

# Curso Universitario

## Imposición sobre el Consumo





## Curso Universitario Imposición sobre el Consumo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/imposicion-consumo](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/imposicion-consumo)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01 Bienvenida

Desde sus inicios como herramienta fiscal para generar ingresos gubernamentales, los Impuestos sobre el Consumo han evolucionado significativamente en su estructura y alcance. En la actualidad, estos impuestos enfrentan desafíos cada vez más complejos, incluyendo la digitalización de la economía y la creciente interdependencia económica global. Ante esta situación, los profesionales necesitan profundizar en cómo las políticas fiscales sobre el consumo han respondido a estos desafíos, explorando nuevas estrategias de planificación fiscal y las implicaciones de las reformas legislativas en diferentes jurisdicciones. Para ayudarlos con esta labor, TECH presenta un programa online centrado en la Imposición sobre el Consumo, que brindará una visión integral sobre la evolución y el impacto de los impuestos sobre el consumo en la economía contemporánea.



Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo  
TECH Universidad Tecnológica





“

*Con este Curso Universitario 100% online, dominarás las técnicas más innovadoras de planificación fiscal y optimizarás la carga tributaria asociada con los impuestos sobre el consumo”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*



03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04

# Objetivos

A través de este Curso Universitario, los profesionales dominarán los principios que sustentan los Impuestos sobre el Consumo, incluyendo la justificación económica detrás de estos gravámenes. De igual modo, los egresados incorporarán a su praxis diaria las técnicas más avanzadas de planificación fiscal para optimizar la carga tributaria, identificando oportunidades de reducción de costos y maximización de beneficios fiscales. Al mismo tiempo, los expertos obtendrán habilidades para gestionar el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales derivadas de los impuestos sobre el consumo, incluyendo la preparación de declaraciones fiscales y la gestión de auditorías fiscales.



“

*Evaluarás el impacto económico y social de los Impuestos sobre el Consumo en diferentes sectores, considerando cómo afectan tanto al comportamiento el consumidor como las decisiones empresariales”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo capacitará al alumno para:

01

Evaluación de los modelos básicos jurídico-tributarios para afianzar el aprendizaje de la imposición sobre el consumo

02

Realización de análisis, razonamientos deductivos y supuestos prácticos inspirados en casos reales, que permitan adquirir conocimientos suficientes para la resolución eficaz de los problemas planteados

03

Adquisición de los suficientes conocimientos sobre el IVA, los IIEE y RA para favorecer la realización de trabajos y funciones de asesoría fiscal a personas físicas y jurídicas







04

Conocimiento de los impuestos sobre el consumo, tanto en su regulación legal como en su aplicación práctica

05

Capacidad de aprendizaje autónomo y de aplicación de criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos al análisis de los problemas

06

Capacidad de toma de decisiones en personas, empresas y organizaciones, así como de emisión de informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y personas

05

# Estructura y contenido

El Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo es un programa que se basa en una cómoda modalidad 100% online. Esto proporciona a los alumnos la flexibilidad para planificar sus propios horarios y tiempo de estudio.



“

*Diseñarás estrategias efectivas de planificación fiscal que minimicen la carga fiscal de las empresas de manera legal y ética”*

## Plan de estudios

El Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo de TECH es una titulación de alta intensidad que prepara a los alumnos para superar retos y tomar decisiones empresariales estratégicas en el campo del Derecho Fiscal y Tributario.

A lo largo de estas horas, los alumnos analizarán diferentes casos prácticos reales mediante el trabajo individual y lo equipo. Gracias a esto, desarrollarán competencias para abordar situaciones reales de negocio de manera eficiente.

El programa ahondará en la legislación fiscal aplicable a los impuestos sobre el consumo en diferentes jurisdicciones, así como en los diferentes tipos de impuestos sobre el consumo. De este modo, los egresados desarrollarán habilidades para interpretar correctamente la legislación fiscal relacionada con los impuestos sobre el consumo y aplicarla en diferentes situaciones prácticas.

Por otro lado, TECH utiliza su disruptivo sistema de enseñanza del *Relearning*.

