

Curso Universitario Creación en Televisión





Curso Universitario Creación en Televisión

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Corporación Universitaria UNIMETA
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Comunicación audiovisual

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/creacion-television

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Impacto para tu carrera

pág. 38

09

Beneficios para tu empresa

pág. 42

10

Titulación

pág. 46

01 Bienvenida

La televisión desde su invención se ha convertido en una ventana al mundo para muchos hogares. Realizar un programa en este formato, requiere contar con un equipo especializado, pero sobre todo con un director con capacidades de liderazgo, ideas nuevas y una clara percepción de lo que el público quiere. Así, con este programa los estudiantes conocerán el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo, desde el punto de vista ejecutivo de un productor. Esto quiere decir, que podrán competir a nivel internacional por un puesto de mayor jerarquía en una cadena de televisión.



Curso Universitario en Creación en Televisión.
TECH Corporación Universitaria UNIMETA



“

El liderazgo, la creatividad y la innovación, son dos cualidades de los creadores para televisión”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial”

En TECH Corporación Universitaria UNIMETA



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “*case studies*” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Corporación Universitaria UNIMETA.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Al finalizar el programa los estudiantes habrán cumplido con los objetivos planteados, viendo así sus capacidades de liderazgo y dirección potenciadas. De esta forma, conocerán y aprenderán cuáles son los principales géneros que se manejan en este medio y cómo crear guiones de calidad. Por tanto, este programa se convierte en un plan de estudios de primer nivel para trabajar en una cadena internacional como CNN o Atresmedia.



“

TECH es consciente de tus habilidades y capacidades, por eso te ofrece este Curso Universitario para potenciarlas”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Curso Universitario en Creación en Televisión capacitará al alumno:

01

Conocer el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo

04

Conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea

02

Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo

03

Tener capacidad para el análisis cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual

05

Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo

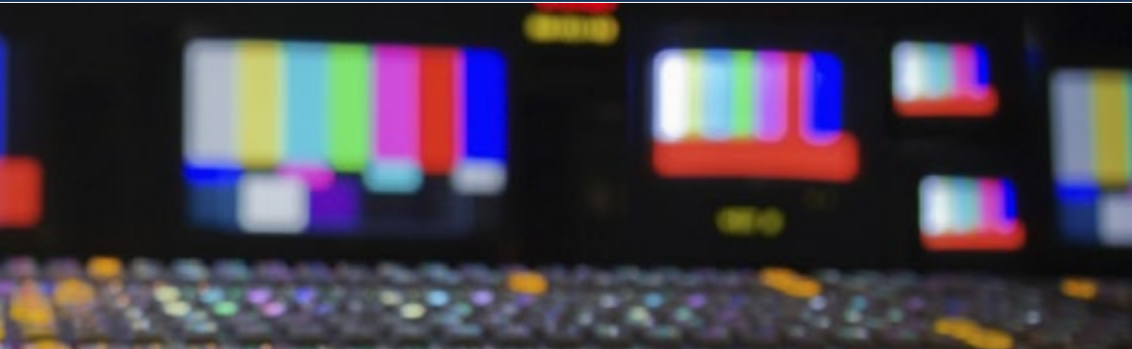


06

Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto

08

Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español



09

Conocer las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista

07

Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural

10

Entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

11

Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión

13

Conocer las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión



12

Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren

14

Aprender cómo se relaciona un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura

15

Comprender las bases de la dinámica de un formato de programa de televisión

17

Utilizar un punto de vista crítico al analizar los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guion



16

Obtener una visión global de las franquicias internacionales de formatos de programas de TV

18

Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV

05

Estructura y contenido

Se ha ideado un plan de estudios que cumple con los requisitos que solicitan las grandes cadenas de televisión para sus productores y directores. De esta forma, el estudiante contará con un programa actualizado y en una modalidad online, para poder continuar su labor académica a la par de su crecimiento profesional.



