

Curso Universitario

Copywriting para
Construcción de Marca



Curso Universitario Copywriting para Construcción de Marca

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-construccion-marca

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

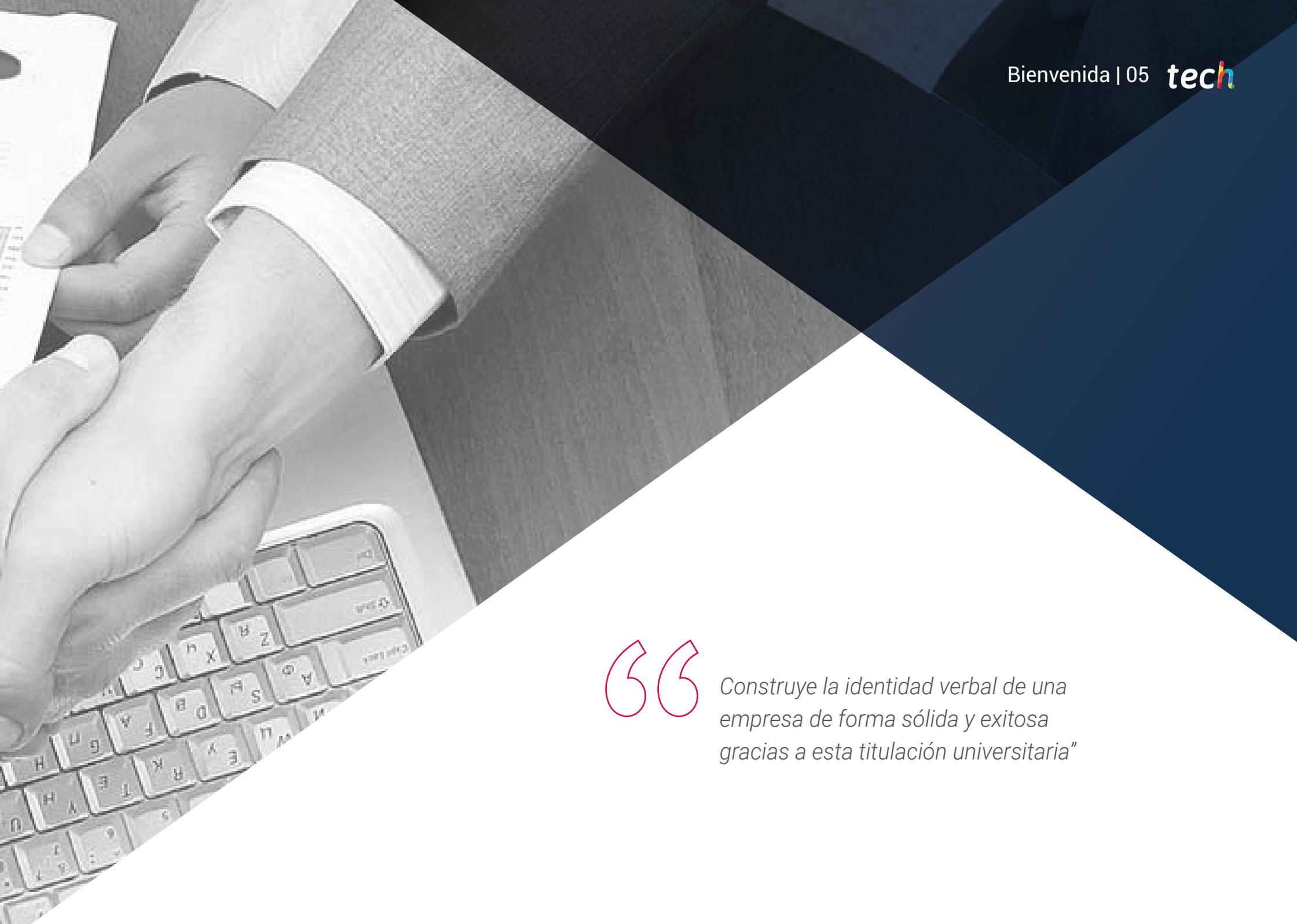
pág. 50

01 Bienvenida

La generación de confianza, la aportación de valor añadido y la diferenciación con el resto de los competidores ha hecho que muchas empresas apuesten por la construcción de una marca visual. No obstante, existe una tendencia al alza para trabajar la marca verbal. Un área donde la forma de comunicarse con el usuario consigue completar la estrategia de reputación de los negocios. Es por ello, por lo que los profesionales que deseen responsabilizarse de su implementación deben poseer un conocimiento profundo en este ámbito. Así, nace esta titulación 100% online que lleva al alumnado a profundizar en las técnicas más efectivas en *Copywriting* para la creación de una Marca. Todo ello, mediante el contenido más actualizado e innovador, elaborado por auténticos especialistas.



Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca.
TECH Universidad ULAC



“

Construye la identidad verbal de una empresa de forma sólida y exitosa gracias a esta titulación universitaria”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad ULAC



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

La finalidad de este Curso Universitario es proporcionar al profesional las herramientas y técnicas claves para poder desarrollar una exitosa Construcción de Marca en empresas. Para ello, el profesorado experto en este campo facilitará un temario exhaustivo, riguroso con casos de estudio que le permitirá comprobar las estrategias que otras compañías han integrado con éxito, así como los errores más frecuentes a evitar en este campo.



“

Conseguirás crear un manual de identidad verbal en tan solo 6 semanas y de la mano de los mejores especialistas en esta área”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca capacitará al alumno para:

01

Conocer qué es un Manual de Identidad Verbal
y para qué sirve

02

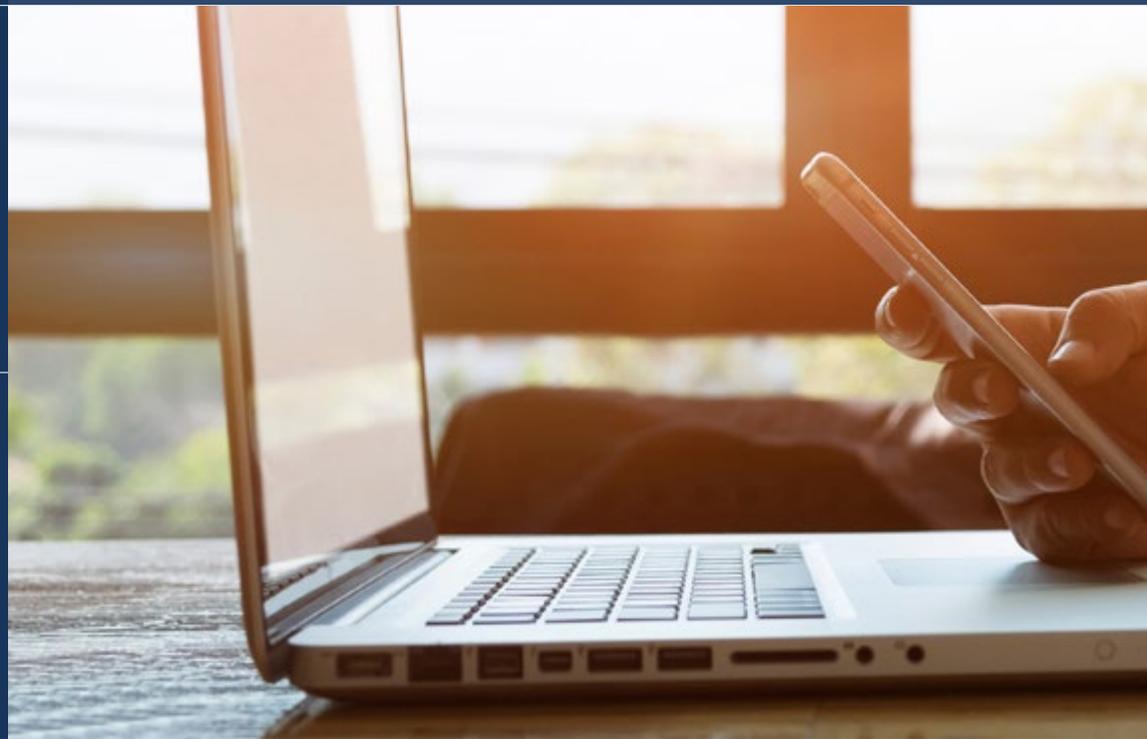
Descubrir los 12 arquetipos de Jung

03

Conocer qué debe incluir un Manual de Identidad Verbal

04

Descifrar la personalidad de una marca



05

Saber qué es y para qué sirve un Manifiesto de marca

06

Saber qué es y crear un mapa de empatía

07

Gestionar el universo verbal de una marca

08

Aprender las claves para redactar una historia de marca



05

Estructura y contenido

En el diseño de este Curso Universitario, el profesorado ha tenido en cuenta la información más actual y reciente entorno a las técnicas de *Copywriting* utilizadas en el presente para la creación de manuales de marca verbales. De esta forma, el egresado será capaz de dirigir y coordinar dicha estrategia hasta su implementación y seguimiento en las compañías más distinguidas. Todo, con las herramientas pedagógicas más avanzadas del momento.



“

*Dispones del mejor material multimedia
del panorama académico actual.
Consúltalo cuando y donde desees,
desde tu móvil con conexión a internet”*

Plan de estudios

Este recorrido académico de 180 horas facilitará al alumnado un aprendizaje esencial para desenvolverse con garantías de éxito en la Construcción de Marca. Para ello, TECH pone a disposición del egresado material didáctico que se distingue por su calidad y por su amplitud.

De esta forma, el estudiante podrá acceder cuando y donde desee a vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de estudio y lecturas especializadas con los que podrá extender aún más la información facilitada en este programa. Todo ello, con cualquier dispositivo digital con conexión a internet.

