

Curso Universitario

Dirección Estratégica de Empresa
Centrada en la Responsabilidad
Social Corporativa





Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa centrada en la Responsabilidad Social Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Derecho, Administrativas y Empresariales, Contabilidad y Finanzas, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/direccion-estrategica-empresa-centrada-responsabilidad-social-corporativa

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es cada vez más importante en la actualidad y las empresas están siendo conscientes de ello. La Dirección Estratégica de Empresa centrada en la RSC busca integrar las prácticas socialmente responsables en la estrategia general de la empresa y promover prácticas sostenibles y socialmente responsables. En ese sentido, TECH ha diseñado este programa específico en Dirección estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa 100% online, como una excelente opción para aquellos interesados en comprender la teoría y la práctica de la RSC, la gestión de *stakeholders* y la creación de valor para los grupos de interés. El contenido del programa es completo y abarca desde la teoría hasta la medición de resultados. De esta forma, los estudiantes aprenderán a tomar decisiones empresariales desde una perspectiva responsable, lo que resulta esencial para el éxito de la empresa en la actualidad.



Curso Universitario en Dirección Estratégica de Empresa centrada
en la Responsabilidad Social Corporativa
TECH Global University



“

Estudiar este programa te dará una comprensión profunda de la teoría y práctica de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), lo que te permitirá aplicar este enfoque empresarial en la toma de decisiones”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo del Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa 100% de TECH es proporcionar a los estudiantes una formación completa y rigurosa en la teoría y práctica de la Responsabilidad Social Corporativa, la gestión de stakeholders y la creación de valor para los grupos de interés. Los estudiantes aprenderán a tomar decisiones empresariales desde una perspectiva responsable y sostenible, integrando la RSC en la estrategia general de la empresa. Este curso les proporcionará las herramientas necesarias para desarrollar políticas y prácticas socialmente responsables en todas las áreas de la empresa y promover el desarrollo sostenible y equitativo de la sociedad.



“

Al integrar las prácticas socialmente responsables en la estrategia general de la empresa, generarás beneficios económicos y sociales a largo plazo para las empresas y la sociedad en general”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Dirección estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa capacitará al alumno para:

01

Identificar los subsistemas directivos de la empresa

02

Fundamentar la teoría de *stakeholders*

03

Distinguir los diversos enfoques para la implementación de estas teorías





04

Definir y diagnosticar la posición de la empresa frente a sus stakeholders internos y externos

05

Preparar un plan de implementación de políticas completas de RSC

06

Medir los resultados de las acciones llevadas a cabo a través de la gestión integral de *stakeholders*

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa 100% de TECH está estructurado en 10 unidades temáticas que cubren todos los aspectos de la RSC y la dirección estratégica de empresas. Desde la teoría del stakeholder hasta la medición de resultados de la RSC, los estudiantes aprenderán a integrar las prácticas socialmente responsables en la estrategia general de la empresa y promover el desarrollo sostenible y equitativo de la sociedad. El contenido del programa está diseñado para proporcionar a los estudiantes una enseñanza completa y rigurosa actualizada de acuerdo a la demanda actual del sector empresarial.



“

El contenido del programa es completo, lo que te proporcionará una visión general y completa de este enfoque empresarial”

Plan de estudios

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en un tema cada vez más importante para el sector empresarial y de negocios. Las empresas se han dado cuenta de que deben ser socialmente responsables para tener éxito a largo plazo, lo que implica integrar prácticas éticas y sostenibles en su estrategia general. La Dirección Estratégica de Empresa centrada en la RSC es un enfoque empresarial que busca integrar la RSC en la toma de decisiones empresariales, y es esencial para las empresas que buscan ser responsables y sostenibles.

El Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa 100% de TECH es una herramienta valiosa para las empresas que buscan integrar la RSC en su estrategia general. El plan de estudios cubre todos los aspectos de la RSC y la dirección estratégica de empresas, desde la teoría del stakeholders hasta la medición de resultados de la RSC. Los estudiantes aprenderán a integrar prácticas socialmente responsables en todas las áreas de la empresa, incluyendo la gestión de recursos humanos, la cadena de suministro, la producción y la comercialización de productos y servicios.

