

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Compras



tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Compras

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 18

07

Titulación

pág. 20

01 Introducción

La efectiva gestión del departamento de compras, permite cubrir las necesidades de la empresa cumpliendo con el presupuesto fijado y atendiendo a las proyecciones y estrategias planteadas. Para ello, es necesario contar con profesionales capacitados que posean el conocimiento y habilidades específicas, que favorezcan el equilibrio entre todas las áreas operativas de la compañía y evitar riesgos innecesarios.

TECH Universidad FUNDEPOS a la vanguardia de la educación, sigue abriendo oportunidades a los profesionales para que se actualicen en los sectores más demandados del mercado laboral. Por eso, con este programa el alumno tendrá la ventaja de actualizarse con los mejores expertos en una estancia intensiva en un entorno de trabajo moderno de una empresa de prestigio.

“

Capacítate en una de las áreas más demandadas del mercado laboral, con este innovador programa 100% práctico en Dirección de Compras de TECH Universidad FUNDEPOS”





Definir las políticas, prácticas y palancas que configuren la gestión de compras, así como las relaciones cliente-proveedor, son algunas de las tareas que como responsable del área de compras de la empresa se debe asumir. Además, de emplear las herramientas más adecuadas para la selección y evaluación de los mejores proveedores y gestión de tareas, en torno a la última tecnología empresarial aplicada.

Es por eso, que este programa de Capacitación Práctica de TECH Universidad FUNDEPOS le proveerá de todos los recursos que necesita para actualizar su práctica diaria dentro de la empresa, teniendo en cuenta la revolución digital de los últimos años. En este escenario, el profesional desarrollará una visión analítica empresarial y al mismo tiempo estará al tanto de las novedades en todos los procesos.

Sin duda, una oportunidad para renovar sus conocimientos y ampliar sus capacidades para liderar la Dirección de Compras de la empresa. Con el apoyo de un tutor asignado que le acompañará en las funciones y actividades asignadas. Esto será dado en un escenario real, con una estancia intensiva en una empresa, junto a profesionales cualificados. Así, conseguirá con éxito sus objetivos de superación profesional y de puesta al día.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

Para el profesional de hoy, estar al día de los nuevos procedimientos, herramientas y recursos que se manejan en su área de trabajo es una ventaja para liderar eficazmente todos los procesos. Especialmente si se trata de departamentos tan esenciales como el de Compras de la empresa, el perfil directivo debe contar con características específicas que le permitan identificar y atender las necesidades de una forma concreta, optimizando los recursos y aplicando innovadoras estrategias. Este programa exclusivo de TECH Universidad FUNDEPOS le permitirá al egresado contar con un sólido conocimiento en cuanto a la Dirección de Compras se refiere, gracias a la estancia práctica en un centro empresarial de prestigio, junto a profesionales expertos en el área que le brindarán el acompañamiento necesario, durante 3 semanas.



No dejes pasar esta oportunidad de capacitarte in situ, al lado de los más expertos profesionales en el área de Compras durante 3 semanas”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

TECH Universidad FUNDEPOS a la vanguardia de la educación superior y de posgrado ha desarrollado este programa 100% práctico, atendiendo a la última tecnología disponible en las empresas modernas, para dominar las funciones de compra de un modo eficaz. Es así, como durante 3 semanas podrá ser testigo de los protocolos más acertados en la Dirección de Compras in situ.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Gracias al empeño de TECH Universidad FUNDEPOS por ofrecer capacitaciones de alto nivel académico, este programa contiene una serie de actividades pensadas para el profesional líder de la Dirección de Compras, que han sido configuradas por versados docentes para su aprendizaje. Así, el egresado podrá desempeñarse de manera inmediata con éxito en las tareas propias del director de esta importante área empresarial.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

Para el desarrollo de este programa práctico, TECH Universidad FUNDEPOS ha establecido el convenio más importante con prestigiosas empresas nacionales e internacionales. Allí, en un entorno innovador, exclusivo y vanguardista el profesional podrá ponerse al día de los últimos postulados de su sector laboral y aplicar metodologías mucho más eficientes.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Como profesional el ritmo de vida no le permite establecer un tiempo ideal para la capacitación continua, por eso, TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado este programa con un innovador modelo de enseñanza que le permitirá avanzar rápidamente hacia la meta.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Este programa abre las puertas del conocimiento para expandir sus fronteras sin límites, y con la posibilidad de elegir el centro empresarial que más se adapte a sus necesidades. Los mismos están ubicados en diferentes partes del mundo, cuestión que enriquece mucho más la experiencia.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03 Objetivos

El Objetivo de esta Capacitación Práctica, es sin duda, aportar un aprendizaje actualizado y directo de las habilidades y competencias necesarias para dirigir un departamento de Compras. Para ello, TECH Universidad FUNDEPOS proporciona una empresa destacada en su sector, con un magnífico equipo de profesionales, que le guiarán para que conozca de primera mano las estrategias y herramientas empleadas en dicha área.



