

Curso Universitario

Copywriting para Anuncios





Curso Universitario Copywriting para Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/copywriting-anuncios

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

La inversión anual de las empresas en publicidad en línea no para de crecer, por lo que este universo digital y sus diversos canales de interacción con el usuario se han convertido en el objetivo de las grandes compañías. Así, para obtener una diferenciación competitiva en este campo, las técnicas de Copywriting se han perfeccionado y evolucionado hasta convertirse en esenciales para los profesionales que se dedican a esta área. Así, surge esta titulación 100% online que ofrece al egresado la oportunidad de dirigir los proyectos publicitarios más brillantes en este entorno con total éxito. Para ello dispone de un temario avanzado con un enfoque teórico-práctico que le permitirá crear anuncios adaptados a las principales redes sociales, buscadores de internet y plataformas de comercio electrónico.



Curso Universitario en Copywriting para Anuncios.
TECH Global University



“

Transfórmate en todo un especialista en Ads gracias a las técnicas de Copywriting más efectivas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Gracias a esta titulación universitaria el profesional podrá incrementar sus habilidades y competencias para la generación de proyectos publicitarios introduciendo las técnicas más efectivas en *Copywriting*. Unas competencias que le permitirá, además, estar al tanto de las tendencias más recientes en la generación de Ads en Internet, generando un importante retorno para sus clientes. Una oportunidad única de progresión que logrará el alumnado con TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

Un Curso Universitario 100% online que te llevará a convertirte en todo un experto en creación de anuncios en YouTube, Instagram, Tik Tok o Google”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Copywriting para Anuncios capacitará al alumno para:

01

Reflexionar sobre los cambios entre la publicidad clásica y la nueva

02

Conocer qué tiene que ver la figura del *copywriter* con la publicidad

03

Saber qué es el plan social media





04

Conocer el paso a paso antes de escribir para los anuncios

05

Aprender a crear los textos de los anuncios para Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads y publicidad en stories

06

Incorporar técnicas psicológicas eficientes para escribir y llegar al público objetivo

05

Estructura y contenido

El temario de esta propuesta universitaria llevará al alumnado a obtener un aprendizaje intensivo en tan solo 6 semanas de duración sobre las tendencias actuales en publicidad online y la nueva realidad en torno al *copywriter* en publicidad. Todo ello, con un exquisito material didáctico de calidad y un plan de estudio con una orientación hacia la mejora profesional del egresado en una industria que demanda perfiles especializados.



“

*Crearás planes Social Media a la altura
de las grandes agencias publicitarias.
No lo dudes y matricúlate ya”*

Plan de estudios

Este itinerario académico de 180 horas lectivas le proporcionará al egresado un conocimiento elevado sobre las tecnologías del momento utilizadas para la creación de publicidad online, la relevante figura del *copywriter* en la elaboración y puesta en marcha de una campaña en entornos digitales, así como los métodos de redacción persuasiva más efectivas.

Se trata de un programa que le permitirá al profesional dominar todas las aristas de la creación de Ads para favorecer además la dirección de proyectos y de equipo en las grandes agencias de comunicación. Para ello, el alumnado contará con las herramientas pedagógica más avanzadas basadas en píldoras multimedia de alta calidad, lecturas complementarias y casos de estudio de éxito que conducirá al estudiante a integrar las metodologías y estrategias más eficaz utilizadas por grandes agencias de comunicación.

Una titulación que no requerirá de gran cantidad de horas de estudio. Y es que gracias al sistema *Relearning* utilizado por TECH en todos sus programas, el aprendizaje resulta mucho más ágil con la reiteración continuada a lo largo de la enseñanza de los conceptos clave.

Esta institución universitaria ofrece, así, una excelente oportunidad de obtener un Curso Universitario que se sitúa la vanguardia y aporta flexibilidad para su realización. Sin presencialidad, ni clases con horarios pautados, el alumno cuenta con una mayor libertad para autogestionar su tiempo de acceso a esta titulación, sin descuidar sus responsabilidades diarias más exigentes.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulos:

Módulo 1

Copywriting para anuncios

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Copywriting para Anuncios de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Copywriting para anuncios

1.1. La clásica y la nueva publicidad

- 1.1.1. Un poco de historia de la publicidad
- 1.1.2. La nueva publicidad
- 1.1.3. Las tecnologías del momento y la oportunidad para la publicidad
- 1.1.4. Las tendencias actuales en publicidad online