“

TECH ha creado una capacitación que te convertirá en el próximo productor de un programa de éxito mundial”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Creación en Televisión de TECH Corporación Universitaria UNIMETA es un programa intensivo y actualizado, que ayudará a los estudiantes a prepararse para afrontar los retos laborales que debe asumir un director en una cadena televisiva.

El programa del Curso Universitario en Creación en Televisión está ideado para garantizar el desarrollo de las competencias directivas de los estudiantes que permita vender sus ideas y llevarlas a las pantallas televisivas de todos los hogares.

Durante el programa se analizará la elaboración de guiones para programas de televisión y ficciones, descubriendo las características de la narrativa, los personajes, el guion técnico, etc.

También se le dedicará tiempo a comprender de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con los fenómenos sociales y culturales en los que ésta se produce. Destacando todos los contenidos desde la perspectiva crítica de la figura ejecutiva del director.

Por consiguiente, este programa está enfocado en impulsar al estudiante que aspira a convertirse en un director o productor de prestigio. Así, apoyado con un contenido innovador y la mejor metodología docente, se cumple con las necesidades y los requerimientos de las grandes cadenas de televisión, otorgando las competencias necesarias para llevar una idea a la pantalla pequeña.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 12 semanas y se divide en 2 módulos:

Módulo 1

Géneros, formatos y programación en televisión

Módulo 2

Guion de televisión: programas y ficción



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante las 12 semanas que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa
única, clave y decisiva
para impulsar tu desarrollo
profesional y dar el salto
definitivo.*

Módulo 1. Géneros, formatos y programación en televisión

1.1. El género en televisión

- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Los géneros de la televisión

1.2. El formato en televisión

- 1.2.1. Aproximación al concepto de formato
- 1.2.2. Los formatos de la televisión

1.3. Crear televisión

- 1.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
- 1.3.2. El proceso creativo en ficción

1.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I

- 1.4.1. La consolidación del formato
- 1.4.2. El formato de la telerrealidad
- 1.4.3. Novedades en *Reality TV*
- 1.4.4. Televisión Digital Terrestre y crisis financiera

1.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II

- 1.5.1. Los mercados emergentes
- 1.5.2. Marcas globales
- 1.5.3. La televisión se reinventa
- 1.5.4. La era de la globalización

1.6. Vender el formato. El *Pitching*

- 1.6.1. Venta de un formato televisivo
- 1.6.2. El *Pitching*

1.7. Introducción a la programación televisiva

- 1.7.1. La función de la programación
- 1.7.2. Factores que inciden en la programación

1.8. Los modelos de programación televisiva

- 1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
- 1.8.2. España

1.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva

- 1.9.1. El departamento de programación
- 1.9.2. Programar para televisión

1.10. El estudio de las audiencias

- 1.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
- 1.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 2. Guion de televisión: programas y ficción**2.1. Narrativa televisiva**

- 2.1.1. Conceptos y límites
- 2.1.2. Códigos y estructuras

2.2. Categorías narrativas en televisión

- 2.2.1. La enunciación
- 2.2.2. Personajes
- 2.2.3. Acciones y transformaciones
- 2.2.4. El espacio
- 2.2.5. El tiempo

2.3. Géneros y formatos televisivos

- 2.3.1. Unidades narrativas
- 2.3.2. Géneros y formatos televisivos

2.4. Formatos de ficción

- 2.4.1. La ficción televisiva
- 2.4.2. La comedia de situación
- 2.4.3. Las series dramáticas
- 2.4.4. La telenovela
- 2.4.5. Otros formatos

2.5. El guion de ficción en televisión

- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. La técnica

2.6. El drama en televisión

- 2.6.1. La serie dramática
- 2.6.2. La telenovela

2.7. Las series de comedia

- 2.7.1. Introducción
- 2.7.2. La sitcom

2.8. El guion de entretenimiento

- 2.8.1. El guion paso a paso
- 2.8.2. Escribir para decir

2.9. Escritura del guion de entretenimiento

- 2.9.1. Reunión de guion
- 2.9.2. Guion técnico
- 2.9.3. Desglose de producción
- 2.9.4. La escaleta

