

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Empresas de Comunicación



tech *universidad*
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
MBA en Dirección de
Empresas de Comunicación

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01 Introducción

Las empresas de las comunicaciones tienen un gran impacto en la actualidad. Estas organizaciones son las encargadas de transmitir todos los acontecimientos en el mundo, manteniendo informada a la población. Por ello, el papel del director de comunicaciones tiene un rol determinante en cualquier empresa de esta área. Así, debe mantener una visión actualizada de todo lo que sucede en sus equipos de trabajo, además de conocer cada área de su negocio para tomar decisiones oportunas en cada momento. En este programa práctico, el estudiante podrá realizar una estancia presencial en una empresa de gran prestigio para reforzar sus habilidades de liderazgo para avanzar al siguiente nivel de su carrera.

“

Esta es una oportunidad exclusiva para poder realizar las prácticas en Dirección de Empresas de Comunicación junto a un versado equipo de profesionales”





El comunicador entiende la importancia de las relaciones en el ámbito de los negocios y desarrollo profesional. La oportunidad que le brinda este programa de compartir una jornada intensiva de lunes a viernes, 8 horas al día, es una puerta abierta a múltiples posibilidades de expansión de su talento y habilidades profesionales.

Poder ver en primer plano cómo se desarrollan las acciones desde la dirección de una empresa de comunicación exitosa, ampliará su criterio para ejecutar acciones eficientes en el entorno de trabajo. Por eso, TECH Universidad FUNDEPOS elige minuciosamente el centro de prácticas para que el alumno aproveche al máximo la experiencia.

Al realizar este programa, el estudiante podrá completar una serie de actividades que le ayudará a desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo que requiere para afrontar cualquier situación en su práctica diaria. En este sentido, podrá asumir nuevas responsabilidades dirigiendo un medio de comunicación de gran importancia nacional e internacional.

Durante todo el curso del programa, el estudiante contará con el apoyo de un profesional adjunto. Por todo esto, podrá conocer las nuevas tecnologías y estrategias de esta disciplina, incluyendo habilidades técnicas para ejercer de manera ética y responsable este puesto. Así, al egresar, podrá incursionar en este sector o comenzar su propia empresa para difundir la información en todo el mundo.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La actividad práctica permite una rápida asimilación de los procesos aprendidos de manera teórica. Aplicar en el terreno laboral los saberes y con el día a día, se afianzan los conocimientos y se desarrollan nuevas habilidades en cuanto al talento profesional se refiere. Por eso TECH Universidad FUNDEPOS a la vanguardia de la educación superior ha creado este innovador modelo de enseñanza, donde el alumno podrá vivir una experiencia sensorial en un entorno empresarial de forma intensiva por 3 semanas, junto a un equipo de expertos. Esto le ofrecerá la oportunidad de ver de cerca cómo se desarrollan las acciones directivas en una empresa de comunicación y así perfeccionar su criterio y perfil curricular. A través de un estudio minucioso se eligió la empresa comunicacional donde se realizarán las actividades prácticas para determinar las oportunidades que ofrecería al alumno, esto se traduce en un alto nivel de calidad que solo este programa le puede ofrecer.



¿Quieres saber cómo dirigir una empresa de comunicación? Este es el programa 100% práctico que necesitas para aprender. Matricúlate ahora”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las empresas de comunicación reconocidas han alcanzado el éxito gracias a la innovación y el equipamiento de alta calidad que poseen. Por esta razón, TECH Universidad FUNDEPOS estableció convenios relevantes con organizaciones vanguardistas que le ofrecerán al alumno la posibilidad de ver en primer plano el desarrollo de las actividades desde la dirección de una empresa comunicacional de vanguardia. Además, pondrá a su disposición toda la tecnología que desde su plataforma educativa puede ofrecer.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

TECH Universidad FUNDEPOS se une a grandes profesionales para desarrollar cada uno de sus programas de capacitación. En este caso, las prácticas contarán con el respaldo de un equipo multidisciplinar que ejerce sus funciones en una empresa de relevancia. Allí el alumno verificará las acciones impulsadas desde la dirección y aprenderá lo necesario para desempeñarse con éxito en su día a día. Siempre de la mano de un tutor experto que le orientará en cada etapa que necesite.