Objetivos generales

- ♦ Definir las políticas, prácticas y palancas que configuren la gestión de compras, así como las relaciones cliente-proveedor
- ♦ Utilizar las herramientas de compra más adecuadas para la selección y evaluación de los mejores proveedores
- ♦ Estructurar las necesidades en el ámbito de las compras



Esta Capacitación Práctica te da la oportunidad de desenvolverte en escenario real en un departamento de compras, junto a excelentes profesionales con experiencia en dicho ámbito”





Objetivos específicos

- ♦ Definir políticas de compras y aprovisionamiento dentro del marco de la logística integra
- ♦ Reconocer la importancia de la relación cliente-proveedor
- ♦ Dominar las herramientas de compra más adecuadas para la evaluación y selección de los proveedores adecuados
- ♦ Desarrollar un criterio analítico para proponer e implementar un plan de mejora de la productividad y reducción de costes
- ♦ Habilidad de evaluación de la productividad de los resultados
- ♦ Desarrollar las herramientas necesarias para elaborar un plan estratégico del departamento de compras
- ♦ Adquirir habilidades de liderazgo que permitan desarrollar con mayor soltura la labor profesional



Potencia tus habilidades de liderazgo y directivas gracias a la estancia práctica que te proporciona TECH Universidad FUNDEPOS”

04

Planificación de la enseñanza

Durante 3 semanas, el alumnado de esta Capacitación Práctica llevará a cabo una estancia en una empresa de prestigio, donde podrá desenvolverse en un escenario de trabajo y aprendizaje 100% real. Así, de lunes a viernes, en jornadas continuas de 8 horas consecutivas, el egresado podrá potenciar sus habilidades y capacidades de Dirección de Compras, acompañado por un equipo de profesionales cualificados, que desempeñan dichas funciones en la empresa.

Esta estancia le permitirá al alumnado ejercer de apoyo a dicha área, contribuir en el análisis estratégico de la empresa, conocer la relación con los proveedores, la selección de los mismos, así como la participación en la gestión y planeamiento del stock de la empresa. En este proceso, no solo estará junto a profesionales especializados, sino que el equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS, supervisará, que el egresado consiga con éxito sus objetivos.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de dirección del departamento de compras, en un área que requiere un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en ámbito altamente competitivo.

Es sin duda una oportunidad para aprender trabajando en una compañía referente en su sector, que le proporcionará al alumnado una visión práctica y de gran utilidad para su crecimiento personal y profesional. De esta manera, esta institución académica aporta la enseñanza que el alumnado necesita para crecer en el ámbito empresarial.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de dirección de compras (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Management Core	Hacer uso de la tecnología y los recursos con los que cuenta la empresa
	Identificar la necesidad de compra
	Generar una solicitud de compra con los productos o servicios requeridos
	Establecer una solicitud de presupuesto y revisar los recibidos
	Verificar la entrega de los productos o servicios para asegurarse de que esté completo y cumpla con los requisitos especificados
	Gestionar los contratos de cada proveedor
Dirección compras y estrategia	Seleccionar la mejor oferta en función de los criterios especificados, como el precio, la disponibilidad y la calidad
	Realizar un pedido de compra que, una vez aceptado por el proveedor, se convierte en un acuerdo contractual que incluye los términos y condiciones más importantes
	Verificar la documentación recibida y generada desde esta actividad
	Apoyar en la gestión y planeamiento del stock de la empresa
	Plantear alternativas para solventar las posibles casuísticas de un caso
Expansión internacional, RSC y auditoría	Realizar la verificación del cumplimiento de sus requisitos a los proveedores de la Cadena de Suministro
	Apoyo en la búsqueda y selección de proveedores competitivos
	Colaboración en la planificación y gestión del departamento de compras en función de un presupuesto
	Elaborar una estrategia para optimizar recursos y ahorrar costes a la empresa, evitando futuros errores
	Analizar los precios otorgados por el proveedor a través de un estudio de mercado

