

Capacitación Práctica

Dirección de Marketing

(CMO, Chief Marketing Officer)





tech
universidad

Capacitación Práctica
Dirección de Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01 Introducción

El Marketing es la principal baza que deben utilizar todas las empresas para poder impulsar sus ventas y mejorar su marca. Un elemento clave en la consecución de dicha meta es el diseño y la planificación adecuada de una estrategia, basada en los principales principios del Marketing. Además, en los últimos años, internet ha revolucionado esta área, donde actualmente se llevan a cabo las principales campañas comerciales. Ante este escenario, liderar equipos en un sector altamente competitivo, requiere de directivos que estén al tanto de las tendencias en esta área y con una visión internacional. Por eso, TECH ha creado este programa, que facilita una estancia práctica de 3 semanas de duración, en una empresa referente en el sector, donde estará guiado por especialistas en el campo del Marketing.



Sin duda, una excelente oportunidad para estar al tanto sobre las estrategias más efectivas en la dirección y planificación de estrategias de Marketing”



En un mundo globalizado y tecnológico es preciso que los *Chief Marketing Officers* dominen a la perfección las estrategias más efectivas para crear una imagen y reputación adecuada a los intereses de las compañías, al tiempo que incrementa los clientes y usuarios a través de las principales herramientas digitales. Todo ello, además, con unas grandes dotes de liderazgo y de visión de innovación.

Ante este panorama, TECH ha creado esta Capacitación Práctica en Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer), que permite al profesional adentrarse en una empresa destacada en esta área y con un excelente equipo de especialistas en Marketing.

Se trata de una estancia de 3 semanas intensivas, donde el directivo tendrá la oportunidad de poder comprobar de primera mano los métodos, técnicas y herramientas empleadas para la planificación, diseño y creación de campañas, por parte de los mejores profesionales en este ámbito. Todo ello en una entidad destaca, que emplea la última tecnología en este cambio y que le permitirá obtener el conocimiento que necesita para poder progresar en su carrera profesional. Una oportunidad única, que tan solo ofrece TECH.

“Disfruta de una estancia intensiva de 3 semanas en un centro de prestigio y actualízate en los últimos procedimientos tecnológicos para crecer profesionalmente”

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

El Marketing es un área donde hay que dominar conceptos teóricos, pero donde principalmente la práctica lleva al perfeccionamiento de las diferentes estrategias que deseen llevarse a cabo. Es por ello por lo que TECH abandona en este programa el concepto teórico puro y acerca al profesional a la práctica más intensiva y avanzada. Así, durante 3 semanas, se adentrará en una empresa de prestigio del sector, donde compartirá entorno con profesionales especializados en el área del Marketing. Un escenario ideal, para poder comprobar, in situ, los procesos y métodos empleados para ejercer la dirección de un departamento de estas características, en un ámbito altamente competitivo. Una oportunidad académica única que no solo revoluciona los sistemas pedagógicos tradicionales, sino que pone al especialista en el centro de la ecuación para ofrecerle un aprendizaje con utilidad real y adaptado a sus necesidades.



Lidera las campañas de Marketing más innovadoras, tras conocer de la mano de especialistas, las tendencias del sector”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las nuevas tecnologías han supuesto un antes y un después en el desarrollo del Marketing, donde impera el campo digital, frente a las tradicionales estrategias offline. La irrupción de tecnológica es sin duda el presente y futuro en este campo. Por eso, y con el objetivo de acercar al profesional a estos progresos, TECH ha creado esta Capacitación Práctica, donde podrá adentrarse en una empresa que emplea la tecnología de última generación en el campo del Marketing.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores profesionales

En el desarrollo de esta Capacitación Práctica, el profesional no estará solo, ya que contará con el acompañamiento y asesoramiento de especialistas en esta área, que han liderado equipos de Marketing. De esta manera, el directivo podrá adquirir de un especialista en este campo, las estrategias comunicativas más empleadas actualmente en el sector, lo que le llevará a crecer en un ámbito de máxima competitividad.

