

# Curso Universitario

Copywriting para  
Construcción de Marca



## Curso Universitario Copywriting para Construcción de Marca

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación , Administrativas y Empresariales

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-construccion-marca](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-construccion-marca)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01

# Bienvenida

La generación de confianza, la aportación de valor añadido y la diferenciación con el resto de los competidores ha hecho que muchas empresas apuesten por la construcción de una marca visual. No obstante, existe una tendencia al alza para trabajar la marca verbal. Un área donde la forma de comunicarse con el usuario consigue completar la estrategia de reputación de los negocios. Es por ello, por lo que los profesionales que deseen responsabilizarse de su implementación deben poseer un conocimiento profundo en este ámbito. Así, nace esta titulación 100% online que lleva al alumnado a profundizar en las técnicas más efectivas en *Copywriting* para la creación de una Marca. Todo ello, mediante el contenido más actualizado e innovador, elaborado por auténticos especialistas.



Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca.  
TECH Global University



“

*Construye la identidad verbal de una empresa de forma sólida y exitosa gracias a esta titulación universitaria”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

La finalidad de este Curso Universitario es proporcionar al profesional las herramientas y técnicas claves para poder desarrollar una exitosa Construcción de Marca en empresas. Para ello, el profesorado experto en este campo facilitará un temario exhaustivo, riguroso con casos de estudio que le permitirá comprobar las estrategias que otras compañías han integrado con éxito, así como los errores más frecuentes a evitar en este campo.



“

*Conseguirás crear un manual de identidad verbal en tan solo 6 semanas y de la mano de los mejores especialistas en esta área”*



**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca capacitará al alumno para:

01

Conocer qué es un Manual de Identidad Verbal y para qué sirve

02

Descubrir los 12 arquetipos de Jung

03

Conocer qué debe incluir un Manual de Identidad Verbal

04

Descifrar la personalidad de una marca





05

Saber qué es y para qué sirve un Manifiesto de marca

06

Saber qué es y crear un mapa de empatía

07

Gestionar el universo verbal de una marca

08

Aprender las claves para redactar una historia de marca



05

# Estructura y contenido

En el diseño de este Curso Universitario, el profesorado ha tenido en cuenta la información más actual y reciente entorno a las técnicas de *Copywriting* utilizadas en el presente para la creación de manuales de marca verbales. De esta forma, el egresado será capaz de dirigir y coordinar dicha estrategia hasta su implementación y seguimiento en las compañías más distinguidas. Todo, con las herramientas pedagógicas más avanzadas del momento.



“

*Dispones del mejor material multimedia del panorama académico actual. Consúltalo cuando y donde desees, desde tu móvil con conexión a internet”*

## Plan de estudios

Este recorrido académico de 180 horas facilitará al alumnado un aprendizaje esencial para desenvolverse con garantías de éxito en la Construcción de Marca. Para ello, TECH pone a disposición del egresado material didáctico que se distingue por su calidad y por su amplitud.

De esta forma, el estudiante podrá acceder cuando y donde desee a vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de estudio y lecturas especializadas con los que podrá extender aún más la información facilitada en este programa. Todo ello, con cualquier dispositivo digital con conexión a internet.

Además, gracias al método *Relearning*, centrado en la reiteración continuada de los conceptos clave a lo largo de esta propuesta universitaria, el profesional adquirirá un aprendizaje mucho más eficaz sobre la identidad verbal de marca, los arquetipos, el manifiesto de marca o el *stoybrand*.

Sin duda, una excelente oportunidad de desarrollo profesional gracias a un Curso Universitario que impulsa la especialización en un sector en auge. Además, el alumnado lo conseguirá gracias a la flexibilidad y comodidad que aporta TECH en su metodología de enseñanza.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

### Módulo 1

### Manual de Identidad verbal e historia de marca

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



Módulo 1. Manual de Identidad verbal e historia de marca

**1.1. Qué es la identidad verbal de una marca**

- 1.1.1. Por qué tener un manual de identidad verbal
- 1.1.2. Reconoce la personalidad de marca
- 1.1.3. El nombre o los nombres
- 1.1.4. El *tagline* o el lema

**1.2. Los arquetipos de marca**

- 1.2.1. Qué son y cómo identificarlos
- 1.2.2. El inocente
- 1.2.3. El hombre corriente
- 1.2.4. El explorador
- 1.2.5. El sabio
- 1.2.6. El héroe

- 1.2.7. El forajido
- 1.2.8. El mago
- 1.2.9. El amante
- 1.2.10. El bufón
- 1.2.11. El cuidador
- 1.2.12. El creador
- 1.2.13. El gobernante
- 1.2.14. El villano

