

Curso Universitario

Business Plan en Pharma Biotech



Curso Universitario Business Plan en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/business-plan-pharma-biotech

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

En un entorno tan competitivo y tecnológicamente avanzado como la biotecnología farmacéutica, contar con un Business Plan sólido es crucial. Esto les permite a las empresas tener una visión clara de sus objetivos, identificar oportunidades y establecer una estrategia para alcanzar el éxito. Además, ayuda a definir la propuesta de valor única de la organización, destacando la innovación científica y tecnológica en la creación de nuevos productos y terapias. Es por esto que se vuelve importante que el experto en negocios se encuentre a la vanguardia en la elaboración de este plan. Por esta razón, TECH ha elaborado un programa 100% en línea que dará a los alumnos la posibilidad de coordinar sus responsabilidades diarias con las de estudio, dado que no estará sujeto a horarios establecidos.



Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech
TECH Universidad Tecnológica



“

Descubrirás cómo crear planes de negocio efectivos y alcanzarás tus metas en la industria farmacéutica”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo principal de este programa es aportar al profesional los conocimientos y habilidades necesarias con las que podrá desarrollar planes estratégicos sólidos y efectivos en la industria de la biotecnología farmacéutica. De esta manera conocerá mejor el mercado, integrará innovación y tecnología a la empresa, accederá a financiamientos y gestionará estratégicamente a la compañía en un entorno altamente especializado y regulado.



“

Desarrollarás tu potencial al definir objetivos estratégicos y alinearás tu plan de negocio con la industria farmacéutica, gracias a este Curso Universitario”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica

04

Optimizar la gestión del capital de trabajo

02

Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo

05

Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada

03

Evaluar la eficiencia financiera

06

Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad

07

Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica

10

Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores

08

Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud

11

Conocer las capacidades y ética del Coach

09

Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento

12

Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje

13

Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica

14

Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes





15

Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados

16

Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas

05

Estructura y contenido

Esta titulación pretende cubrir las necesidades profesionales de los expertos en negocios, por tal razón, dará una comprensión profunda y práctica de la creación de un plan de negocio en el contexto de la industria farmacéutica y biotecnológica. En conjunto, el plan de estudios proporcionará a los estudiantes las herramientas y el conocimiento necesarios para desarrollar planes de negocio sólidos y efectivos, teniendo en cuenta los aspectos clave de la estrategia comercial, el marketing, el análisis financiero y su exitosa implementación.



“

Superarás los desafíos actuales de la industria farmacéutica y desarrollarás estrategias comerciales efectivas, en tan solo 6 semanas que dura esta titulación”

Plan de estudios

Con la intención de ofrecer una titulación de excelencia, TECH ha elaborado el Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech. Bajo estas circunstancias, el plan de estudios comenzará con una exploración de qué es un plan de negocio, su propósito y objetivos, y por qué es importante desarrollar uno y se examinarán las situaciones en las que es necesario elaborar un plan de negocio.

Además, se analizará el contexto de la industria farmacéutica, incluyendo la estructura del sector y los departamentos clave en el desarrollo de un plan de acción, como la Dirección General, Departamento de Marketing, Financiero y Regulatorio. También se explorarán los desafíos actuales que enfrenta la industria, así como el proceso para definir un plan de negocio. Esto incluye la definición de objetivos, la descripción del producto y sus atributos clave, la identificación de la información, la alineación con la estrategia, la definición de tiempos y recursos, y el establecimiento de resultados.

Siguiendo este enfoque, se proporcionará a los estudiantes una amplia gama de recursos didácticos disponibles en una exclusiva biblioteca virtual. Además, se implementará el método del Relearning para asegurar un aprendizaje enriquecedor y efectivo. Adicionalmente, una de las ventajas destacadas de esta titulación es su metodología 100% en línea, lo que permitirá a los participantes ajustar su tiempo de manera flexible. De esta manera, se dará la posibilidad de acceder al contenido en cualquier momento y desde cualquier lugar utilizando simplemente un dispositivo con conexión a internet.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

El Business Plan en el Territorio

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. El Business Plan en el Territorio

1.1. Los planes de negocio

- 1.1.1. Qué es un plan de negocio
- 1.1.2. Propósito y objetivos de los planes de negocio
- 1.1.3. Por qué es importante hacer un plan de negocio
- 1.1.4. Cuando debemos hacer un plan de negocio

