

# Capacitación Práctica

## Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación





**tech** universidad  
FUNDEPOS

**Capacitación Práctica**  
Inteligencia Artificial en Marketing  
y Comunicación

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

Objetivos docentes

---

*pág. 10*

04

Prácticas

---

*pág. 12*

05

Centros de Prácticas

---

*pág. 14*

06

Condiciones generales

---

*pág. 16*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01 Presentación del programa

En un entorno digital saturado de contenido, la personalización se ha convertido en una prioridad estratégica para las marcas. Ante esto, la Inteligencia Artificial ha emergido como un poderoso instrumento que permite identificar patrones de comportamiento y crear experiencias únicas para cada usuario. Por este motivo, es esencial que los profesionales manejen las técnicas más sofisticadas del aprendizaje automático para optimizar la experiencia de los clientes. Con esta idea en mente, TECH ha creado la presente titulación, en la que durante 3 semanas los especialistas se integrarán en un experimentado equipo en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación, para ponerse al día de las últimas tendencias sobre esta área.

“

*Gracias a esta Capacitación Práctica, dominarás las técnicas de Inteligencia Artificial más modernas para optimizar las estrategias de Marketing y Comunicación”*







Un nuevo informe realizado por la Asociación Internacional de Marketing Digital pone de manifiesto que el uso de *chatbots* basados en Inteligencia Artificial para la atención al cliente puede reducir los costos de soporte hasta en un 30%, al mismo tiempo que mejora la satisfacción de los usuarios en un 40%. Ante esta realidad, los profesionales requieren desarrollar competencias avanzadas para utilizar con destreza sistemas inteligentes para brindar experiencias más individualizadas. En este contexto, TECH ha diseñado un programa que consiste en una estancia de 120 horas en un centro e referencia en el ámbito de la Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación.

Así, a lo largo de 3 semanas, el alumnado formará parte de un equipo de expertos en Marketing y Comunicación, colaborando activamente en el diseño y ejecución de estrategias basadas en Inteligencia Artificial. Durante este periodo, no solo se actualizará en las herramientas tecnológicas más avanzadas, sino que también perfeccionará habilidades clave como la personalización de campañas y el análisis de datos. De este modo, implementará enfoques innovadores que potenciarán su capacidad para crear impacto en el entorno digital.

Durante la estancia contará con el apoyo de un tutor adjunto, el cual velará porque se cumplen todos los requisitos para los cuales ha sido diseñada esta Capacitación Práctica. En base a ello, el especialista trabajará con total garantía y seguridad en el manejo de la tecnología clínica más innovadora.

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?


TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

“

*TECH combina el Relearning y el Método del Caso en todos sus programas universitarios para garantizar un aprendizaje teórico-práctico de excelencia estudiando cuando quieras y desde donde quieras”*







“*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH*”

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo



### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



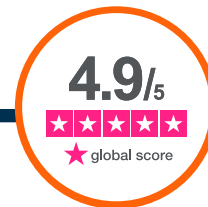
### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Objetivos docentes

El objetivo es capacitar a los egresados en el uso práctico de herramientas avanzadas de Inteligencia Artificial aplicadas al Marketing y la Comunicación. Esto se logrará mediante una experiencia práctica diseñada con rigor académico, enfocada en el desarrollo de estrategias innovadoras y personalizadas. De la mano de expertos en el sector, los alumnos dominarán tecnologías de vanguardia para optimizar campañas y tomar decisiones estratégicas basadas en datos precisos.



### Objetivos generales

---

- Comprender los principios de la transformación del Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial y dominar el uso de herramientas para optimizar estrategias de SEO y SEM
- Aplicar técnicas de Inteligencia Artificial en la gestión y análisis de redes sociales para potenciar el alcance y la interacción, así como mejorar la comunicación con los clientes en diferentes plataformas
- Diseñar y desarrollar *chatbots* y Asistentes Virtuales efectivos para estrategias de Marketing Digital, aplicando también técnicas de análisis predictivo y *Big Data*
- Utilizar Inteligencia Artificial y *Email Marketing* para la personalización y automatización avanzada en campañas





