

Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial



Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias de la Comunicación, Sociología, Tecnología de la Información, Psicología y Economía.**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/analisis-datos-marketing-digital-inteligencia-artificial

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

La Inteligencia Artificial está revolucionando por completo el ámbito de la Analítica Digital. El principal motivo es que permite identificar patrones complejos y prever futuras tendencias, mejorando así la toma de decisiones en las organizaciones. En este sentido, esta herramienta es capaz de analizar grandes volúmenes de datos, ofreciendo *insights* valiosos que sirven para optimizar las estrategias de Marketing y aumentar el retorno de la inversión. Por eso, es necesario que los profesionales tengan un conocimiento exhaustivo sobre los últimos avances en esta materia con el objetivo de optimizar las estrategias publicitarias y mejorar la experiencia de los clientes. Por eso, TECH presenta una titulación online que profundizará en el manejo de las herramientas más vanguardistas de la Inteligencia Artificial.



Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial
TECH Universidad Tecnológica



“

Gracias a este Curso Universitario, obtendrás habilidades avanzadas en el análisis de datos y extraerás informaciones útiles para personalizar la experiencia de los clientes”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Mediante esta titulación universitaria, los profesionales del Marketing tendrán una sólida comprensión de los fundamentos del Análisis de Datos y las técnicas más sofisticadas de la Inteligencia Artificial. De igual modo, obtendrán competencias para manejar sus herramientas con eficacia y emplearlas en aspectos como la segmentación de audiencia, personalización de contenido o medición del retorno de la inversión. Los egresados utilizarán los datos obtenidos para tomar decisiones más informadas y optimizar las actividades del Marketing en línea. En adición, darán rienda suelta a su creatividad para encontrar nuevas formas de usar la Inteligencia Artificial para destacar en el mercado.



“

Este programa equipará a los profesionales del Marketing Digital con las habilidades y conocimientos necesarios para liderar exitosas campañas publicitarias”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial capacitará al alumno para:

01

Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias

02

Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido

03

Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en *e-Commerce*, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente





04

Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes

05

Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias

06

Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética

05

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial está diseñado para elevar la carrera de los profesionales a un nivel superior. Los egresados manejarán herramientas como el análisis de datos para abordar desafíos complejos de manera efectiva y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

El programa universitario se basa en una metodología 100% online, que permitirá a los alumnos compatibilizar sus estudios con el resto de sus actividades cotidianas. De esta forma, podrán planificar de manera individual tanto sus horarios como cronogramas evaluativos, olvidándose de tener que realizar desplazamientos a un centro educativo presencial.



“

El itinerario académico incorporará el análisis de casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje para acercarte a la realidad de tu profesión”

Plan de estudios

Bajo un enfoque teórico-práctico, el Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial ayudará a los profesionales a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas. De este modo, serán capaces de abordar desafíos complejos en el análisis de datos de forma óptima. Por eso, el contenido didáctico está orientado para favorecer el desarrollo de competencias que optimicen la toma de decisiones mediante informaciones fundamentadas.

Durante esta capacitación, el alumnado tendrá acceso a una plataforma virtual en la que encontrará una multitud de recursos educativos para fortalecer sus conocimientos de un modo dinámico. Entre ellos, destacan los vídeos explicativos, resúmenes interactivos de cada tema o lecturas especializadas. Todos estos materiales han sido elaborados por el cuadro docente, por lo que gozarán de plena aplicabilidad en el contexto empresarial.

El plan de estudios ahondará en el uso de técnicas avanzadas como la Minería de Datos o el Aprendizaje Automático, para que los egresados les saquen el máximo rendimiento a los datos. En sintonía con esto, se profundizará en cómo la Inteligencia Artificial puede emplearse para labores como el análisis de sentimiento de la marca, la predicción de los resultados de las campañas publicitarias o la optimización de las experiencias del cliente.

