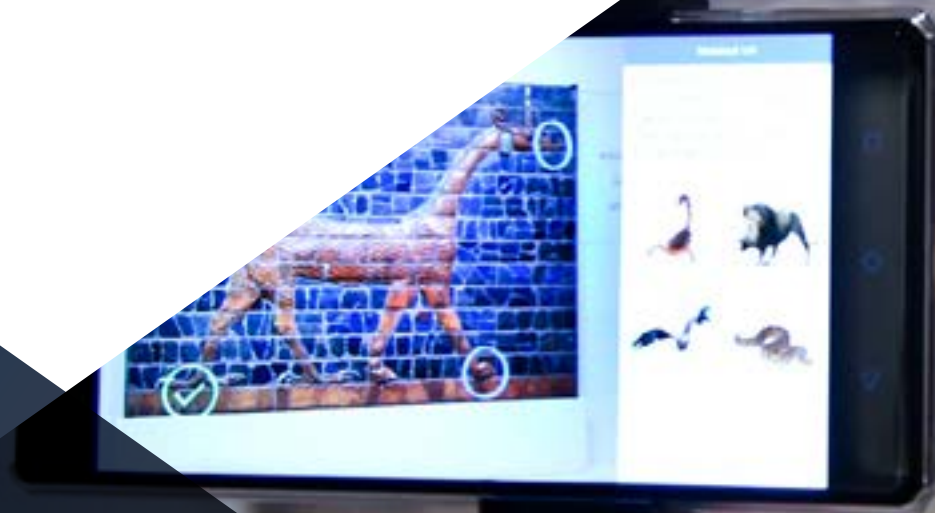


Curso Universitario

Conceptos de Transmedia
Storytelling y Crossmedia





Curso Universitario Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/conceptos-transmedia-storytelling-crossmedia

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01

Bienvenida

Las grandes agencias de comunicación y publicidad tienen cada vez más claro el poder de la narrativa transmedia y las técnicas de *crossmedia* a la hora de emitir un mensaje que cale en su audiencia. Por ello, actualmente buscan una mayor especialización de sus empleados en este campo, para convertirse en verdaderos exponentes de la comunicación y ser las compañías más reputadas en un mercado ampliamente competitivo. Gracias a este programa de TECH Global University, el alumno tendrá acceso a un material didáctico absolutamente novedoso, creado por los principales expertos en la materia, incluyendo al Director Invitado Internacional con contenido complementario y exclusivo Artes Escénicas y Medios de Comunicación que será imprescindible para desarrollar las habilidades precisas con las que dirigir de manera más competitiva su negocio.



Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia
TECH Global University



“

Alcanza el éxito con tu empresa de comunicación gracias a las 10 Masterclasses de un Director Invitado Internacional que incluye este Curso Universitario”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Uno de los principales objetivos de este Curso Universitario de TECH Global University es lograr la mejora de las competencias de los profesionales de los negocios en el ámbito de la comunicación, ofreciéndoles un contenido especializado sobre *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*. Esto les aportará el conocimiento necesario para dirigir el futuro de su compañía hacia una nueva manera de entender la creación de contenidos multimedia.



“

Si quieres dirigir tu propia agencia de publicidad, este es el momento de iniciar el camino. Inscríbete en este Curso Universitario y conoce las técnicas más actuales para crear contenido de calidad”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia capacitará al alumno para:

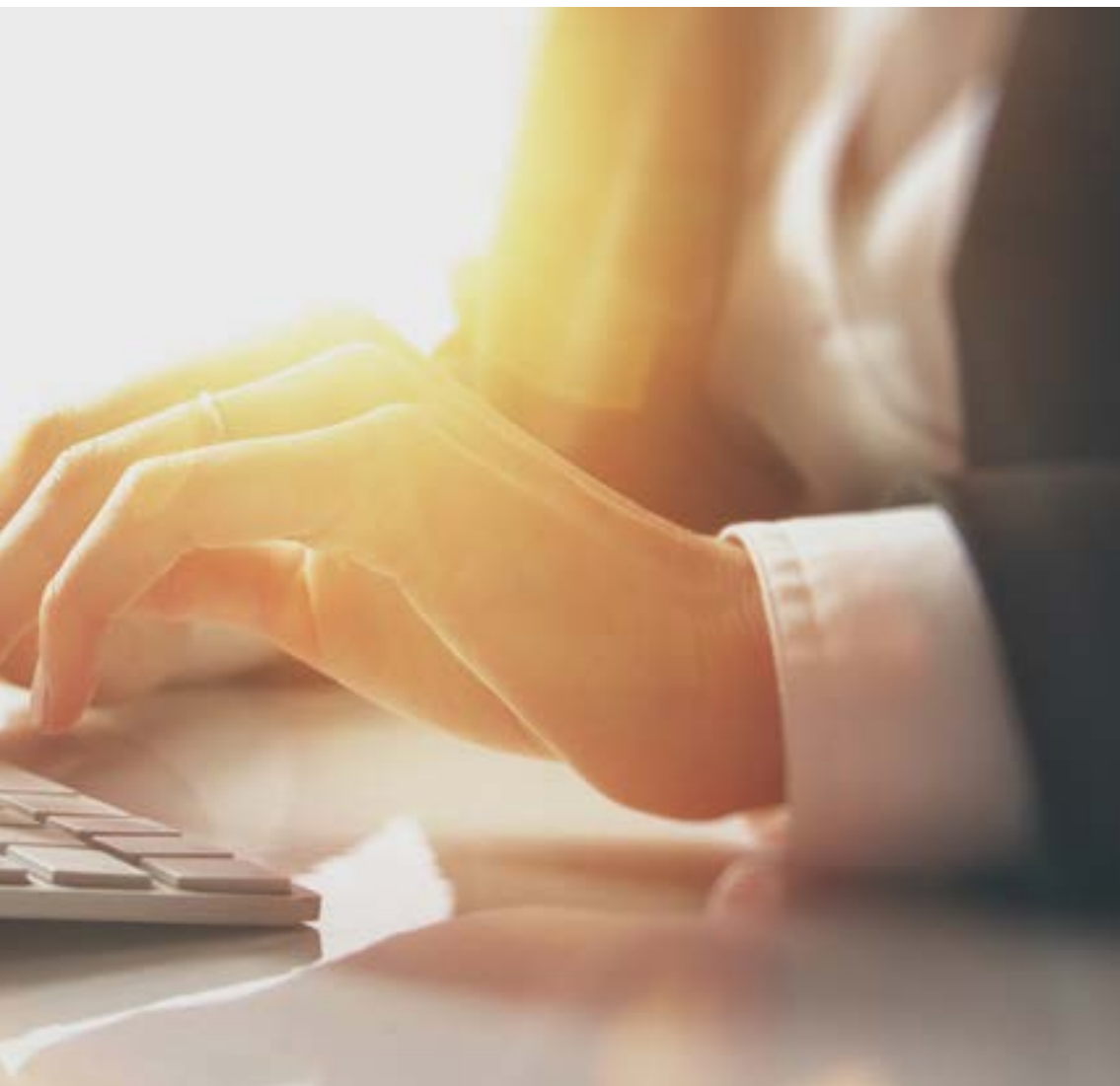
01

Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





03

Profundizar en *Transmedia Storytelling* como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales

04

Entender las diferencias entre *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*

05

Estructura y contenido

Adquirir un conocimiento especializado en *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia* es la clave para crear mensajes que calen en la audiencia, ya sea sobre contenido periodístico, publicitario o de entretenimiento. Por eso, cada vez más profesionales de los negocios deciden embarcarse en este sector y buscan nuevas opciones académicas a través de las cuales obtener un conocimiento especializado que les permita ser más competitivos con sus agencias y las producciones que ofrecen. En este programa se ha recopilado la información más actualizada en la materia en apenas 10 temas.



“

Las industrias culturales actuales apuestan por la transmedialidad. Tu capacitación en este campo será imprescindible para lograr más clientes que confíen en tu agencia”

Plan de estudios

Los consumidores son cada vez más exigentes. El fácil acceso a la información y la posibilidad de encontrar contenido de todo tipo con tan solo un clic han provocado que tengan mucho más conocimiento sobre lo que desean consumir. Por ello, cuando una producción es de gran calidad e impacta en la audiencia, esta busca otros medios a través de los cuales ir mejorando su experiencia de usuario.