3. Adentrarse en entornos empresariales de primera

TECH Universidad FUNDEPOS selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el profesional tendrá garantizado el acceso a un entorno clínico de prestigio en el área empresarial. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y exhaustiva, aplicando siempre las nuevas tendencias en cuanto a la metodología de trabajo.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Este programa está hecho con la finalidad de que el alumno aplique de forma inmediata todos sus saberes, y vaya desarrollando nuevas habilidades de la mano de un equipo multidisciplinar experto. Desde un escenario moderno el alumno adquirirá las destrezas en la práctica para dirigir una empresa de comunicación de manera efectiva y con la aplicación de las nuevas metodologías.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Profesionales de todo el mundo pueden cursar esta Capacitación Práctica, porque la experiencia que le ofrecerá será realmente sustancial, ante los nuevos procesos de internacionalización que se presentan. Elegir el centro ideal para sus prácticas es posible gracias a la diversidad de empresas afiliadas al convenio exclusivo, que solo TECH Universidad FUNDEPOS puede ofrecerle. De este modo, ampliará su visión y adquirirá la cualificación que desea para expandir sus posibilidades laborales en un mundo de negocios sin fronteras.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03 Objetivos

El principal objetivo de esta Capacitación Práctica es el de facilitar a los estudiantes el desarrollo de sus habilidades directivas y de liderazgo para asumir este puesto en cualquier empresa. Desarrollando, también, sus competencias al máximo en un entorno que requiere un perfil sociable, persuasivo y comprensivo. Por todo esto, será capaz de defender los intereses de su empresa y ganar el reconocimiento del público como una empresa de confianza a la cual recurrir por información actualizada.



Objetivos generales

- Dominar los métodos avanzados de organización, gestión y políticas de la empresa de comunicación
- Gestionar las tendencias comunicacionales, de marketing y administración de empresas que existen, así como la aplicación de tecnologías de vanguardia en dirección de empresas de comunicación
- Incorporar al trabajo diario propuestas innovadoras que permitan posicionarse en el entorno de mercado
- Establecer relaciones y desarrollo de nuevas habilidades que le permitan configurar un bagaje profesional al día de las exigencias del mercado laboral en Dirección de Empresas de Comunicación





Objetivos específicos

- ♦ Dirigir un gran medio de comunicación contando con una visión general de lo que sucede en su empresa y en la competencia
- ♦ Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial
- ♦ Desarrollar sus propias habilidades personales y directivas
- ♦ Tomar decisiones en un entorno complejo e inestable
- ♦ Identificar las audiencias de su medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar
- ♦ Estar al día sobre los diferentes hechos que suceden en el mundo y que son de interés general para los ciudadanos
- ♦ Analizar en profundidad la propia empresa y la competencia
- ♦ Desarrollar un plan de comunicación adecuado, teniendo en cuenta los medios tradicionales y digitales, como los social media
- ♦ Aplicar la innovación en las diferentes áreas de la empresa
- ♦ Desarrollar la función directiva en cualquier tipo de medio de comunicación

04 Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica MBA en Dirección de Empresas de Comunicación es un programa intensivo que se ha diseñado para potenciar las habilidades de liderazgo y gestión de

los estudiantes. Por medio de la estancia presencial en una empresa de gran prestigio, el estudiante contará con 3 semanas de aprendizaje, dividido en ocho horas continuar cinco días a la semana. Además, recibirá el apoyo y guía de un especialista adjunto a la empresa.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de labores directivas en el departamento de comunicaciones, gestionando todos los planes de medios y redes sociales para cuidar la imagen de una marca frente a cualquier crisis que pueda experimentar, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

El realizar esta modalidad práctica, representa una excelente oportunidad empaparse de todas las actividades que un director de empresas de comunicación realiza, como la planificación y posicionamiento de la empresa, realizar la gestión de las comunicaciones en situaciones de crisis o estudiar la viabilidad de cualquier proyecto de mercadeo.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinaria como competencias transversales para la práctica diaria (aprender a ser y aprender a relacionarse).