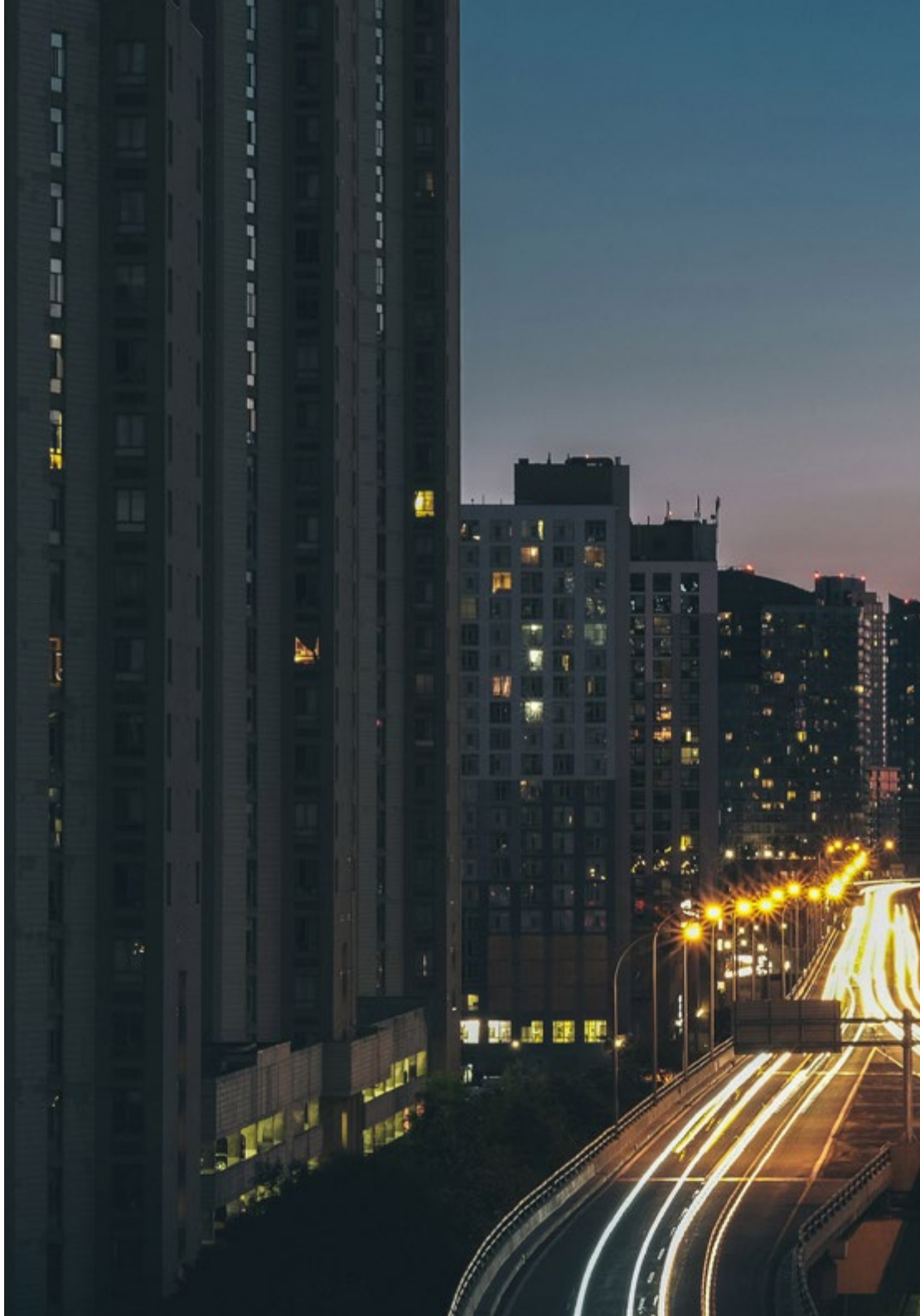
05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

El alumnado que se adentre en esta Capacitación Práctica en MBA en Dirección de Compras accederá a una estancia en una empresa seleccionado con rigurosidad por TECH Universidad FUNDEPOS. En dicho proceso selectivo se ha tenido en cuenta la relevancia de la entidad, así como la alta cualificación y preparación del personal que la integra. Ello da garantías al alumnado de recibir una enseñanza de calidad.

“

Cursa tu Capacitación Práctica junto a profesionales con experiencia en Dirección del departamento de Compras. Aprende de los mejores”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Eurostars Grand Marina

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Monumental

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Cristal Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Laietana Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Mitre

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Plaza Catalunya

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Ramblas Boquería

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Anglí

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Ramblas

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Executive

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Marie Curie, 2, 08210 Barberà del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barberà Parc

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Campus

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Villa Universitaria Campus de la UAB, 08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Parc del Vallés

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Lex

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barcelona Gate

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer Maria Tarrida, 6,
08970 Sant Joan Despí, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Sitges

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870,
08870 Sitges, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Don Cándido

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambleta del Pare Alegre, 98,
08224 Terrassa, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Gaming Partners

País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Poniente 75 Col. 16 de septiembre
Alcaldía Miguel Hidalgo

Empresa especializada en marketing gaming
y desarrollo de videojuegos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Administración de Personas
- MBA en Dirección Comercial y Ventas





Escuela de Negocios

Grupo Línea 7

País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Avenida Tláhuac número interior C
número exterior 1021 Col. Lomas Estrella 1A
sección Iztapalapa C.P. 09880 cdmx

Empresa enfocada en la fabricación
y distribución de bicicletas a nivel nacional

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Administración de Personas
- Economía y Estadística Aplicada a la Empresa



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica en MBA en Dirección de Compras** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en MBA en Dirección de Compras**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica
MBA en Dirección de Compras

Capacitación Práctica

MBA en Dirección de Compras