Sin duda, una experiencia académica que preparará a los alumnos a alcanzar la excelencia en el ámbito del Marketing Digital mediante un contenido innovador basados en las últimas tendencias de la Inteligencia Artificial.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Análisis de datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Análisis de datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

1.1. Inteligencia Artificial en análisis de datos para Marketing con Google Analytics

- 1.1.1. Segmentación de audiencias avanzada
- 1.1.2. Análisis predictivo de tendencias usando Inteligencia Artificial
- 1.1.3. Optimización de precios usando herramientas de Inteligencia Artificial

1.2. Procesamiento y análisis automatizado de grandes volúmenes de datos con RapidMiner

- 1.2.1. Análisis de sentimiento de la marca
- 1.2.2. Optimización de campañas de Marketing
- 1.2.3. Personalización de contenido y mensajes con herramientas de Inteligencia Artificial

1.3. Detección de patrones y tendencias ocultas en los datos de Marketing

- 1.3.1. Detección de patrones de comportamiento
- 1.3.2. Detección de tendencias usando Inteligencia Artificial
- 1.3.3. Análisis de atribución de Marketing

1.4. Generación de *insights* y recomendaciones basadas en datos con Data Robot

- 1.4.1. Análisis predictivo gracias a la Inteligencia Artificial
- 1.4.2. Segmentación avanzada de audiencias
- 1.4.3. Recomendaciones personalizadas

1.5. Inteligencia Artificial en análisis predictivo para Marketing con Sisense

- 1.5.1. Optimización de precios y ofertas
- 1.5.2. Análisis de sentimiento y opinión con Inteligencia Artificial
- 1.5.3. Automatización de informes y análisis

1.6. Predicción de resultados de campañas y conversiones

- 1.6.1. Detección de anomalías
- 1.6.2. Optimización de la experiencia del cliente
- 1.6.3. Análisis de impacto y atribución

1.7. Análisis de riesgos y oportunidades en estrategias de Marketing

- 1.7.1. Análisis predictivo en tendencias de mercado
- 1.7.2. Evaluación de la competencia
- 1.7.3. Análisis de riesgos de reputación

1.8. Pronósticos de ventas y demanda de productos con ThoughtSpot

- 1.8.1. Optimización del Retorno de la Inversión (ROI)
- 1.8.2. Análisis de riesgos de cumplimiento
- 1.8.3. Oportunidades de innovación

1.9. Inteligencia Artificial y analítica de redes sociales con Brandwatch

- 1.9.1. Nichos de mercado y su análisis con Inteligencia Artificial
- 1.9.2. Monitoreo de tendencias emergentes

1.10. Análisis de sentimientos y emociones en redes sociales con Clarabridge

- 1.10.1. Identificación de *influencers* y líderes de opinión
- 1.10.2. Monitorización de la reputación de la marca y detección de crisis



“

Utilizarás las técnicas más vanguardistas de la Inteligencia Artificial para planificar, ejecutar y optimizar tus campañas publicitarias”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



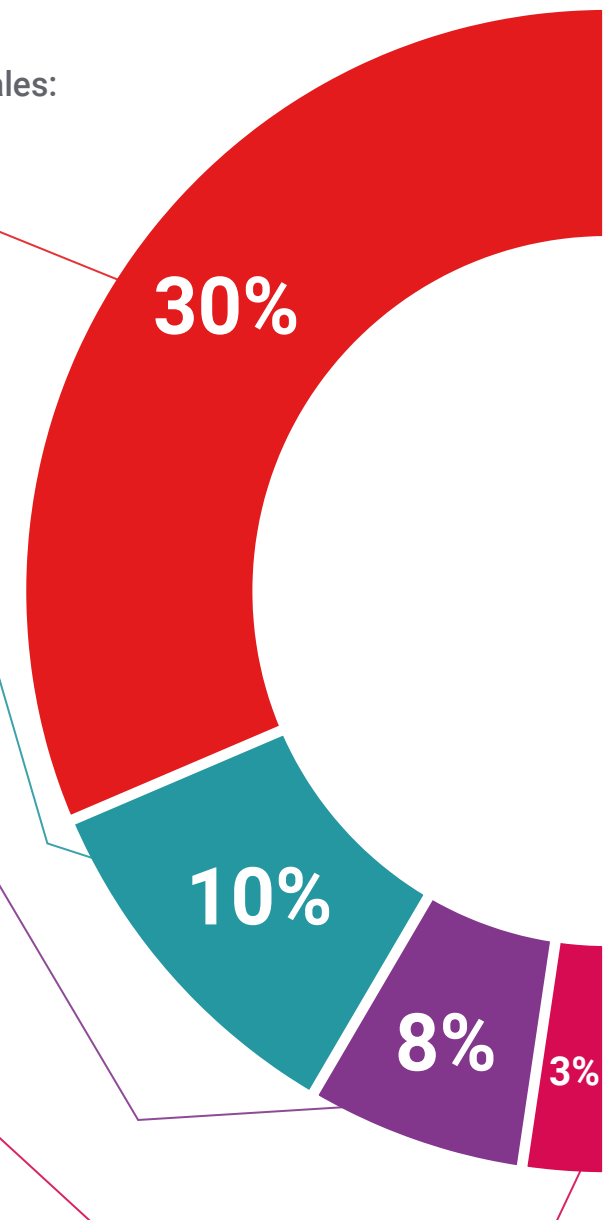
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El presente programa está destinado a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias de la Comunicación, Ingeniería Informática y Ciencias Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Por otra parte, podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el área de la Sociología.





