

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Marketing y Comunicación Política



tech *universidad*
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Marketing
y Comunicación Política

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

Titulación

pág. 16

01 Introducción

Las era digital y tecnológica ha transformado el panorama político, donde la comunicación continúa desarrollándose a través de los medios tradicionales, pero donde gana cada vez más peso la presencia en redes sociales. Un escenario, que marca las estrategias de Marketing político actualmente y donde debe desenvolverse con soltura cualquier profesional que dirija la estrategia comunicativa de cualquier partido político o gobernante. Por esta razón, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado este programa que ofrece una estancia práctica en una empresa destacada en el ámbito de la comunicación política y el Marketing. Una estancia de 3 semanas, junto a los mejores especialistas en este campo, que le mostrarán al profesional, los métodos empleados en un área de gran dureza, especialmente en proceso electoral.



Sumérgete en una agencia especializada en Marketing Política e integra en tu desempeño profesional diario, las mejores estrategias en comunicación institucional"





La presencia en internet y, especialmente, en redes sociales de los políticos y los partidos a los que pertenecen ha provocado que actualmente se establezcan campañas de comunicación, de tal nivel de intensidad, que en cada publicación se busca captar nuevos votantes y movilizar al electorado. Una nueva forma de gestión política y de acción en respuesta, en ocasiones, a las peticiones online de la ciudadanía.

Un nuevo paradigma, que debe dominar todo aquel profesional que desee dirigir la estrategia de Marketing y Comunicación Política de cualquier gobernante u organización política. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado esta Capacitación Práctica, que ofrece una estancia en una empresa de comunicación destacada en este ámbito.

Se trata de 3 semanas intensivas, donde el profesional podrá mejorar sus *Soft Skills* y habilidades directivas, de la mano de auténticos expertos en esta materia, que dominan a la perfección el lenguaje comunicativo en el ámbito político, la planificación de la comunicación institucional o la gestión de crisis en este ámbito. Todo ello potenciando además sus competencias, que le llevarán a desempeñar puestos de mayor responsabilidad en partidos políticos, agencias y cualquier otra institución relacionada con esta apasionante área de trabajo.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

TECH Universidad FUNDEPOS se aleja del marco teórico en este programa para dar respuesta a las necesidades reales de los profesionales que ya poseen conocimientos en Marketing y Comunicación Política y desean progresar en este campo a través de la práctica. Es por ello, por lo que esta institución académica ha diseñado esta Capacitación Práctica intensiva que le llevará a estar en una agencia de comunicación de prestigio. Un escenario idóneo para conocer de la mano de los mejores especialistas, las estrategias empleadas para la planificación y desarrollo de la comunicación política, ya sea en campaña electoral, como durante todo el curso. Una oportunidad académica única, que revoluciona los sistemas pedagógicos y pone al especialista en el centro de la ecuación, para ofrecerle un aprendizaje de gran utilidad, en su progreso profesional.



TECH Universidad FUNDEPOS es la única universidad que te ofrece la posibilidad de adentrarte en empresas de Marketing y Comunicación Política de máxima exigencia para conocer de primera mano, cómo es el liderazgo de estos departamentos”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

La incursión de las organizaciones políticas e instituciones en internet y, especialmente, en las redes sociales, obliga a los profesionales de la comunicación política a dominar dichas herramientas, así como todas aquellas que facilitan conocer la opinión pública sobre determinadas acciones políticas. Por eso, y con el fin de aproximar al profesional a esta tecnología, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado esta Capacitación Práctica, con la cual el especialista se adentrará en una agencia de prestigio en el sector de la comunicación, accediendo a las herramientas digitales más empleadas en la actualidad.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Esta experiencia práctica, única en el panorama académico, llevará al profesional a lo largo de este periodo a contar con el acompañamiento y tutorización por parte de los mejores especialistas en el campo del Marketing y Comunicación Política. Ello le permitirá ampliar sus competencias para la dirección y equipos que integren dichos departamentos y trazar así la mejor estrategia comunicativa en política.

3. Adentrarse en entornos de primera

TECH Universidad FUNDEPOS mantiene una filosofía basada en la enseñanza de calidad, por ello, selecciona minuciosamente a todas las empresas disponibles para la realización de las Capacitaciones Prácticas. De esta manera, el profesional tendrá garantizado el acceso a un entorno de primer nivel y máxima exigencia en un ámbito de la comunicación que precisa de un dominio del ámbito político, del lenguaje comunicativo y de gestión de crisis.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Con este programa, esta institución busca acercar al profesional a sus demandas de actualización y perfeccionamiento de conocimientos prácticos. Por ello, ha desechado el marco teórico, para aportar una estancia en una empresa destacada, donde podrá desarrollar actividades de Dirección de Marketing y Comunicación Política, en un entorno real, competitivo y de máximo nivel. Un aprendizaje 100% práctico, que le permitirá ponerse al frente con garantías de las principales empresas encargadas de llevar a cabo la comunicación de organizaciones institucionales y políticos.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece las posibilidades de realizar esta Capacitación Práctica no solo en centros de envergadura nacional, sino también internacional. De esta forma, el especialista podrá expandir sus fronteras y ponerse al día con los mejores profesionales, que ejercen en hospitales de primera categoría y en diferentes continentes. Una oportunidad única que solo TECH Universidad FUNDEPOS podría ofrecer.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