## Objetivos específicos

---

- Dominar la ingeniería del *prompt* en ChatGPT y la generación de imágenes por Inteligencia Artificial para optimizar la interacción de las campañas de Marketing y la generación de contenido destinado a blogs y redes sociales
- Aplicar técnicas de Inteligencia Artificial en la creación de vídeos para enriquecer y diversificar el contenido audiovisual en Marketing
- Integrar estratégicamente contenido generado por Inteligencia Artificial en estrategias completas de Marketing Digital, investigando y anticipar las tendencias futuras para estar a la vanguardia
- Desarrollar métodos de evaluación y medición para analizar el impacto del contenido generado por Inteligencia Artificial en las estrategias de Marketing
- Implementar estrategias para la automatización de procesos de Marketing utilizando Inteligencia Artificial, integrando eficientemente datos y plataformas diversas
- Aplicar técnicas de Inteligencia Artificial para optimizar campañas publicitarias, maximizando su efectividad, y personalizar audiencias para segmentar de manera precisa y efectiva
- Utilizar Inteligencia Artificial en *Email Marketing* para automatizar procesos y personalizar campañas de manera avanzada
- Realizar análisis de sentimientos con Inteligencia Artificial en redes sociales y *feedback* de clientes para comprender percepciones y opiniones, optimizar precios y promociones para una estrategia de *pricing* más eficaz
- Aplicar técnicas de Inteligencia Artificial en el análisis de grandes volúmenes de datos para obtener información relevante en Marketing
- Utilizar herramientas de visualización de datos con IA para generar reportes precisos y comprensibles de campañas y comunicaciones
- Aplicar Inteligencia Artificial en la investigación de mercados para identificar tendencias y patrones relevantes, segmentándolo de manera precisa y efectiva
- Implementar análisis predictivo en Marketing para respaldar la toma de decisiones estratégicas
- Utilizar Inteligencia Artificial en la medición del Retorno de Inversión en Marketing para evaluar la efectividad de las estrategias
- Dominar técnicas y herramientas para el *scoring* de *leads*, identificando y priorizando oportunidades con mayor potencial
- Implementar Inteligencia Artificial en la gestión de relaciones con clientes para mejorar la interacción y la satisfacción, así como para predecir sus necesidades
- Realizar análisis de competencia con IA para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades en el mercado



*Implementarás soluciones vanguardistas cimentadas en Inteligencia Artificial que respondan a las demandas del mercado en Marketing y Comunicación”*



# 04

## Prácticas

El periodo de Capacitación Práctica de este programa de Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación está conformado por una estancia práctica clínica en una institución de prestigio, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de capacitación práctica al lado de un especialista adjunto.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de múltiples servicios de Marketing y Comunicación.

Es sin duda una oportunidad para aprender trabajando en el dinámico mundo del Marketing digital, donde la integración de herramientas de Inteligencia Artificial es el centro de las estrategias modernas. Esta es una nueva forma de entender y optimizar los procesos de Comunicación, lo que convierte a TECH en el escenario ideal para esta experiencia innovadora, diseñada para perfeccionar las competencias profesionales en la gestión de campañas y toma de decisiones estratégicas.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinaria como competencias transversales para la praxis de Marketing y Comunicación (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:







Módulo	Actividad Práctica
Análítica en Comunicación y Marketing	Recopilar datos sobre rendimiento en plataformas como Google Ads, redes sociales y correo electrónico
	Analizar métricas como <i>engagement</i> , alcance y crecimiento de audiencia
	Usar herramientas como Google Analytics para rastrear interacciones en sitios web
	Clasificar a los clientes en grupos según intereses, comportamiento o demografía
Creación de contenidos mediante Inteligencia Artificial	Crear contenido informativo o persuasivo optimizado para SEO
	Diseñar mensajes impactantes adaptados a cada plataforma
	Usar Inteligencia Artificial para generar gráficos, ilustraciones y diseños únicos
	Programar contenido en redes sociales o blogs de manera eficiente
Técnicas avanzadas de Marketing Digital	Identificar grupos de usuarios con características similares para personalizar campañas
	Usar motores de recomendación para sugerir productos o servicios basados en el comportamiento del usuario
	Responder automáticamente a consultas frecuentes y guiar al usuario en el proceso de compra
	Modificar campañas automáticamente según el rendimiento (presupuesto, audiencia o creatividad)
Optimización de Ventas con Inteligencia Artificial	Analizar patrones de comportamiento para identificar nuevos clientes potenciales
	Generar emails, anuncios o mensajes dirigidos a cada <i>lead</i> basándose en su comportamiento e intereses
	Enviar secuencias de email automatizadas adaptadas al ciclo de vida del cliente
	Detectar cuellos de botella y optimizar las etapas del proceso comercial



# 05 Centros de Prácticas

En su máxima de ofrecer una educación de calidad al alcance de la mayoría de las personas, TECH se ha dispuesto ampliar los horizontes académicos para que esta capacitación pueda ser impartida en diversos centros alrededor de la geografía nacional. Una oportunidad única que permite al profesional seguir haciendo crecer su carrera al lado de los mejores especialistas del sector en diversas clínicas de referencia.