Basado en la reiteración de los conceptos claves del temario, este método garantiza que los alumnos disfruten de un aprendizaje totalmente natural y progresivo.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

### Módulo 1

### Imposición sobre el Consumo





### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Imposición sobre el Consumo

<p><b>1.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)</b></p> <p>1.1.1. Naturaleza y características</p> <p>1.1.2. Ámbito de aplicación</p> <p>1.1.3. Hecho imponible</p>	<p><b>1.2. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en las operaciones interiores (I): Repercusión del impuesto</b></p> <p>1.2.1. Sujeción al impuesto: Concepto de empresario o profesional</p> <p>1.2.1.1. Coordinación IVAITPAJD</p> <p>1.2.1.2. Operaciones no sujetas</p> <p>1.2.2. Exenciones</p> <p>1.2.2.1. Exenciones inmobiliarias</p> <p>1.2.2.2. Renuncia a la exención</p> <p>1.2.2.3. Exenciones sanitarias y educativas</p> <p>1.2.2.4. Exenciones técnicas</p> <p>1.2.2.5. Otras exenciones</p>	<p>1.2.3. Sujeto pasivo y repercusión</p> <p>1.2.3.1. Regla general</p> <p>1.2.3.2. Regla especial de inversión del sujeto pasivo</p> <p>1.2.3.3. Repercusión del impuesto</p> <p>1.2.4. Devengo del Impuesto</p> <p>1.2.4.1. Regla general</p> <p>1.2.4.2. Reglas especiales del devengo</p> <p>1.2.4.3. Pagos anticipados</p>	<p><b>1.3. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en las operaciones interiores (II): Cuantificación del impuesto</b></p> <p>1.3.1. Base imponible</p> <p>1.3.1.1. Regla general</p> <p>1.3.1.2. Reglas especiales</p> <p>1.3.1.3. Modificación de la base imponible</p> <p>1.3.2. Tipo de gravamen</p> <p>1.3.2.1. Tipo general</p> <p>1.3.2.2. Tipo reducido</p> <p>1.3.2.3. Tipo superreducido</p> <p>1.3.2.4. Ejecuciones de obra especiales</p> <p>1.3.3. Cuantificación</p>
<p><b>1.4. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en las operaciones interiores (III): Dedución del impuesto</b></p> <p>1.4.1. Dedución del IVA</p> <p>1.4.1.1. Requisitos objetivos y subjetivos para la deducción del IVA</p> <p>1.4.1.2. Restricciones y limitaciones del derecho a la deducción</p> <p>1.4.1.3. Ejercicio del derecho a deducir. Requisitos formales y temporales</p> <p>1.4.1.4. Rectificación de la deducción del IVA</p>	<p>1.4.2. Regla de la prorrata y sectores diferenciados: Aplicación y reglas de determinación de la prorrata</p> <p>1.4.2.1. Dedución del IVA en sectores diferenciados</p> <p>1.4.2.2. Regularización del IVA en los bienes de inversión</p> <p>1.4.3. Devolución del IVA</p> <p>1.4.3.1. Procedimiento general de devolución</p> <p>1.4.3.2. Devolución mensual</p> <p>1.4.3.3. Devolución a sujetos pasivos no establecidos</p> <p>1.4.3.4. Otros supuestos de devolución</p>	<p><b>1.5. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en las operaciones intracomunitarias</b></p> <p>1.5.1. Régimen general de las operaciones intracomunitarias</p> <p>1.5.1.1. Tributación en origen: Las entregas intracomunitarias de bienes exentas</p> <p>1.5.1.2. Tributación en destino: Sujeción de las adquisiciones intracomunitarias de bienes</p>	<p>1.5.2. Regímenes particulares</p> <p>1.5.2.1. Operaciones triangulares</p> <p>1.5.2.2. <i>Transfers</i></p> <p>1.5.2.3. Ventas a distancia</p> <p>1.5.2.4. Operaciones en cadena</p> <p>1.5.2.5. Ventas en consignación</p> <p>1.5.3. Cuantificación</p>



**1.6. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en las operaciones con territorios terceros**

- 1.6.1. Tributación de las exportaciones
  - 1.6.1.1. Exención de las exportaciones
  - 1.6.1.2. Otras exenciones relacionadas con las exportaciones
- 1.6.2. Tributación de las importaciones: Régimen general. Áreas exentas
- 1.6.3. Cuantificación

**1.7. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en los servicios internacionales**

- 1.7.1. Regla general
  - 1.7.1.1. Localización de las prestaciones de servicios
  - 1.7.1.2. Inversión del sujeto pasivo
- 1.7.2. Reglas especiales
  - 1.7.2.1. Servicios relacionados con bienes inmuebles
  - 1.7.2.2. Determinados servicios intangibles
  - 1.7.2.3. Comercio electrónico
  - 1.7.2.4. Regla del lugar de consumo efectivo
  - 1.7.2.5. Otras reglas especiales
- 1.7.3. Cuantificación