La metodología de estudio del Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa 100% de TECH es flexible y adaptada a las necesidades de los estudiantes. Los materiales de estudio están disponibles en línea y los estudiantes pueden acceder a ellos en cualquier momento. Además, los profesores estarán disponibles para responder preguntas y guiar a los estudiantes a través de la plataforma virtual. Los estudiantes también tendrán acceso a foros de discusión y actividades prácticas para aplicar lo aprendido en el curso.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Dirección estratégica de la empresa desde la Responsabilidad Social Corporativa. Gestión de stakeholders



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección estratégica de la empresa desde la Responsabilidad Social Corporativa. Gestión de *stakeholders*

<p>1.1. Dirección estratégica de empresas. Toma de decisiones sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC)</p> <p>1.1.1. Concepto de empresa 1.1.1.1. Propiedad 1.1.1.2. Dirección 1.1.1.3. Gobierno</p> <p>1.1.2. Elementos clave en la Empresa 1.1.2.1. Misión 1.1.2.2. Visión 1.1.2.3. Objetivos</p>	<p>1.2. Subsistemas de dirección implicados en las Políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)</p> <p>1.2.1. Dirección de producción 1.2.2. Dirección Financiera 1.2.3. Dirección de RRHH 1.2.4. Dirección de Marketing 1.2.5. Otros subsistemas emergentes</p>	<p>1.3. Teoría del Stakeholder. Enfoque de la Dirección de Empresas hacia sus grupos de interés</p> <p>1.3.1. Teoría de los grupos de interés y su aproximación a la RSC 1.3.2. Desarrollo de las teorías económicas de dirección estratégica aplicada a la RSC 1.3.3. Retos y desafíos que presenta la teoría del stakeholder</p>	<p>1.4. Principios de creación de valor de la Empresa para sus Stakeholders (Freeman). Principios de aplicación de la Dirección empresarial basada en Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>1.4.1. Principio de generalidad 1.4.2. Principio de complejidad 1.4.3. Principio de integración 1.4.4. Principio de permanencia</p>
<p>1.5. Enfoque instrumental de la teoría del stakeholder, la Responsabilidad Social Corporativa como instrumento para la consecución de objetivos empresariales</p> <p>1.5.1. Los enfoques de la teoría del stakeholder 1.5.2. La instrumentalización del stakeholder 1.5.3. Estrategia de RSC basada en el enfoque instrumental</p>	<p>1.6. Enfoque normativo de la teoría del stakeholder. El cumplimiento y la Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>1.6.1. La utilidad de la teoría del stakeholder en la consecución de los objetivos empresariales 1.6.2. Clasificación de los stakeholders desde el análisis normativo 1.6.3. Estrategia de RSC basada en el enfoque normativo</p>	<p>1.7. Gestión integral de stakeholders, I. Decisión de implementación de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>1.7.1. Identificación de los stakeholders de la empresa 1.7.2. Diagnóstico de la compañía y su gestión actual de la RSC 1.7.3. Sensibilización de equipos como elemento esencial para la aplicación de futuras políticas de RSC</p>	<p>1.8. Gestión integral de stakeholders II. Planeamiento de las acciones globales para la aplicación de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>1.8.1. Compromiso de los subsistemas de dirección y los equipos implicados para la adecuación de los comportamientos socialmente responsables 1.8.2. Elección de responsables para el seguimiento y aplicación de las acciones pactadas 1.8.3. Temporalización de acciones y objetivos en la aplicación de la gestión basada en la RSC</p>
<p>1.9. Gestión integral de stakeholders III. Acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)</p> <p>1.9.1. Implementación de los planes estratégicos de RSC 1.9.2. Seguimiento del cumplimiento de los objetivos e hitos del plan estratégico de RSC 1.9.3. Comunicación de la evolución y retos de la gestión de stakeholders</p>	<p>1.10. Medición de resultados del plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa</p> <p>1.10.1. Monitoreo de la RSC 1.10.2. Indicadores de contabilidad social 1.10.3. Informes de RSC</p>		



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas, Contabilidad y Finanzas, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa. Asimismo, también podrá adentrarse en este programa aquellos profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia en la gestión y liderazgo de negocios.





