

# Curso Universitario

## Branded Content: las Marcas como Publishers





## Curso Universitario Branded Content: las Marcas como Publishers

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/branded-content-marcas-como-publishers](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/branded-content-marcas-como-publishers)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirrección de curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01

# Bienvenida

La gran competitividad que existe en todos los sectores obliga a las marcas a crear mensajes publicitarios impactantes, que calen en la audiencia y la fidelicen. Por ello, el uso de técnicas de *Branded Content* está adquiriendo una gran relevancia, al centrar los mensajes en los propios valores de la compañía. En este programa, los alumnos encontrarán una gran oportunidad para descubrir la importancia de este sector y conocer cada una de las fases que los llevará a convertirse en grandes especialistas. Además, podrán tener acceso al contenido exclusivo y de primer nivel, elaborado e impartido por un reputado experto internacional. Así, tras finalizar el programa, estarán habilitados para dirigir equipos publicitarios de gran prestigio o emprender con su propia agencia y destacar en el mercado gracias a sus exitosas campañas.



Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Tu agencia de publicidad despegará hacia el éxito con este programa y las 10 Masterclasses impartidas por un reputado Experto Internacional”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

La mejor manera de lograr un mayor conocimiento de una marca es creando campañas publicitarias atractivas, que destaquen en el mercado. Por eso, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este programa académico, con el que los alumnos aprenderán a manejarse con las técnicas y herramientas más novedosas, y serán capaces de integrar el *Branded Content* en su propia estrategia de Marketing y publicidad. Sin duda, una titulación fundamental para mejorar su crecimiento personal y profesional.



“

*Integra el Branded Content en la estrategia de Marketing de tu compañía y ofrece un producto de mayor calidad a la audiencia”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers capacitará al alumno para:

01

Conocer qué es y cómo funciona  
el *Branded Content* y su integración  
dentro de la estrategia empresarial

02

Profundizar en el contenido de marca dentro  
del mix de comunicación, en un contexto  
de sobresaturación publicitaria







03

Realizar un profundo análisis de las diferencias entre publicidad y *Branded Content* y el ámbito de este último (creación, formatos, medición)

04

Crear contenidos publicitarios de gran nivel, que permitan a la audiencia conectar con la marca

# 05

## Estructura y contenido

Las marcas son cada vez más conscientes de la importancia de la publicidad de calidad para llegar a su audiencia de manera efectiva. Por ello, quieren contenidos especializados, que se enfoquen en sus valores y permitan conectar con el público. Este programa, aportará las claves a los alumnos para especializarse en un sector relevante a nivel publicitario. Y lo conseguirán gracias a la multitud de contenido teórico-práctico que encontrarán en el campus virtual.



“

*Especialízate en Branded Content a tu propio ritmo, gracias al formato 100% online de este programa”*

## Plan de estudios

El *Branded Content* permite ofrecer a los consumidores una publicidad atractiva, que muestre los valores de una determinada marca y, sobre todo, que no sea invasiva, lo que puede ocasionar efectos negativos en la audiencia. Por ello, cada vez son más los profesionales que deciden especializarse en este campo, a través de contenidos de gran calidad docente.

Teniendo en cuenta esta premisa, TECH Universidad Tecnológica ha decidido programar este Curso Universitario, gracias al cual los alumnos podrán conocer los entresijos del sector, siendo capaces de alzarse como los máximos referentes en creación de contenido con valor de marca. Para ello, dispondrán de un plan de estudios de 10 temas, en el que conocerán desde los modelos publicitarios tradicionales hasta los más actuales, el Marketing de contenidos, los diferentes formatos de *Branded Content* y la importancia de la promoción de una marca, entre otros aspectos relevantes del sector.

Además, una de las principales ventajas de este programa es que se imparte en un formato 100% online, lo que será de gran ayuda para que los alumnos puedan compaginar su tiempo de estudio con el resto de sus obligaciones diarias. De esta manera, podrán estudiar a su propio ritmo y desde el lugar que elijan.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone en 1 módulo:

### Módulo 1

*Branded content: las marcas como publishers*

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



Módulo 1. *Branded content*: las marcas como *publishers*

<p><b>1.1. El modelo publicitario tradicional: <i>push</i></b></p> <p>1.1.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación <i>push</i></p> <p>1.1.2. Orígenes y evolución</p> <p>1.1.3. El futuro de las estrategias <i>push</i></p>	<p><b>1.2. El nuevo modelo <i>pull</i></b></p> <p>1.2.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación <i>pull</i></p> <p>1.2.2. Orígenes y contexto actual</p> <p>1.2.3. Claves de éxito</p>	<p><b>1.3. <i>Branded Content</i></b></p> <p>1.3.1. <i>Branded Content</i>, Marketing de contenidos y <i>native advertising</i></p> <p>1.3.2. ¿Cómo identificar un <i>Branded Content</i>?</p>	<p><b>1.4. Las marcas como <i>publishers</i>: implicaciones</b></p> <p>1.4.1. La nueva cadena de valor</p> <p>1.4.2. Implicaciones</p> <p>1.4.3. Modelos</p>
<p><b>1.5. El <i>branded content</i> y su rol en el mix de comunicación</b></p> <p>1.5.1. Contexto actual</p> <p>1.5.2. <i>Branded Content</i> y propósito de marca</p> <p>1.5.3. Casos inspiradores</p>	<p><b>1.6. La convivencia de contenidos y publicidad</b></p> <p>1.6.1. Diferencias</p> <p>1.6.2. Aportación al <i>brand equity</i></p> <p>1.6.3. Ejemplos de convivencia</p>	<p><b>1.7. <i>Branded Content</i>: formatos y géneros</b></p> <p>1.7.1. Géneros</p> <p>1.7.2. Otros enfoques, otros géneros</p> <p>1.7.3. Formatos</p>	<p><b>1.8. Metodología de creación de <i>branded content</i></b></p> <p>1.8.1. Estrategia</p> <p>1.8.2. Ideación</p> <p>1.8.3. Producción</p>
<p><b>1.9. La importancia de la promoción en contenidos de marca</b></p> <p>1.9.1. Metodología</p> <p>1.9.2. Fases</p> <p>1.9.3. Formatos</p>	<p><b>1.10. Medición de la eficacia del <i>branded content</i></b></p> <p>1.10.1. ¿Cómo medir un proyecto de BC?</p> <p>1.10.2. Medición cualitativa y cuantitativa</p> <p>1.10.3. Métricas y KPI</p>		



Descubre la importancia del *Branded Content* en la creación publicitaria y aplica las técnicas más efectivas en tu trabajo”



06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.





“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers está orientado a un profesional especializado en el ámbito de los negocios, pero con una clara vocación por el sector de la comunicación y la publicidad. Personas que deciden adaptarse a los nuevos tiempos a través de un contenido altamente especializado, que les ofrezca la posibilidad de conocer los entresijos de la profesión de manera efectiva, para poder trasladar todo lo aprendido a la práctica.





“

*Si eres un profesional interesado en las principales novedades de la publicidad, este Curso Universitario es para ti”*

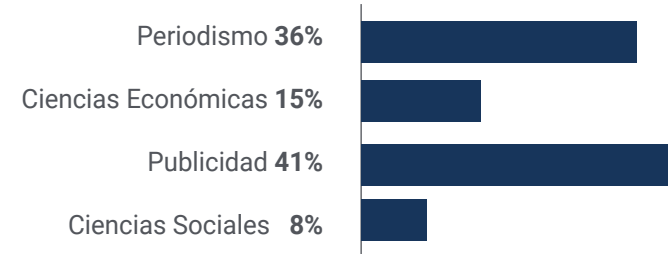
## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia



## Formación

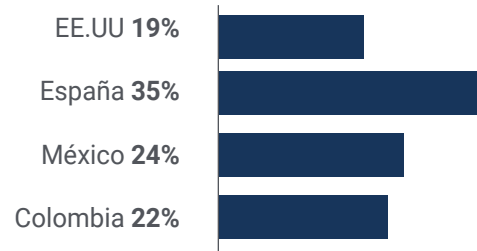


## Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Roberto Sánchez

Director de una agencia de publicidad

*“Crear una imagen de marca positiva, atractiva y reconocible por el público es lo que queremos alcanzar con cada uno de nuestros clientes. Por ello, decidí especializarme en Branded Content. Gracias a este Curso Universitario he descubierto las estrategias específicas que serán de gran utilidad para aplicar en mi agencia, logrando crear contenidos adaptados a las necesidades e intereses de cada marca”*

08

# Dirección del curso

Los docentes de este programa de TECH Universidad Tecnológica han sido seleccionados por su amplio conocimiento en los sectores de la comunicación y la publicidad, así como por su labor investigativa en técnicas de *Branded Content*. De esta manera, son conscientes de lo que las empresas necesitan para darse a conocer en un mercado cada vez más competitivo y, por ello, mostrarán a los alumnos las estrategias más destacables que podrán aplicar en sus negocios.



