

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Comunicación
Corporativa (CCO, Chief
Communications Officer)



tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Comunicación
Corporativa (CCO, Chief
Communications Officer)

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01 Introducción

La Comunicación Corporativa se ha convertido en una herramienta indispensable para aquellas empresas que quieren hacer frente a un mercado cada vez más competitivo. La imagen que proyecten, el tono de su discurso y las técnicas publicitarias y de Marketing que empleen representarán su propia esencia, aportando a su perfil público un distintivo que determinará en gran medida su éxito o fracaso. Por ello, estas entidades requieren de los mejores profesionales del ámbito de la comunicación especializados en el área corporativa para poder establecer pautas eficientes que contribuyan a su reputación con innovadoras estrategias de marca. TECH Universidad FUNDEPOS ha decidido lanzar un programa eminentemente práctico, de 3 semanas de duración, a través del cual los egresados accederán a empresas destacadas para conocer al detalle el funcionamiento de la misma.



Desarrolla las competencias de dirección más solicitadas por el mercado laboral bajo la guía didáctica de grandes especialistas en Comunicación Corporativa”





La Comunicación Corporativa se ha convertido en los últimos años en una valiosa herramienta para empresas de diferentes ámbitos. Ese contexto ha sido propiciado en primer lugar por el ascenso de las nuevas tecnologías digitales que acortan fronteras e impulsan la imagen de marca a niveles globales. Al mismo tiempo, esa realidad tecnológica ha modificado en gran medida las relaciones de la audiencia con las compañías a su alrededor. Así, en muchas ocasiones, aquellas corporaciones a las cuales es imposible acceder desde las redes sociales o no buscan un vínculo directo con sus clientes a partir de las facilidades informáticas actuales, suelen ser desechadas hasta prácticamente caer en el olvido. Conscientes de ese escenario, cada vez son más los negocios que buscan un experto capaz de trazar estrategias de comunicación efectivas con sus potenciales clientes. TECH Universidad FUNDEPOS desea que sus alumnos se conviertan de manera inmediata en esos especialistas y para ello ha ideado una modalidad de estudios exclusivamente práctica y pionera en su tipología.

Se trata de una oportunidad única de incluir en su currículum 120 horas de trabajo autónomo en una entidad especializada en la comunicación corporativa con un amplio bagaje en la gestión de proyectos políticos, sostenibles, de investigación, de gestión del cambio y de gobierno y relacionados con muchas más áreas. Y es que el egresado se incorporará desde el primer día a un equipo versado en el sector, junto con el cual podrá trabajar sus habilidades directivas al mismo tiempo que fomenta sus competencias en el manejo de la ética y la responsabilidad social corporativa, las estrategias de marca y las pautas para consensuar la reputación online y offline.

Además, estará tutorizado por un experto en comunicación corporativa, el cual velará porque se cumplan todos los requisitos para los cuales fue diseñada esta titulación. Así, el alumno contará con la confianza de trabajar siempre en base a las mejores estrategias y haciendo uso de las herramientas más sofisticadas e innovadoras relacionadas con este ámbito. Sin contar que esta experiencia la servirá como baza distintiva para demostrar que domina las competencias necesarias para asumir la dirección de la comunicación corporativa de cualquier empresa con seguridad y con amplias garantías de éxito.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La Comunicación Corporativa y su adecuada dirección establecen un vínculo directo entre la empresa y sus clientes, así como con el público general. Por eso, cada día son más las entidades que buscan reforzar sus estrategias con expertos capaces de enfrentar diferentes crisis de imagen a través de discursos ajustados a las necesidades de la compañía y las reivindicaciones del usuario. Los alumnos que cursen este programa de TECH Universidad FUNDEPOS tendrán la oportunidad de desarrollar todas esas capacidades en un programa de estudios 100% práctico. Mediante este, los alumnos se vincularán por 3 semanas a empresas especializadas en comunicación corporativa para aprender nuevas habilidades de forma rápida y flexible.



