

Curso Universitario

Copywriting para Lanzamientos



Curso Universitario Copywriting para Lanzamientos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación , Administrativas y Empresariales**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-lanzamientos

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

El *Copywriting* se ha convertido en los últimos años, en una de las mejores técnicas de redacción persuasiva para que las empresas presenten sus servicios y productos a sus clientes. Así, conseguir los objetivos de ventas requiere de un exquisito trabajo de planificación del Lanzamiento en todas sus fases. Dominar cada una de ella, las diversas estrategias utilizadas, así como las herramientas empleadas dará un plus al profesional que desee desarrollarse en este campo. Así, nace esta titulación 100% online que aglutina, en tan solo 180 horas, el conocimiento más avanzado en esta área a través del material didáctico más innovador. Una oportunidad única de progresión, alcanzable gracias al excelente programa elaborado por los mejores expertos en *Copywriting*.



Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos.
TECH Global University



“

Lograrás elevar tus competencias para dirigir los Lanzamientos en el mundo del Copywriting a través de los mejores especialistas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Gracias a este programa, el alumnado conseguirá en tan solo 6 semanas obtener un conocimiento esencial para preparar de principio a fin un Lanzamiento a través de una serie de piezas creativas en las distintas etapas. Una enseñanza que le permitirá dominar las estrategias y herramientas utilizadas en la actualidad por todo *copywriter* que desarrolle un Lanzamiento. Asimismo, incrementará sus habilidades para dirigir departamentos de agencias de Comunicación y Marketing que trabajen este tipo de proyectos digitales.



“

Alcanzarás una visión clara y directa de cada una de las fases que conforman un Lanzamiento exitoso gracias a las técnicas de Copywriting”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos capacitará al alumno para:

01

Entender qué es y para qué sirve un lanzamiento

02

Identificar qué tipos de lanzamiento existen

03

Conocer todas las etapas en un lanzamiento

04

Comprender cómo aplicar el *Copywriting* en cada fase de lanzamiento



05

Saber todas las piezas de *Copywriting* que intervienen en un lanzamiento

06

Gestionar los resultados a tiempo real de las distintas fases del lanzamiento y actuar en consecuencia

07

Conocer las herramientas que ayudan a gestionar con éxito un lanzamiento

08

Saber qué hacer en la etapa de poslanzamiento



05

Estructura y contenido

La apuesta decidida de TECH por la metodología exclusivamente online facilita al alumnado la realización de las titulaciones universitarias y la conciliación con las responsabilidades más exigentes. En base a ello, se ha elaborado este exhaustivo temario centrado en el Copywriting para Lanzamientos. Todo ello, además, con píldoras multimedia de calidad, disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet.



“

*Dominarás la optimización de SEO
y las herramientas más efectivas
para realizar emisiones en directo”*

Plan de estudios

Este programa universitario cuenta con un plan de estudios diseñado por el excelente equipo de profesionales que conforma esta titulación. Así, el egresado partirá desde la comprensión más básica de qué y para qué sirve un Lanzamiento para adentrarse de lleno en los tipos existentes, las diferentes fases, técnicas y herramientas utilizadas para conseguir que esta estrategia de venta sea todo un éxito.

Para alcanzar dicha meta, esta institución académica aporta numeroso material didáctico adicional basado en vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de estudio y lecturas especializadas con las que podrá extender aún más la información de este Curso Universitario.

Un completo plan de estudio de 180 horas de lectivas, que no requerirán de largas horas de memorización. Y es que gracias al método *Relearning* empleado por TECH en todas sus propuestas académicas, el estudiante progresará de manera natural por el contenido, asimilando de forma mucho más ágil y sencilla los conceptos clave.

