

Capacitación Práctica

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)



tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
MBA en Dirección Financiera
(CFO, Chief Financial Officer)

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01 Introducción

Según un informe publicado por el Fondo Monetario Internacional, el crecimiento económico global enfrenta múltiples desafíos, desde la volatilidad de los mercados financieros hasta las incertidumbres políticas que afectan las inversiones internacionales. En este contexto, la Dirección Financiera se vuelve crítica para asegurar la estabilidad y el crecimiento sostenido de las empresas. Dada esta realidad, los profesionales enfrentan una variedad de retos que precisan una combinación de habilidades analíticas, estratégicas y de liderazgo. Por ejemplo, los expertos deben incorporar tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial, el *Big Data*, o *Blockchain*. Con el objetivo de ayudarlos, TECH Universidad FUNDEPOS lanza un disruptivo programa consistente en una estancia práctica de 3 semanas en una prestigiosa entidad.



Gracias a esta Capacitación Práctica, administrarás con eficiencia la estructura de capital de tu organización para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad”



La Dirección Financiera es una disciplina crucial en cualquier organización, ya que se encarga de la gestión de los recursos financieros de la empresa para alcanzar los objetivos establecidos. En un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado, la toma de decisiones financieras acertadas es fundamental para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la institución a largo plazo. Ante esta situación, los directivos necesitan mantenerse a la vanguardia de las herramientas más sofisticadas empleadas en la gestión económica para implementarlas en su praxis y maximizar la eficiencia de sus respectivas labores.

Para apoyarlos con esta puesta al día, TECH Universidad FUNDEPOS diseña un programa que consiste en una estancia de 120 horas en una compañía de referencia en el ámbito de la Dirección Financiera. De este modo, a lo largo de 3 semanas, los egresados se incorporarán en un equipo de trabajo multidisciplinar compuesto por especialistas del máximo nivel, con los cuales trabajará activamente en labores como el desarrollo de planes de Marketing, contabilidad financiera o planificación estratégica.

Cabe destacar que, durante el itinerario académico, el alumnado estará guiado por especialistas con una dilatada trayectoria profesional. Estos expertos ayudarán a los egresados a afianzar el dominio de los términos y labores más complejas. Gracias a esto, tras finalizar la estancia presencial, los directivos dispondrán de todos los recursos para superar los retos en el campo de la Dirección Financiera y experimentar un significativo salto de calidad en su praxis diaria.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La Dirección Financiera es un campo en constante evolución, debido a los cambios que se producen tanto en el entorno económico como empresarial. Con la globalización y la digitalización de la economía, las empresas necesitan contar con los servicios de profesionales altamente capacitados en esta materia para mantenerse competitivas en el mercado. Frente a esto, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado un producto académico exclusivo y disruptivo en el panorama pedagógico actual, que permitirá al especialista adentrarse en un entorno de trabajo real donde poner en práctica los últimos procedimientos y técnicas en el ámbito de la Dirección Financiera.



Te desenvolverás en un entorno moderno de trabajo, junto a un equipo de profesionales que te aportarán grandes avances a tu práctica diaria en Dirección Financiera”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

La Cuarta Revolución Industrial ha tenido un impacto significativo en el campo de la Dirección Financiera, proporcionando a los especialistas una amplia gama de herramientas para facilitar su trabajo. Por ejemplo, los sistemas de cifrado ayudan a prevenir fraudes y robos de datos. En este sentido, mediante esta Capacitación Práctica, TECH Universidad FUNDEPOS pondrá a disposición del alumnado las herramientas tecnológicas más sofisticadas para que lleven a cabo sus cometidos con eficiencia.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante todo el período práctico, un equipo formado por expertos en el sector de la Dirección Financiera acompañará a los alumnos, garantizando así la actualización de todos sus conocimientos y habilidades. A esto se suma que un tutor asignado específicamente les guiará y aconsejará en todos los momentos. De este modo, los egresados estarán preparados para incorporar a su praxis diaria los procedimientos más efectivos para gestionar entidades financieras.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

En su máxima prioridad de proporcionar las Capacitaciones Prácticas más óptimas, TECH Universidad FUNDEPOS selecciona cuidadosamente todos los centros disponibles para las estancias presenciales. De esta forma, los egresados tendrán garantizado el acceso a un entorno empresarial de prestigio en el ámbito de la Dirección Financiera. Esto le permitirá percatarse del día a día de un área de trabajo exigente, aplicando siempre los últimos avances que se han producido en su metodología de trabajo.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece un modelo de aprendizaje 100% práctico, que tiene como fin romper con los tradicionales programas pedagógicos existentes en el mercado. Gracias a esto, esto el alumnado podrán conciliar su aprendizaje con el resto de sus actividades cotidianas. En sintonía con esto, la presente Capacitación no solo les permitirá ponerse al frente de los últimos procedimientos en Dirección Financiera, sino llevarlos a la práctica profesional durante 3 intensivas semanas.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Para la realización de esta Capacitación Práctica, TECH Universidad FUNDEPOS ofrece un amplio abanico de oportunidades en centros nacionales e internacionales. De esta manera, los directores financieros podrán expandir sus fronteras y adquirir conocimientos de la mano de los mejores especialistas del sector, que desempeñan sus cometidos en empresas de primera categoría en diferentes continentes.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

Por medio de esta revolucionaria Capacitación Práctica, los egresados estarán altamente cualificados para asumir responsabilidades que abarcan desde la planificación financiera hasta el control de los flujos de efectivo y gestión de inversores. De esta forma, los profesionales maximizarán el valor para los accionistas, al mismo tiempo que aseguran la estabilidad financiera a largo plazo. Asimismo, los expertos garantizarán que la compañía cumpla escrupulosamente con todas las regulaciones financieras aplicables y mantenga una comunicación transparente con los *stakeholders* mediante reportes precisos.



