

Curso Universitario

Corporate Finance y M&A
en Consultoría de Negocio





Curso Universitario Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Licenciados, Graduados, Ingenieros, arquitectos y equivalentes, que habiéndose ya iniciado en la carrera profesional de consultoría

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/corporate-finance-ma-consultoria-negocio

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

Las finanzas corporativas forman uno de los campos económicos que ha experimentado más transformaciones en los últimos años por la irrupción de numerosas compañías tecnológicas, y otros procesos como la digitalización. Así, las compañías necesitan especialistas orientados hacia estas áreas, por lo que este programa se configura como una gran oportunidad para todos aquellos que deseen profundizar en este tipo de finanzas. De esta forma, y a través de una metodología de enseñanza 100% online, el alumno aumentará sus opciones para progresar en este apasionante ámbito profesional. Cabe destacar que el itinerario cuenta con la participación de un reconocido Director Invitado Internacional, que impartirá una exhaustiva *Masterclass* sobre las tendencias más recientes en el campo del *Corporate Finance*.



Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Un prestigioso Director Invitado internacional ofrecerá una minuciosa Masterclass para profundizar en los últimos avances en el campo de la Due Diligence Financiera”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo principal de este Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio es ofrecer al alumno los conocimientos más punteros en las finanzas corporativas y en las adquisiciones y fusiones. Se trata de áreas económicas muy delicadas que requieren de profesionales muy cualificados. Por esa razón, este programa preparará al estudiante para convertirse en un consultor especializado que pueda analizar y resolver eficazmente las diferentes problemáticas que pueden surgir en estos procesos tan complejos.



“

No abundan consultores especializados en adquisición y fusión de empresas: este Curso Universitario es tu gran oportunidad para progresar”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio capacitará al alumno para:

01

Ayudar al alumno a entender y afianzar conocimientos sobre las finanzas estructurales y su importancia en la empresa, así como de las operaciones corporativas

04

Identificar los diferentes tipos de corporaciones en términos de modelo organizativo

02

Obtener una panorámica de las principales decisiones y herramientas de inversión y financiación, así como de los procesos de crecimiento inorgánicos



03

Entender las posibilidades de captación de fondos en los mercados de capitales y las implicaciones de las operaciones corporativas de M&A

05

Entender cómo la función financiera se organiza en las empresas, y qué modelos operativos existen en las organizaciones empresariales

06

Comprender los elementos de una estructura y metodología de análisis de un sector industrial, o para una empresa

08

Conocer todas las particularidades de las finanzas corporativas y el papel de la consultoría en este ámbito

09

Preparar al profesional para analizar de forma precisa y detallada fusiones y adquisiciones empresariales

07

Dominar los elementos clave en los procesos de fusión y adquisición de empresas

10

Proponer soluciones a las problemáticas existentes en una fusión



05

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio está estructurado en 1 módulo especializado, subdividido por 10 temas con los que el alumno profundizará en cuestiones como la valoración de empresas, las decisiones sobre financiación, la refinanciación de la deuda, los mercados de capitales o el venture capital. Todo ello, a partir de una metodología de enseñanza online que se adaptará a las circunstancias personales del profesional.



“

*Estos contenidos harán de ti
un gran especialista en fusiones
y adquisiciones empresariales”*

Plan de estudios

En la actualidad, las fusiones y compras de empresas están a la orden del día. Algunas compañías crecen y ven la oportunidad de adquirir organizaciones, ya sea corporaciones rivales o de sectores complementarios. Otras compañías intentan realizar fusiones para no ver comprometida su estructura. Así, se trata de una época convulsa económicamente.

Por esa razón, uno de los profesionales más solicitados es el consultor de negocio especializado en finanzas corporativas y en M&A. Este perfil profesional da solución a las problemáticas surgidas en estos complejos procesos. Sin embargo, la coyuntura actual obliga a actualizarse en una gran cantidad de aspectos: las normativas aplicables, la valoración de empresas o la obtención de financiación.