1.2. El copywriter en publicidad y el plan social media

- 1.2.1. Las funciones de un copywriter en una agencia
- 1.2.2. Los tipos de copywriter
- 1.2.3. La estrategia social media
- 1.2.4. Ejemplos geniales de campañas social media

1.3. La fase de investigación antes de escribir

- 1.3.1. El cliente ideal o buyer persona
- 1.3.2. Por qué compra
- 1.3.3. Investigando a la competencia
- 1.3.4. Cómo ofrecer lo que el cliente busca

1.4. Las técnicas psicológicas para escribir

- 1.4.1. Cómo lanzar el mensaje
- 1.4.2. Cómo comunicar el precio
- 1.4.3. Utilizar los principios de persuasión de R. Cialdini
- 1.4.4. Otras técnicas que funcionan en publicidad
- 1.4.5. Consejos varios para escribir anuncios

1.5. Youtube Ads

- 1.5.1. Por qué anunciarse en Youtube
- 1.5.2. Características de la publicidad en Youtube
- 1.5.3. Los formatos y tipos de anuncios
- 1.5.4. Guion para crear los anuncios en Youtube

1.6. Instagram Ads y Tik Tok Ads

- 1.6.1. Generando conversión con el copy en Instagram Ads
- 1.6.2. Ejemplos reales de campañas en Instagram
- 1.6.3. Generando conversión con el copy en Tik Tok Ads
- 1.6.4. Ejemplos reales de campañas en Tik Tok

1.7. LinkedIn Ads y Twitter Ads

- 1.7.1. Consigue anuncios más efectivos en LinkedIn Ads
- 1.7.2. Ejemplos con los que aprender
- 1.7.3. Consigue anuncios más efectivos en Twitter Ads
- 1.7.4. Ejemplos con los que aprender

1.8. Facebook Ads

- 1.8.1. Cómo crear un anuncio en Facebook
- 1.8.2. Consejos por las particularidades de esta red social
- 1.8.3. Cómo ayuda el copy en los anuncios de Facebook
- 1.8.4. Ejemplos reales de campañas

1.9. Google Ads y publicidad en stories

- 1.9.1. Consideraciones para crear anuncios en Google
- 1.9.2. Ejemplos de anuncios con copy que vende en Google
- 1.9.3. Consideraciones para crear anuncios en stories
- 1.9.4. Ejemplos de stories con copy que vende

1.10. Amazon Ads

- 1.10.1. Por qué hacer publicidad en Amazon
- 1.10.2. Tipos de anuncios en Amazon
- 1.10.3. Cómo optimizar los anuncios de Amazon con copy
- 1.10.4. Ejemplos reales de anuncios en Amazon



“

Dirige grandes campañas publicitarias online con Google Ads y triunfa en el sector”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



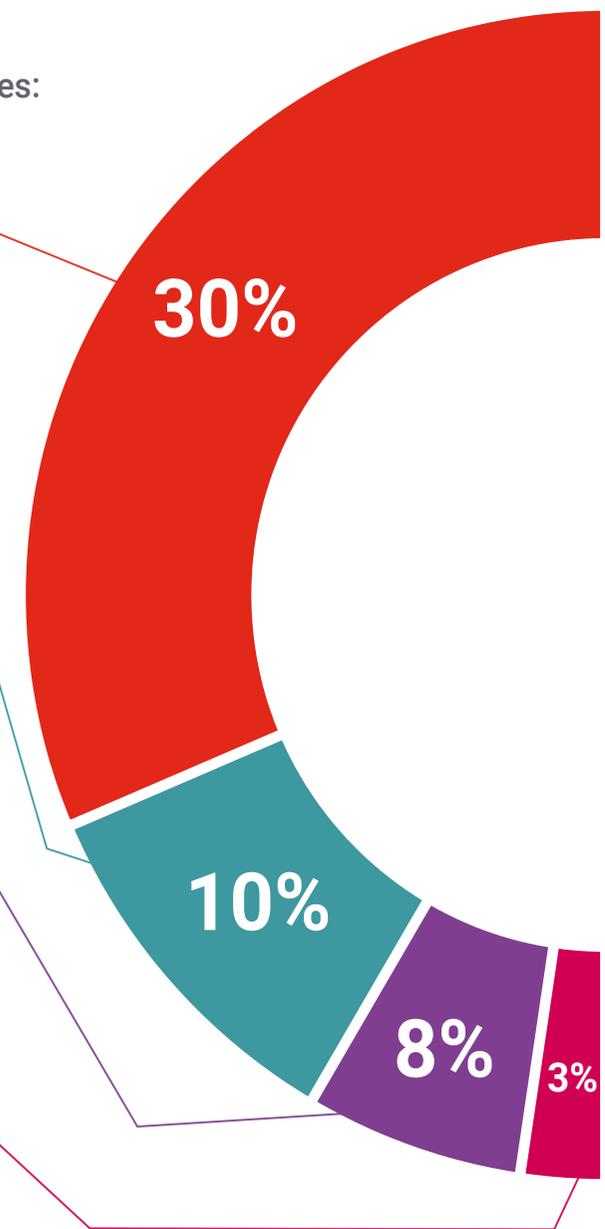
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Podrán realizar este Curso Universitario aquellas personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, también lo podrán cursar aquellos profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.





