

Curso Universitario

Copywriting para Anuncios





Curso Universitario Copywriting para Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-anuncios

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

La inversión anual de las empresas en publicidad en línea no para de crecer, por lo que este universo digital y sus diversos canales de interacción con el usuario se han convertido en el objetivo de las grandes compañías. Así, para obtener una diferenciación competitiva en este campo, las técnicas de Copywriting se han perfeccionado y evolucionado hasta convertirse en esenciales para los profesionales que se dedican a esta área. Así, surge esta titulación 100% online que ofrece al egresado la oportunidad de dirigir los proyectos publicitarios más brillantes en este entorno con total éxito. Para ello dispone de un temario avanzado con un enfoque teórico-práctico que le permitirá crear anuncios adaptados a las principales redes sociales, buscadores de internet y plataformas de comercio electrónico.



Curso Universitario en Copywriting para Anuncios.
TECH Universidad ULAC



“

*Transfórmate en todo un especialista
en Ads gracias a las técnicas de
Copywriting más efectivas”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad ULAC



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Gracias a esta titulación universitaria el profesional podrá incrementar sus habilidades y competencias para la generación de proyectos publicitarios introduciendo las técnicas más efectivas en *Copywriting*. Unas competencias que le permitirá, además, estar al tanto de las tendencias más recientes en la generación de Ads en Internet, generando un importante retorno para sus clientes. Una oportunidad única de progresión que logrará el alumnado con TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

Un Curso Universitario 100% online que te llevará a convertirte en todo un experto en creación de anuncios en YouTube, Instagram, Tik Tok o Google”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Copywriting para Anuncios capacitará al alumno para:

01

Reflexionar sobre los cambios entre la publicidad clásica y la nueva

02

Conocer qué tiene que ver la figura del *copywriter* con la publicidad

03

Saber qué es el plan social media





04

Conocer el paso a paso antes de escribir para los anuncios

05

Aprender a crear los textos de los anuncios para Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads y publicidad en stories

06

Incorporar técnicas psicológicas eficientes para escribir y llegar al público objetivo

05

Estructura y contenido

El temario de esta propuesta universitaria llevará al alumnado a obtener un aprendizaje intensivo en tan solo 6 semanas de duración sobre las tendencias actuales en publicidad online y la nueva realidad en torno al *copywriter* en publicidad. Todo ello, con un exquisito material didáctico de calidad y un plan de estudio con una orientación hacia la mejora profesional del egresado en una industria que demanda perfiles especializados.



“

*Crearás planes Social Media a la altura
de las grandes agencias publicitarias.
No lo dudes y matricúlate ya”*

Plan de estudios

Este itinerario académico de 180 horas lectivas le proporcionará al egresado un conocimiento elevado sobre las tecnologías del momento utilizadas para la creación de publicidad online, la relevante figura del *copywriter* en la elaboración y puesta en marcha de una campaña en entornos digitales, así como los métodos de redacción persuasiva más efectivas.

Se trata de un programa que le permitirá al profesional dominar todas las aristas de la creación de Ads para favorecer además la dirección de proyectos y de equipo en las grandes agencias de comunicación. Para ello, el alumnado contará con las herramientas pedagógica más avanzadas basadas en píldoras multimedia de alta calidad, lecturas complementarias y casos de estudio de éxito que conducirá al estudiante a integrar las metodologías y estrategias más eficaz utilizadas por grandes agencias de comunicación.

Una titulación que no requerirá de gran cantidad de horas de estudio. Y es que gracias al sistema *Relearning* utilizado por TECH en todos sus programas, el aprendizaje resulta mucho más ágil con la reiteración continuada a lo largo de la enseñanza de los conceptos clave.

Esta institución universitaria ofrece, así, una excelente oportunidad de obtener un Curso Universitario que se sitúa la vanguardia y aporta flexibilidad para su realización. Sin presencialidad, ni clases con horarios pautados, el alumno cuenta con una mayor libertad para autogestionar su tiempo de acceso a esta titulación, sin descuidar sus responsabilidades diarias más exigentes.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

Módulo 1

Copywriting para anuncios

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Copywriting para Anuncios de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. *Copywriting* para anuncios

1.1. La clásica y la nueva publicidad

- 1.1.1. Un poco de historia de la publicidad
- 1.1.2. La nueva publicidad
- 1.1.3. Las tecnologías del momento y la oportunidad para la publicidad
- 1.1.4. Las tendencias actuales en publicidad online

1.2. El *copywriter* en publicidad y el plan social media

- 1.2.1. Las funciones de un *copywriter* en una agencia
- 1.2.2. Los tipos de *copywriter*
- 1.2.3. La estrategia social media
- 1.2.4. Ejemplos geniales de campañas social media

1.3. La fase de investigación antes de escribir

- 1.3.1. El cliente ideal o *buyer persona*
- 1.3.2. Por qué compra
- 1.3.3. Investigando a la competencia
- 1.3.4. Cómo ofrecer lo que el cliente busca