Este programa acerca al alumno las últimas novedades en estos procesos, puesto que le permitirá ahondar en cuestiones como el análisis financiero, los proyectos de inversión, los métodos de valoración patrimoniales o los mercados de renta variable.

De esta forma, este programa hace un recorrido completo por este tipo de finanzas y convertirá al estudiante en un auténtico especialista en este tipo de operaciones.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

Corporate Finance y M&A



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocios de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Corporate Finance y M&A

1.1. Corporate finance

- 1.1.1. Análisis Financiero. NOF, WC, Ratios operativos, financieros y de rentabilidad
- 1.1.2. Crecimiento sostenible o sin financiación extra
- 1.1.3. Análisis de Du-pont o del ROE

1.2. El valor del dinero en el tiempo

- 1.2.1. Valor del dinero en el tiempo
- 1.2.2. Tipos de cash flows
- 1.2.3. Tasas de descuento y rentabilidad
- 1.2.4. Descuento de flujos de caja

1.3. Valoración de empresas y proyectos de inversión

- 1.3.1. La valoración de empresas
- 1.3.2. Herramientas de análisis y valoración de proyectos de inversión: VAN, TiR y Payback
- 1.3.3. Métodos de valoración patrimoniales
- 1.3.4. Valoración mediante multiplicadores
- 1.3.5. Valoración por DCF
- 1.3.6. Aspectos avanzados y singularidades en la valoración

1.4. Decisiones sobre financiación

- 1.4.1. Coste y efectos de la deuda
- 1.4.2. Cuánta deuda pedir
- 1.4.3. Tipo de deuda
- 1.4.4. Instrumentos de financiación bancaria

1.5. Alternativas a la financiación bancaria

- 1.5.1. La importancia de la diversificación
- 1.5.2. El MARF
- 1.5.3. *Direct Lending*
- 1.5.4. Financiación participativa
- 1.5.5. Salida a Bolsa y BME Growth

1.6. Refinanciaciones de deuda

- 1.6.1. Proceso de refinanciación
- 1.6.2. IBR
- 1.6.3. Acuerdo de refinanciación
- 1.6.4. Homologación judicial

1.7. Mercados de capitales

- 1.7.1. Mercados de renta variable
- 1.7.2. Mercado de préstamos sindicados
- 1.7.3. Mercados de bonos
- 1.7.4. Mercados de híbridos de capital
- 1.7.5. Mercados de divisas
- 1.7.6. Productos derivados
- 1.7.7. *Project Finance*

1.8. Fusiones y adquisiciones (M&A)

- 1.8.1. Principales motivos de las fusiones y adquisiciones
- 1.8.2. Cómo es un proceso de M&A
- 1.8.3. Estructuras de financiación en los procesos de M&A

1.9. Due diligence financiera

- 1.9.1. Fundamentos de una DD Financiera
- 1.9.2. Revisión de P&L
- 1.9.3. Revisión de Balance
- 1.9.4. Revisión de cash flows
- 1.9.5. Aspectos relevantes en el proceso

1.10. Private equity y venture capital

- 1.10.1. Tipologías de inversión de un PE
- 1.10.2. Instrumentación y financiación de operaciones de PE
- 1.10.3. Mecanismos de retribución al equipo directivo y estructuración del *equity*



“ *Los mejores contenidos sobre finanzas corporativas enfocadas a la consultoría están aquí. Grandes oportunidades profesionales te esperarán cuando completes el programa*”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