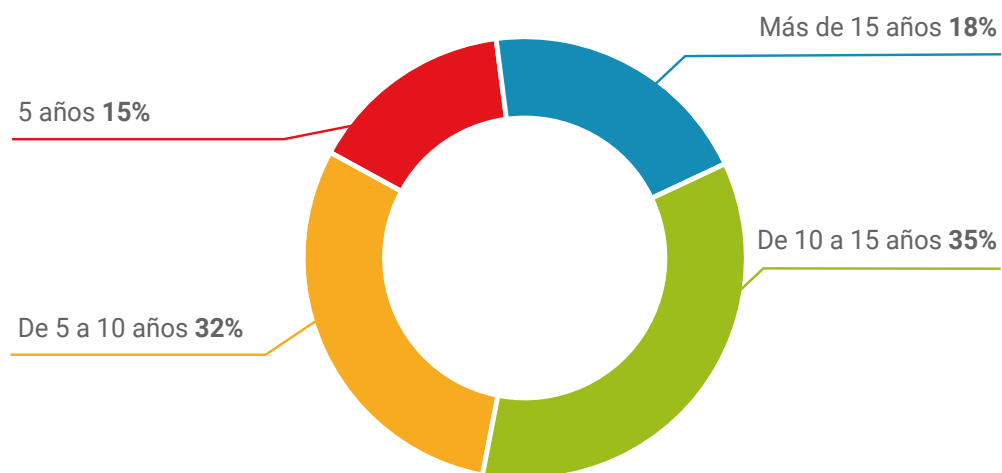
“

¿Quieres destacar en el campo del Marketing Digital? Con este programa emplearás las herramientas más innovadoras de la Inteligencia Artificial y cumplirás tu objetivo”

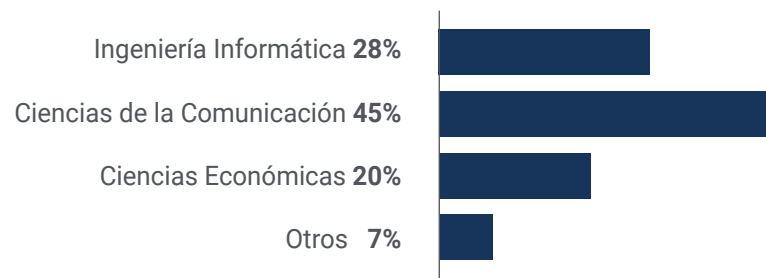
Edad media

Entre **35** y **45** años

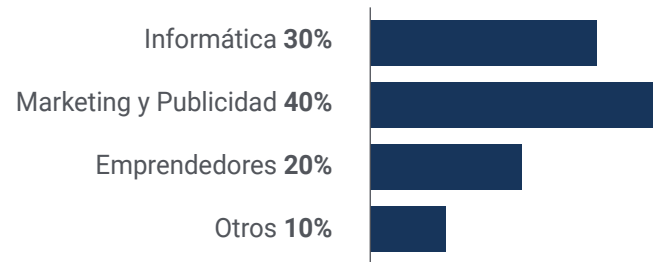
Años de experiencia



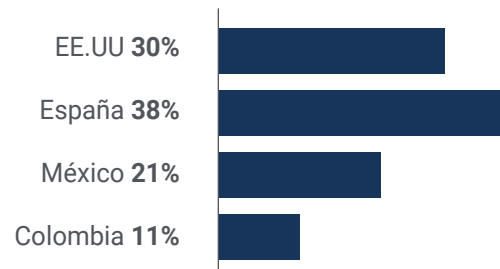
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Pablo Medina Fernández

Gerente de Marca y Analista de Marketing

“Gracias a este programa en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial, he adquirido una comprensión profunda de cómo utilizar herramientas y técnicas de análisis de datos para optimizar las estrategias de Marketing Digital. Este programa me ha ayudado a potenciar mis habilidades y mejorar mi desempeño profesional.”