1.4. Las técnicas psicológicas para escribir

- 1.4.1. Cómo lanzar el mensaje
- 1.4.2. Cómo comunicar el precio
- 1.4.3. Utilizar los principios de persuasión de R. Cialdini
- 1.4.4. Otras técnicas que funcionan en publicidad
- 1.4.5. Consejos varios para escribir anuncios

1.5. Youtube Ads

- 1.5.1. Por qué anunciarse en Youtube
- 1.5.2. Características de la publicidad en Youtube
- 1.5.3. Los formatos y tipos de anuncios
- 1.5.4. Guion para crear los anuncios en Youtube

1.6. Instagram Ads y Tik Tok Ads

- 1.6.1. Generando conversión con el *copy* en Instagram Ads
- 1.6.2. Ejemplos reales de campañas en Instagram
- 1.6.3. Generando conversión con el *copy* en Tik Tok Ads
- 1.6.4. Ejemplos reales de campañas en Tik Tok

1.7. LinkedIn Ads y Twitter Ads

- 1.7.1. Consigue anuncios más efectivos en LinkedIn Ads
- 1.7.2. Ejemplos con los que aprender
- 1.7.3. Consigue anuncios más efectivos en Twitter Ads
- 1.7.4. Ejemplos con los que aprender

1.8. Facebook Ads

- 1.8.1. Cómo crear un anuncio en Facebook
- 1.8.2. Consejos por las particularidades de esta red social
- 1.8.3. Cómo ayuda el *copy* en los anuncios de Facebook
- 1.8.4. Ejemplos reales de campañas

1.9. Google Ads y publicidad en *stories*

- 1.9.1. Consideraciones para crear anuncios en Google
- 1.9.2. Ejemplos de anuncios con *copy* que vende en Google
- 1.9.3. Consideraciones para crear anuncios en *stories*
- 1.9.4. Ejemplos de *stories* con *copy* que vende

1.10. Amazon Ads

- 1.10.1. Por qué hacer publicidad en Amazon
- 1.10.2. Tipos de anuncios en Amazon
- 1.10.3. Cómo optimizar los anuncios de Amazon con *copy*
- 1.10.4. Ejemplos reales de anuncios en Amazon



“

Dirige grandes campañas publicitarias online con Google Ads y triunfa en el sector”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Podrán realizar este Curso Universitario aquellas personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también lo podrán cursar aquellos profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.





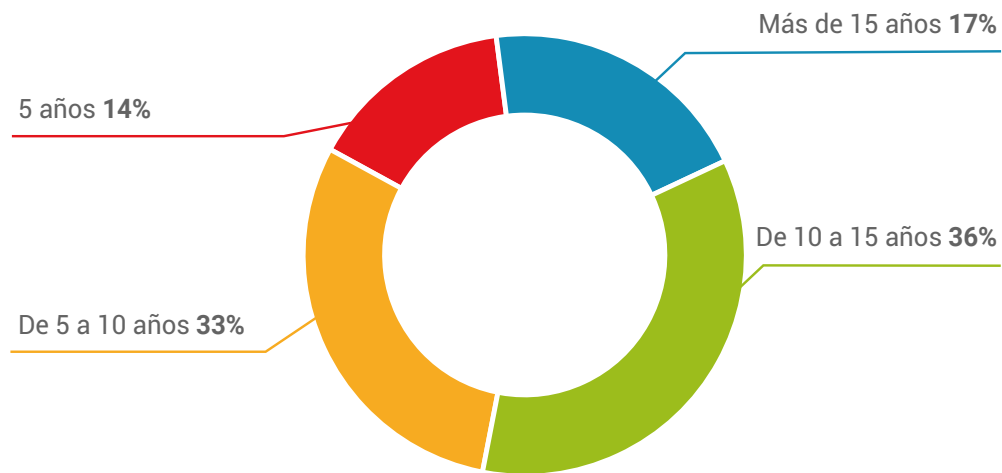
“

*Fortalece tu capacidad de liderazgo
en el sector del Copywriting con TECH”*

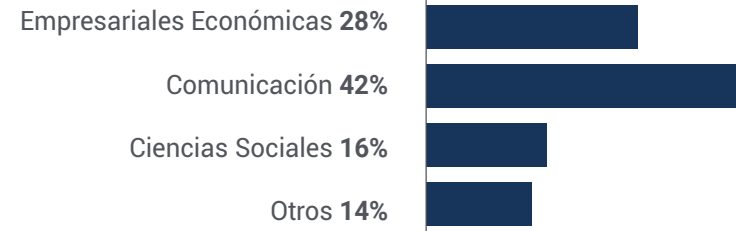
Edad media

Entre **35** y **45** años

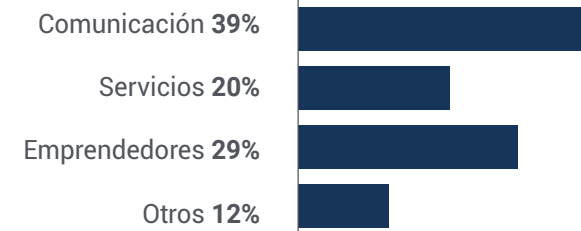
Años de experiencia



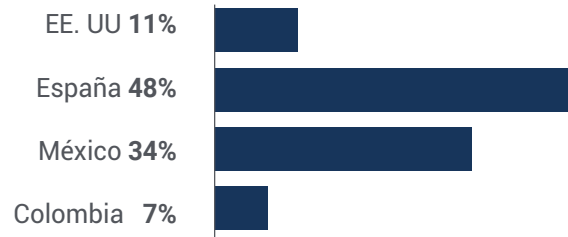
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Dolores Sanz

