

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager



tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Redes
Sociales y Community Manager

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 18

07

Titulación

pág. 20

01 Introducción

Las redes sociales surgieron en el ámbito privado para conectar a personas de todo el mundo. Sin embargo, su uso globalizado ha abierto las puertas al mercado empresarial, tras entender las compañías que su presencia en redes es fundamental para lograr un conocimiento efectivo de la marca y mejorar las ventas. De esta manera, quien no tiene presencia en estos canales comunicativos está perdiendo un público que no solo podría consumir sus productos o servicios, sino, casi aún más importante, promocionarlos. Al realizar esta titulación de TECH Universidad FUNDEPOS, el profesional podrá realizar una puesta al día en las habilidades precisas para liderar equipos de gestión de redes sociales. Para ello, se adentrará en una estancia práctica de 3 semanas de duración, en una empresa relevante del sector de la comunicación y el Marketing.



Incorpora las últimas estrategias creativas y promocionales en redes sociales a través de esta Capacitación Práctica”





En los últimos años, son muchas las personas que han decidido hacer de su pasión por las redes sociales su profesión. Pero, para llevar a cabo este trabajo de la manera más adecuada para las empresas, no solo es preciso saber manejar las herramientas a su disposición, sino que hay que desarrollar una serie de habilidades comunicativas, de gestión y planificación. De esta manera, el objetivo no es solo publicitar los productos de la compañía, sino gestionar las comunidades en línea atendiendo a las necesidades de los clientes, resolviendo conflictos, solucionando dudas y, sobre todo, creando una imagen de marca que permita mejorar la publicidad y lograr que los propios consumidores se conviertan en prescriptores de la misma.

Estos elementos son indispensables en la gestión actual de redes sociales, pero para dirigir dichos departamentos se hace preciso contar con liderazgo y capacidad de gestionar recursos tan valiosos como las personas. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado esta Capacitación Práctica que lleva al profesional a una inmersión de 3 semanas de duración en una empresa puntera en el sector de la comunicación y del Marketing.

Una estancia eminentemente práctica que le permitirá desarrollarse profesionalmente al obtener la información más relevante y destacada sobre el uso y manejo eficaz de las principales herramientas de Marketing digital, enfocadas en las redes sociales. Todo ello de la mano de los principales expertos en la materia, equipos consolidados en sus empresas que pondrán todos sus conocimientos a disposición de los egresados en prácticas para ayudarles a mejorar en un sector que demanda profesionales directivos en constante actualización.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

En el ámbito de la comunicación la práctica de la misma es indispensable, por eso en el plano de la pedagógica académica, TECH Universidad FUNDEPOS da un paso más allá y aporta con este programa una Capacitación Práctica que permite la actualización de conocimientos y el impulso profesional de quienes la cursan. Con esta idea en mente, esta institución ha creado un programa que permite al egresado adentrarse en una empresa de primer nivel en el campo de la comunicación y del Marketing. Así, durante 3 intensivas semanas, formará parte de un equipo de trabajo especializado en la gestión de redes sociales, que le mostrarás las herramientas digitales más empleadas para la planificación, administración y monitorización de cuentas. Además, le llevará a comprobar los procedimientos empleados en la coordinación de equipos y su trabajo diario. Una oportunidad académica única, que se adapta a las necesidades reales de los profesionales que desean progresar en un ámbito laboral de alta competitividad.



TECH Universidad FUNDEPOS te adentra a un escenario profesional de primer nivel, donde podrás desenvolverte con soltura en el liderazgo de gestión de cuentas en redes sociales”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Internet revolucionó el mundo y las redes sociales surgidas en este entorno llegaron para quedarse. Es por ello por lo que cada vez más proliferan espacios virtuales, donde interactúan millones de personas. La gestión de dichos perfiles requiere de un dominio de las herramientas digitales más actuales. Por eso, y con el objetivo de acercar al especialista a esta tecnología, TECH Universidad FUNDEPOS presenta esta Capacitación Práctica, donde el profesional tendrá la oportunidad de acceder a ella a través de una empresa destacada en el campo de la comunicación y el Marketing.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores profesionales

Una de las principales bazas de este programa, es el entorno profesional donde se sumergirá el egresado. Y es que en este periodo de estancia práctica tendrá la oportunidad de poder progresar en su carrera, gracias a la tutorización de un especialista en redes sociales y en la labor de Community Manager. Ello le permitirá comprobar de la mano de los mejores, las últimas tendencias en este ámbito.