2.10. Diseño del guion de entretenimiento

- 2.10.1. *Magazin*
- 2.10.2. Programa de humor
- 2.10.3. *Talent Show*
- 2.10.4. Documental
- 2.10.5. Otros formatos



Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Corporación Universitaria UNIMETA te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Creación en Televisión está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en diseño, publicidad, empresa digital, comunicación audiovisual o cualquier otra rama a fin con el área de este campo laboral.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





“

Interpreta y analiza los formatos televisivos desde una perspectiva profesional, estética y cultural”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



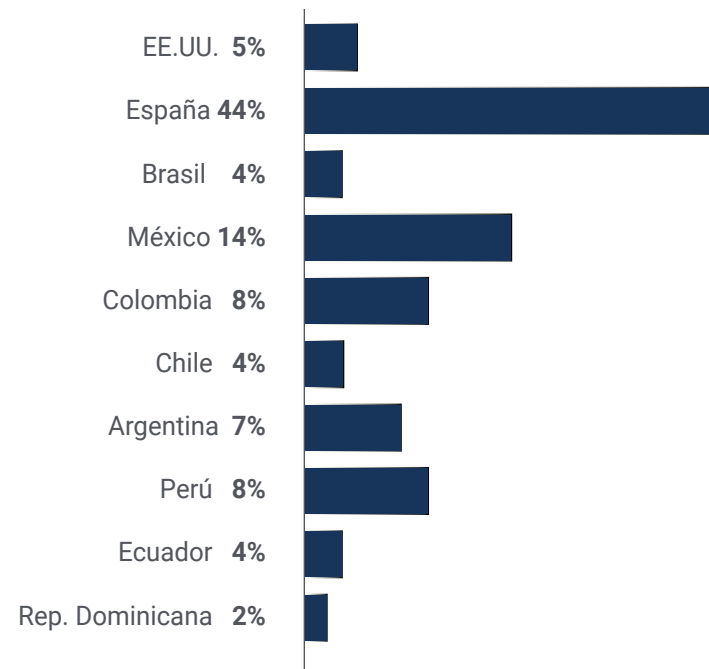
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Alejandra Ramón

Jefa de Producción y gerente de proyecto

“El mundo de la televisión es competitivo y requiere que cada trabajador en él sea el mejor. Por eso, con este programa logre comprender como funciona este mundo y he podido adquirir un nuevo puesto para dirigir un programa de noticias, convirtiéndose en un logro para mi carrera”

08

Impacto para tu carrera

TECH es conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. Por esta razón, el objetivo final siempre será brindar todas las herramientas necesarias y una metodología innovadora para motivar a los estudiantes en cada clase. Esto garantizará una inserción laboral satisfactoria en un sector que demanda calidad y excelencia.



“

Desarrolla un punto de vista crítico que favorecerá tu carrera al analizar los formatos manejados en franquicias internacionales”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Creación en Televisión de TECH es un programa intensivo que prepara a los futuros egresados para afrontar retos y decisiones empresariales en el campo de dirección de empresas audiovisuales. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Por eso, quieren superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

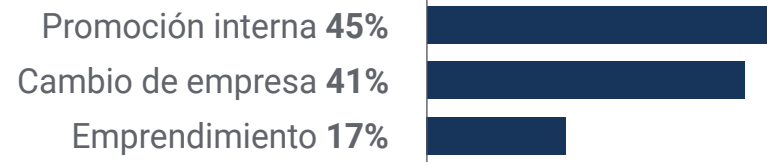
Las grandes cadenas de televisión internacionales verán tu potencial como director luego de cursar este programa.

Logra el cambio positivo que necesitas para impulsar tu carrera y profesión con el Curso Universitario en Creación en Televisión.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



09

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Creación en Televisión contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Genera programas que sean un éxito
para una cadena de televisión”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Curso Universitario en Creación en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Corporación Universitaria del Meta.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Creación en Televisión** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Corporación Universitaria del Meta.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Corporación Universitaria del Meta garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Creación en Televisión**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario

Creación en Televisión

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Corporación Universitaria UNIMETA**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario Creación en Televisión