*Efectuarás tu Capacitación Práctica en una entidad de renombre en el campo del Marketing y la Comunicación”*







El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



**Escuela de Negocios**

### La Guía de Sevilla

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Avda. de las Ciencias 26 B 2  
7ºB 41020 Sevilla

Agencia De Marketing y Publicidad

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**  
-Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación

# 06

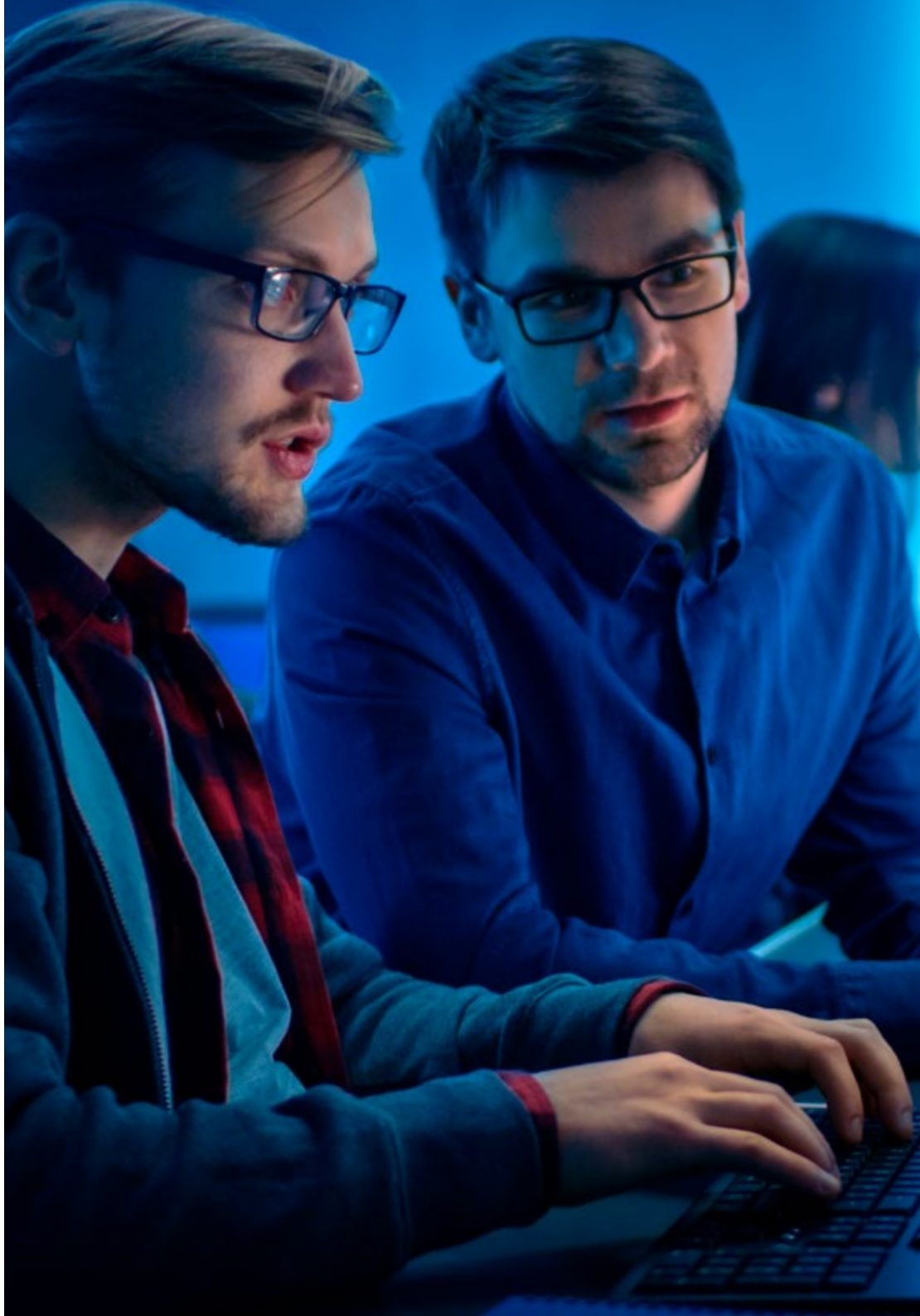
## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas. Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.



# 07 Titulación

El programa del **Capacitación Práctica en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** universidad  
FUNDEPOS

Capacitación Práctica  
Inteligencia Artificial en Marketing  
y Comunicación

# Capacitación Práctica

## Inteligencia Artificial en Marketing y Comunicación