En este contexto, entran en juego los conceptos de *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*, gracias a los cuales los espectadores pueden obtener productos extra que complementen su visualización. Estas técnicas son ampliamente utilizadas en la actualidad en campos como el cine, la televisión, el periodismo o la publicidad, y sus grandes ventajas auguran un futuro imparable.

Con este Curso Universitario de TECH Global University, el profesional de los negocios podrá adentrarse en un campo de gran impacto a nivel comunicativo, gracias al cual podrá acceder a puestos de mayor responsabilidad en su empresa o emprender con su propio negocio de comunicación, siempre utilizando las técnicas más novedosas en este campo.

Para ello, se le ofrece al alumno un completísimo temario en el que podrá encontrar las claves para implementar técnicas de este tipo en la creación de sus contenidos multimedia, independientemente del público final al que se dirija. Y, todo ello, con un programa 100% online, que le dará la facilidad de poder autogestionar su tiempo de estudio y compaginarlo con el resto de sus obligaciones diarias.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en un módulo:

Módulo 1

Conceptos *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Conceptos *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*

1.1. Cronología noción de transmedia

- 1.1.1. Transmedia en el contexto de la producción cultural contemporánea
- 1.1.2. ¿Cómo entendemos transmedia?
- 1.1.3. Elementos clave que integran una noción general de transmedia

1.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, *crossmedia*, narrativas digitales, multimodalidad, *transmedia literacies*, *worldbuilding*, franquicias, *data storytelling*, plataformaización

- 1.2.1. Economía de la atención
- 1.2.2. Transmedia y afines
- 1.2.3. Multimodalidad, *crossmedia* y transmedia

1.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia

- 1.3.1. Transmedia en las industrias culturales
- 1.3.2. Transmedia y organizaciones
- 1.3.3. Transmedia en ciencia y educación

1.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática

- 1.4.1. Consumo cultural y vida cotidiana
- 1.4.2. Plataformas
- 1.4.3. Contenido generado por usuari@s

1.5. Tecnología(s)

- 1.5.1. Transmedia, nuevos medios y tecnología: los primeros tiempos
- 1.5.2. Datos
- 1.5.3. El factor tecnológico en los proyectos transmedia

1.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo

- 1.6.1. El valor de las experiencias en vivo
- 1.6.2. ¿Qué entendemos por experiencia?
- 1.6.3. Ejemplos de experiencias en el mundo real

1.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas

- 1.7.1. El todo y las partes: cuestiones a tener en cuenta a la hora de definir los elementos individuales de una experiencia transmedia
- 1.7.2. El factor lúdico
- 1.7.3. Algunos ejemplos

1.8. Aspectos críticos sobre el transmedia

- 1.8.1. ¿Qué puede llegar a ser 'transmedia'?
- 1.8.2. Discusión
- 1.8.3. Una mirada crítica: ¿Qué retos y problemas debemos afrontar?

1.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos

- 1.9.1. Trabajo en equipo
- 1.9.2. Competencias transmedia
- 1.9.3. Roles

1.10. Casos ejemplo



“

Este programa te capacitará para usar adecuadamente las principales tecnologías transmedia”

Metodología de estudio

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los

Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha

desempeñado como Investigadora Principal del metaLAB de la Universidad de Harvard y preside

TECH es la primera universidad en el mundo que ofrece un 100% de línea de trabajo en el

case studies con el Relearning, un sistema de aprendizaje basado en la

reiteración dirigida. ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el Centro de Estudios

Europeos y el Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los

profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias.

Sus líneas de trabajo se centran en la intersección del arte, las humanidades, la tecnología

de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en

la narración transmedia. En ese abarcador marco, también se incluyen la dramaturgia

el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus

multiplataforma y metaversa, y la interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la

necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

interpretación. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics,

un análisis cuantitativo y computacional de textos dramáticos.

También, es fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe de TheTheatreTimes.com, el mayor

portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un mapa digital interactivo

de festivales de teatro, financiado a través del Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale y

una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo

del International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mundial de teatro anual en streaming,

que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido

galardonada con el Segundo Premio Internacional Culture Online al "Mejor proyecto en línea",

elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las becas MacDowell, Apothetae

y Lark Theatre Playwriting de la Fundación Time Warner. También, mereció el premio PAHA

Creative y el Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia. A la par, ha recibido lauros de la

Asociación Americana de Investigación Teatral y la Asociación de Estudios Polacos.