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Técnicas avanzadas de management y liderazgo empresarial	Utilizar teorías de liderazgo y desafíos para desarrollar capacidad de negociación efectiva
	Participar en la gestión del talento y del compromiso
	Utilizar mapas estratégicos y otros indicadores para plantear propuestas innovadoras que permitan mayor productividad
	Verificar la planificación y posicionamiento estratégico para la empresa
Abordaje de métodos avanzados de dirección de empresas de comunicación	Rentabilizar la web 2.0 y las redes sociales
	Aplicar mecanismos de coordinación entre departamentos y organigramas
	Diseñar propuestas en cuanto a la estructura organizacional y la implementación de nuevas prácticas
	Realizar análisis de escenarios para la toma de decisiones y planes de contingencia
	Gestionar la comunicación de crisis atendiendo al manual de la empresa y en caso de no poseerlo proponerlo
Comunicación estratégica y corporativa	Realizar actividades de Marketing y publicidad
	Generar y distribuir contenidos corporativos. Intervenir en el plan de comunicación integral
	Emplear técnicas avanzadas de evaluación de resultados: los KPI y el ROI
	Participar en el plan de dirección de comunicación interna
	Realizar acciones de comunicación externa y participar en la gestión de la reputación de la empresa
	Desarrollar actividades de relaciones institucionales y Lobbying
Gestión de estrategias de marketing	Proponer estrategias en social media y un plan de comunicación corporativa 2.0
	Emplear la Agenda Setting y nuevas técnicas estratégicas de Marketing
	Innovar la cartera de productos informativos a través de la presentación de propuestas vanguardistas
	Aplicar el Inbound Marketing efectivo a través de la generación de contenido
	Manejar el CRM y otros tipos de software de gestión de comunicación
Intervenir en proyectos de investigación y estudio de la viabilidad	

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

TECH Universidad FUNDEPOS se encuentra en la vanguardia de la educación digital, proporcionando a sus estudiantes los mejores y más innovadores centros para capacitarse presencialmente, potenciando, así, sus habilidades y capacidades para dirigir y liderar cualquier empresa de sector de las comunicaciones. Conformando así una oportunidad única para que el alumno continúe creciendo en su área laboral, junto a los mejores especialistas del Marketing y la gestión empresarial.

“

Al culminar esta estancia intensiva, estarás mejor preparado para realizar una labor de excelencia como director de una empresa de comunicaciones”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Match Mode

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Única plataforma especializada en moda
para la contratación de freelance especializados
en este sector

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- MBA en Dirección de Empresas de Comunicación



Escuela de Negocios

Recovery

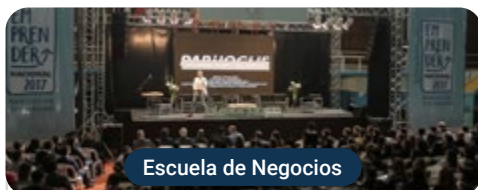
País Ciudad
Argentina San Luis

Dirección: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

Empresa especializada en Derecho,
Ciencias Económicas y Comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Marketing y Comunicación Política



Escuela de Negocios

Piensemmarketing

País Ciudad
Argentina Río Negro

Dirección: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agencia de marketing y comunicación
social y digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital
- MBA en Marketing Digital



“*Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo*”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Empresas de Comunicación** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Empresas de Comunicación**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica
MBA en Dirección de
Empresas de Comunicación

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Empresas de Comunicación