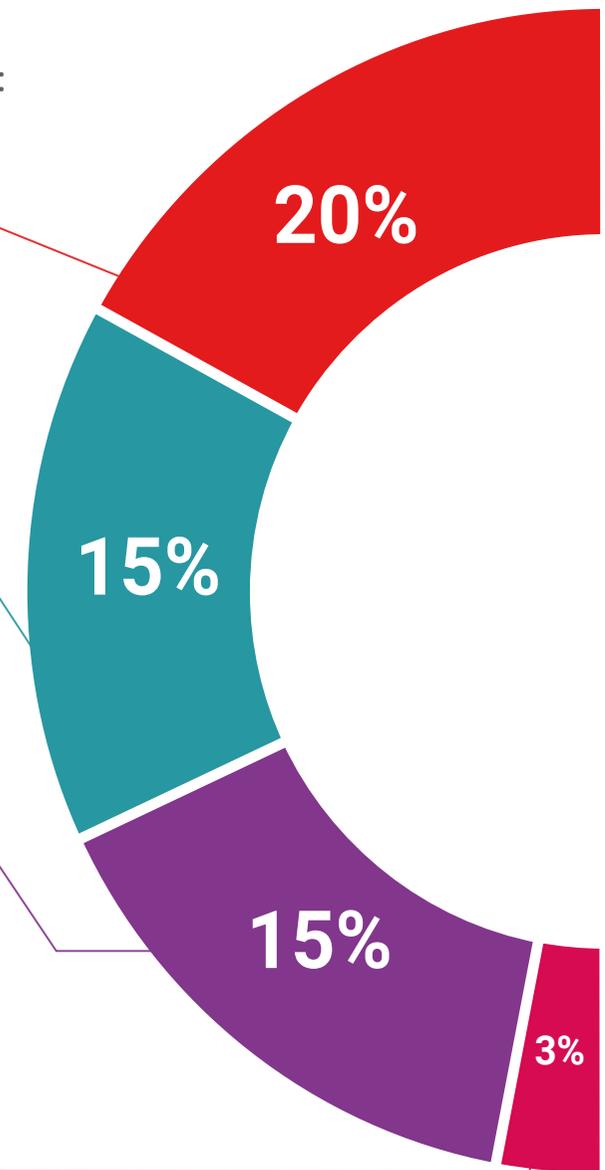
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa es perfecto para aquellos profesionales que quieran introducirse en la consultoría de finanzas corporativas o que quieran actualizar sus conocimientos en esta área. Así, los alumnos de TECH son ambiciosos y buscan continuamente la mejora laboral. Por eso, este Curso Universitario es lo que buscaban, puesto que sus conocimientos, su metodología y su excelente cuadro docente les proporcionará un progreso inmediato en sus carreras.





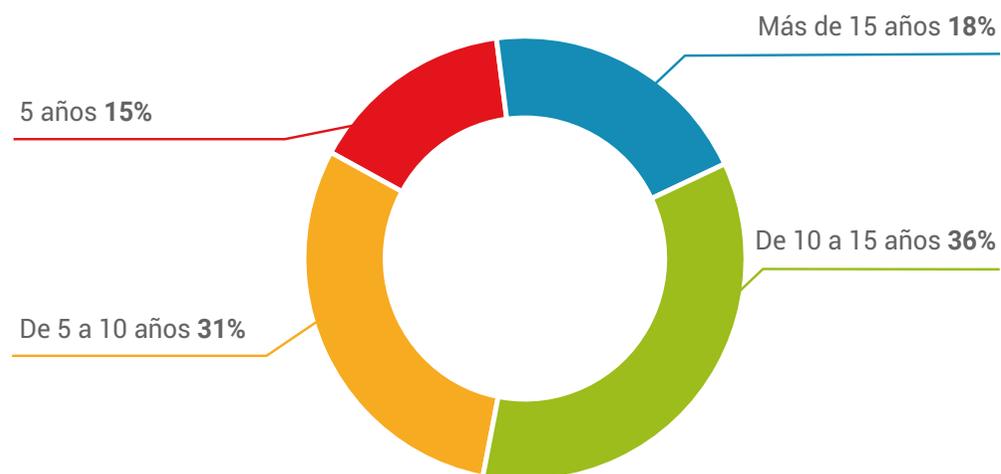
“

*El éxito en el mundo de los negocios empieza aquí.
Matricúlate y conviértete en el mejor consultor de
finanzas corporativas de tu entorno”*