Con este programa de estudios conseguirás dominar las herramientas prácticas y teóricas indispensables para realizar una adecuada gestión de la imagen y marca corporativas”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

A través de esta titulación, los alumnos ahondarán en las herramientas informáticas más actualizadas del mercado para realizar métricas con respecto a los alcances de la Comunicación Corporativa de las empresas del siglo XXI. Al mismo tiempo, analizarán cuáles son las potencialidades de diferentes tecnologías digitales para el despliegue de estrategias de Marketing y publicidad con mayor impacto económico y social.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

A lo largo de este programa, los estudiantes de TECH Universidad FUNDEPOS aprenderán junto a los mejores especialistas de la Comunicación Corporativa. Así, asimilarán de manera directa sus experiencias y recibirán una guía personalizada para sustentar nuevas habilidades. Todo ese proceso académico será supervisado por un tutor adjunto con amplia trayectoria y dominio de los contenidos.

3. Adentrarse en entornos directivos de primera para la Comunicación Corporativa

Los centros elegidos para formar parte de esta modalidad de estudios cuentan con resultados internacionales gracias a su manejo actualizado de las tecnologías más complejas y sus capacitados profesionales. De ese modo, esta Capacitación Práctica constituye una oportunidad única de adquirir las habilidades más competitivas del mercado en primera persona y aplicando, desde el primer día, los conocimientos adquiridos.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

TECH Universidad FUNDEPOS quiere desligarse de los programas académicos eminentemente teóricos que ofrecen poco margen al desarrollo práctico de nuevas habilidades. Por ello, ha diseñado este programa de estudios en el cual el alumno aprenderá desde el ejercicio laboral directo, inmersivo y exigente.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Para que sus alumnos dominen las perspectivas más globales sobre la Dirección en Comunicación Corporativa, TECH Universidad FUNDEPOS ha ideado este programa con una perspectiva internacional. Así, cada estudiante podrá vincularse a empresas radicadas en diferentes latitudes y adquirir destrezas sobre los estándares internacionales de mayor impacto en este sector.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

El objetivo principal de esta Capacitación Práctica MBA en Dirección de Comunicación Corporativa (CCO, Chief Communications Officer) es aportar al profesional una visión integral del entorno comunicativo identificando las particularidades del sector, así como su impacto y su repercusión en el conjunto del tejido empresarial. Gracias a ello, logrará adquirir un conocimiento amplio, actualizado y avanzado que le permitirá desarrollar nuevos ecosistemas de medios en el mercado actual. Además, esto le servirá para potenciar sus habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo, como principales competencias de la comunicación corporativa.



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar estrategias para la gestión de la marca y la reputación corporativas como recursos estratégicos de diferenciación, legitimidad y excelencia empresarial
- ♦ Describir el rol estratégico de la comunicación integrada y consistente con todos los *Stakeholders*
- ♦ Fortalecer las habilidades, competencias y capacidad de liderazgo de los futuros gestores de intangibles





Objetivos específicos

- ♦ Establecer técnicas para la construcción de la marca personal y profesional
- ♦ Implementar métricas rigurosas que evidencian el retorno de la gestión estratégica de los intangibles, con indicadores no financieros consolidados y con impacto directo en el negocio
- ♦ Planificar y ejecutar planes de comunicación integral
- ♦ Implementar estrategias de comunicación complejas para lograr un vínculo con todos los públicos
- ♦ Desarrollar habilidades y competencias para gestionar eficazmente el departamento de comunicación de cualquier organización en todas sus vertientes
- ♦ Describir los elementos esenciales de la gestión de la comunicación corporativa
- ♦ Explorar las peculiaridades de la comunicación en sectores determinados
- ♦ Conocer el contexto internacional en el que se mueve la empresa
- ♦ Adquirir las habilidades directivas necesarias para llevar una correcta comunicación corporativa
- ♦ Gestionar equipos y resolver conflictos laborales
- ♦ Planificar y crear estrategias para el conocimiento de la marca empresarial y la fidelización de los clientes

04

Planificación de la enseñanza

El plan de estudios de esta Capacitación Práctica MBA en Dirección de Comunicación Corporativa (CCO, Chief Communications Officer) se ha diseñado teniendo en consideración, no solo las necesidades de los alumnos, sino los requisitos competenciales que exigen las empresas de este sector en el mercado laboral actual. Por esa razón, durante la estancia de 3 semanas, el egresado pasará a formar parte de un equipo especializado en esta área, con el cual colaborará activamente en el diseño y la gestión de productos informativos para distintas entidades.

