

Curso Universitario Blogging Corporativo





Curso Universitario Blogging Corporativo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 4 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/blogging-corporativo

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

Los blogs se han convertido en el principal medio de difusión profesional para muchas empresas de todos los tipos, pues al contrario que las redes sociales permiten un control total del contenido compartido y difundido. Debido a esto una buena estrategia en *Blogging* Corporativo resulta altamente atractiva para cualquier entidad, siendo un nicho de crecimiento económico importante para los profesionales de la comunicación o los negocios que quieran focalizar su carrera. Por este motivo TECH ha elaborado un completo programa con los mejores consejos y tácticas para implementar un blog corporativo en cualquier estrategia de comunicación, suponiendo pues una vía de mejora profesional para todos los alumnos egresados.



Curso Universitario en Blogging Corporativo.
TECH Global University



“

Un buen blog corporativo puede aportar una imagen de seriedad y profesionalidad para tu negocio, siendo una vía comunicativa con la que ampliar tu mercado”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo principal de este programa es instruir a sus alumnos en las principales vicisitudes del *Blogging* Corporativo, pudiendo empezar desde 0 en plataformas como *WordPress* y definiendo una estrategia comunicativa sólida y centrada en los objetivos. Así, el profesional egresado de esta titulación podrá mejorar rápidamente los resultados empresariales de su negocio y destacar en su organización, accediendo así a mejores puestos laborales.



“

Con esta titulación tendrás todo lo que hace falta para ponerte al frente de la estrategia comunicativa de tu organización”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en *Blogging* Corporativo capacitará a los alumnos para:

01

Describir las diferentes plataformas existentes de *Blogging*

02

Gestionar los *Plugings* más efectivos para crear diferentes funcionalidades

03

Establecer una estrategia de Marketing de contenidos





04

Definir un calendario de publicaciones acorde con la temática de la empresa

05

Analizar los resultados a través de programas de analítica web

06

Definir los clientes potenciales que tendrán acercamiento con la empresa a través del Blog

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Blogging Corporativo está estructurado siguiendo las metodologías educativas más innovadoras del mercado. Esto hace que el alumno pueda aprovechar al máximo todos los contenidos impartidos, siendo así una enseñanza transversal y dinámica donde el alumno es partícipe de todo el proceso, pudiendo elegir incluso dónde y cómo estudiarlo.



“

Tu futuro al frente de la comunicación corporativa estará garantizado sabiendo como administrar un blog y su adecuada difusión”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Blogging Corporativo favorece el desarrollo de las competencias directivas y comunicativas adecuadas para que todos sus alumnos mejoren notablemente sus capacidades y accedan a un futuro laboral más próspero.

En las 120 horas previstas de duración, el estudiante analizará casos prácticos y reales propuestos por el personal docente. Esto hace que la enseñanza sea mucho más contextual, entendiendo de manera directa la forma de gestionar un *Hosting en WordPress*, los objetivos a marcar y los contenidos para publicar.

Se trata, por tanto, de una oportunidad única para los alumnos que quieran pulir sus habilidades comunicativas y relanzar su carrera hacia la cúspide de las mejores corporaciones o empresas de Marketing.

Este Curso Universitario tiene una duración de 6 semanas y se divide en 4 módulos:

Módulo 1

¿Cómo crear un blog?

Módulo 2

Estrategia de Marketing de contenidos

Módulo 3

¿Cómo crear un plan de contenidos para el blog?

Módulo 4

Estrategia de curación de contenidos

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso universitario en Blogging Corporativo de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. ¿Cómo crear un blog?

1.1. Plataformas existentes de *Blogging*

- 1.1.1. *WordPress*
- 1.1.2. *Blogger*
- 1.1.3. Otros CMS

1.2. *Hostings*

- 1.2.1. Dominio propio
- 1.2.2. Proveedores de *Hosting*

1.3. *WordPress*

- 1.3.1. Ventajas de *WordPress* con respecto a otras plataformas
- 1.3.2. *Plugings* más relevantes

Módulo 2. Estrategia de Marketing de contenidos

2.1. Fijar los diferentes objetivos

- 2.1.1. Aumento del tráfico web
- 2.1.2. Aumentar suscriptores de email Marketing
- 2.1.3. Incremento de ventas

2.2. Conocer al público

- 2.2.1. Qué tipos de contenidos le gustan
- 2.2.2. Cómo le gustan
- 2.2.3. Cuándo le gusta consumirlos
- 2.2.4. Dónde le gusta

Módulo 3. ¿Cómo crear un plan de contenidos para el blog?