Edad media

Entre **35** y **45** años

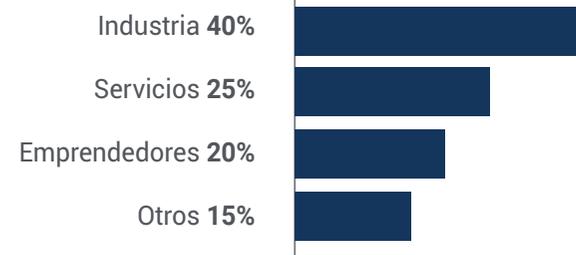
Años de experiencia



Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica



Basilio Martín

Consultor experto en M&A

“No sabía lo que estaba haciendo mal pero me estaba costando alcanzar mis objetivos. Un colega de profesión me recomendó este programa de TECH y a los pocos días de finalizarlo empecé a observar cómo algunas grandes empresas de consultoría se interesaban por mi perfil y mis habilidades. Este Curso Universitario está diseñado siguiendo la realidad económica y empresarial de estos días, esa es la base de su éxito”

08

Dirección del curso

Uno de los puntos fuertes de este programa es su cuadro docente, ya que está compuesto por grandes especialistas en finanzas corporativas, y cuentan con una dilatada experiencia en este ámbito. Por esa razón, este Curso Universitario es una gran oportunidad para el alumno, que podrá entrar en contacto con estos expertos para conocer de primera mano los elementos más importantes en procesos como adquisiciones y fusiones empresariales.





“

El mejor cuadro docente te pone al día en M&A mediante la metodología de enseñanza online más innovadora del mercado”

Directora Invitada Internacional

Premiada por la Sociedad de Relaciones Públicas de América por su **divulgación científica** mediante múltiples seminarios web, Erin Werthman se ha convertido en una prestigiosa **Administradora de Empresas** altamente especializada en el ámbito del **Marketing y Comunicaciones**.

Así pues, ha desempeñado su labor en entidades internacionales de referencia como el Collegis Education. Entre sus principales logros, destaca haber desarrollado **soluciones integrales de tecnología y eficiencia operativa** que han optimizado significativamente las actividades operativas de las instituciones. Por ejemplo, ha gestionado una cartera de clientes de más de 15 millones de dólares, obteniendo al mismo tiempo un margen de beneficio bruto del 58%. En este sentido, también ha generado una atmósfera de trabajo colaborativa, donde los equipos de trabajo desarrollan sus funciones con la máxima calidad para garantizar la satisfacción de los clientes.

Por otra parte, se ha encargado de confeccionar múltiples **planes estratégicos corporativos ante situaciones de crisis**. Gracias a esto, ha contribuido a que las empresas disfruten de una excelente imagen en la comunidad. Al mismo tiempo, al haberse anticipado a posibles contratiempos derivados de su ejercicio, ha garantizado que las entidades puedan seguir operando de manera efectiva incluso en condiciones adversas. También ha forjado relaciones proactivas a la par que transparentes con los **medios de comunicación**. De esta forma, ha logrado maximizar tanto la visibilidad como la reputación de las organizaciones.

Además, en su compromiso por la excelencia, es una ponente habitual en **congresos y simposios** de carácter internacional. Allí comparte su conocimiento holístico sobre materias como la **Responsabilidad Social**, las **Relaciones Públicas** o la **Publicidad**. Cabe destacar que su desempeño profesional se ha visto recompensado en diversas ocasiones en forma de **reconocimientos**, siendo una muestra de ello el galardón que obtuvo en el Rasmussen College por su capacidad de liderazgo, actitud resolutiva y mejora de campañas publicitarias.