Una efectividad de aprendizaje que se une a la flexibilidad que distingue a este Curso Universitario. Así, sin presencialidad, ni clases con horarios fijos, el egresado tendrá una mayor libertad para autogestionar su tiempo de acceso a esta avanzada opción académica.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

Módulo 1

Copywriting para lanzamientos

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Copywriting para lanzamientos

1.1. Entender qué es y para qué sirve un lanzamiento

- 1.1.1. Qué es un lanzamiento
- 1.1.2. Los elementos de un lanzamiento
- 1.1.3. Diferenciación
- 1.1.4. Oferta
- 1.1.5. Los niveles de consciencia
- 1.1.6. Una relación de entusiasmo

1.2. Tipos de lanzamientos

- 1.2.1. Cuál elegir y por qué
- 1.2.2. Lanzamiento semilla
- 1.2.3. Lanzamiento R2X
- 1.2.4. Lanzamiento meteórico
- 1.2.5. *Product Launch Formula* (PLF)
- 1.2.6. *Webinars*, talleres o masterclass
- 1.2.7. Retos
- 1.2.8. Lanzamientos temáticos
- 1.2.9. *High ticket*

1.3. Las fases de un lanzamiento

- 1.3.1. El prelanzamiento
- 1.3.2. La preventa
- 1.3.3. La captación
- 1.3.4. La seducción o adoctrinamiento
- 1.3.5. La venta
- 1.3.6. El cierre
- 1.3.7. El postlanzamiento

1.4. Cómo aplicar el Copywriting en cada fase del lanzamiento

- 1.4.1. Cómo aplicar el *copy* en la fase de captación
- 1.4.2. Técnicas en la fase de seducción
- 1.4.3. Técnicas en la preventa y en la venta
- 1.4.4. Ejemplos de casos de éxito

1.5. La idea creativa como piedra angular del lanzamiento

- 1.5.1. Qué es el concepto creativo
- 1.5.2. Fórmulas para crear el concepto creativo
- 1.5.3. El método para romper en el mercado con la idea creativa
- 1.5.4. Ejemplos de ideas creativas que han funcionado

1.6. Cómo orquestar un lanzamiento

- 1.6.1. Los elementos fundamentales para orquestar con éxito un lanzamiento
- 1.6.2. Contar con un cuadro de mandos
- 1.6.3. La comunicación interna
- 1.6.4. Seguimiento del lanzamiento y del cuadro de mandos

1.7. Las piezas de marketing que intervienen en un lanzamiento y su función

- 1.7.1. Piezas de *copy* en la fase de captación
- 1.7.2. Piezas de *copy* en la fase de prelanzamiento
- 1.7.3. Piezas de *copy* en la fase de lanzamiento
- 1.7.4. Piezas de *copy* en la fase de venta

1.8. Medir un lanzamiento en tiempo real

- 1.8.1. Las métricas y KPI
- 1.8.2. Las herramientas de medición
- 1.8.3. El seguimiento de los resultados
- 1.8.4. El análisis después del lanzamiento

1.9. La etapa de postlanzamiento

- 1.9.1. Analizar y actuar después de la venta
- 1.9.2. Estrategias para mantener al cliente feliz después de la venta
- 1.9.3. Estrategias para aumentar el tique medio
- 1.9.4. Estrategias para fidelizar clientes

1.10. Herramientas para gestionar con eficacia un lanzamiento

- 1.10.1. De comunicación interna
- 1.10.2. De gestión y organización de proyectos
- 1.10.3. De optimización de la productividad

- 1.10.4. Para alojar los productos digitales
- 1.10.5. Para optimizar el SEO
- 1.10.6. Para emisiones en directo
- 1.10.7. Para los canales de contenido
- 1.10.8. Otras



“

Tienes a tu alcance las herramientas más actuales y efectivas para llevar a cabo un Lanzamiento con total garantía”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