3. Adentrarse en entornos de primera

TECH efectúa un proceso riguroso de selección de todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Ello garantizará al profesional el acceso a una empresa con experiencia en el área del Marketing, que integra los últimos avances tecnológicos para la puesta en marcha campañas promocionales y comerciales. Todo ello le permitirá crecer en un sector donde el liderazgo es un elemento clave para la obtención de resultados exitosos.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

El mercado académico está plagado de programas pedagógicos poco adaptados al que hacer diario del especialista y que exigen largas horas de carga lectiva, muchas veces poco compatibles con la vida personal y profesional. TECH ofrece un nuevo modelo de aprendizaje, 100% práctico, que permite ponerse al frente de procedimientos de última generación en el campo de Dirección de Marketing y, lo mejor de todo, llevarlo a la práctica profesional en tan solo 3 semanas.

La Capacitación Práctica diseñada por TECH contempla la realización de una estancia de 3 semanas de duración. Un periodo donde, desde el primer día, el profesional estará trabajando codo con codo con especialistas en el mundo del Marketing. Un escenario eminentemente práctico, que cumple, así, el propósito de esta institución de dar una visión real, directa y efectiva del panorama actual del perfil del *Chief Marketing Officer*.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Con esta Capacitación Práctica se abre un abanico de posibilidades para los profesionales, que desde el primer momento accederán a un entorno laboral de primer nivel, con un equipo de profesionales con experiencia en Marketing. De esta forma, el directivo podrá integrar todos los procesos en los que participa activamente, tanto en su propia empresa, o en cualquier otra compañía de relevancia nacional e internacional, donde quiere desplegar sus funciones de *Chief Marketing Officer*.

03 Objetivos

Realizar esta estancia práctica en una empresa de referencia en el mundo del Marketing permitirá al alumnado aprender el día a día del sector, mejorando sus habilidades directivas y conociendo, en profundidad, todas esas acciones promocionales y de publicidad que podrán aplicar para lograr los objetivos de su compañía. Además, tendrán la capacidad de diseñar las estrategias y planes de Marketing que permitan mejorar la reputación de su compañía y crear canales de comunicación óptimos con sus clientes.



Objetivos generales

- Dominar las principales herramientas digitales empleadas para la planificación, diseño y realización de campañas de Marketing
- Integrar los métodos de trabajo más eficaces, para liderar equipos de Marketing
- Conocer las estrategias más efectivas para el desarrollo del Marketing en e-commerce





Objetivos específicos

- ♦ Integrar la visión y los objetivos corporativos en las estrategias y políticas de Marketing de la empresa
- ♦ Integrar internet en la estrategia de Marketing de la organización
- ♦ Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al Marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios
- ♦ Analizar de forma detallada el proceso de decisión del consumidor en relación a los estímulos de Marketing
- ♦ Liderar con éxito a equipos de Marketing y ventas parcial o totalmente digitalizados
- ♦ Desarrollar proyectos de Marketing, de investigación de mercados y de comunicación
- ♦ Desarrollar un plan de Marketing digital sólido y completo para la organización
- ♦ Realizar investigaciones de mercado que permitan entender el entorno y las oportunidades que ofrece para lograr el éxito empresarial
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo que permitan dirigir equipos de Marketing
- ♦ Conocer los procesos logísticos de la empresa
- ♦ Saber aplicar las políticas de fijación de precios
- ♦ Conocer las diferentes herramientas de Marketing y aplicar las más adecuadas para lograr los objetivos empresariales
- ♦ Entender el comportamiento y necesidades de los consumidores y aplicar políticas de Marketing que ayuden a su fidelización
- ♦ Conocer en profundidad cómo se pueden aplicar las técnicas de Marketing a los diferentes sectores
- ♦ Realizar promociones a nivel internacional a través de las diferentes herramientas de Marketing
- ♦ Conocer los principales canales de distribución a nivel internacional

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa está conformada por una estancia práctica en una compañía de referencia en el sector, de 3 semanas de duración de lunes a viernes, con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica al lado de un profesional en la materia. Esta estancia permitirá al profesional conocer en profundidad la labor diaria de especialistas de primer nivel en el campo del Marketing, donde se emplea los recursos y herramientas digitales más actuales.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de labores directivas en los departamentos de Marketing, adquiriendo la cualificación necesaria para gestionar todas las acciones promocionales y publicitarias que permitan atraer a un mayor público.