Además, gracias al método *Relearning*, centrado en la reiteración continuada de los conceptos clave a lo largo de esta propuesta universitaria, el profesional adquirirá un aprendizaje mucho más eficaz sobre la identidad verbal de marca, los arquetipos, el manifiesto de marca o el *stoybrand*.

Sin duda, una excelente oportunidad de desarrollo profesional gracias a un Curso Universitario que impulsa la especialización en un sector en auge. Además, el alumnado lo conseguirá gracias a la flexibilidad y comodidad que aporta TECH en su metodología de enseñanza.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

Módulo 1

Manual de Identidad verbal e historia de marca

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Manual de Identidad verbal e historia de marca

1.1. Qué es la identidad verbal de una marca

- 1.1.1. Por qué tener un manual de identidad verbal
- 1.1.2. Reconoce la personalidad de marca
- 1.1.3. El nombre o los nombres
- 1.1.4. El *tagline* o el lema

1.2. Los arquetipos de marca

- 1.2.1. Qué son y cómo identificarlos
- 1.2.2. El inocente
- 1.2.3. El hombre corriente
- 1.2.4. El explorador
- 1.2.5. El sabio
- 1.2.6. El héroe

- 1.2.7. El forajido
- 1.2.8. El mago
- 1.2.9. El amante
- 1.2.10. El bufón
- 1.2.11. El cuidador
- 1.2.12. El creador
- 1.2.13. El gobernante
- 1.2.14. El villano

1.3. Misión, visión y valores

- 1.3.1. Descubre la misión
- 1.3.2. Piensa en la visión
- 1.3.3. Define los valores
- 1.3.4. Ten claro un propósito de marca

1.4. Empoderando la marca

- 1.4.1. Qué voz tiene
- 1.4.2. Los tonos
- 1.4.3. La matriz de los mensajes
- 1.4.4. Opción a compra