1.2. Contexto de la industria farmacéutica

- 1.2.1. Situación estructural de la industria farmacéutica
- 1.2.2. Personas y departamentos clave en el desarrollo de un plan de acción:
 - 1.2.3. Dirección General
 - 1.2.3.1. Dirección de Ventas
 - 1.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 1.2.3.3. Departamento Médico
 - 1.2.3.4. Departamento Financiero
 - 1.2.3.5. Departamento Regulatorio
- 1.2.4. Desafíos actuales de la industria farmacéutica

1.3. Etapas para definir un plan de negocio

- 1.3.1. Definir objetivo
- 1.3.2. Descripción del producto: atributos clave
- 1.3.3. Que información necesito para realizar un plan
- 1.3.4. Alineamiento con la estrategia
- 1.3.5. Definir *timings*
- 1.3.6. Definir recursos
- 1.3.7. Establecer resultados

1.4. Plan comercial y de marketing

- 1.4.1. Recursos comerciales para establecer un plan
- 1.4.2. Elección del plan en función de nuestro objetivo
- 1.4.3. Estrategia de marketing: alineamiento
- 1.4.4. Recursos de marketing como palanca

1.5. Análisis de los clientes

- 1.5.1. Gestión de las relaciones con clientes
- 1.5.2. Identificar necesidades de clientes
- 1.5.3. Comunicación con clientes
- 1.5.4. Conclusiones

1.6. Análisis de la competencia

- 1.6.1. Segmentación del mercado
- 1.6.2. Análisis competitivo de tu producto
- 1.6.3. Estrategias comerciales frente a la competencia
- 1.6.4. Planes de expansión
- 1.6.5. Planes de defensa

1.7. Análisis económico del plan de negocio

- 1.7.1. Estimación de costes y de objetivos
- 1.7.2. Fuentes y estrategias de inversión
- 1.7.3. Análisis de riesgos financieros
- 1.7.4. Evaluación del retorno de la inversión

1.8. Implementación y seguimiento del plan de negocio

- 1.8.1. Agenda del plan de negocio
- 1.8.2. Monitorización del proceso y mecanismos de revisión según evolución
- 1.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
- 1.8.4. Conclusiones

1.9. Análisis final del plan de negocio

- 1.9.2. Cumplimiento de plazos
- 1.9.3. Análisis de resultados
- 1.9.4. Análisis presupuestario

1.10. Plan de marketing *Pharma Biotech*

- 1.10.1. Análisis de mercado
- 1.10.2. Competencia
- 1.10.3. Público Objetivo
- 1.10.4. Posicionamiento de marca



“

Un plan de estudios hecho a tu medida y diseñado bajo la metodología pedagógica más efectiva, el Relearning”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo médico o farmacéutico.





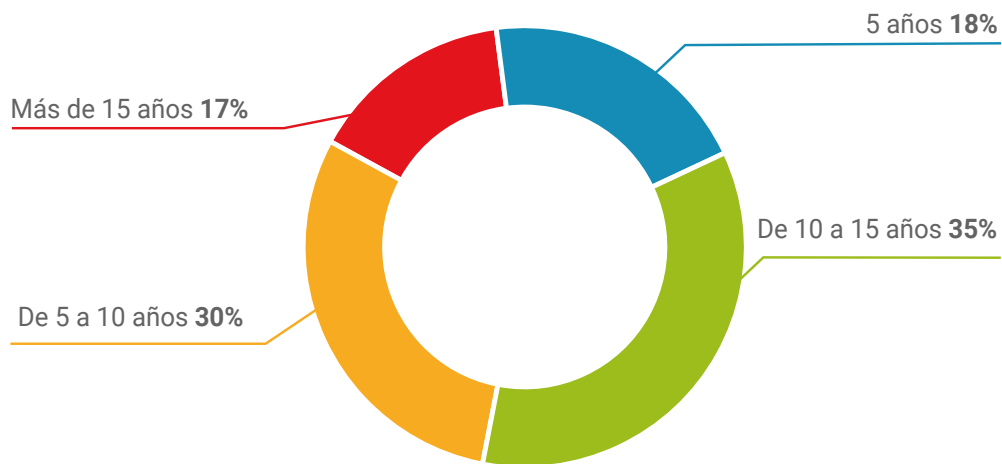
“

Dominarás los análisis económicos y la evaluación del retorno de la inversión en el campo farmacéutico”

