

Curso Universitario

Consultoría de Negocios y la Función del Consultor





Curso Universitario Consultoría de Negocios y la Función del Consultor

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Licenciados, Graduados, Ingenieros, arquitectos y equivalentes,
que habiéndose ya iniciado en la carrera profesional de consultoría

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/consultoria-negocios-funcion-consultor

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

Las continuas fluctuaciones económicas y la inestabilidad política actual han propiciado el auge de las consultorías de negocios. Así, numerosas empresas desean contar con el asesoramiento de especialistas que puedan analizar eficazmente la situación administrativa y económica de sus organizaciones. Este programa ofrece al profesional la oportunidad de convertirse en un gran consultor de negocios capaz de llevar al éxito a cualquier compañía, puesto que dispone de las mejores herramientas de diagnóstico económico y de gestión. Por tanto, al finalizar la titulación, el profesional estará en la posición de aumentar su prestigio en este ámbito, ya que habrá adquirido las mejores habilidades para brindar sus servicios de consultoría a las grandes empresas de su entorno. Además, un prestigioso Director Invitado ofrecerá una minuciosa *Masterclass*.



Curso Universitario en Consultoría de Negocios y la Función del Consultor.
TECH Universidad ULAC



“

Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá una exclusiva Masterclass para ahondar en las últimas tendencias en las Modalidades de Contratación”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad ULAC



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo principal de este Curso Universitario en Consultoría de Negocio y la Función del Consultor es ofrecer al profesional las mejores técnicas de análisis y gestión económica de empresas. Para ello, le ofrece unos contenidos completos y actualizados, un cuadro docente compuesto por grandes especialistas en la materia, y un sistema de aprendizaje 100% online que se adaptará a sus circunstancias personales, permitiéndole estudiar cuando lo desee.



“

Este programa te permitirá dar respuesta a los retos económicos actuales de las empresas, que necesitan diagnósticos precisos para triunfar en sus respectivos sectores”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Juntos trabajan para conseguirlos.

El Curso Universitario en Consultoría de Negocio y la Función del Consultor capacita al alumno para:

01

Dominar todos los aspectos clave de la consultoría de negocio

04

Conocer la organización de las empresas de consultoría y la orientación de sus negocios para cubrir las necesidades de sus clientes

02

Conocer las necesidades y servicios que demandan las empresas

03

Saber qué tipos de empresas de consultoría existen

05

Observar los beneficios que aporta la consultoría al conjunto de la sociedad



06

Atender a las necesidades de los profesionales del mundo de la consultoría

08

Aprender la tipología de servicios que se prestan en consultoría de negocio en función de las tendencias, disrupciones de negocio y tecnológicas y de las necesidades de cambio y adaptación que reclaman las empresas

09

Adquirir una visión completa sobre la realidad de empresas de consultoría de negocio, cómo se organizan, cómo prestan sus servicios, qué profesionales necesitan para desarrollar sus servicios, qué tipos de proyectos realizan y cómo los llevan a cabo desde una perspectiva metodológica

07

Entender los proyectos tipo de consultoría y las fases que componen habitualmente dichos proyectos

10

Entender el proceso general de planificación estratégica y como el mismo aporta valor a las organizaciones



05

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Consultoría de Negocio y la Función del Consultor se desarrolla de forma totalmente online y está compuesto por 1 módulo especializado que contiene los conocimientos más avanzados en esta área. Así, a lo largo de 6 semanas, el profesional podrá profundizar en la labor del consultor y actualizar sus propias habilidades, poniéndose al día en un campo económico que se transforma constantemente.



“

Si lo que buscas es hacer progresar tu carrera, este programa es lo que necesitas. Matricúlate ya y compruébalo”

Plan de estudios

La consultoría de negocios está en auge. Las compañías buscan consultores, tanto internos como externos, que analicen su situación económica y puedan ofrecer soluciones a los problemas actuales y futuros. Así, se trata de una figura esencial en la actualidad y es una de las salidas profesionales más destacadas en el área económica.