**1.8. Regímenes especiales del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) (I). Régimen simplificado**

- 1.8.1. Régimen simplificado
- 1.8.2. Recargo de equivalencia
- 1.8.3. Agricultura, Ganadería y Pesca

**1.9. Regímenes especiales del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) (II). Otros regímenes**

- 1.9.1. Bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección
- 1.9.2. Oro de inversión
- 1.9.3. Agencias de viajes
- 1.9.4. Grupos de entidades
- 1.9.5. Criterio de caja

**1.10. Obligaciones formales en el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). Liquidación y declaración del impuesto y obligaciones**

- 1.10.1. Liquidación y declaración del impuesto
- 1.10.2. Obligaciones de facturación
- 1.10.3. Obligaciones de información



*Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan vídeos explicativos y resúmenes interactivos”*

06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*



## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Este Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Además, podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Derecho.







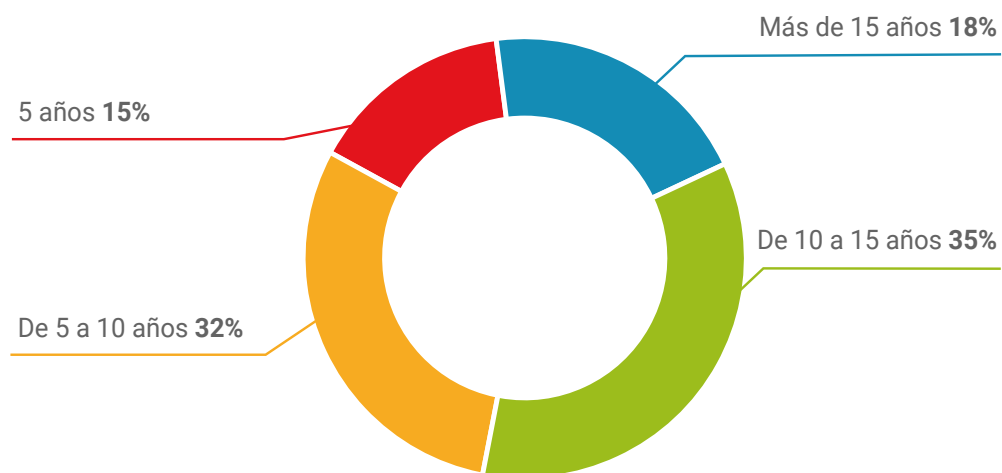
“

*Si tienes experiencia en Asesoría Fiscal, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

### Edad media

Entre **35** y **45** años

### Años de experiencia



### Formación

Empresariales Económicas **28%**

Ingenierías **42%**

Ciencias Sociales **16%**

Otros **14%**

### Perfil académico

Industria **37%**

Servicios **28%**

Emprendedores **25%**

Otros **10%**

## Distribución geográfica



## Manuel García Quintero

Asesor Financiero

*“Realizar el Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo de TECH fue una experiencia excepcional que realmente transformó mi comprensión de los impuestos sobre el consumo. adquirí habilidades concretas en interpretación de leyes fiscales, planificación estratégica y gestión de cumplimiento normativo. Recomiendo este curso a cualquier profesional interesado en avanzar en el campo de la tributación, ya que proporciona un conocimiento profundo y práctico que es directamente aplicable en el entorno empresarial.”*

08

# Dirección del curso

Para el diseño e impartición de este Curso Universitario, TECH cuenta con un claustro de primera categoría integrado por profesionales de renombre en el campo de la Imposición sobre el Consumo. Estos expertos atesoran un vasto recorrido laboral, que les ha permitido desempeñar sus labores en entidades de prestigio. Gracias a esto, han elaborado numerosos materiales didácticos caracterizados tanto por su elevada calidad como por ajustarse a las necesidades del mercado laboral actual. Así pues, los alumnos se sumergirán en una experiencia inmersiva que elevará sus horizontes profesionales significativamente.