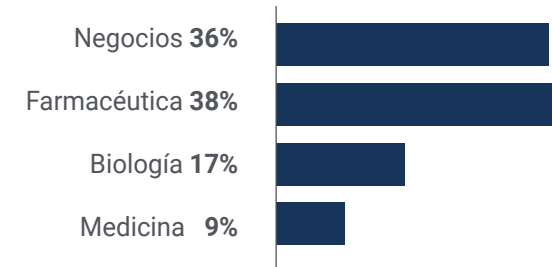
Edad media

Entre **35** y **45** años

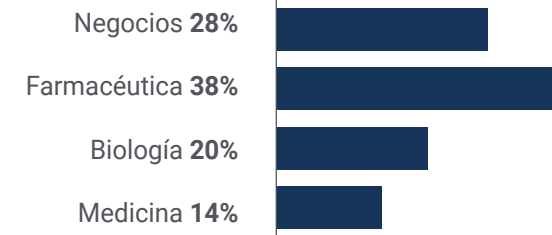
Años de experiencia



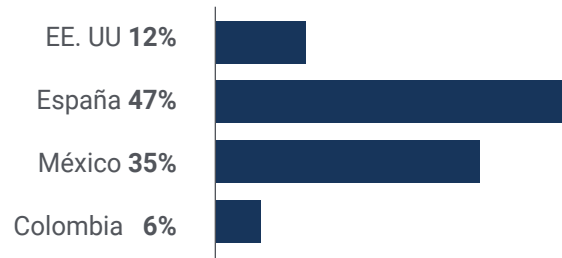
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Carolina Salamanca

Directora de producto

"Me gradué hace un tiempo y estoy realmente feliz con mi trabajo actual. La educación que recibí durante mis estudios me brindó una base sólida de conocimientos y habilidades que me han permitido destacarme en mi campo profesional"

08

Dirección del curso

El Curso Universitario contará con un equipo docente de excelencia, compuesto por reconocidos especialistas en los ámbitos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios. Estos profesores, con una visión académica vanguardista, poseen una amplia experiencia laboral, lo que garantizará a los estudiantes la adquisición de conocimientos de calidad por parte de destacados profesionales en cada uno de sus respectivos campos.





“

Serás un experto en el análisis de mercado y la identificación de necesidades de los clientes en el sector biotecnológico”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria



09

Impacto para tu carrera

Realizar esta titulación con TECH, abrirá puertas a oportunidades laborales específicas, proporcionará conocimientos y habilidades estratégicas especializadas, ofrecerá una perspectiva multidisciplinaria y permitirá al profesional tener un impacto positivo en la industria farmacéutica y biotecnológica.



“

Identificarás oportunidades de crecimiento y desarrollarás planes de expansión para tu compañía en el ámbito farmacéutico”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito médico y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

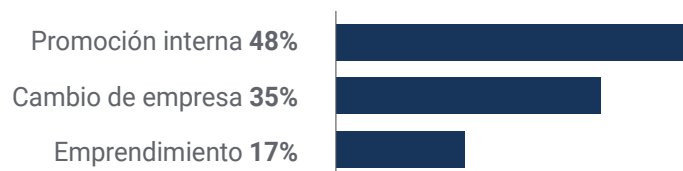
Serás un estratega comercial experto y aprenderás a enfrentar la competencia dentro del campo biotecnológico.

Adquirirás habilidades en la gestión de relaciones con clientes y mejorarás tu comunicación en el sector.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

El graduado del programa Business Plan, podrá proporcionar a la empresa una ventaja competitiva en la industria farmacéutica y biotecnológica. Desde la elaboración de planes estratégicos sólidos hasta la identificación de oportunidades de crecimiento y la mejora en la toma de decisiones, la empresa se beneficiará al contar con un experto que puede impulsar el éxito y el crecimiento en este campo altamente especializado.





“

Ahondarás en el mundo del marketing en la industria farmacéutica y dominarás el posicionamiento de marca, para abrir nuevas oportunidades profesionales”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Business Plan en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Business Plan en Pharma Biotech