TECH ofrece, así, una oportunidad para aprender trabajando en los departamentos de Marketing de las principales empresas del sector. De esta manera, una entidad destacada de este ámbito se convierte en el escenario idóneo para que el profesional que curse este Capacitación Práctica desarrolle sus competencias directivas, participando activamente en la planificación, control y gestión de diferentes estrategias para las empresas.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de dirección de Marketing (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Capacítate en una compañía que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”

Módulo	Actividad Práctica
Management y liderazgo	Establecer estrategias competitivas y corporativas en equipos de trabajo de Marketing
	Aplicar el <i>Lean Management</i> en el flujo de trabajo del departamento
	Desarrollar la capacidad de liderazgo y dirección en un entorno profesional real, basándose en la inteligencia emocional, reuniones eficaces y gestión del talento
	Planificar y ejecutar una estrategia de Marketing concreta en entornos de dirección
Marketing operativo y sectorial	Colaborar en la gestión de la distribución, control de stocks, campañas periódicas y ciclo de vida concreto de un producto
	Administrar los canales de distribución adecuados, haciendo énfasis en el <i>trade Marketing</i> y <i>route to market</i>
	Conocer la gestión de grupos de Marketing, equipos de trabajo y dirección de reuniones
	Contribuir en la creación de una campaña de Marketing siguiendo el modelo sectorial del cliente
Customer relationship management	Explorar el uso de la psicología y comportamiento del consumidor en la planificación de estrategias de Marketing
	Realizar análisis de rentabilidad basados en el <i>Marketing consumer centric</i>
	Usar las últimas técnicas de CRM <i>management</i> como Marketing directo, integración multicanal o Marketing viral
	Hacer uso del neuromarketing y Marketing sensorial para potenciar las campañas en curso
Marketing digital y comercio electrónico	Ofrecer apoyo en la adaptación de la estrategia de Marketing al ambiente tecnológico y digital
	Hacer uso de las principales herramientas de investigación cuantitativas y cualitativas en mercados online
	Desenvolverse en los principales canales online con otros players digitales
	Gestionar el <i>fulfillment</i> y punto de venta digital en el comercio electrónico
	Colaborar en la implementación de técnicas de e-Commerce en una estrategia multicanal
	Elaborar una estrategia de Marketing de contenidos en blogging corporativo
	Ofrecer colaboración en las tareas de <i>Social Media Manager</i> y <i>Social Media Strategist</i>

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Las empresas actuales demandan unos niveles de especialización en sus empleados superiores a hace décadas. Por ello, cada vez es más difícil finalizar los estudios y encontrar un trabajo cualificado. Las exigencias de experiencia previa son el inconveniente con el que se encuentran los recién titulados, por lo que realizar prácticas en empresas de referencia en el sector es fundamental para adquirir esas habilidades que todos los empleadores demandan. Gracias a esta Capacitación Práctica, se abre las puertas al alumnado al mercado laboral, aprendiendo de la mano de profesionales del sector en las compañías de Marketing más prestigiosas a nivel nacional e internacional.

“

La mejor manera de aprender las principales técnicas de Marketing es con la práctica y, gracias a este programa, podrás hacerlo en las mejores empresas del sector”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Amplifica

País	Ciudad
Argentina	Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Dirección: Chile 576, C1098AAL CABA

Agencia SEO para la promoción de la comunicación y el posicionamiento efectivo

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Comunicación Publicitaria
- Diseño Gráfico



Escuela de Negocios

Web Experto

País	Ciudad
Argentina	Santa Fe

Dirección: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Empresa de gestión digital y orientación web

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

Break Point Marketing

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas-Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Empresa creativa especializada
en Marketing Digital y comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Escuela de Negocios

Frsko Marketing

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Av. Marina Nacional 385-Piso 6,
Oficina 610, Verónica Anzúres, Miguel Hidalgo,
11370 , CDMX, México

Empresa especializada en Marketing Digital,
branding y comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)





Escuela de Negocios

Grupo Fórmula

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia
y generación de contenidos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Administración de Personas



Escuela de Negocios

Rehamex

País	Ciudad
México	México

Dirección: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.
Novelistas, Ciudad Satélite, Naucalpan

Centro especializado en Rehabilitación
y promoción de la salud física

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diagnóstico en Fisioterapia
- Fisioterapia Deportiva

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Esta **Capacitación Práctica en Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica en Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica
Dirección de Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)

Capacitación Práctica

Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)