3.1. Analizar situación actual

- 3.1.1. ¿Qué contenidos tengo?
- 3.1.2. ¿Cuáles necesito generar?

3.2. Idear contenidos para el blog

- 3.2.1. Ebooks
- 3.2.2. Vídeos
- 3.2.3. Artículos
- 3.2.4. Cursos
- 3.2.5. Otros

3.3. Calendario editorial

- 3.3.1. Fijar periodicidad de publicación
- 3.3.2. Establecer qué tipo de contenido se difunde, canales y horas

3.4. Llamadas a la acción

- 3.4.1. Suscripción a *Newsletter*
- 3.4.2. Llamada a compra
- 3.4.3. Descarga de contenido

Módulo 4. Estrategia de curación de contenidos

4.1. Canales para difundir los contenidos

- 4.1.1. *Social Media*
- 4.1.2. Comunicación Interna
- 4.1.3. *Newsletter*
- 4.1.4. Notificaciones *Push* en aplicación móviles

4.2. Redes sociales

- 4.2.1. Twitter
- 4.2.2. Facebook
- 4.2.3. LinkedIn
- 4.2.4. Instagram y Pinterest

4.3. Agregadores

- 4.3.1. Agregadores generales de *Blogging*
- 4.3.2. Agregadores específicos por temática

4.4. Medición de resultados

- 4.4.1. Google Analytics
- 4.4.2. Ventas obtenidas
- 4.4.3. Herramientas de analítica *Social Media*



“ El Blogging Corporativo será tu trampolín hacia los negocios más serios y exitosos, que busquen un profesional con tu set de habilidades”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este Curso Universitario se dirige a los profesionales del Marketing que busquen una especialización con la que distinguirse de sus compañeros y acceder a puestos directivos o mejores cargos dentro de su organización. También puede ser cursado por emprendedores o profesionales de los negocios que quieran iniciar una estrategia comunicativa efectiva con la que incrementar el volumen de negocio y llegar a mayor público.





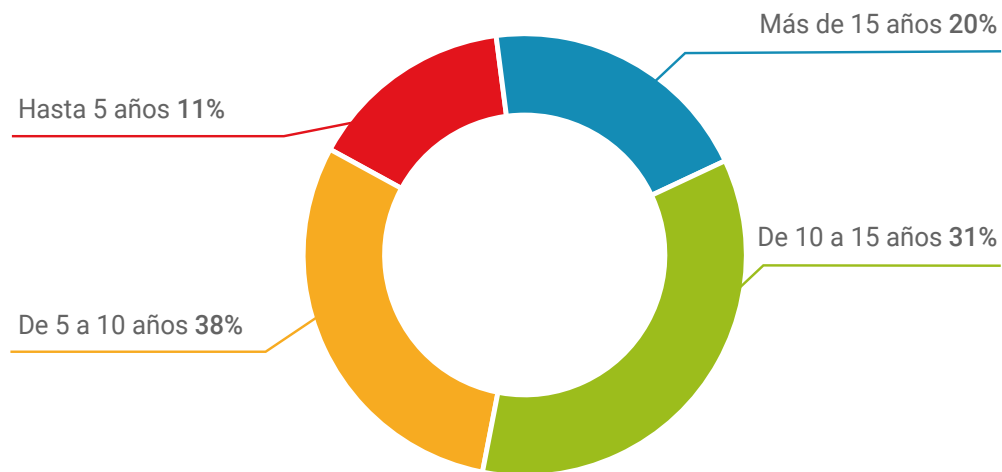
“

Si crees que tu carrera comunicativa necesita un nuevo impulso, apuesta por el Blogging Corporativo y llega a un nuevo horizonte profesional”