Esta experiencia, constituida por 120 horas, se llevará a cabo de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas al lado de un experto adjunto, el cual, no solo velará porque se cumplan las condiciones del programa, sino que le transmitirá al alumno sus conocimientos para que este pueda aprovecharlos en el desarrollo de su actividad práctica. De esta manera, contará con todo el apoyo necesario para obtener de manera garantizada un altísimo nivel en la planificación estratégica en comunicación corporativa.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de un servicio de dirección comunicativa que requiere un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio altamente beneficioso para su desarrollo personal y profesional.

Por lo tanto, se plantea como una oportunidad única para trabajar sus habilidades informativas en sectores especializados, así como para ponerse al día de las estrategias de marca y reputación que mejores resultados están teniendo hasta el momento. Además, podrá trabajar con las herramientas más sofisticadas e innovadoras, permitiéndole añadir a su currículum de aptitudes el dominio de las mismas a través de una experiencia laboral demostrable y proyectos reales.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de la dirección de comunicación corporativa (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Módulo	Actividad Práctica
Habilidades directivas más innovadoras para la empresa del siglo XXI	Aplicar diferentes herramientas y estrategias de la construcción de marcas personales
	Implementar una adecuada gestión de equipos y del capital humano, con énfasis en el <i>Coworking</i>
	Desarrollar estrategias de <i>Coaching</i> para impulsar las labores del equipo
Otros aspectos directivos de la Comunicación Corporativa	Desarrollar una estrategia de Comunicación Corporativa alineada con la identidad de marca
	Aplicar la auditoría de reputación corporativa y analizar la reputación sectorial
	Preparar a portavoces mediante procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia frente a situaciones de emergencia de la imagen ambiental o social de la marca
	Gestionar el sistema de responsabilidades de la empresa
Últimas tendencias en planificación estratégica en Comunicación Corporativa	Detectar de <i>Insights Focus Group</i> para la planificación estratégica
	Planificar entrevistas estratégicas y técnicas psicométricas
	Desarrollar tácticas de <i>Contrabriefing</i> o <i>Briefing Creativo</i> , además de campañas 360°
	Implementar métricas en el proceso de comunicación y evaluación de la efectividad
Estrategias innovadoras de Marketing y comunicación en la Dirección]de Comunicación de empresas	Planificar la contratación de medios digitales
	Establecer las fuerzas de ventas, canal, punto de venta y promociones especiales
	Ejecutar y medir campañas SEM
	Aplicar métricas para el análisis particular de resultados en campañas de publicidad digitales
Novedades en la estrategia de comunicación empresarial para el entorno digital	Diseñar un plan de reputación online, con énfasis en redes sociales
	Utilizar las principales herramientas de monitorización online
	Aplicar métricas generales, ROI y social CRM crisis online y SEO reputacional