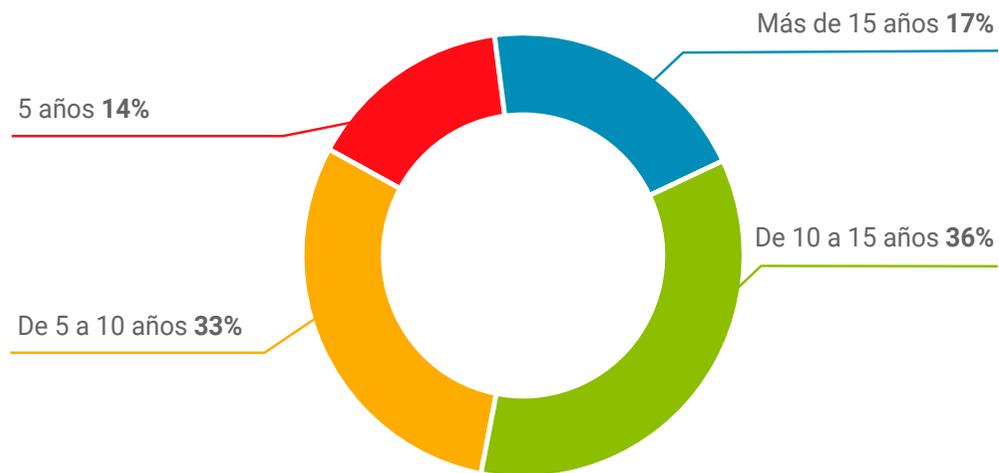
“

*Fortalece tu capacidad de liderazgo
en el sector del Copywriting con TECH”*

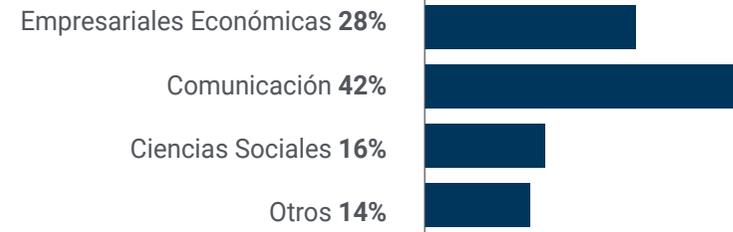
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



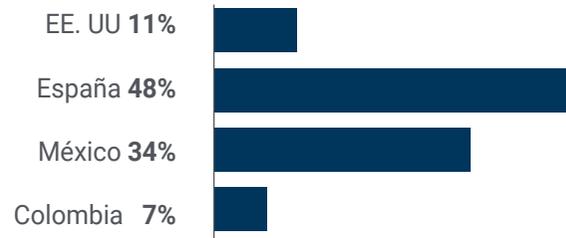
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Dolores Sanz

Jefa de Copywriting en Agencia de Comunicación

"Este Curso Universitario me permitió tener una perspectiva estratégica mucho más amplia y trasladarla a nuestros clientes. Un trabajo que tuvo resultados importantes en nuestros proyectos, en el crecimiento de mi agencia y carrera profesional"

08

Dirección del curso

En su máxima por ofrecer una enseñanza de máxima calidad, TECH efectúa un proceso riguroso de selección de todos y cada uno de los docentes que integra esta titulación. Así, la acumulada experiencia profesional en el ámbito de la Comunicación y el Marketing le permite al alumnado acceder a un temario avanzado, con casos de estudio que le llevará a integrar las metodologías y estrategias utilizadas por grandes expertos en el campo de la publicidad online.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Tendrás a tu alcance un temario elaborado por especialistas en Copywriting con una extensa experiencia profesional en este sector”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)