Por esa razón, este Curso Universitario en Consultoría de Negocio y la Función del Consultor ha sido diseñado cuidadosamente por TECH, centrándose en aspectos como los tipos de servicio de consultoría, la tipología de empresas de prestación de servicios de consultoría, las modalidades de contratación o las fases del proceso de análisis y consultoría.

Así, a lo largo de 180 horas de aprendizaje, durante un periodo de 6 semanas, el alumno dispondrá de los mejores contenidos para progresar en esta área y convertirse en consultores de enorme prestigio. Todo ello, en un formato 100% online que se adapta a sus circunstancias personales.

Al superar este programa, el profesional estará en la mejor posición para hacer avanzar su carrera, puesto que llamará la atención de las grandes empresas de su entorno, que buscan los mejores servicios de consultoría.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

La Consultoría de Negocio y la Función del Consultor



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Consultoría de Negocio y la Función del Consultor de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. La Consultoría de Negocio y la Función del Consultor

1.1. La realidad empresarial a la que se orienta la Consultoría de Negocio

- 1.1.1. Clasificación de empresas
- 1.1.2. La estructura empresarial
- 1.1.3. Ventajas competitivas y supervivencia empresarial

1.2. Evolución, cambio y transformación

- 1.2.1. Entorno disruptivo
- 1.2.2. Palancas de transformación
- 1.2.3. Aceleradores de cambio

1.3. Tipos de servicios de consultoría

- 1.3.1. Los servicios de consultoría
- 1.3.2. Servicios específicos de consultoría de negocio
- 1.3.3. Una visión de la consultoría por sectores de actividad

1.4. Integración de la consultoría de negocio con otros servicios profesionales

- 1.4.1. Auditoría
- 1.4.2. Fiscal / Legal
- 1.4.3. Riesgos y cumplimiento normativo
- 1.4.4. Tecnología
- 1.4.5. Operaciones

1.5. Consultoría interna vs. Consultoría externa

- 1.5.1. Perspectivas y ámbitos de actuación
- 1.5.2. Motivos para la elección
- 1.5.3. Capacidades y aceleradores

1.6. Tipología de empresas de prestación de servicios de consultoría

- 1.6.1. Empresas de consultoría por área de prestación de servicios
- 1.6.2. Empresas de consultoría especializada
- 1.6.3. Visión gráfica y tendencias de mercado

1.7. Funciones, habilidades y competencias del consultor

- 1.7.1. Funciones y Habilidades
- 1.7.2. Competencias

1.8. Modalidades de contratación

- 1.8.1. "Proyecto cerrado"
- 1.8.2. *Time & Materials*
- 1.8.3. Subcontratación y *Bodyshopping*
- 1.8.4. Otras modalidades

1.9. Ejecución: fases de la consultoría

- 1.9.1. Preparación
- 1.9.2. Análisis y diagnóstico
- 1.9.3. Plan de acción
- 1.9.4. Aplicación o implementación
- 1.9.5. Terminación
- 1.9.6. Otros conceptos y modalidades: co-definición, *Agile*

1.10. Organización de una empresa de consultoría

- 1.10.1. Dirección
- 1.10.2. Sectores
- 1.10.3. Funciones
- 1.10.4. Por visión geográfica de ámbito de aplicación: local, regional, global



El mejor temario en consultoría de negocio, ahora a tu disposición. Esta es la que oportunidad que estabas buscando”



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el Learning by doing o el Design Thinking, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado Neurocognitive context-dependent e-learning que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos de TECH son profesionales que siempre buscan las opciones educativas más actualizadas y este Curso Universitario en Consultoría de Negocio y la Función del Consultor es perfecto para aquellos que deseen experimentar un gran progreso laboral. Así, el estudiante de este programa es ambicioso y busca un avance en su carrera, al tiempo que ayuda a alcanzar el éxito a las compañías que contratan sus servicios.



