

# Curso Universitario

## Copywriting para Atención al Cliente





## Curso Universitario Copywriting para Atención al Cliente

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación , Administrativas y Empresariales**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-atencion-cliente](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-atencion-cliente)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01

# Bienvenida

La personalización, la interacción en tiempo real o la interacción a través de las redes sociales han transformado los procedimientos y estrategias de Atención al Cliente. Un espacio, donde las habilidades del *copywriter* son esenciales para transmitir de manera atractiva y persuasiva los mensajes de la empresa. De esta forma, este perfil profesional amplía su campo de acción y son claves para los negocios y su reputación. En este sentido, es clave que cuente con un conocimiento profundo sobre las diferentes técnicas empleadas para que los aplique diario. Así, nace esta titulación 100% online que lleva al egresado a obtener un aprendizaje en este ámbito de primer nivel, gracias al temario elaborado por auténticos especialistas en *Copywriting*.



Curso Universitario en Copywriting para Atención al Cliente  
TECH Global University



“

*Mejora la atención al cliente a través de las técnicas de Copywriting que adquirirás con este Curso Universitario”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Una de las principales metas de este Curso Universitario es impulsar el conocimiento del alumnado en el campo de la Atención al Cliente, empleando las técnicas *Copywriting*. De esta forma podrá dirigir esta área para grandes compañías o en su propio negocio, logrando así, convertirse en todo un especialista capaz de potenciar la imagen de marca o resolver de forma creativa los problemas que se presenten en este ámbito.



“

*Una titulación 100% online, flexible que se adapta a tu agenda y a tus motivaciones profesionales en el mundo del Copywriting”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Copywriting para Atención al Cliente capacitará al alumno para:

01

Aprender por qué son importantes las técnicas de persuasión en *Copywriting*

04

Conocer ejemplos reales de los lenguajes de la persuasión

02

Conocer qué es y cómo se utiliza el lenguaje de la emoción



03

Profundizar en cómo se utiliza el lenguaje del beneficio

05

Aprender a aumentar las ventas con autoridad y confianza



06

Descubrir cómo aplicar el *Copywriting* en atención al cliente

08

Reconocer la importancia de la comunicación interna



09

Aprender cómo enfocar una presentación B2B

07

Saber gestionar la comunicación en situaciones complicadas

10

Conocer qué es un CRM y cómo aplicar el *Copywriting* en su ámbito

# 05

## Estructura y contenido

El plan de estudios de este Curso Universitario en Copywriting para Atención al Cliente está orientado para que el profesional incremente su capacidad de venta e interacción con sus consumidores de manera efectiva. Para ello, dispone de un temario que ofrece un enfoque teórico-práctico que llevará al egresado a desenvolverse con éxito ante la creación de contenido, la respuesta ante reclamaciones o la generación de presentaciones ante empresas o inversores.



“

*Da un plus a tu servicio de Atención al cliente gracias al aprendizaje adquirido a lo largo de estas 6 semanas”*

## Plan de estudios

Este itinerario académico facilita al alumnado un conocimiento esencial para mejorar la persuasión en el *Copywriting*, el relevante papel del lenguaje emocional o cómo utilizar dichas técnicas para el incremento de ventas de cualquier negocio.

Una enseñanza que llevará al egresado, además, a profundizar en las principales estrategias empleadas para la respuesta al cliente ante cualquier tipo de consulta, reclamación o queja, así como la mejora de la comunicación interna. Para ello, el profesional dispondrá de numeroso material didáctico multimedia, lecturas complementarias y casos de éxito que le permitirá integrar en su desempeño diario.

Además, el sistema *Relearning* de TECH, basado en la reiteración continuada a lo largo de esta propuesta universitaria, conseguirá que el estudiante reduzca las horas de estudio y progrese de forma más natural por el programa. Un método pedagógico mucho más efectivo que los tradicionales.