3. Adentrarse en entornos de primera

TECH Universidad FUNDEPOS mantiene una filosofía basada en aportar la máxima calidad en todos sus programas, por ello efectúa una selección minuciosa de todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. De esta manera, el profesional tendrá garantizado el acceso a un entorno de prestigio en el área de la Dirección de Redes Sociales y Community Manager. De esta manera, podrá comprobar el día a día en un área de trabajo exigente y exhaustiva, donde se aplica la última tecnología en este ámbito.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Los profesionales que cursan este programa ya poseen unos sólidos conocimientos teóricos, por lo que en pro de avanzar en la faceta práctica de la Dirección de Redes Sociales y Community Manager, TECH Universidad FUNDEPOS ofrece un nuevo modelo de aprendizaje 100% práctico, que les llevará a ponerse al frente de la gestión de perfiles y cuentas empresariales. Todo ello en tan solo 3 meses de práctica profesional y rodeado de grandes especialistas en esta área.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

En este escenario digital, TECH Universidad FUNDEPOS ofrece un abanico de posibilidades para que el profesional se desarrolle en el ámbito de la Dirección de Redes Sociales y Community Manager. De esta forma, el egresado podrá expandir sus fronteras de conocimientos y ponerse al día con los mejores especialistas en este ámbito. Una oportunidad excelente para dar el salto profesional que busca.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

La realización de esta Capacitación Práctica supondrá una posibilidad para los alumnos para mejorar sus habilidades para la gestión de redes sociales y comunidades virtuales. Así, al finalizar este periodo, el profesional sabrá manejar a la perfección las principales herramientas que utilizan los Community Managers para implementar sus planes y estrategias de Marketing digital, logrando realizar un uso eficiente de las redes sociales de su compañía, que favorezcan el conocimiento de la misma y, por tanto, el aumento de los consumidores potenciales.



Objetivos generales

- Dominar las últimas herramientas digitales empleadas en la administración de redes sociales
- Incorporar al trabajo diario los métodos y estrategias de planificación empleadas por Community Managers especializados en gestión de redes sociales
- Potenciar las habilidades de liderazgo y coordinación de equipos de trabajo en el ámbito de las Redes Sociales





Objetivos específicos

- ♦ Describir características y fundamentos de la comunicación en el entorno digital
- ♦ Conocer las redes sociales y el trabajo del Community Manager
- ♦ Desarrollar comunicación creativa
- ♦ Desarrollar un plan de Marketing estratégico
- ♦ Investigar en medios digitales
- ♦ Redactar de forma eficaz textos publicitarios
- ♦ Realizar la dirección de arte de las campañas
- ♦ Realizar piezas gráficas en publicidad
- ♦ Desarrollar una identidad corporativa
- ♦ Analizar y manejar la comunicación en el contexto de la opinión pública



Esta Capacitación Práctica te da la oportunidad de desenvolverte en una institución de vanguardia tecnológica en el campo de las redes sociales”

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa está conformada por una estancia práctica en una compañía de referencia en el sector, de 3 semanas de duración de lunes a viernes, con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica al lado de un profesional en la materia. Esta estancia permitirá a los alumnos conocer en profundidad cómo debe llevarse a cabo la labor del Community Manager, con el objetivo de crear una imagen positiva de la compañía en la que trabaje que permita aumentar las ventas y dirigir sus promociones y publicidades a su público objetivo, a través de estrategias y campañas de Marketing y comunicación ideadas pensando en las metas de su compañía.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de labores directivas en los departamentos de Marketing y comunicación, adquiriendo la cualificación necesaria para gestionar todas las acciones promocionales y publicitarias que permitan atraer a un mayor público, así como para gestionar las comunidades virtuales resolviendo con eficacia cualquier crisis que pueda suceder.

Esta es, sin duda, una oportunidad para aprender trabajando en los departamentos de Marketing y comunicación de las principales empresas del sector, conociendo el día a día del trabajo de la mano de profesionales con amplia experiencia. De esta manera, será una opción de gran valor para el alumno que desee formar parte de equipos directivos, planificando, controlando y gestionando diferentes estrategias de Marketing y comunicación a través de las redes sociales.

De esta manera, la estancia práctica en una empresa de referencia en el sector permitirá al alumno completar un número mínimo de actividades prácticas en distintas áreas y departamentos de la compañía, obteniendo una visión general sobre el sector que le permita incorporarse rápidamente al mercado laboral, convirtiéndose en uno de los profesionales más competitivos del momento.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de dirección de redes sociales (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una compañía que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Redes Sociales y Community Management	Colaborar en la creación de un plan estratégico de redes sociales y social media platn
	Contribuir en el incrementar la presencia de la marca a través de las redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn
	Ofrecer apoyo en la generación de contenido en YouTube
	Emplear diferentes herramientas para la generación de contenido
Creatividad en comunicación	Poner en práctica la creatividad en la comunicación
	Aplicar comunicación persuasiva en las publicaciones
	Participación de <i>brainstorming</i> en la creación de estrategias en redes sociales
	Realizar comunicación publicitaria
Marketing estratégico	Usar sistemas de información de Marketing
	Realizar análisis de mercado y de clientes
	Colaborar en la implementación de alianzas estratégicas
	Organizar las actividades de Marketing
Creatividad publicitaria	Corregir, adaptar creatividades para obtener una eficaz redacción publicitaria
	Participación en la redacción de texto e imagen
	Ofrecer apoyo en la creación de guiones y <i>storyboards</i>
	Colaborar en la realización de creatividad gráfica publicitaria