Profesores

Dña. Pedre, Lorena

- ◆ Directora Creativa en Agencia de Comunicación Publicitaria DoubleYou
- ◆ Redactora Colaboradora de la Revista Lamono
- ◆ Redactora Colaboradora de la Revista Le Cool
- ◆ Copywriter en Gray Group Spain
- ◆ Redactora Colaboradora de CYAM Mag
- ◆ Copywriter en Smartbox
- ◆ Copywriter en FMRG Compact
- ◆ Licenciatura en Publicidad y RR.PP., Advertising por la Universitat Rovira i Virgili
- ◆ Licenciatura en Publicidad y RR.PP., Advertising por la Universidad de Valladolid
- ◆ Licenciatura en Ciencias de la Información y la Comunicación, Publicidad por la Universidad Católica del Oeste de Francia
- ◆ Máster en Estrategia y Creatividad Publicitarias, Advertising por la Universitat Ramon Llull
- ◆ Máster en Creatividad Publicitaria, Advertising por Zink Project



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario genera un importante impacto en el alumnado, ya que aporta una mayor comprensión sobre la redacción persuasiva, integrándolas en la comunicación de la marca, la generación de ventas y su optimización a través de las principales herramientas de seguimiento, evaluación y supervisión. Un aprendizaje global que dará un plus en la carrera profesional del egresado que aspira a mejorar su posición laboral en este sector.



“

Conecta con la audiencia en tus proyectos publicitarios y da el salto en tu carrera profesional”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Copywriting para Anuncios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

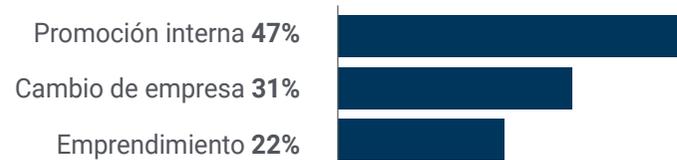
Guía y trabaja de forma más cohesionada con redactores y diseñadores, creando anuncios sólidos y coherentes.

Sobresale del resto de copywriters creando los anuncios más impactantes con esta titulación.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

Beneficios para tu empresa

La publicidad online centra los grandes esfuerzos de las agencias publicitarias que requieren de especialistas en este campo en constante evolución. Por este motivo, cursar esta titulación le permite a las empresas contar en su plantilla con expertos con sólidos conocimientos sobre creación de Ads y los últimos avances en este ámbito. Sin duda, unos beneficios que redundará tanto en los proyectos, en la reputación de la empresa, así como en la satisfacción de los clientes.



“

Guía y trabaja de forma más cohesionada con copywriters y diseñadores, creando anuncios sólidos y coherentes”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Anuncios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Anuncios** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

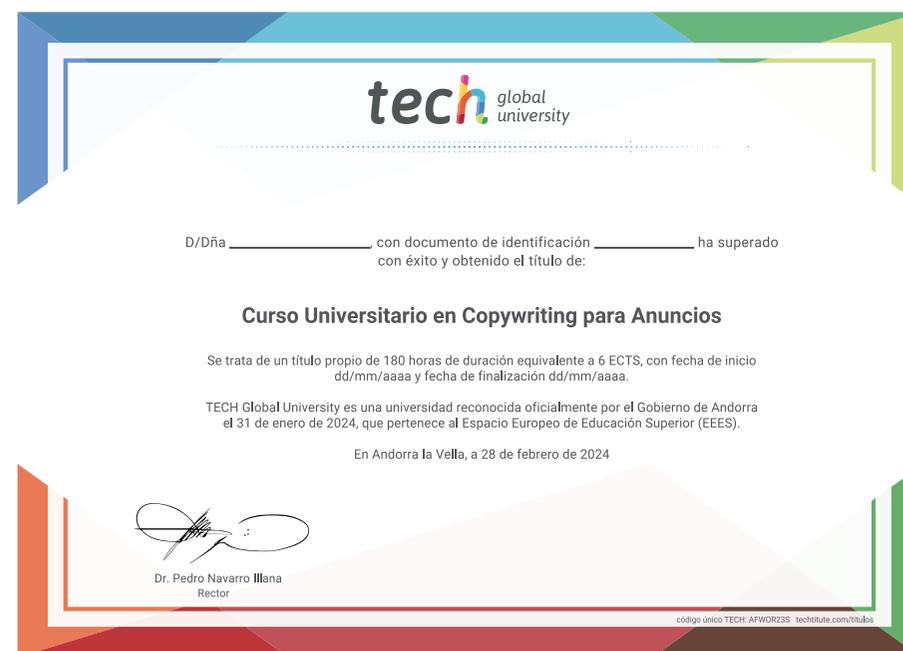
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Anuncios**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Copywriting para Anuncios

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Copywriting para Anuncios