- ♦ Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- ♦ Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- ♦ Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- ♦ Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- ♦ Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- ♦ Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- ♦ Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Harvard
- ♦ Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Harvard
- ♦ Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale
- ♦ Licenciada en Literatura Comparada
- ♦ Presidenta del Seminario de Artes Teatrales
- ♦ Miembro de: Consejo Asesor de la Universidad de Harvard



TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que eligen este Curso Universitario de TECH Global University son profesionales que, en su mayoría, cuentan con experiencia previa en la dirección de agencias de comunicación y publicidad. Los cambios en el sector les obligan a estar en una constante actualización de sus conocimientos y, por eso, desean embarcarse en estudios de este tipo para profundizar en los conceptos de *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*, y comprender las oportunidades que ofrecen a sus empresas.





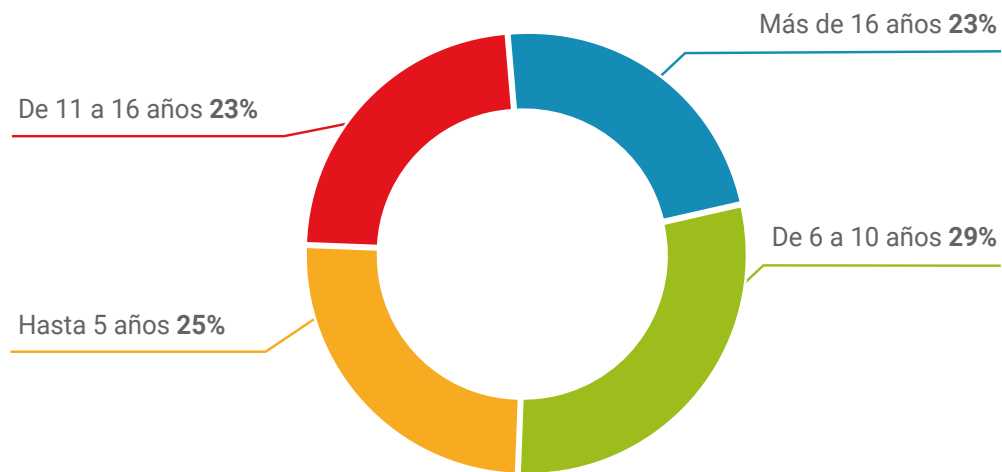
“

Un programa especialmente dirigido para los responsables de las principales agencias de publicidad y comunicación”

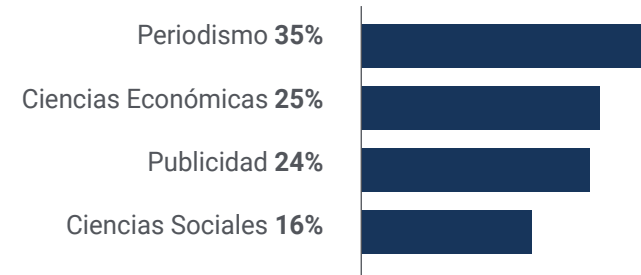
Edad media

Entre **35** y **45** años

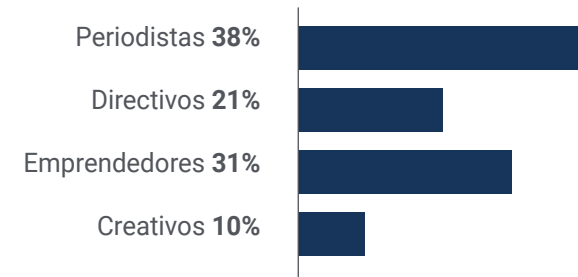
Años de experiencia



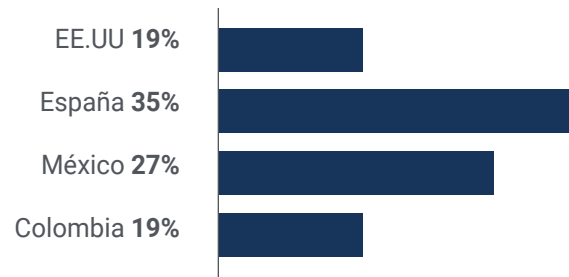
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Fernando Gómez