Jefa de Copywriting en Agencia de Comunicación

"Este Curso Universitario me permitió tener una perspectiva estratégica mucho más amplia y trasladarla a nuestros clientes. Un trabajo que tuvo resultados importantes en nuestros proyectos, en el crecimiento de mi agencia y carrera profesional"

08

Dirección del curso

En su máxima por ofrecer una enseñanza de máxima calidad, TECH efectúa un proceso riguroso de selección de todos y cada uno de los docentes que integra esta titulación. Así, la acumulada experiencia profesional en el ámbito de la Comunicación y el Marketing le permite al alumnado acceder a un temario avanzado, con casos de estudio que le llevará a integrar las metodologías y estrategias utilizadas por grandes expertos en el campo de la publicidad online.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Tendrás a tu alcance un temario elaborado por especialistas en Copywriting con una extensa experiencia profesional en este sector”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



Profesores

Dña. Pedre, Lorena

- ◆ Directora Creativa en Agencia de Comunicación Publicitaria DoubleYou
- ◆ Redactora Colaboradora de la Revista Lamono
- ◆ Redactora Colaboradora de la Revista Le Cool
- ◆ Copywriter en Gray Group Spain
- ◆ Redactora Colaboradora de CYAM Mag
- ◆ Copywriter en Smartbox
- ◆ Copywriter en FMRG Compact
- ◆ Licenciatura en Publicidad y RR.PP., Advertising por la Universitat Rovira i Virgili
- ◆ Licenciatura en Publicidad y RR.PP., Advertising por la Universidad de Valladolid
- ◆ Licenciatura en Ciencias de la Información y la Comunicación, Publicidad por la Universidad Católica del Oeste de Francia
- ◆ Máster en Estrategia y Creatividad Publicitarias, Advertising por la Universitat Ramon Llull
- ◆ Máster en Creatividad Publicitaria, Advertising por Zink Project

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario genera un importante impacto en el alumnado, ya que aporta una mayor comprensión sobre la redacción persuasiva, integrándolas en la comunicación de la marca, la generación de ventas y su optimización a través de las principales herramientas de seguimiento, evaluación y supervisión. Un aprendizaje global que dará un plus en la carrera profesional del egresado que aspira a mejorar su posición laboral en este sector.



“

Conecta con la audiencia en tus proyectos publicitarios y da el salto en tu carrera profesional”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

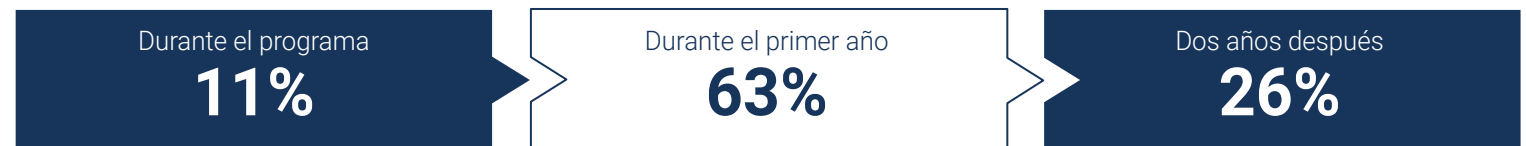
El Curso Universitario en Copywriting para Anuncios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

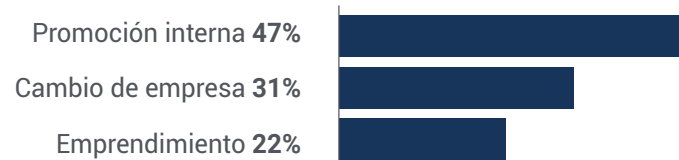
Guía y trabaja de forma más cohesionada con redactores y diseñadores, creando anuncios sólidos y coherentes.

Sobresale del resto de copywriters creando los anuncios más impactantes con esta titulación.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

Beneficios para tu empresa

La publicidad online centra los grandes esfuerzos de las agencias publicitarias que requieren de especialistas en este campo en constante evolución. Por este motivo, cursar esta titulación le permite a las empresas contar en su plantilla con expertos con sólidos conocimientos sobre creación de Ads y los últimos avances en este ámbito. Sin duda, unos beneficios que redundará tanto en los proyectos, en la reputación de la empresa, así como en la satisfacción de los clientes.



“

Guía y trabaja de forma más cohesionada con copywriters y diseñadores, creando anuncios sólidos y coherentes”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Anuncios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Copywriting para Anuncios** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Anuncios**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Copywriting para Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Copywriting para Anuncios