Dña. Werthman, Erin

- Directora de Medios y Socio Experto Asociado en Bain & Company, Minnesota, Estados Unidos
- Socio Director Senior en Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Director de Estrategia de Medios y Desarrollo de Marca en Rasmussen College, Minneapolis
- Director de Relaciones Públicas y Desarrollo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Illinois
- Licenciatura en Inglés-Retórica Escritura Profesional en la Universidad de Illinois Urbana-Champaign
- MBA en Negocios y Marketing en Benedictine University, Illinois
- Certificación Bain Sostenibilidad en Acción por Bain & Company
- Miembro de Miembro de la Junta Riverview Elementary School PTA



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Director Financiero y de Control de Gestión en las Áreas de Ingeniería, Infraestructuras, Energía y Naval de SENER
- ◆ Travel & Hospitality Industry Technology Lead en Accenture. España, Portugal, Andorra e Israel
- ◆ Senior Manager en Accenture en el Área de Intelligent Finance
- ◆ Associate Director en EY en el Área CFO Services y Financial Accounting Advisory Services
- ◆ Senior Manager en KPMG en el Área de Consultoría de Negocio en Función Financiera
- ◆ Docente en estudios posuniversitarios relacionados con la Consultoría de Negocios
- ◆ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCLM
- ◆ Licenciado en Economía por la UCLM
- ◆ Máster en Revenue Management por Cornell University
- ◆ Máster en Sales por Sales Business School
- ◆ Certificate Programs en Control de Gestión, Gestión de Finanzas e Impuestos

Profesores

D. Hernando Guijarro, Javier

- ♦ Socio de Función Financiera y Tesorería Corporativa en PwC España
- ♦ Responsable de la línea de servicio *Treasury & Finance* en PwC España
- ♦ Manager del Departamento de Auditoría Externa de Entidades Financieras en Ernst & Young. Madrid
- ♦ Coautor del libro *El Cubo del Líder*
- ♦ Docente en estudios posuniversitarios
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Mercados Financieros y Derivados por la UNED
- ♦ Curso Avanzado en Auditoría por la Universidad Autónoma de Madrid

D. Safón, Pablo

- ♦ Gerente sénior de Deuda y Reestructuración en BDO Spain
- ♦ Gerente sénior del área de Función Financiera de PwC España
- ♦ Director Financiero y de Inversiones en el Grupo Dadelos
- ♦ Consultor del área de Financial Accounting Advisory Services en EY España
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Executive MBA por el IE Business School
- ♦ Máster en Asesoría Financiera y de Seguros por la Universidad Politécnica de Valencia

D. Gallego Cañas, Alberto

- ♦ Senior Manager y Función Financiera en PwC
- ♦ Senior Manager de PwC España
- ♦ Senior Finance Specialist en Ecoembes
- ♦ Senior Finance Manager del Grupo SM
Senior Consultant de Accenture
- ♦ Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por ESCP Europe
- ♦ Programa avanzado de *Corporate Finance* por el IEB



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio producirá un gran impacto en la carrera del alumno, puesto que le ofrecerá los contenidos más novedosos en estas importantes áreas. Se trata de campos del mundo de los negocios que están experimentando un gran auge debido a la coyuntura mundial actual, por lo que posicionarse como un especialista en finanzas corporativas y fusiones y adquisiciones empresariales puede ser decisivo para obtener una mejora profesional.



“

Matricúlate y observa cómo tu carrera como consultor especializado en finanzas corporativas despegó de forma inmediata”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocios de TECH es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito empresarial y de negocios. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

*Numerosas empresas
buscan profesionales
con un perfil enfocado a
las finanzas corporativas.
No las hagas esperar.*

*Aprovecha la coyuntura
actual y sitúate como un
profesional de gran valor
gracias a este programa.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,89%**



10

Beneficios para tu empresa

Cualquier empresa que cuente con un alumno egresado de este Curso Universitario dispondrá unos conocimientos de gran valor que la situarán a la vanguardia de la consultoría de finanzas corporativas. Así, ya sea en la propia compañía o trabajando para otra empresa, el alumno podrá aportar las mejores herramientas de análisis financiero, basadas en las últimas novedades propiciadas por la situación económica mundial.





“

*Esta es la era de las consultorías de negocios:
incorporar estos conocimientos hará destacar
tu empresa por encima del resto”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Corporate Finance y M&A en Consultoría de Negocio

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Corporate Finance y M&A
en Consultoría de Negocio