1.5. El manifiesto de marca

- 1.5.1. Qué es un manifiesto y para qué sirve
- 1.5.2. Fuentes de información
- 1.5.3. El proceso de la *due diligence*
- 1.5.4. El informe

1.6. El mapa de empatía

- 1.6.1. Qué es un mapa de empatía
- 1.6.2. Para qué sirve
- 1.6.3. Cómo crearlo
- 1.6.4. Ejemplos varios para verlo en la práctica

1.7. El universo verbal

- 1.7.1. Palabras clave
- 1.7.2. Qué dice la marca y qué no dice
- 1.7.3. Qué no dice
- 1.7.4. Ideario de temas
- 1.7.5. Herramientas para SEO

1.8. La historia de marca o *storybrand*

- 1.8.1. Qué es y para qué sirve una historia de marca
- 1.8.2. Cómo crear una historia de marca
- 1.8.3. El sistema de Donald Miller
- 1.8.4. Ejemplos de creación de historias de marca de éxito

1.9. Los *hashtags* de una marca

- 1.9.1. Qué son y cómo usarlos
- 1.9.2. Consejos
- 1.9.3. Cómo crear un *hashtag* para una marca
- 1.9.4. Cómo funciona en las diferentes redes sociales

1.10. Aspectos a tener en cuenta en los manuales de identidad verbal de una empresa

- 1.10.1. Lenguaje inclusivo
- 1.10.2. Lenguaje e ideas que denoten implicación con el medio ambiente
- 1.10.3. Lenguaje e ideas que denoten sensibilidad con causas sociales
- 1.10.4. Otros aspectos a respetar del lenguaje

“

¿Quieres crear una storybrand realmente impactante? Matricúlate ahora en este Curso Universitario 100% online”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Las personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas, podrán realizar este Curso Universitario.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también lo podrán cursar los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.





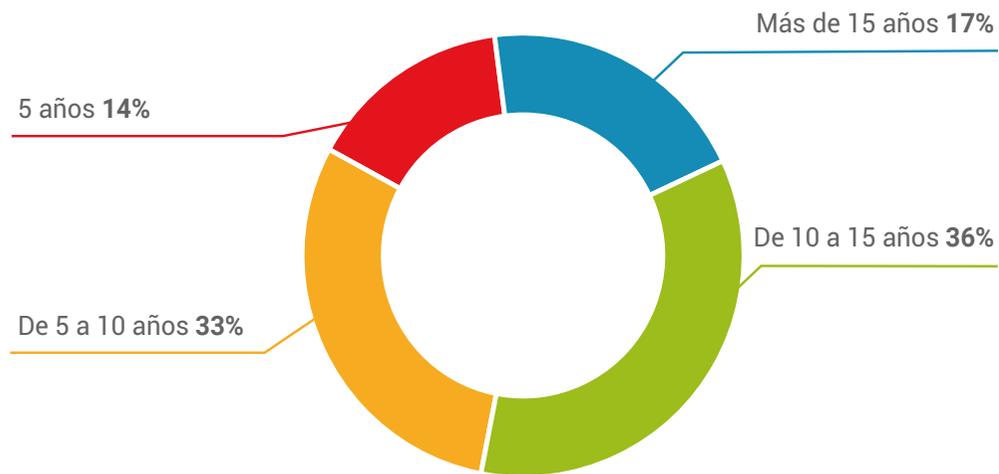
“

Integra en tu plan de reputación de Marca las herramientas más efectivas para comprender a los clientes”

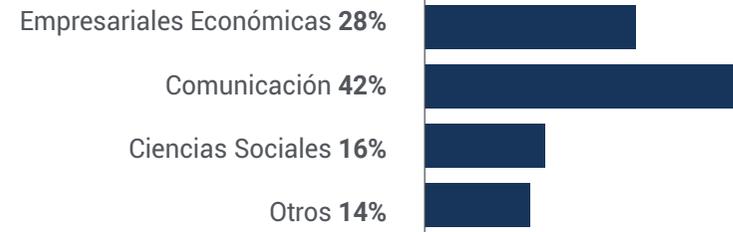
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