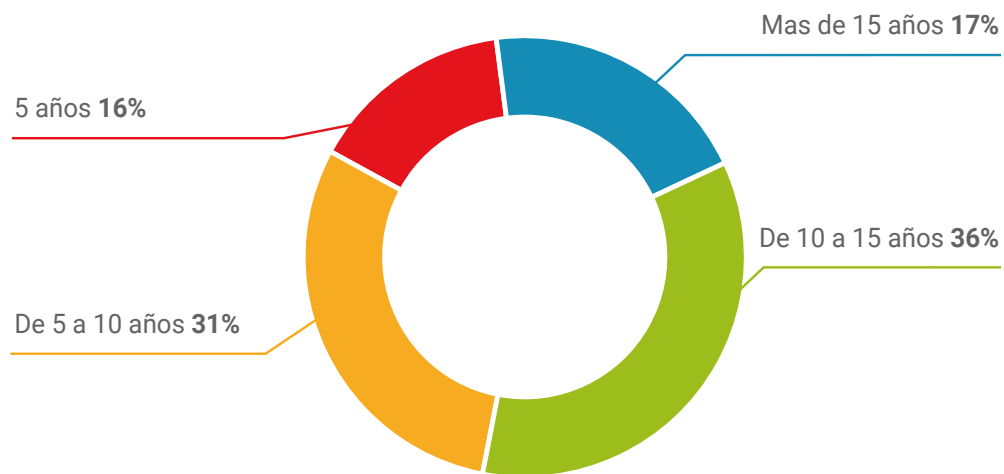
“

La RSC es una oportunidad para las empresas de diferenciarse en el mercado y atraer a consumidores socialmente conscientes. Prepárate para marcar la diferencia”

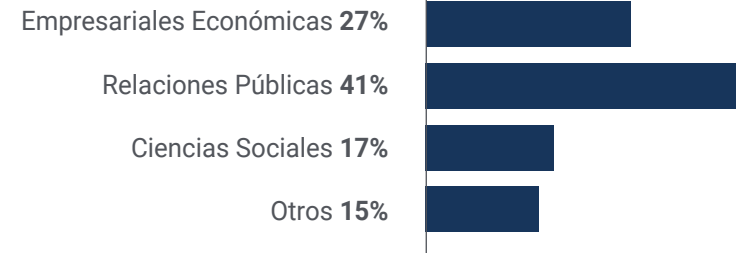
Edad media

Entre **35** y **45** años

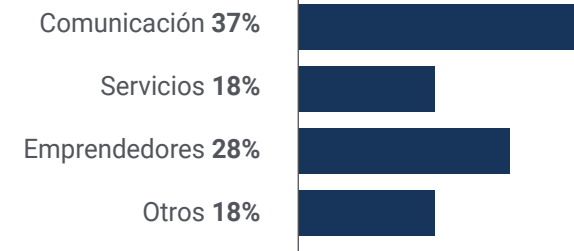
Años de experiencia



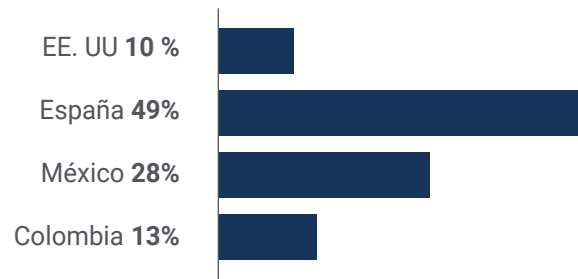
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Roberto García

Gerente de Marketing

"Como Gerente de Marketing, siempre he estado interesado en la Responsabilidad Social Corporativa, pero nunca había tenido la oportunidad de profundizar en este tema. Al inscribirme en el Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa de TECH, pude descubrir una nueva perspectiva empresarial que ha sido fundamental para mi carrera. Su flexibilidad de estudio en línea me permitió continuar con mi trabajo diario y adaptar el ritmo de estudio a mis horarios., por lo que lo recomiendo ampliamente para todos los profesionales que desean actualizar su perfil actual"

08

Dirección del curso

El Cuadro Docente del Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa 100% de TECH está formado por un equipo de expertos en el ámbito de la RSC y la Dirección Estratégica de Empresas. Estos profesionales cuentan con una amplia experiencia en la gestión empresarial y la aplicación de la RSC en las empresas, lo que les permite proporcionar a los estudiantes una formación completa y rigurosa en este ámbito. Gracias a su experiencia y conocimientos, los estudiantes podrán desarrollar habilidades y competencias que les permitan aplicar la RSC en la toma de decisiones empresariales.