Una excelente oportunidad de crecimiento en este sector mediante una titulación que ofrece contenido avanzado, de calidad y flexibilidad para cursarlo. Una opción idónea para quienes buscan compatibilizar sus responsabilidades diarias más exigentes con un Curso Universitario vanguardista.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

### Módulo 1

Venta, atención al cliente y *Copywriting*



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Copywriting para Atención al Cliente de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Venta, atención al cliente y Copywriting

<p><b>1.1. La persuasión en el Copywriting para aumentar las ventas</b></p> <p>1.1.1. Por qué es importante utilizar la persuasión en el Copywriting</p> <p>1.1.2. Principios básicos de la persuasión y cómo se aplica en Copywriting</p> <p>1.1.3. Diferencia entre persuadir, influir y manipular</p> <p>1.1.4. Análisis de un autor de referencia</p>	<p><b>1.2. Las necesidades y deseos del cliente en la persuasión</b></p> <p>1.2.1. Técnicas de la persuasión, el lenguaje emocional y el del beneficio</p> <p>1.2.2. Sus aplicaciones</p> <p>1.2.3. Por qué es importante utilizar las necesidades y deseos del cliente en el Copywriting</p> <p>1.2.4. Identificando los deseos del cliente</p>	<p><b>1.3. El papel del lenguaje del beneficio en el Copywriting en la persuasión</b></p> <p>1.3.1. Por qué es importante utilizar el lenguaje del beneficio en el Copywriting</p> <p>1.3.2. Identificando los beneficios del producto o servicio</p> <p>1.3.3. Utilizando el lenguaje del beneficio en el Copywriting y aumentar las ventas</p> <p>1.3.4. Cómo utilizar testimonios de clientes aumentar la confianza</p>	<p><b>1.4. El papel del lenguaje emocional en el Copywriting</b></p> <p>1.4.1. Por qué es importantes el lenguaje emocional en el Copywriting</p> <p>1.4.2. Identificando las emociones del cliente</p> <p>1.4.3. Cómo utilizar el lenguaje emocional para persuadir y aumentar las ventas</p> <p>1.4.4. Las emociones que más se utilizan en el Copywriting para ventas</p>
<p><b>1.5. Copywriting para aumentar las ventas: autoridad y confianza</b></p> <p>1.5.1. Cómo utilizar el Copywriting para construir autoridad en tus ventas</p> <p>1.5.2. Construyendo la autoridad en el Copywriting, con demostración y experiencia</p> <p>1.5.3. Construyendo la confianza en el Copywriting, con transparencia y la honestidad</p> <p>1.5.4. Razones por las que es importante la confianza en el Copywriting</p>	<p><b>1.6. Cómo mejorar tu atención al cliente con Copywriting</b></p> <p>1.6.1. Cómo y porqué dar la bienvenida al cliente utilizando Copywriting</p> <p>1.6.2. Comunicación de incidencias que afectan al cliente</p> <p>1.6.3. Tratamiento de reclamaciones de pago y otras cuestiones administrativas</p> <p>1.6.4. Estructura de las comunicaciones con el cliente aplicando Copywriting</p>	<p><b>1.7. Estructuras básicas para responder rápido a situaciones complicadas</b></p> <p>1.7.1. Cuando tenemos que decir que NO a un cliente</p> <p>1.7.2. Cuando tenemos que pedirle disculpas</p> <p>1.7.3. Cuando tenemos que dar malas noticias</p> <p>1.7.4. Un caso real</p>	<p><b>1.8. El copy en la comunicación interna</b></p> <p>1.8.1. La importancia de la comunicación interna: la atención a los públicos internos</p> <p>1.8.2. Las comunicaciones por email</p> <p>1.8.3. Las comunicaciones en un tablón visual</p> <p>1.8.4. Las comunicaciones formales: firma de contrato o fin de contrato</p>
<p><b>1.9. Las presentaciones de empresa B2B o a inversores</b></p> <p>1.9.1. Qué es el elevator pitch</p> <p>1.9.2. Cómo elaborarlo</p> <p>1.9.3. Preparar una presentación de empresa</p> <p>1.9.4. Crear un vídeo corporativo o de presentación de empresa</p>	<p><b>1.10. CRM y casos de éxito bien implantados</b></p> <p>1.10.1. Qué es el CRM</p> <p>1.10.2. El caso de Apple</p> <p>1.10.3. El caso de Amazon</p> <p>1.10.4. El caso de Zara</p> <p>1.10.5. El caso de British Airways</p>		



“

*Gestionarás de manera adecuada las situaciones más complejas provocadas por reclamaciones de clientes”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.