**1.3. Misión, visión y valores**

- 1.3.1. Descubre la misión
- 1.3.2. Piensa en la visión
- 1.3.3. Define los valores
- 1.3.4. Ten claro un propósito de marca

**1.4. Empoderando la marca**

- 1.4.1. Qué voz tiene
- 1.4.2. Los tonos
- 1.4.3. La matriz de los mensajes
- 1.4.4. Opción a compra

**1.5. El manifiesto de marca**

- 1.5.1. Qué es un manifiesto y para qué sirve
- 1.5.2. Fuentes de información
- 1.5.3. El proceso de la *due diligence*
- 1.5.4. El informe

**1.6. El mapa de empatía**

- 1.6.1. Qué es un mapa de empatía
- 1.6.2. Para qué sirve
- 1.6.3. Cómo crearlo
- 1.6.4. Ejemplos varios para verlo en la práctica

**1.7. El universo verbal**

- 1.7.1. Palabras clave
- 1.7.2. Qué dice la marca y qué no dice
- 1.7.3. Qué no dice
- 1.7.4. Ideario de temas
- 1.7.5. Herramientas para SEO

**1.8. La historia de marca o *storybrand***

- 1.8.1. Qué es y para qué sirve una historia de marca
- 1.8.2. Cómo crear una historia de marca
- 1.8.3. El sistema de Donald Miller
- 1.8.4. Ejemplos de creación de historias de marca de éxito

**1.9. Los *hashtags* de una marca**

- 1.9.1. Qué son y cómo usarlos
- 1.9.2. Consejos
- 1.9.3. Cómo crear un *hashtag* para una marca
- 1.9.4. Cómo funciona en las diferentes redes sociales

**1.10. Aspectos a tener en cuenta en los manuales de identidad verbal de una empresa**

- 1.10.1. Lenguaje inclusivo
- 1.10.2. Lenguaje e ideas que denoten implicación con el medio ambiente
- 1.10.3. Lenguaje e ideas que denoten sensibilidad con causas sociales
- 1.10.4. Otros aspectos a respetar del lenguaje

“

*¿Quieres crear una storybrand realmente impactante? Matricúlate ahora en este Curso Universitario 100% online”*



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



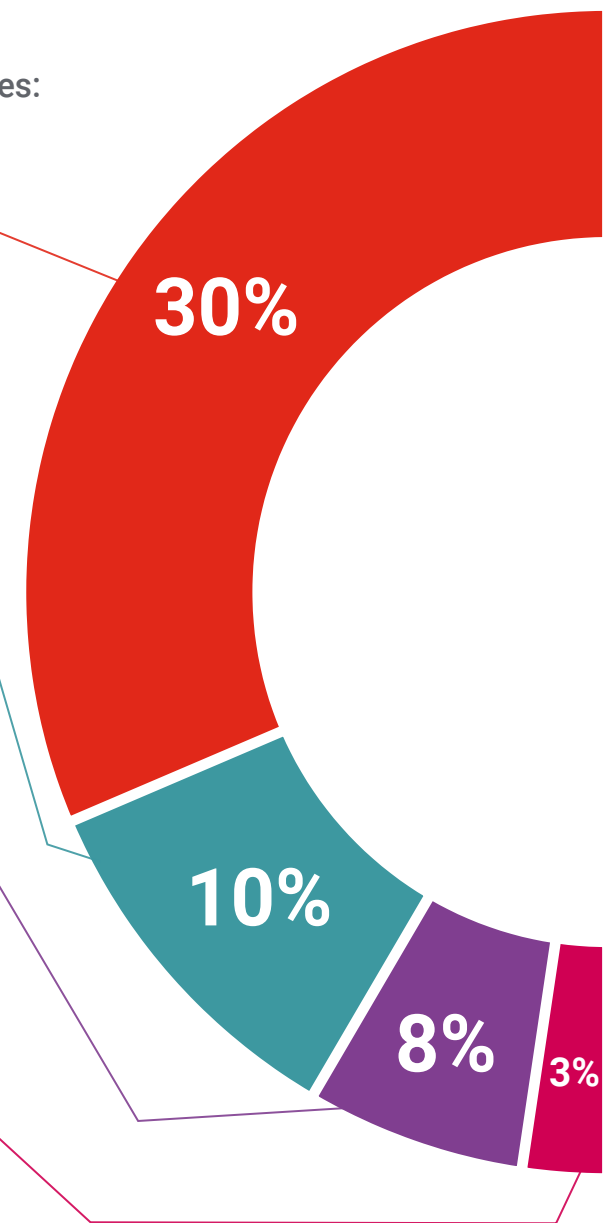
#### Prácticas de habilidades directivas