“

*El equipo docente, conformado por expertos en Imposición sobre el Consumo, te brindará un asesoramiento personalizado durante el transcurso del programa”*



## Dirección



### Dr. Rosillo Fairén, Alejandro

- ♦ Abogado Ejerciente por cuenta propia
- ♦ Especialista en Arbitraje y Mediación en Litigios Comerciales, Empresariales e Inmobiliarios para diversas empresas
- ♦ Profesor en el Instituto de Estudios Bursátiles
- ♦ Profesor en la Universidad Europea de Madrid y Director del Máster de acceso a la abogacía online
- ♦ Profesor en el CES Cardenal Cisneros
- ♦ Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Premio extraordinario de Doctorado. Acreditado por la ANECA y ACAP
- ♦ DEA en Derecho Civil por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Académico Correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de Madrid



## Profesores

### D. Arechederra Zabala, Jaime

- ♦ Director Adjunto de Administración en ICEX España Exportación e Inversiones
- ♦ Consultor Económico-Financiero en Confedeaudidores
- ♦ Jefe del Departamento de Relaciones con Inversores en Ence Energía y Celulosa
- ♦ Consultor del Área Económico-Financiera en Deloitte España
- ♦ Responsable de Relaciones con Inversores en OHLA
- ♦ Analista Financiero en Warner Home Video España
- ♦ Liberal Arts: World Economy por el Occidental College, Los Ángeles, EE. UU.
- ♦ OCCIDENTAL COLLEGE, LOS ANGELES
- ♦ Postgrado en Estructura y Economía Internacional por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Técnico en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca

09

# Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo mejorará las perspectivas laborales de los egresados. Los profesionales adquirirán competencias técnicas en la interpretación y aplicación de la legislación fiscal específica sobre impuestos al consumo. De este modo, los expertos manejarán de manera efectiva los aspectos fiscales en su carrera laboral.

Al mismo tiempo, los alumnos mejorarán sus habilidades analíticas al aprender a evaluar el impacto económico y financiero de los impuestos sobre el consumo en diferentes sectores económicos y situaciones empresariales.





“

*Optimizarás la carga tributaria de las empresas y cumplirás con sus obligaciones fiscales de forma eficiente”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

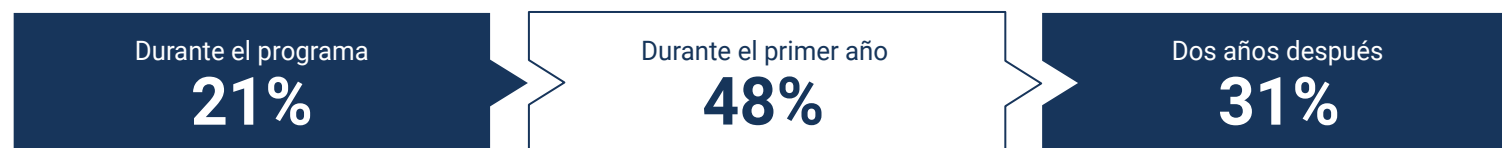
El Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Imposición sobre el Consumo. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

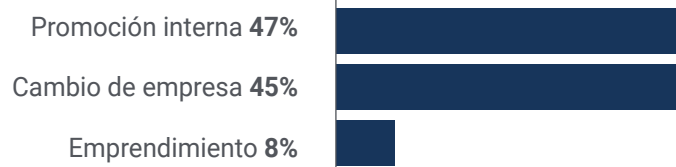
*Desarrollarás estrategias efectivas para la planificación fiscal en relación con los impuestos sobre el consumo, asegurando el cumplimiento normativo y la minimización de riesgos fiscales.*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, este Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo te ayudará a conseguirlo.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio





## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



# 10

## Beneficios para tu empresa

Este Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo tendrá un impacto positivo en las empresas. Los profesionales estarán altamente capacitados para identificar y mitigar riesgos relacionados con errores en la declaración de impuestos sobre el consumo. De este modo, los egresados ayudarán a las instituciones a evitar penalizaciones y sanciones financieras que podrían resultar de prácticas fiscales incorrectas.

Además, al disponer de un conocimiento más profundo de las implicaciones fiscales del consumo, los empleados contribuirán de manera más efectiva a la planificación financiera de la organización. Esto incluirá la evaluación de impactos financieros de decisiones estratégicas relacionadas con el consumo y la implementación de políticas fiscales que apoyen los objetivos financieros de la institución.





“

*Manejarás las estrategias más sofisticadas para optimizar la carga tributaria de la empresa en relación con los impuestos sobre el consumo”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

# Titulación

El Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Imposición sobre el Consumo**

Modalidad: **100% Online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Imposición sobre el Consumo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Imposición sobre el Consumo