“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

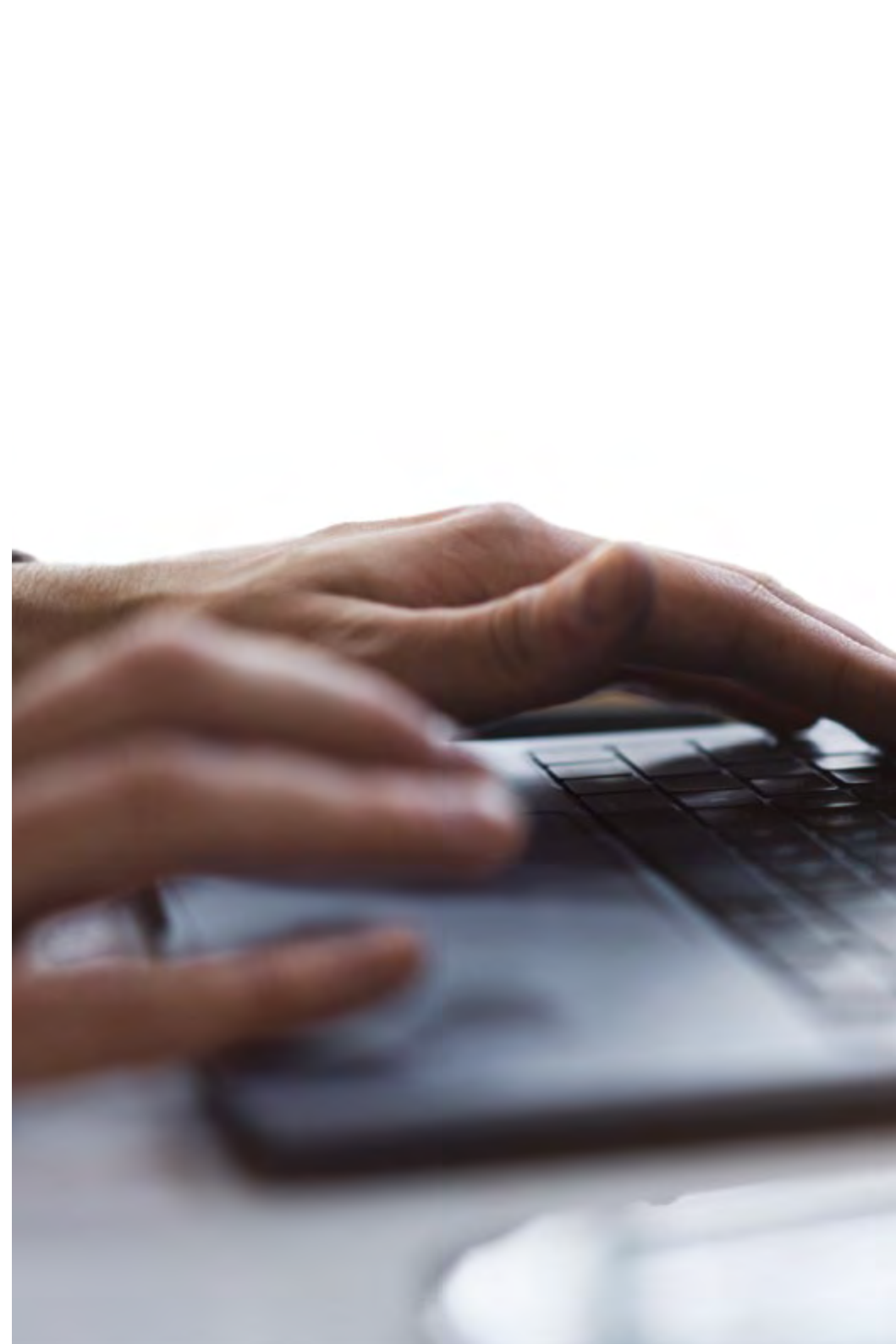
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Las personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas, podrán realizar este Curso Universitario.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Además, también lo podrán cursar los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.