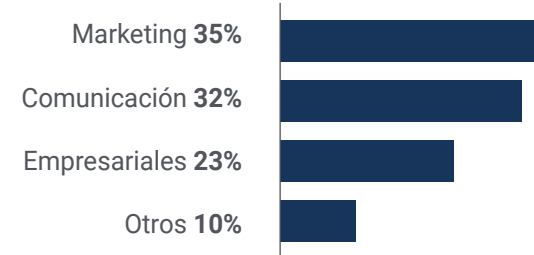
Edad media

Entre **35** y **45** años

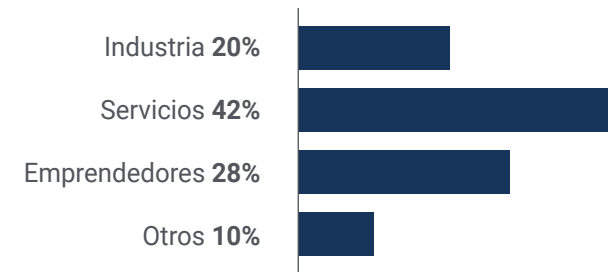
Años de experiencia



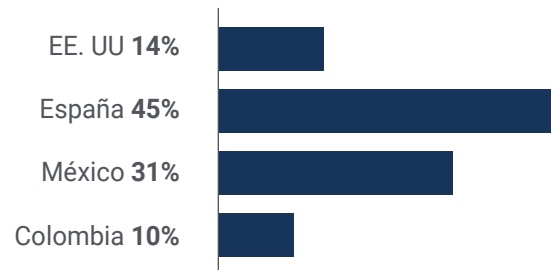
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Sandra Martínez Ramos

Directora de Marketing Digital

“Este programa fue la mejor elección que pude hacer, pues el blog de mi empresa empezó a captar muchos más clientes, lo que acabó dándome la oportunidad de dirigir a todo el equipo de Marketing”

08

Dirección del curso

TECH cuenta con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerle todo su conocimiento en esta materia.





*Nuestro equipo docente experto en Blogging Corporativo,
te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”*

Dirección



D. Galán, José

- ♦ Especialista en Marketing Online
- ♦ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC



09

Impacto para tu carrera

Siendo conscientes del gran esfuerzo que deben realizar sus alumnos a la hora de afrontar una titulación de estas características, TECH pone el mayor de los esfuerzos en que la titulación sea lo más provechosa posible. Por eso el estudiante encontrará aquí las últimas novedades en *Hosting WordPress* y estrategia de curación de contenidos para blogs corporativos.



“

TECH te prepara para todos los retos que tienes por delante a la hora de asumir el control de la comunicación corporativa de tu organización”

¿Estás preparado para dar el salto?

Una excelente mejora profesional te espera.

Este programa exige lo mejor de sí mismos a sus alumnos, poniéndoles ante situaciones complejas de comunicación y negocios que deberán resolver con astucia para demostrar sus amplias capacidades tanto de Marketing como de dirección y gestión de blogs corporativos.

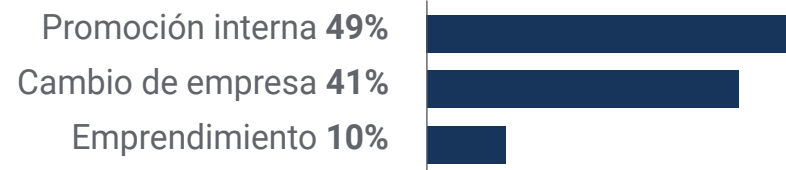
Gracias a la innovadora metodología educativa de TECH mejorarás rápidamente tu desempeño y conseguirás antes esa mejora que buscas.

Esta es la mejor ocasión para especializarte en Blogging Corporativo e incorporar las últimas tendencias del mercado en tu estrategia.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

Los beneficios empresariales de tener un blog corporativo bien dirigido y administrado son múltiples. Además de aumentar el posible volumen de clientes, se aporta a la entidad una imagen de prestigio y reputación mayores, al demostrar interés en las nuevas tecnologías y agilizar la comunicación con el público objetivo.



“

En la nueva era digital, las empresas deben tener una comunicación estratégica asentada para poder triunfar y destacar por encima del resto”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Blogging Corporativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito esta especialización y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Blogging Corporativo** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Blogging Corporativo**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **4 ECTS**





Curso Universitario Blogging Corporativo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **4 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Blogging Corporativo