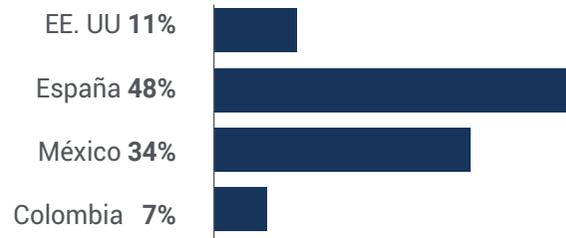
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rodrigo Ruiz

Copywriter en Agencia de Comunicación

“Con este Curso Universitario he podido aplicar las diferentes estrategias para el desarrollo de identidad verbal de marca. El éxito de estas me ha permitido cumplir mis aspiraciones: progresar profesionalmente en mi sector”

08

Dirección del curso

Obtener un aprendizaje de primer nivel requiere de profesionales de alto nivel. Por este motivo, TECH lleva a cabo un proceso minucioso de selección de todos y cada uno de los docentes que integran esta titulación universitaria. Así, el egresado contará con el aval de acceder a un temario de calidad, elaborado por expertos *copywriter* con trayectoria en este sector y en el ámbito de la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right corners of the page.

“

Matricúlate ahora y obtén un conocimiento avanzado en Copywriting para Construcción de Marca guiado por los mejores expertos”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



Profesores

Dña. Kbamori, Mónica

- ◆ Directora Creativa Freelance
- ◆ Técnica de Comunicación y Marketing en Marebens
- ◆ Directora de Comunicación y Marketing en Babyhome
- ◆ Técnica de Comunicación en Novartis Farmacéutica
- ◆ Técnica de Comunicación en Ricoh España
- ◆ Redactora Creativa en Marketingcom
- ◆ Responsable de Comunicación y Prensa en Eprom S.A.
- ◆ Responsable de Contenidos y Diseño Web en Racc.cat
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ◆ Máster en Liderazgo y Desarrollo Personal por la Fundación Borja Vilaseca
- ◆ Técnica Superior en Gráfica Publicitaria por la Escola Municipal d'Art de Terrassa

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

La especialización es ampliamente cotizada en sectores como el Copywriting. Así, cursar esta titulación universitaria lleva al alumnado a poder aspirar a una progresión profesional en destacadas agencias de comunicación, de publicidad o impulsar su propio negocio ampliando el catálogo de servicios que puede ofrecer como *copywriter* a sus clientes. Una oportunidad única, que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

Aplica los conocimientos adquiridos en este Curso Universitario en proyectos reales y consigue prosperar como copywriter”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

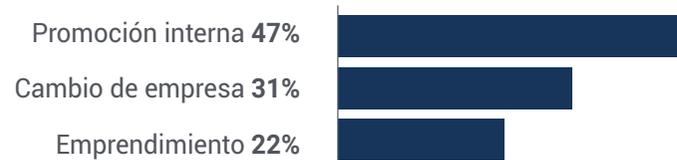
Cumple con tus aspiraciones profesionales como copywriter gracias a esta opción académica única y flexible.

Con esta titulación conseguirás un salario mucho más competitivo en el sector Copywriting.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

Beneficios para tu empresa

Una de las grandes ventajas de contar con perfiles especializados es la posibilidad de ofrecer al cliente una mayor amplitud de servicios y de alta calidad. Por esta razón, son muchas las agencias de comunicación o publicidad que requieren entre sus equipos a *copywriters* que cuenten con extensos conocimientos en su campo y posea habilidades prácticas. Así, cursar esta titulación universitaria supondrá tanto un plus para el alumnado como para las empresas en las que se desarrolle profesionalmente.



“

Lograrás crear una adecuada voz de marca para que todos los miembros de la empresa hablen con el cliente del mismo modo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Copywriting para Construcción de Marca

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Copywriting para Construcción de Marca