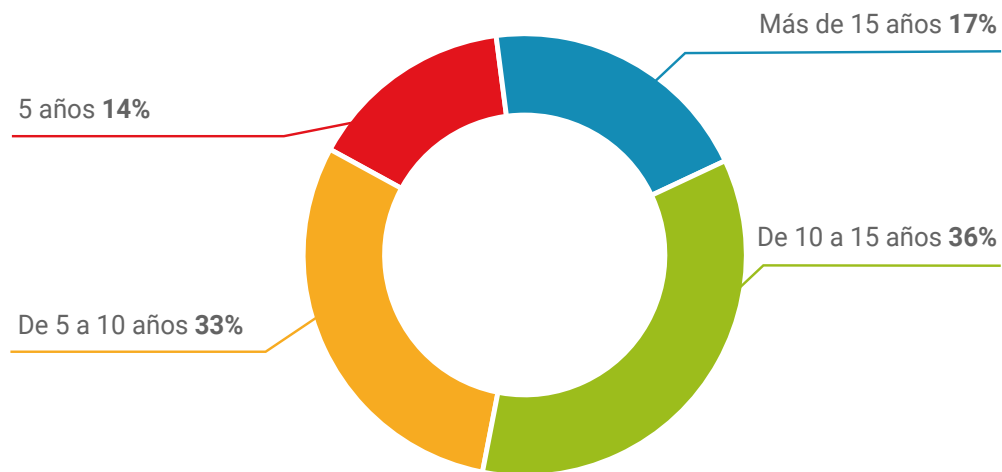
“

*Aplica los casos de éxito en CRM de Apple, Amazon o Bristih Airways en tu empresa que te muestra este programa universitario”*

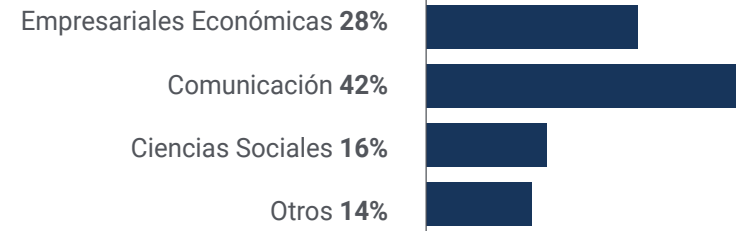
## Edad media

Entre **35** y **45** años

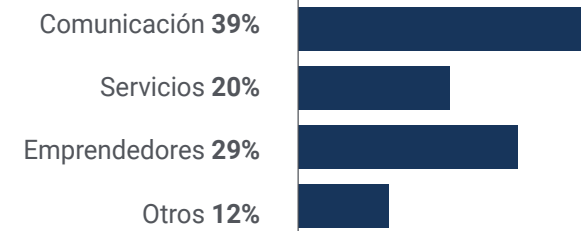
## Años de experiencia



## Formación

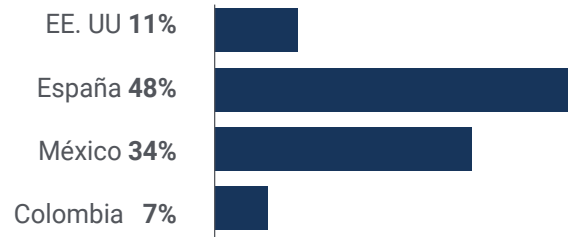


## Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Cristina González

---

Copywriter en AC Comunicación

*“Gracias a este Curso Universitario he podido generar una experiencia excepcional en la atención a nuestros clientes y además dentro de nuestra propia empresa. Las técnicas mostradas me han servido para crecer profesionalmente en un sector muy competitivo”*

08

# Dirección del curso

TECH mantiene una filosofía basada en facilitar al alumnado una enseñanza de calidad y al alcance de todos. Por esta razón efectúa un proceso riguroso de selección de todos y cada uno de los docentes que integran sus titulaciones. De esta manera, el profesional cuenta con el aval de acceder a una titulación elaborada por especialistas en este sector, en el ámbito de la Comunicación y gestión de proyectos. Todo ello, le permitirá obtener un aprendizaje esencial para desenvolverse con éxito en este ámbito digital.