Objetivos generales

- ♦ Adquirir las habilidades de liderazgo indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas
- ♦ Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- ♦ Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa
- ♦ Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa





Objetivos específicos

- Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros
- Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial
- Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera
- Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional
- Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva
- Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones
- Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad
- Entender y analizar toda la información financiera de la empresa
- Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa
- Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos
- Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial



Serás capaz de desarrollar y ejecutar planes financieros que soporten los objetivos a largo plazo de tu organización”

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa MBA en Dirección Financiera está compuesta por una estancia práctica en una institución de referencia, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de formación práctica al lado de un especialista adjunto. Esta estancia presencial posibilitará que los egresados desempeñen sus diferentes labores en un escenario de trabajo real, con el apoyo de un equipo de profesionales de referencia en el sector financiero que le transmitirán las últimas tendencias en ámbitos como la Dirección Estratégica y *Management*.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de dirección financiera en áreas y condiciones que requieren un alto nivel de especialización, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Se trata de una oportunidad ideal para que los egresados amplíen sus horizontes académicos y profesionales para aprender trabajando en un campo altamente demandado, que requiere una actualización constante con el objetivo de prestar servicios de excelencia y calidad.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Dirección Financiera (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Dirección Estratégica	Elaborar presupuestos y hacer una planificación financiera estratégica para cumplir con los objetivos de la organización (incluyendo la previsión de flujos de efectivo, gestión de inversores y programación de capital)
	Evaluar el desempeño financiero de la entidad mediante el análisis de ratios financieros, balances y estado de resultados
	Identificar, medir y mitigar riesgos económicos relacionados con el crédito, mercado o tasas de interés
	Supervisar los gastos operativos para garantizar que no superen los presupuestos asignados
Globalización de negocios	Realizar una profunda investigación sobre las dinámicas de los mercados extranjeros a fin de detectar oportunidades a nivel organizacional
	Desarrollar estrategias efectivas para entrar en nuevos mercados (considerando los factores legales, económicos y culturales)
	Adaptar productos existentes o crear nuevos bienes que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes
	Garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones en diferentes jurisdicciones
Sistema bancario	Efectuar una cuidadosa gestión del balance del banco para asegurar que los activos y pasivos estén correctamente alineados
	Detectar los diferentes tipos de riesgos financieros (entre los que destacan el del mercado, liquidez o crédito)
	Participar en la compra y venta de valores como acciones, bonos y derivados
	Administrar las inversiones de clientes individuales e institucionales, comprobando que los portafolios estén diversificados y en consonancia con los objetivos del cliente
Factibilidad de proyectos de inversión	Llevar a cabo un análisis detallado del mercado para comprender la demanda, competencia, precios y tendencias del sector
	Analizar los aspectos técnicos de la iniciativa (como los recursos necesarios, disponibilidad de la tecnología o capacidad de producción)
	Desarrollar proyecciones financieras que incluyan estimaciones de costos, ingresos, flujos de caja y rentabilidad
	Redactar informes de viabilidad exhaustivos y presentaciones para <i>stakeholders</i>

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Comprometida con ofrecer programas académicos de excelencia, TECH Universidad FUNDEPOS selecciona minuciosamente las instituciones donde su alumnado va a realizar su Capacitación Práctica. Mediante este riguroso proceso de selección, la institución ha establecido colaboraciones con empresas de reconocido prestigio internacional, garantizando que los egresados lleven a cabo su estancia presencial en entornos de alta calidad. De esta manera, los directores financieros tendrán la posibilidad de trabajar en equipos multidisciplinares junto a destacados expertos del sector.

“

Realizarás tu Capacitación Práctica en una reputada entidad, donde estarás rodeado por un equipo de profesionales en el ámbito de la Dirección Financiera”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Eurostars Grand Marina

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Monumental

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Cristal Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Laietana Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Mitre

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Plaza Catalunya

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Ramblas Boquería

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Anglí

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Ramblas

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Executive

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Marie Curie, 2, 08210
Barberà del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barberà Parc

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Sector Baricentro, 150, km 6,7,
08210 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Campus

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Villa Universitaria Campus de la UAB,
08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Parc del Vallés

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Lex

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barcelona Gate

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer Maria Tarrida, 6,
08970 Sant Joan Despí, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Sitges

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870,
08870 Sitges, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Eurostars Don Cándido

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambleta del Pare Alegre, 98,
08224 Terrassa, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
MBA en Dirección Financiera
(CFO, Chief Financial Officer)

Capacitación Práctica

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