La Capacitación Práctica en Dirección de Marketing y Comunicación Política está diseñada con el objetivo de ofrecer al estudiante las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear una planificación estratégica de Marketing y comunicación política, que incluya no solo las cuestiones éticas en la propuesta política, sino también los canales a utilizar, el mensaje y el lineamiento elegido. Una meta que, en tan solo 3 semanas de práctica intensiva, el alumno podrá dar por adquirida



Objetivos generales

- Dominar las últimas técnicas empleadas en el ámbito digital para la gestión de la comunicación política
- Incorporar al trabajo diario los métodos utilizados en el Marketing Político, por los mejores especialistas en este ámbito
- Impulsar las competencias y habilidades de liderazgo y comunicación en el departamento de Marketing y Comunicación Política





Objetivos específicos

- Coordinar y organizar mejor las tareas y funciones de la organización política, identificar los procesos, elaborar procedimientos e instrucciones técnicas y realizar auditorías de seguimiento
- Establecer un social media plan para aplicar en el entorno digital
- Aplicar las técnicas y herramientas más dinámicas del coaching político
- Conocer los beneficios del Marketing Social
- Comprender las últimas tendencias y la metodología para conocer más y mejor al mercado electoral
- Elaborar un programa electoral o programa de gobierno local, municipal, regional o de otra índole
- Comunicar mejor verbal y no verbalmente
- Innovar en la creación de contenidos para informar al electorado mediante la elaboración del plan de contenidos político
- Conocer las principales plataformas de interacción del ciudadano, así como las más relevantes herramientas para trabajar el marketing político digital
- Comprender cómo se hace un análisis web y las métricas digitales
- Analizar el debate electoral y los encuentros con los electores
- Determinar el plan de acciones en una campaña electoral y postelectoral
- Analizar la comunicación en las democracias y saber qué es la democracia digital
- Elaborar estrategias de comunicación institucional

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa en Dirección de Marketing y Comunicación Política está conformada por una estancia práctica en un centro de prestigio, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de formación práctica al lado de un profesional experto. Esta estancia permitirá al profesional entrenarse ante entornos reales siempre de la mano de un equipo experto que le enseñará las singularidades de este campo.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la generación de una estrategia de marketing y comunicación política. Así mismo, durante la estancia práctica el alumno tendrá acceso a la realización de tareas reales y específicas que le enseñarán a desarrollar su actividad profesional con total acierto.

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece de esta manera una excelente ocasión de sumergirse en una experiencia inigualable que le permitirá en poco tiempo obtener las claves esenciales para poder prosperar como director de Marketing y Comunicación Política en agencias, organizaciones políticas o instituciones de gran envergadura. Una opción única, que busca ante todo la progresión y la mejora de competencias en un puesto de gran responsabilidad.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Marketing y comunicación política (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo"



Módulo	Actividad Práctica
Management y estrategia de empresas y organizaciones	Colaborar en la planificación de estrategias digitales y tecnológicas
	Contribuir en la implantación de estrategias corporativas
	Dar apoyo en el análisis de los escenarios, toma de decisiones y planes de contingencia
	Plantear y desarrollar análisis estratégico de la dirección de personas
Marketing estratégico y operativo	Realizar actividades de marketing de la empresa
	Colaborar en la planificación estratégica del Marketing
	Desarrollar <i>Inbound Marketing</i> efectivo
	Colaborar en el desarrollo del plan de Marketing
	Establecer estrategias rentables en comunicación empresarial en el internet
Comunicación corporativa	Reforzar la reputación corporativa de la empresa
	Colaborar en la creación de la identidad visual corporativa y el <i>Naming</i>
	Contribuir en la creación de marcas y su posicionamiento
	Ofrecer apoyo en la comunicación de crisis
	Trazar estrategias de marca corporativa
Marketing político y comunicación institucional	Colaborar en la ejecución de acciones políticas y de Marketing en las instituciones
	Apoyar en la creación de planes de Marketing en las instituciones
	Aplicar acciones estratégicas y corporativas
	Planificar la agenda política institucional
	Realizar comunicación gubernamental
	Contribuir en la creación de un plan de Marketing Político
Marketing electoral	Efectuar investigación del mercado electoral a través de técnicas cuantitativas y cualitativas
	Realizar de estudios de intención al voto para encuestas y estimaciones
	Colaborar en el desarrollo del plan de campaña electoral
	Contribuir en la organización de la campaña electoral
	Gestionar reportajes y entrevistas a portavoces
	Colaborar en la creación de estrategia y práctica de las RR. PP
	Llevar a cabo <i>Inbound Marketing</i> político

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su máxima de ofrecer una educación de calidad al alcance de la mayoría de las personas, TECH Universidad FUNDEPOS se ha dispuesto ampliar los horizontes académicos para que esta capacitación pueda ser impartida en diversos centros alrededor de la geografía mundial. Una oportunidad única que permite al profesional seguir haciendo crecer su carrera al lado de los mejores profesionales del sector en el área de la comunicación política.



TECH Universidad FUNDEPOS te ayuda a ampliar tus horizontes ofreciéndote una Capacitación Práctica de la más alta calidad en los mejores gabinetes y agencias de comunicación”



El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Match Mode

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Única plataforma especializada en moda para la contratación de freelance especializados en este sector

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- MBA en Dirección de Empresas de Comunicación



Escuela de Negocios

Recovery

País: Argentina
Ciudad: San Luis

Dirección: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

Empresa especializada en Derecho, Ciencias Económicas y Comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Marketing y Comunicación Política

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Marketing y Comunicación Política** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Marketing y Comunicación Política**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Marketing
y Comunicación Política

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Marketing y Comunicación Política

