- ♦ Doble Grado en Derecho-ADE en la Universidad de Castilla-La Mancha

D. Rueda Salvador, Daniel

- ♦ Customer Intelligence Director en Iberostar Group
- ♦ Digital Project Manager en Iberostar Group
- ♦ Analista en Innovación y Guest Experience
- ♦ Asesor de Comercio Exterior e Inversiones
- ♦ Agente de Recepción y Atención al Cliente
- ♦ Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa por el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)
- ♦ Programa en Desarrollo Directivo, Administración y Dirección por Deusto Business School
- ♦ Graduado en Administración y Dirección de Empresas con Especialización en Marketing y Ventas por la Universidad Deusto Business School

09

Impacto para tu carrera

El Curso Universitario en Digital Platforms Experience puede tener un impacto significativo en la carrera de los profesionales del sector digital. La adquisición de nuevas competencias en áreas clave, como la experiencia del consumidor en plataformas digitales, el Marketing de Contenidos o la tecnología de voz, puede mejorar la eficiencia en la toma de decisiones y el rendimiento en la gestión de proyectos. Además, la capacitación de líderes dispuestos para dirigir equipos de alto rendimiento en el mercado, con una perspectiva estratégica e innovadora, puede ser muy valorada por las compañías y abrir nuevas oportunidades laborales. La personalización de la experiencia de aprendizaje y la adaptación a las necesidades académicas de cada estudiante también pueden mejorar la capacidad de aprendizaje y la motivación, lo que se traduce en un mayor compromiso y satisfacción en el trabajo.



“

Al mejorar tus habilidades con el Curso Universitario en Digital Platforms Experience, tendrás la oportunidad de avanzar en tu carrera y aspirar a cargos más altos y de mayor responsabilidad en tu entorno laboral”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Digital Platforms Experience de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Customer Service. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

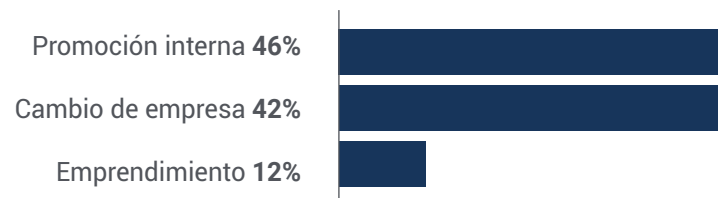
Lograrás alcanzar tus objetivos de crecimiento profesional y salarial con la ayuda de un equipo técnico altamente comprometido en apoyarte en todo momento.

Inscríbete ahora en este Curso Universitario y no dejes escapar la oportunidad de seguir creciendo en un ámbito con cada vez más ocasiones de mejora.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,2%**



10

Beneficios para tu empresa

Para las empresas, contar con un especialista en Digital Platforms Experience que haya cursado esta titulación universitaria puede suponer una ventaja competitiva clave. Los profesionales especializados en este ámbito son capaces de diseñar estrategias efectivas de marketing digital, identificar oportunidades de negocio en el entorno online y mejorar la experiencia de los clientes en los diferentes canales digitales. Además, su capacitación les permite dirigir equipos de trabajo con una perspectiva innovadora y actualizada, lo que puede llevar a un aumento en la rentabilidad y la satisfacción de los usuarios.



“

Conviértete en un activo clave para tu empresa y lidera las estrategias de Experiencia de Usuario gracias a la habilidad en la gestión de plataformas digitales que obtengas con este programa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Digital Platforms Experience garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Digital Platforms Experience** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Digital Platforms Experience**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Digital Platforms Experience

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Digital Platforms Experience