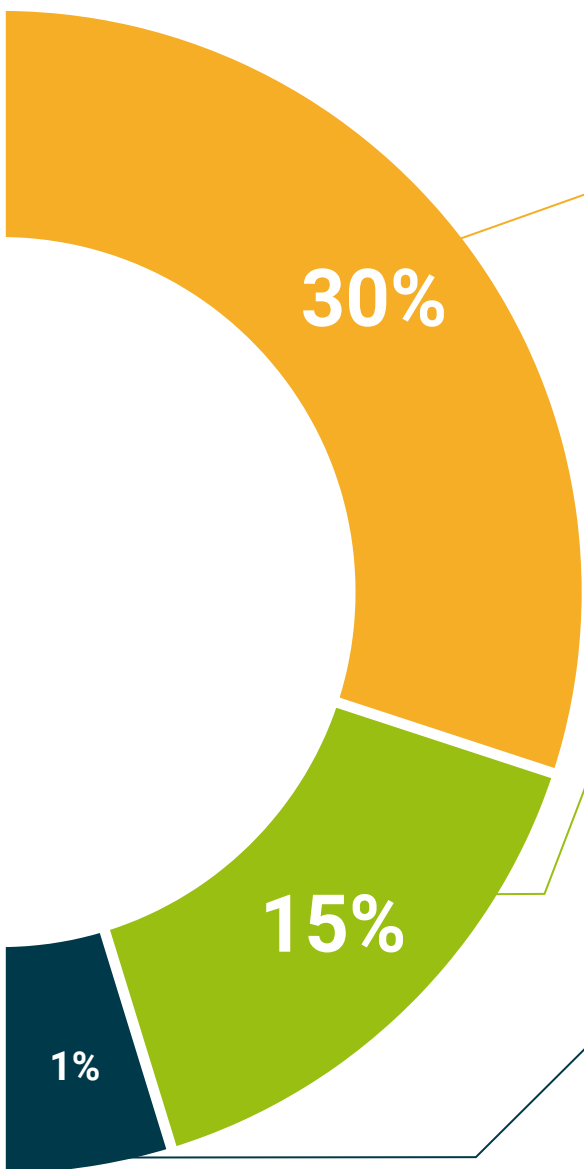
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Las personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas, podrán realizar este Curso Universitario.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también lo podrán cursar los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.







“

*Integra en tu plan de reputación de Marca las herramientas más efectivas para comprender a los clientes”*

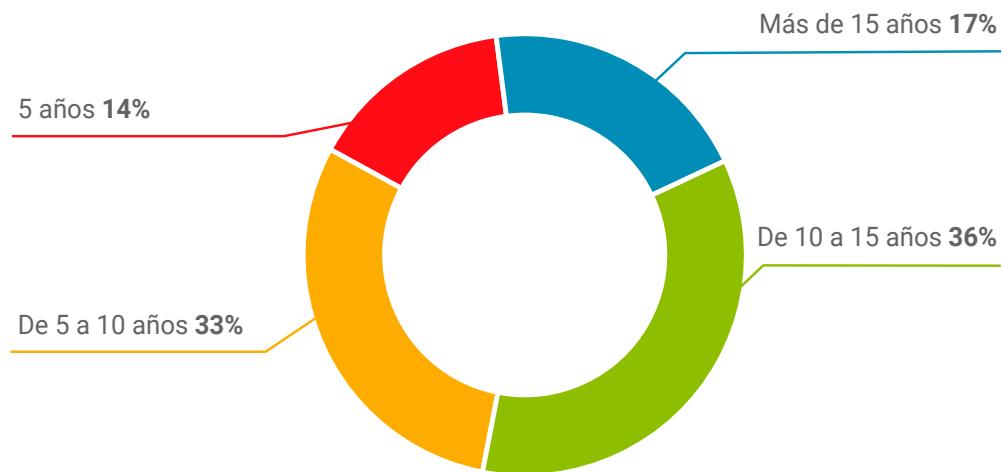
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