“

Los alumnos de TECH son ambiciosos y siempre buscan mejorar profesionalmente. Este Curso Universitario les permitirá progresar y ofrecer los mejores servicios de consultoría a sus clientes y empleadores”

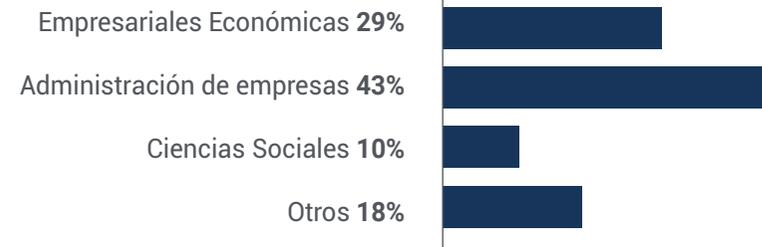
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



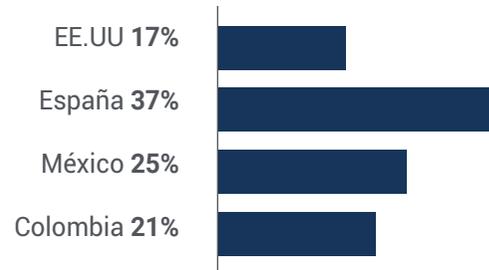
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Isabel Martínez

Directora de una compañía de consultoría

“Siempre busco la forma de crecer como profesional y la consultoría ha cambiado mucho en los últimos años, así que probé con TECH y el resultado ha sido inmejorable. Este programa es justo lo que necesitaba para ponerme al día. Mi carrera ha despegado en los últimos meses y mi compañía de consultoría está obteniendo los mejores resultados desde su fundación”

08

Dirección del curso

Este programa dispone de un cuadro docente de enorme prestigio compuesto por profesionales en activo especializados en la consultoría de negocios. Así, el alumno de este Curso Universitario tendrá a su disposición a los mejores docentes, que le trasladarán los conocimientos y técnicas más avanzadas en el análisis económico de todo tipo de empresas e instituciones. De esta manera, el estudiante podrá poner en práctica, de forma directa e inmediata, todo lo aprendido a lo largo de esta titulación.



“

Entrarás en contacto con auténticos especialistas en consultoría de negocios, que te trasladarán las técnicas más novedosas para que las apliques de forma inmediata en tu trabajo”

Directora Invitada Internacional

Premiada por la Sociedad de Relaciones Públicas de América por su **divulgación científica** mediante múltiples seminarios web, Erin Werthman se ha convertido en una prestigiosa **Administradora de Empresas** altamente especializada en el ámbito del **Marketing y Comunicaciones**.

Así pues, ha desempeñado su labor en entidades internacionales de referencia como el Collegis Education. Entre sus principales logros, destaca haber desarrollado **soluciones integrales de tecnología y eficiencia operativa** que han optimizado significativamente las actividades operativas de las instituciones. Por ejemplo, ha gestionado una cartera de clientes de más de 15 millones de dólares, obteniendo al mismo tiempo un margen de beneficio bruto del 58%. En este sentido, también ha generado una atmósfera de trabajo colaborativa, donde los equipos de trabajo desarrollan sus funciones con la máxima calidad para garantizar la satisfacción de los clientes.

Por otra parte, se ha encargado de confeccionar múltiples **planes estratégicos corporativos ante situaciones de crisis**. Gracias a esto, ha contribuido a que las empresas disfruten de una excelente imagen en la comunidad. Al mismo tiempo, al haberse anticipado a posibles contratiempos derivados de su ejercicio, ha garantizado que las entidades puedan seguir operando de manera efectiva incluso en condiciones adversas. También ha forjado relaciones proactivas a la par que transparentes con los **medios de comunicación**. De esta forma, ha logrado maximizar tanto la visibilidad como la reputación de las organizaciones.

Además, en su compromiso por la excelencia, es una ponente habitual en **congresos y simposios** de carácter internacional. Allí comparte su conocimiento holístico sobre materias como la **Responsabilidad Social**, las **Relaciones Públicas** o la **Publicidad**. Cabe destacar que su desempeño profesional se ha visto recompensado en diversas ocasiones en forma de **reconocimientos**, siendo una muestra de ello el galardón que obtuvo en el Rasmussen College por su capacidad de liderazgo, actitud resolutiva y mejora de campañas publicitarias.