“

*Matricúlate ahora en un programa elaborado por auténticos expertos en Copywriting, Comunicación y Marketing”*

## Dirección



### Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)





## Profesores

### Dña. Hawa, Onna

- ◆ CEO de la Agencia de Marketing Digital Hawads
- ◆ Directora del Departamento de Marketing y Operaciones de la Marca Edu Iglesias
- ◆ Mentora de Programas y Proyectos de Marketing, Ventas y Emprendimiento
- ◆ Copywriter de marcas personales como Ferran Cases, Nacho Mülenhberg, Elva Abril y Paloma Cerrato
- ◆ Responsable en Puntos de Venta Multinacional Textil Calzedonia
- ◆ Grado en Filología Hispánica por la Universidad de Educación a Distancia (UNED)
- ◆ Certificación Copywriter avalada por Florida Global University en Esceual de Copywriting
- ◆ Mentoría en Marketing Digital durante un año con la Experta Sian Conroy

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

09

# Impacto para tu carrera

La capacidad de redactar mensajes persuasivos y resolver problemas de manera efectiva llevará al profesional a posicionarse como un auténtico experto en este campo y expandir sus oportunidades laborales en el sector del *Copywriting*. Asimismo, podrá aspirar a asumir roles de mayor responsabilidad y liderazgo en el ámbito del servicio al Cliente tanto de manera independiente o integrada en agencias de comunicación.



“

*Consigue una mayor versatilidad profesional a través de una opción académica única en el ámbito académico por su contenido de calidad”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

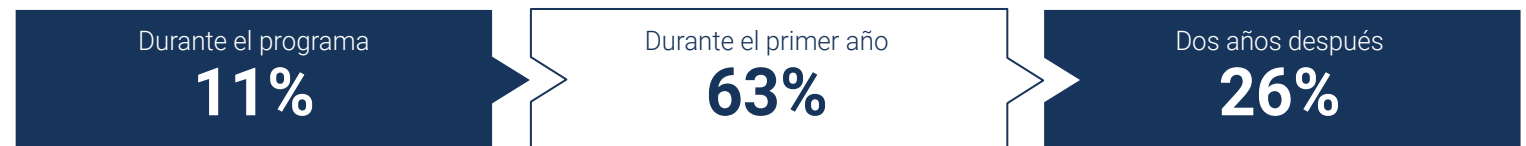
El Curso Universitario en Copywriting para Atención al Cliente de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del *Copywriting*. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

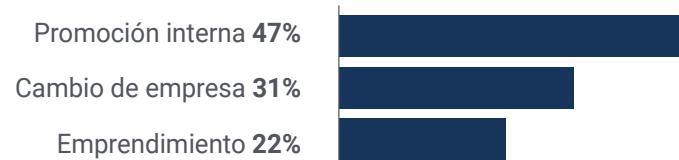
*Cumple con tus objetivos de crecimiento profesional de la mano de destacados expertos en Copywriting.*

*Aplica el neuromarketing en tus proyectos y da un salto notorio en tus trabajos.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

# Beneficios para tu empresa

Una empresa que cuente en su empresa con especialistas en *Copywriting* expertos en Atención al Cliente conseguirá mejorar la comunicación, aumentar la satisfacción y fidelización, impulsar las conversiones y ventas, potenciar la imagen de la marca y diferenciarse de la competencia. Unas bondades que redundan directamente en el crecimiento y éxito general de la empresa en un ecosistema digital competitivo.





“

*Lograrás un mayor reconocimiento dentro de la industria con una titulación universitaria de gran aplicación directa en el servicio de Atención al Cliente”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Atención al Cliente garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Atención al Cliente** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Atención al Cliente**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Copywriting para Atención al Cliente

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Copywriting para Atención al Cliente