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Saber gestionar comunidades virtuales es una labor esencial de los Community Manager, para lograr que los clientes potenciales se conviertan en prescriptores de su marca a través de la red. Estos puestos requieren de una elevada especialización, que dará sus frutos al acceder a puestos directivos en empresas de primer nivel. Para ello, TECH Universidad FUNDEPOS ha llegado a acuerdos con diferentes empresas del ámbito de la comunicación y el Marketing digital, para que los profesionales accedan a una estancia práctica intensiva que le abra las puertas a un mundo lleno de oportunidades laborales.



Esta Capacitación Práctica te dará la oportunidad de aprender en empresas nacionales e internacionales, con equipos de primer nivel que son referentes en su ámbito de actuación”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Match Mode

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Única plataforma especializada en moda para la contratación de freelance especializados en este sector

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- MBA en Dirección de Empresas de Comunicación



Escuela de Negocios

Clínicas DH central

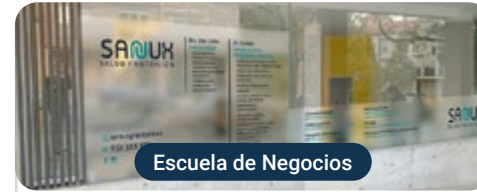
País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Clínica especializada en Medicina Estética y Depilación Médica Láser

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager



Escuela de Negocios

Sanux Salud y Nutrición

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: Cam. Real de los Neveros, 28, 18008 Granada

Centro clínico de asistencia integral para el tratamiento de la obesidad y el sobrepeso

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager



Escuela de Negocios

Ogilvy Barcelona

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy es pionera en Publicidad omnipresente, Marketing y Comunicación Empresarial

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Inteligencia Artificial en Diseño
- Construcción de Marca Personal



Escuela de Negocios

Xcolme

País	Ciudad
España	Navarra

Dirección: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Agencia referente en el marketing digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA Dirección de Redes Sociales y Community Manager



Escuela de Negocios

Lady Moustache

País	Ciudad
España	Navarra

Dirección: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Agencia de Comunicación y Publicidad especializada en Marketing, diseño gráfico, branding, packaging y páginas web

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Tu destino viajar

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Urbanización El Romeral, 22B, 28500 Madrid

Agencia de viajes especializada en viajes a medida

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager



Escuela de Negocios

NeoAttack

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle Santa Engracia 151, Planta 1, 1, Madrid

NeoAttack lidera el mercado llevando a cabo estrategias SEO y de publicidad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Desarrollo de Software



Escuela de Negocios

Tribalo

País Ciudad
México Querétaro de Arteaga

Dirección: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agencia de publicidad y Marketing Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital
-Comunicación Publicitaria



Escuela de Negocios

Grupo Neo

País Ciudad
México Querétaro de Arteaga

Dirección: Fernando Soler 118 Col.
La Joya Querétaro C.P. 76180

Empresa especializada en Diseño Gráfico
y trabajos creativos

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Marketing Digital
-Diseño Gráfico



Escuela de Negocios

Advanta Advisor

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col.
Cruz Manca Santa Fe

Empresa especializada en el sector financiero
para la asesoría administrativa y legal

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Redes Sociales
y Community Manager