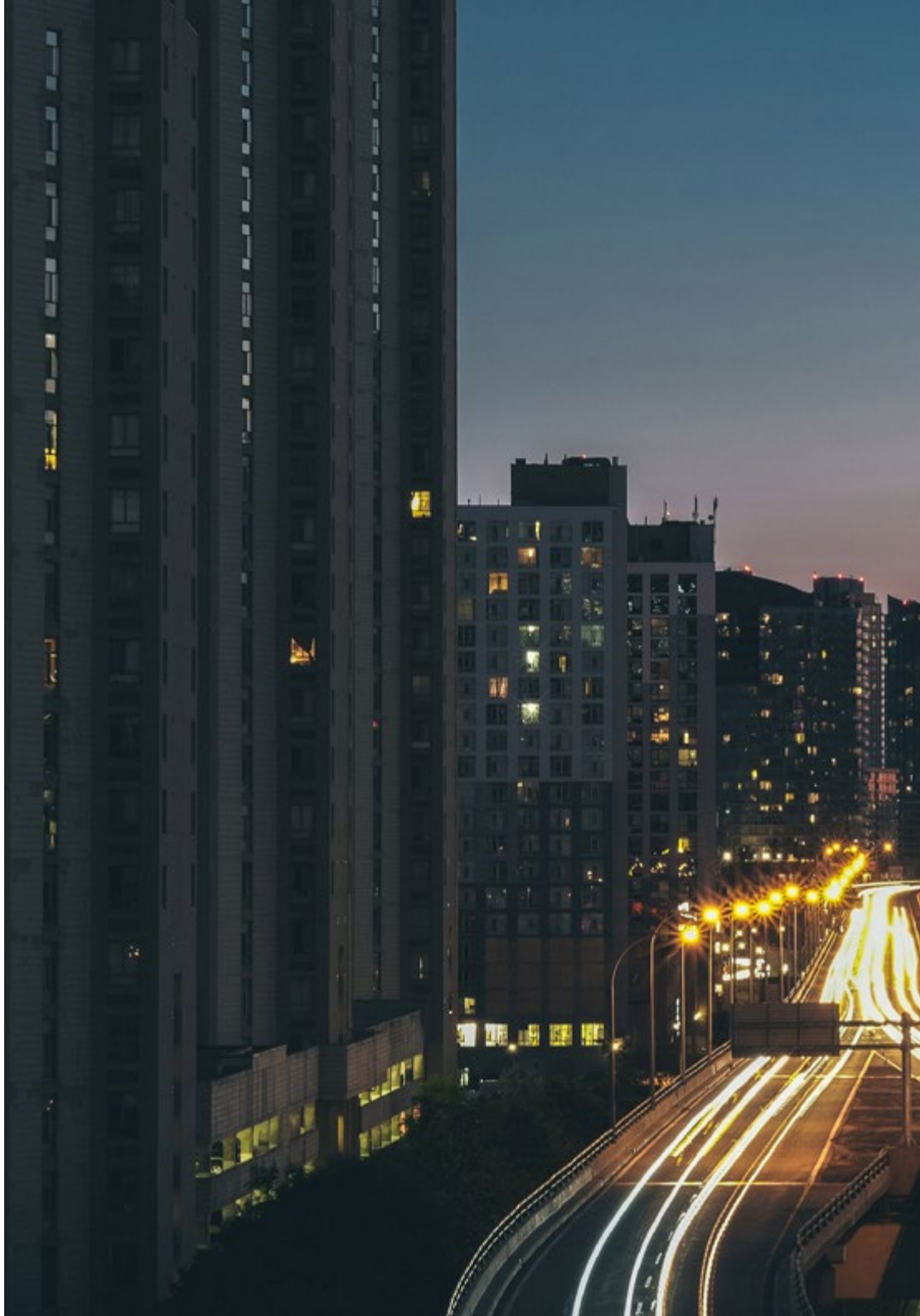
05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

TECH Universidad FUNDEPOS ha establecido criterios exigentes para poder formar parte del conjunto de empresas en las que los alumnos de este centro puedan realizar su estancia práctica. Es por ello que si el egresado se decanta por esta capacitación se garantizará una participación activa en una de las mejores entidades a nivel internacional del ámbito comunicativo. Gracias a ello, no solo podrá conocer al detalle cómo trabajan y qué herramientas utilizan en este sector, sino que pasará a formar parte del equipo, asumiendo las tareas y responsabilidades propias de un auténtico experto en dirección de comunicación corporativa.

“

Gracias a esta Capacitación Práctica podrán incluir en tu currículum 120 horas de experiencia en una gran empresa del sector de la Dirección de Comunicación Corporativa a nivel internacional”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Infomedia

País
Argentina

Ciudad
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

Dirección: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Agencia de comunicación y gestión de contenido

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Dirección de Comunicación y Reputación
Digital (CMO, Chief Marketing Officer)



Premium global health care Madrid

País Ciudad
España Madrid

Dirección: C. de Víctor de la Serna, 4,
28016 Madrid

Centro multidisciplinar, especializado
en Rehabilitación, readaptación
y entrenamiento personal

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Project Management



Premium global health care Fuenlabrada

País Ciudad
España Madrid

Dirección: Paseo de Roma, 1, 28943
Fuenlabrada, Madrid

Centro multidisciplinar, especializado
en Rehabilitación, readaptación
y entrenamiento personal

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Project Management





Escuela de Negocios

Premium global health care Pozuelo

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Centro Comercial Monteclaro, Local 59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Centro multidisciplinar, especializado en Rehabilitación, readaptación y entrenamiento personal

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Project Management



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Comunicación Corporativa (CCO, Chief Communications Officer)** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Comunicación Corporativa (CCO, Chief Communications Officer)**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Comunicación
Corporativa (CCO, Chief
Communications Officer)

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Comunicación
Corporativa (CCO, Chief
Communications Officer)