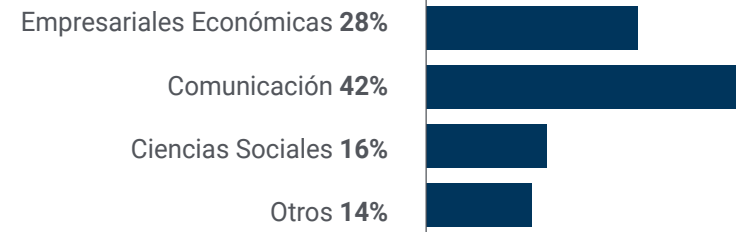
### Años de experiencia

---



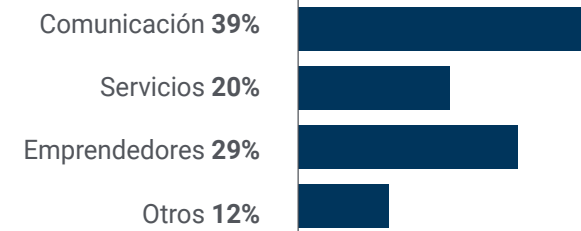
### Formación

---



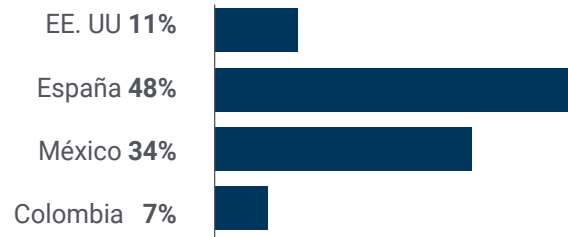
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Rodrigo Ruiz

Copywriter en Agencia de Comunicación

*“Con este Curso Universitario he podido aplicar las diferentes estrategias para el desarrollo de identidad verbal de marca. El éxito de estas me ha permitido cumplir mis aspiraciones: progresar profesionalmente en mi sector”*

08

# Dirección del curso

Obtener un aprendizaje de primer nivel requiere de profesionales de alto nivel. Por este motivo, TECH lleva a cabo un proceso minucioso de selección de todos y cada uno de los docentes que integran esta titulación universitaria. Así, el egresado contará con el aval de acceder a un temario de calidad, elaborado por expertos *copywriter* con trayectoria en este sector y en el ámbito de la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Matricúlate ahora y obtén un conocimiento avanzado en Copywriting para Construcción de Marca guiado por los mejores expertos”*

## Dirección



### Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



## Profesores

### Dña. Kbamori, Mónica

- ◆ Directora Creativa Freelance
- ◆ Técnica de Comunicación y Marketing en Marebens
- ◆ Directora de Comunicación y Marketing en Babyhome
- ◆ Técnica de Comunicación en Novartis Farmacéutica
- ◆ Técnica de Comunicación en Ricoh España
- ◆ Redactora Creativa en Marketingcom
- ◆ Responsable de Comunicación y Prensa en Eprom S.A.
- ◆ Responsable de Contenidos y Diseño Web en Racc.cat
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ◆ Máster en Liderazgo y Desarrollo Personal por la Fundación Borja Vilaseca
- ◆ Técnica Superior en Gráfica Publicitaria por la Escola Municipal d'Art de Terrassa

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*



09

# Impacto para tu carrera

La especialización es ampliamente cotizada en sectores como el Copywriting. Así, cursar esta titulación universitaria lleva al alumnado a poder aspirar a una progresión profesional en destacadas agencias de comunicación, de publicidad o impulsar su propio negocio ampliando el catálogo de servicios que puede ofrecer como *copywriter* a sus clientes. Una oportunidad única, que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.





“

*Aplica los conocimientos adquiridos en este Curso Universitario en proyectos reales y consigue prosperar como copywriter”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

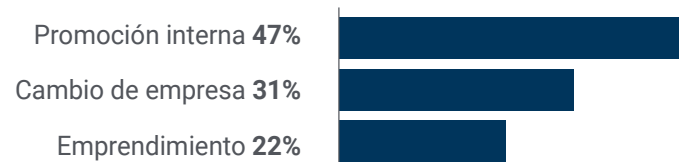
*Cumple con tus aspiraciones profesionales como copywriter gracias a esta opción académica única y flexible.*

*Con esta titulación conseguirás un salario mucho más competitivo en el sector Copywriting.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

# Beneficios para tu empresa

Una de las grandes ventajas de contar con perfiles especializados es la posibilidad de ofrecer al cliente una mayor amplitud de servicios y de alta calidad. Por esta razón, son muchas las agencias de comunicación o publicidad que requieren entre sus equipos a *copywriters* que cuenten con extensos conocimientos en su campo y posea habilidades prácticas. Así, cursar esta titulación universitaria supondrá tanto un plus para el alumnado como para las empresas en las que se desarrolle profesionalmente.



“

*Lograrás crear una adecuada voz de marca para que todos los miembros de la empresa hablen con el cliente del mismo modo”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Construcción de Marca**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Copywriting para Construcción de Marca

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**



# Curso Universitario

## Copywriting para Construcción de Marca