Director de una productora

"El transmedia Storytelling ha entrado de lleno en el mundo de la publicidad. Por ello, cada vez más marcas confían en mi empresa para crear esos anuncios impactantes y que calen en la audiencia. Esto me llevó a querer especializarme en este campo y, gracias a TECH Global University lo he conseguido. Con este Curso Universitario me he puesto al día con las técnicas más novedosas en este campo y ahora tengo claro qué ofrecer a cada uno de mis clientes"

08

Dirección del curso

Los docentes de este Curso Universitario han sido seleccionados por su amplio conocimiento en comunicación transmedia y todos los aspectos relacionados a esta nueva manera de entender la creación de contenidos. Personas que han investigado y que tienen clara la importancia de aplicar técnicas de este tipo para abarcar un mercado más competitivo. Gracias a su experiencia didáctica, podrán ofrecer a los alumnos los contenidos más novedosos, una cuestión fundamental para mejorar su crecimiento profesional.



“

Un equipo docente de primer nivel, capacitado para enseñarte las claves del Transmedia Storytelling y el Crossmedia”

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como Investigadora Principal del metaLAB de la Universidad de Harvard y preside en el Seminario Artes Transmedia en el reconocido Mahindra Humanities Center. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el Centro de Estudios Europeos y el Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos.

Sus líneas de trabajo se centran en la intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia. En ese abarcador marco, también se incluyen la dramaturgia multiplataforma y metaversa, y la interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un análisis cuantitativo y computacional de textos dramáticos.

También, es fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un mapa digital interactivo de festivales de teatro, financiado a través del Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mundial de teatro anual en *streaming*, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el Segundo Premio Internacional Culture Online al “Mejor proyecto en línea”, elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las becas MacDowell, Apothetae y Lark Theatre Playwriting de la Fundación Time Warner. También, mereció el premio PAHA Creative y el Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia. A la par, ha recibido lauros de la Asociación Americana de Investigación Teatral y la Asociación de Estudios Polacos.



Dra. Romanska, Magda

- ♦ Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- ♦ Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- ♦ Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- ♦ Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- ♦ Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- ♦ Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- ♦ Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- ♦ Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- ♦ Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- ♦ Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- ♦ Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- ◆ Experto en Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ◆ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ◆ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ◆ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ◆ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ◆ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ◆ Speaker en TED Talks
- ◆ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Profesores

Dr. Roig Telo, Antoni

- ◆ Investigador Especializado en Nuevas Narrativas Digitales
- ◆ Investigador en Mediaciones
- ◆ Docente de Comunicación Audiovisual para estudios universitarios
- ◆ Doctor en Ciencias Sociales, Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull
- ◆ Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones



09

Impacto para tu carrera

Las agencias de comunicación y publicidad, en la actualidad, están dirigiendo sus contenidos hacia la transmedialidad, abarcando distintos formatos y plataformas de visualización. En esta nueva era comunicativa, es preciso contar con equipos especializados, pero, sobre todo, con responsables y directivos de primer nivel, capaces de adaptarse a los cambios y de implementar estrategias exitosas en sus empresas. Con este programa, el alumno adquirirá las competencias necesarias para dar un impulso a su carrera en poco tiempo.



“

*Aplicar técnicas transmedia y
Crossmedia en tus producciones
permitirá alcanzar mayores audiencias”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

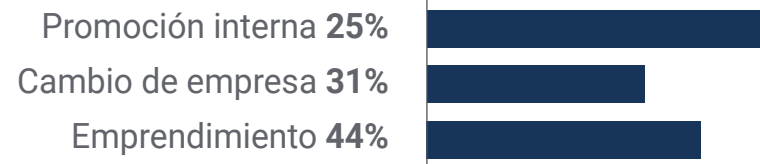
*Logra un ascenso laboral
y desarróllate como
directivo de una agencia
de comunicación.*

*Es hora de un cambio
profesional. Y tu
primer paso tiene que
ser especializarte con
este programa.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Aplicar el transmedia *Storytelling* permite a las empresas crear contenido más innovador y adaptado a las necesidades de los clientes. Por ello, quienes realicen este programa podrán aportar a sus negocios una nueva manera de entender la comunicación, a través de la convergencia de medios y de historias. Esto, en la era actual, aporta un valor añadido a las empresas del sector, situándolas como referentes de la creación de contenidos.





“

Crear contenidos transmedia permitirá a tu empresa dar un salto cualitativo en su producción”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Conceptos de Transmedia Storytelling y Crossmedia