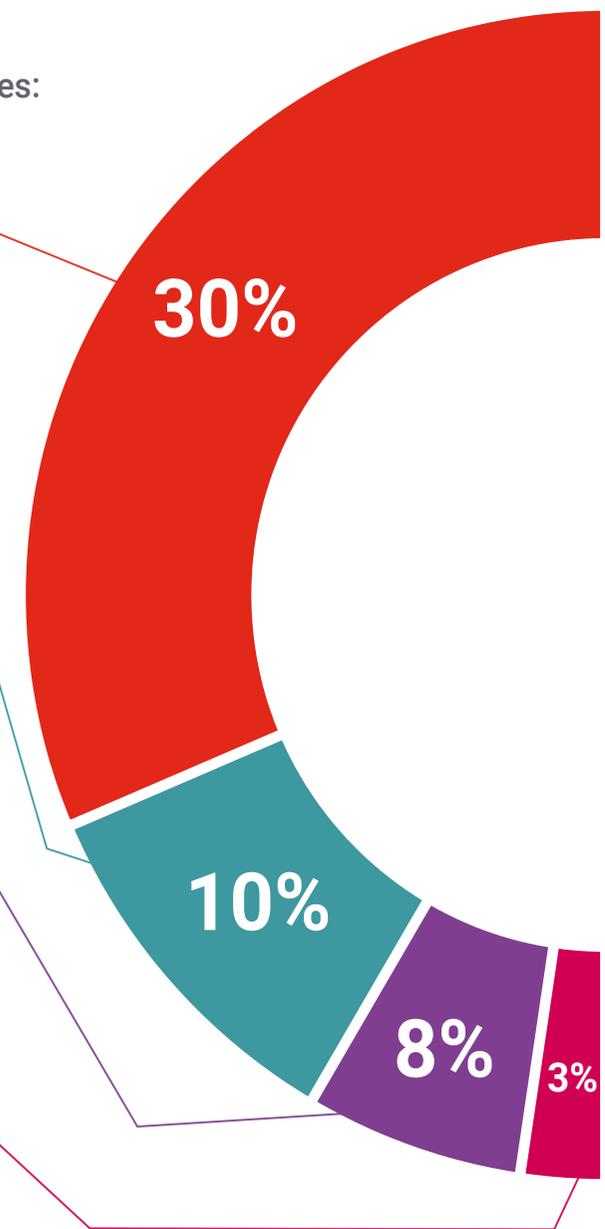
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Podrán realizar este Curso Universitario aquellas personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también lo podrán cursar aquellos profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.





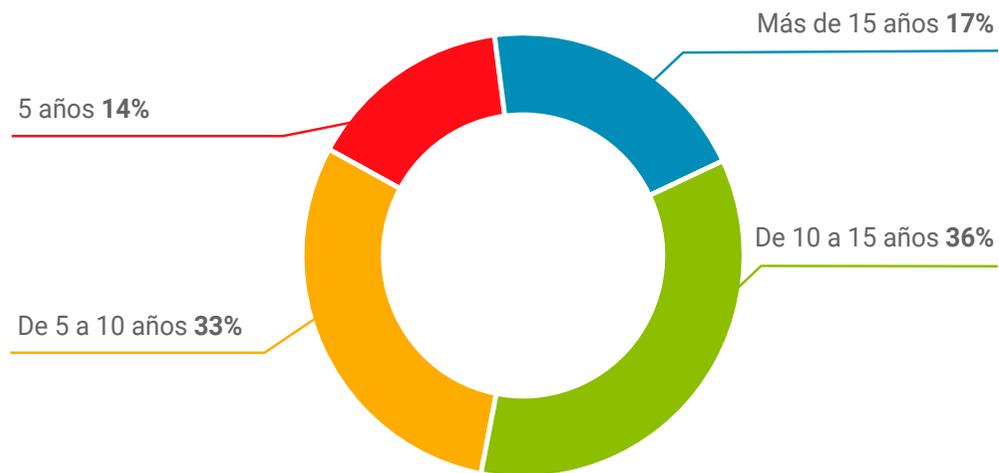
“

*Triunfa en el mundo del Copywriting,
especializándote con TECH”*

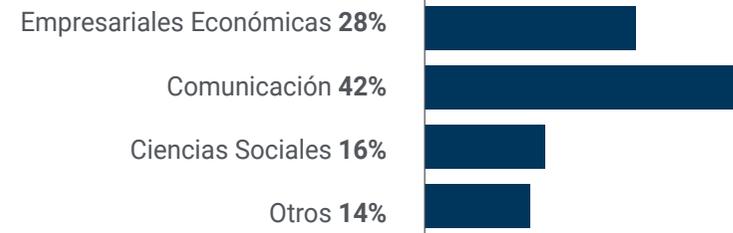
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