08

Dirección del curso

La prioridad de TECH es poner al alcance de cualquier alumno itinerarios académicos de primerísima calidad. Por ello, realiza un minucioso proceso selectivo para conformar su claustro docente. Para este Curso Universitario, selecciona a auténticas referencias en el ámbito de la Inteligencia Artificial. Estos profesionales han elaborado múltiples contenidos didácticos basándose en sus sólidos conocimientos y años de experiencia laboral. Además, incluyen en el temario las técnicas más innovadoras del análisis de datos para que el alumnado se mantenga a la vanguardia de la tecnología y destaque profesionalmente por su enfoque innovador.



“

Un plan de estudios diseñado por un cuadro docente especializado en Inteligencia Artificial, que te garantizará un aprendizaje enriquecedor”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

Dña. del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
- ♦ Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

09

Impacto para tu carrera

Gracias a este programa, los profesionales del Marketing estarán mejor posicionados en el mercado laboral, ya que dispondrán de habilidades altamente demandadas en una variedad de industrias. Al mismo tiempo, los expertos utilizarán algoritmos de Aprendizaje Automático para resolver problemas específicos como la predicción de comportamientos del consumidor, la optimización de campañas publicitarias y la detección de anomalías en los datos. Además, los egresados tomarán decisiones estratégicas informadas para mejorar el rendimiento de las iniciativas y el retorno de la inversión. También impulsarán la innovación en sus organizaciones y contribuirán a la mejora continua de las estrategias de Marketing.



“

Manejarás las herramientas de la Inteligencia Artificial para mejorar la segmentación de audiencia, personalización del contenido y la automatización de campañas publicitarias”

¿Buscas aprovechar los datos del Marketing empleando técnicas de Inteligencia Artificial? Con este programa estarás mejor equipado para tomar decisiones estratégicas fundamentadas.

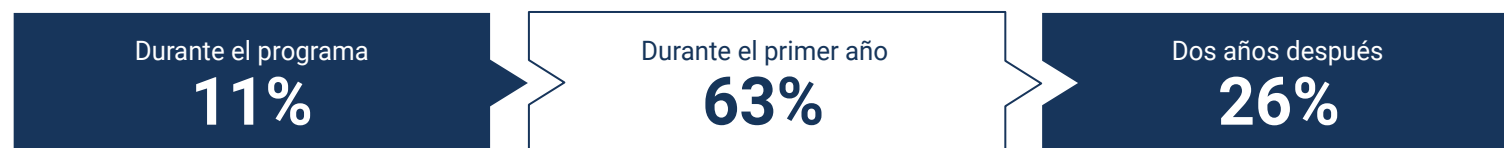
¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

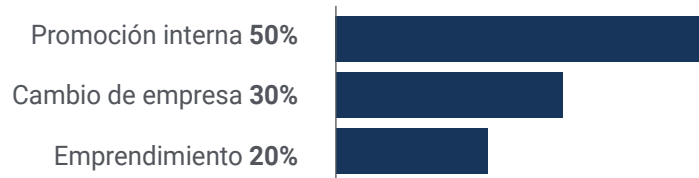
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Con este programa, experimentarás un progreso profesional y destacarás en el campo del Marketing Digital con Inteligencia Artificial.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

La realización del presente programa supondrá diversos beneficios para las organizaciones en la que los egresados desarrollen su labor. Los profesionales se caracterizarán por contar con habilidades de análisis de datos, lo que les permitirá comprender el comportamiento de los consumidores y las tendencias del mercado. Gracias a esto, las empresas tomarán decisiones más informadas como segmentación de mercado, personalización de contenido o asignación de recursos. Además, mediante el uso de Inteligencia Artificial, las compañías identificarán patrones en grandes conjuntos de datos y ayudarán a las instituciones a optimizar las campañas para mejorar el retorno de la inversión.



“

Utilizarás la Inteligencia Artificial para analizar grandes volúmenes de datos y ayudar a las empresas a identificar nuevas oportunidades de mercado para mantener su ventaja competitiva”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**





Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Análisis de Datos de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