Dña. Werthman, Erin

- ♦ Directora de Medios y Socio Experto Asociado en Bain & Company, Minnesota, Estados Unidos
- ♦ Socio Director Senior en Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- ♦ Director de Estrategia de Medios y Desarrollo de Marca en Rasmussen College, Minneapolis
- ♦ Director de Relaciones Públicas y Desarrollo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Illinois
- ♦ Licenciatura en Inglés-Retórica Escritura Profesional en la Universidad de Illinois Urbana-Champaign
- ♦ MBA en Negocios y Marketing en Benedictine University, Illinois
- ♦ Certificación Bain Sostenibilidad en Acción por Bain & Company
- ♦ Miembro de Miembro de la Junta Riverview Elementary School PTA



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Director Financiero y de Control de Gestión en las Áreas de Ingeniería, Infraestructuras, Energía y Naval de SENER
- ◆ Travel & Hospitality Industry Technology Lead en Accenture. España, Portugal, Andorra e Israel
- ◆ Senior Manager en Accenture en el Área de Intelligent Finance
- ◆ Associate Director en EY en el Área CFO Services y Financial Accounting Advisory Services
- ◆ Senior Manager en KPMG en el Área de Consultoría de Negocio en Función Financiera
- ◆ Docente en estudios posuniversitarios relacionados con la Consultoría de Negocios
- ◆ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCLM
- ◆ Licenciado en Economía por la UCLM
- ◆ Máster en Revenue Management por Cornell University
- ◆ Máster en Sales por Sales Business School
- ◆ Certificate Programs en Control de Gestión, Gestión de Finanzas e Impuestos



Profesores

D. Carreño Ocaña, Rubén

- ◆ Director, Head of Corporate y Human Strategy en CBRE
- ◆ Head en EMEA Portfolio & Location Network en CBRE
- ◆ Chief Transformation Officer en KPMG
- ◆ Senior Manager Risk Consulting en KPMG
- ◆ Senior Manager Strategy & Operations en KPMG
- ◆ Manager de Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Salud en Accenture para EMEA
- ◆ Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Programa de Desarrollo Ejecutivo en Management por el Instituto de Empresa

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”*

09

Impacto para tu carrera

La mejor forma de progresar es mediante uno de los programas de TECH, puesto que se adaptan a las circunstancias actuales del mundo empresarial y de la consultoría. Así, el profesional alcanzará una gran mejora en su carrera cuando se matricule y complete este Curso Universitario, que le ofrecerá todo lo que necesita para convertirse en un gran especialista en este ámbito. De esta forma, al finalizar la titulación, habrá aumentado su prestigio y podrá optar a trabajar con las mejores empresas de consultoría del mundo.



“

*Este Curso Universitario es lo que necesitas
para impulsar tu carrera”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Consultoría de Negocio y la Función del Consultor de TECH es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito empresarial y de negocios. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Lleva al éxito a numerosas empresas gracias a tus precisos análisis y diagnósticos administrativos y económicos.

Mejora tus perspectivas profesionales gracias a este Curso Universitario, cuyo enfoque está dirigido completamente al mundo laboral.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Disponer de los conocimientos actualizados que brinda este Curso Universitario es esencial para poder darle un gran impulso a la compañía. Pero este programa no está dirigido solamente a aquellos que dirijan o posean una empresa de consultoría, sino también a quienes piensen en emprender en esta área en auge, puesto que les ofrece un aprendizaje integral que dispone de todo lo necesario para iniciar una compañía desde cero.





“

*Haz mejorar tu compañía o emprende en esta
área en auge gracias a este Curso Universitario”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Consultoría de Negocios y la Función del Consultor garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Consultoría de Negocios y la Función del Consultor** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Consultoría de Negocios y la Función del Consultor**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Consultoría de Negocios y la Función del Consultor

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Consultoría de Negocios y la Función del Consultor