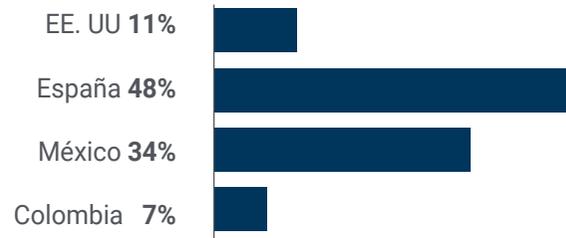
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Raúl Estévez

Director de Agencia de Marketing y Publicidad

“Un Curso Universitario que me ha permitido mejorar en el paso a paso en la creación de un Lanzamiento. Una mejoría que se ha quedado reflejado en mis proyectos y en la satisfacción de los clientes. Un progreso que me ha llevado a dar un impulso importante a mi carrera en el mundo del Copywriting”

08

Dirección del curso

TECH es consciente de que para alcanzar un aprendizaje de calidad es preciso contar con el mejor profesorado. Por este motivo, selecciona cuidadosamente a todos y cada uno de los profesionales que imparten sus titulaciones. Así, el alumnado que curse este programa cuenta con el aval de obtener un aprendizaje avanzado de la mano de expertos en Copywriting con una consolidada trayectoria en el sector de la Comunicación y el Marketing.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Distínguese del resto de tus competidores gracias a este programa universitario creado por los mejores expertos en Lanzamientos”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



Profesores

Dña. Collado, María

- ◆ Redactora Creativa Freelance
- ◆ Creadora de Contenidos Freelance en DDB, C14, Dalmau Lasso, Manifiesto, McCann Erickson
- ◆ Traducción, adaptación y revisión de textos en Almacén Editorial y Transperfect
- ◆ Redactora Creativa en 72andSunny, Ámsterdam
- ◆ Redactora Creativa en Madre Buenos Aires
- ◆ Redactora Creativa en Morrison
- ◆ Redactora Creativa en Grey Group
- ◆ Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
- ◆ Curso “Cómo convertir tu idea en una serie de TV” en sindicato ALMA de guionistas de Madrid
- ◆ Curso de Género Negro en la Escuela de Escritores de Madrid
- ◆ Curso de Locución en Instituto del Cine de Madrid
- ◆ Curso de Creación de Personajes en la Escuela de Escritores de Madrid

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario llevará al profesional a desarrollar una comprensión mucho más profunda de las estrategias de Lanzamiento empleadas en *Copywriting*. Un conocimiento de gran utilidad para poder dirigir campañas en este sector con total garantía de éxito. De este modo, el alumnado estará más cerca de cumplir sus aspiraciones laborales de ascenso y aumento salarial, en una industria que requiere de especialistas en continua actualización de sus conocimientos y competencias.



“

Aumentarás tus posibilidades de crecimiento profesional a través de una propuesta universitaria vanguardista”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

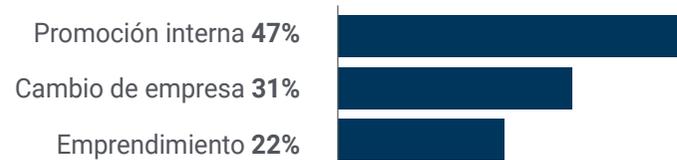
Desarrolla tu estilo propio de Copywriting en tus próximos Lanzamientos, aplicando las técnicas de este Curso Universitario.

Prepárate para afrontar cualquier desafío durante la ejecución de un Lanzamiento. Matricúlate ya.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

Beneficios para tu empresa

Las grandes agencias de Comunicación y Marketing reclaman a profesionales cada vez más especializados para poder afrontar con garantías cualquier proyecto. En este sentido, el profesional que curse este programa aportará grandes beneficios dadas sus habilidades para la realización y dirección de cualquier Lanzamiento por los diversos canales, aplicando las últimas tendencias en este ámbito. Sin duda, un quid pro quo, que repercutirá directamente en la calidad de los servicios prestados, en la reputación de las compañías y en el cumplimiento de los objetivos de los clientes.



“

Obtén importantes proyectos de Lanzamientos gracias a las habilidades que conseguirás tras la realización de esta propuesta universitaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Copywriting para Lanzamientos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Copywriting para Lanzamientos