Escuela de Negocios

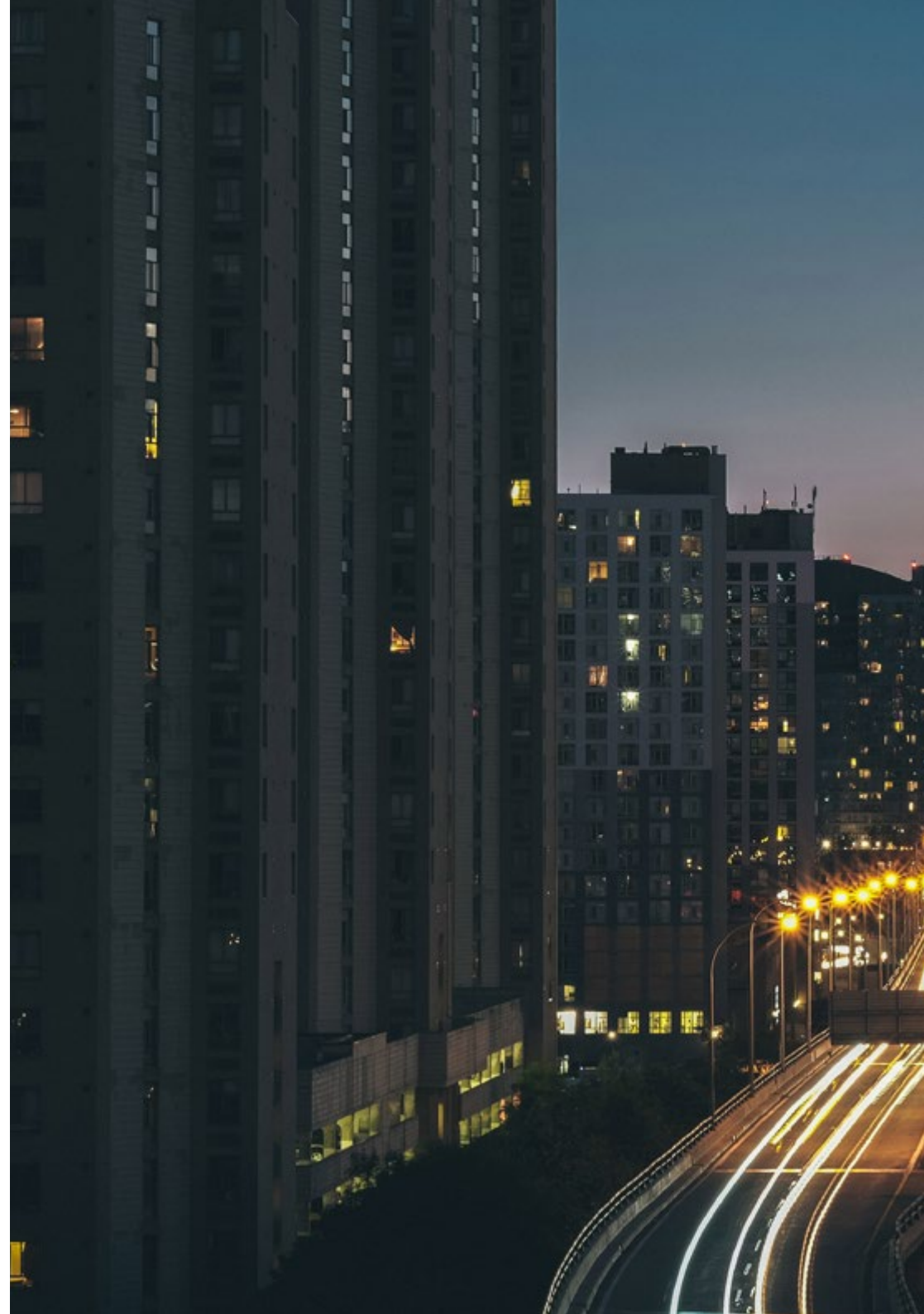
The We Company

País Ciudad
México Querétaro de Arteaga

Dirección: Juan N. Frías 19, del Parque,
Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro,
Qro., México

Agencia de Marketing Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Diseño Gráfico
-MBA en Dirección de Redes Sociales
y Community Manager





Escuela de Negocios

Innovación Gráfica

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Entidad especializada en marketing y arquitectura comercial

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

ITYC

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Colegio trilingüe con educación laica y mixta de corte humanista

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Programación e Implementación de Proyectos Educativos



Escuela de Negocios

CBM innovación en estrategias SAS

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entidad especializada en promoción comercial digital y offline

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- MBA en Dirección de Business Intelligence



Escuela de Negocios

Liverpool

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Entidad especializada en marketing digital y estrategias comerciales

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Administración de Personas



Escuela de Negocios

Grupo Fórmula

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia y generación de contenidos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Administración de Personas



Escuela de Negocios

Rehamex

País	Ciudad
México	México

Dirección: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto. Novelistas, Ciudad Satélite, Naucalpan

Centro especializado en Rehabilitación y promoción de la salud física

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diagnóstico en Fisioterapia
- Fisioterapia Deportiva





Escuela de Negocios

Piensamarketing

País Ciudad
Argentina Río Negro

Dirección: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agencia de marketing y comunicación
social y digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital
-MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Amplifica

País Ciudad
Argentina Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

Dirección: Chile 576, C1098AAL CABA

Agencia SEO para la promoción de la
comunicación y el posicionamiento efectivo

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Comunicación Publicitaria
-Diseño Gráfico



Escuela de Negocios

The Social Surfers

País Ciudad
Argentina Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

Dirección: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicación,
marketing y analítica web

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Redes Sociales
y Community Manager



Escuela de Negocios

Asociación Civil Mamis Solidarias

País Ciudad
Argentina Buenos Aires

Dirección: Juan de Garay 992, Ezeiza, Provincia
de Buenos Aires

Fundación de asistencia social para niños
en riesgo de exclusión

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA Dirección de Redes Sociales
y Community Manager

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica en MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Redes
Sociales y Community Manager

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Redes Sociales y Community Manager