“

La gestión de stakeholders es uno de los aspectos fundamentales de la RSC, y este curso proporciona una comprensión completa de la identificación, diagnóstico y sensibilización de los grupos de interés”

Dirección



Dra. Fraile Fernández, Rosa

- ♦ Investigadora experta en Derecho Financiero y Tributario
- ♦ Profesora de Derecho Financiero y Tributario en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Profesora de Tributación Avanzada de las Personas Jurídicas en UNIR
- ♦ Presidenta del Comité Científico del Congreso Deporte y Compliance de la Universidad de Málaga
- ♦ Doctora en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Derecho de los Negocios y Litigación Internacional por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Presidente del comité científico del Congreso Deporte y Compliance en la Universidad de Málaga y del Congreso de Fiscalidad y Deporte de la Universidad de Alcalá
- ♦ Miembro de: Red de Investigación y Deporte del Consejo Superior de Deportes y Equipo de Investigación en Proyectos de Investigación de Concurrencia Competitiva



Dr. Chico de la Cámara, Pablo

- ♦ Especialista en Derecho Financiero y Tributario
- ♦ Director de la Revista de Fiscalidad Internacional y Negocios Transnacionales
- ♦ Subdirector de la Revista Tributos Locales
- ♦ Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la URJC
- ♦ Director del Departamento de Derecho Público y Ciencia Política de la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Abogado del ICAM
- ♦ Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Derecho
- ♦ Miembro de: Asociación Europea de Derecho Financiero y Tributario, Consejo Superior Europeo de Doctores

09

Impacto para tu carrera

El Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa 100% de TECH tiene un impacto significativo en la carrera profesional de los estudiantes. Les proporciona las herramientas necesarias para desarrollar prácticas socialmente responsables en todas las áreas de la empresa y aplicar la RSC en la toma de decisiones empresariales, generando beneficios económicos y sociales a largo plazo. Además, se diferencian en el mercado laboral y son atractivos para empresas socialmente responsables y sostenibles.





“

Al cursar este programa desarrollarás un perfil profesional altamente demandado en la actualidad”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario Dirección estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito organizacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito. Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

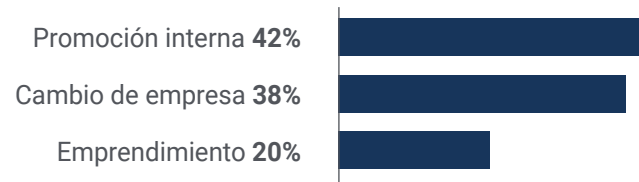
La capacitación de calidad es clave para obtener resultados satisfactorios en tu carrera. Matricúlate ahora en este programa y evoluciona

Disfrutarás de una enseñanza de calidad, impartida por profesionales con experiencia en el sector

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **21%**



10

Beneficios para tu empresa

Con este Curso Universitario se comprenderá la importancia de la RSC en la consecución de los objetivos empresariales y en la creación de una cultura empresarial responsable y sostenible. Al aplicar la RSC en la empresa, se puede generar un impacto positivo en la imagen y reputación de la empresa, lo que puede generar beneficios económicos y sociales a largo plazo. Además, la RSC es una oportunidad para las empresas de diferenciarse en el mercado y atraer a consumidores socialmente conscientes, lo que puede ser una ventaja competitiva clave en la actualidad.



“

La aplicación de la RSC en la empresa puede tener un impacto positivo en la imagen y reputación de la empresa, lo que puede generar beneficios económicos y sociales a largo plazo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario Buen Gobierno Corporativo dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Dirección Estratégica de Empresa Centrada en la Responsabilidad Social Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Dirección Estratégica de Empresa centrada en la Responsabilidad Social Corporativa** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Dirección Estratégica de Empresa centrada en la Responsabilidad Social Corporativa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Dirección Estratégica de Empresa centrada en la Responsabilidad Social Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Dirección Estratégica de Empresa
centrada en la Responsabilidad
Social Corporativa