“

*Especialistas en branded content se han unido para ofrecerte la mejor capacitación del mercado”*

## Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como Investigadora Principal del metaLAB de la Universidad de Harvard y preside en el Seminario Artes Transmedia en el reconocido Mahindra Humanities Center. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el Centro de Estudios Europeos y el Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos.

Sus líneas de trabajo se centran en la intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia. En ese abarcador marco, también se incluyen la dramaturgia multiplataforma y metaversa, y la interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un análisis cuantitativo y computacional de textos dramáticos.

También, es fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un mapa digital interactivo de festivales de teatro, financiado a través del Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mundial de teatro anual en *streaming*, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el Segundo Premio Internacional Culture Online al “Mejor proyecto en línea”, elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las becas MacDowell, Apothetae y Lark Theatre Playwriting de la Fundación Time Warner. También, mereció el premio PAHA Creative y el Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia. A la par, ha recibido lauros de la Asociación Americana de Investigación Teatral y la Asociación de Estudios Polacos.





## Dra. Romanska, Magda

---

- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dr. Regueira, Javier

- ◆ Experto en Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ◆ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ◆ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ◆ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ◆ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ◆ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ◆ Speaker en TED Talks
- ◆ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

## Profesores

### Dña. Ugidos Álvarez, Susana

- ◆ Experta en Content Marketing
- ◆ Content Marketing Strategy Lead en la empresa El Corte Inglés
- ◆ Content Marketing Manager en la empresa El Corte Inglés
- ◆ Brand Manager en la empresa El Corte Inglés
- ◆ Gerente de Comunicación Global en el Grupo Flex
- ◆ Jefe de Publicidad y Promociones en el Grupo Flex
- ◆ Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por la ESIC Business & Marketing School
- ◆ Posgrados en Desarrollo Directivo, Branded Content, Transmedia, Marketing Digital y Design Thinking

### Dra. Montoya Rubio, Alba

- ◆ Comunicadora Audiovisual en À Punt Mèdia
- ◆ Experta en Redes y Comunicación en À Punt Mèdia
- ◆ Responsable de Prensa y Comunicación en la Fundación AIMS
- ◆ Directora, Guionista y Editora *Freelance*
- ◆ Docente en estudios universitarios vinculados con la Comunicación
- ◆ Doctora en Música y Cine por la Universidad de Barcelona
- ◆ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra
- ◆ Máster en Música como Arte Interdisciplinario por la Universidad de Barcelona



09

# Impacto para tu carrera

Los avances en la comunicación y la publicidad requieren de una alta especialización por parte de los profesionales para lograr alcanzar los niveles de calidad en sus producciones exigidos por la audiencia. En este sentido, las marcas han entendido la importancia de no solo mostrar las características de los productos en sus anuncios, sino también los valores de su propia compañía. Por ello, la realización de este programa supondrá una oportunidad única para los alumnos, al poder lograr el impulso que necesitan para dar un cambio radical a sus carreras.



“

*Una oportunidad única de aprendizaje  
que será fundamental para lograr un  
impacto radical en tu carrera”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

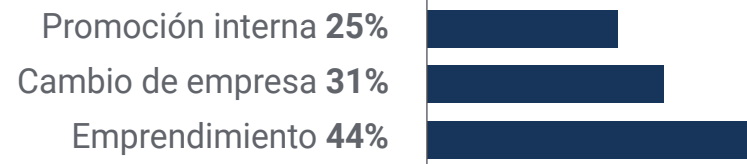
*¿Quieres que los consumidores reconozcan los valores de tu marca a través de tu publicidad? Especialízate con TECH y lo lograrás en poco tiempo.*

*¿Quieres lograr un cambio radical en tu profesión? Esta es tu oportunidad de conseguirlo.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

En un mercado cada vez más saturado de información, es esencial que las empresas apuesten por la diferenciación, a través de la innovación y la creatividad. El uso del *Branded Content* permite crear un valor añadido a los mensajes, ofreciendo a la audiencia contenido de mayor calidad. De esta manera, la realización de este programa supondrá una mejora competitiva para el alumno, pero también para las empresas en las que trabaje.







“

*Gracias a tu creatividad y al uso del Branded Content, tu empresa podrá relanzarse en el mercado”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

# Titulación

Este programa en Branded Content: las Marcas como Publishers garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Branded Content: las Marcas como Publishers

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Branded Content: las Marcas como Publishers

