

Capacitación Práctica

Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital





tech
universidad

Capacitación Práctica
Creación y Emprendimiento
de la Empresa Digital

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

Titulación

pág. 16

01 Introducción

No es un secreto que el mundo actual se mueve gracias a la digitalización. Todas las actividades de la sociedad se han visto afectadas por este proceso, haciendo que, aquellos que no tengan presencia en la red, simplemente no existan. Por ello, los emprendedores y dueños de empresas deben tener los conocimientos necesarios para potenciar sus habilidades digitales, permitiéndoles asumir el reto en esta nueva era. Así, este programa pone a disposición de los alumnos la oportunidad de cursar una estancia práctica en una empresa de prestigio a nivel internacional, llevando sus carreras al siguiente nivel. Para ello, TECH ha establecido convenio con las más destacadas empresas en el área de estudio para que el alumno, por 3 semanas, establezca una relación directa en el lugar de trabajo con acciones propias de su rol y así convertir conocimientos en acciones provechosas para su entorno. Siempre de la mano de un tutor asignado que le guiará en todo el proceso, sin duda, una excelente oportunidad para avanzar en su carrera.



TECH te ofrece un programa exclusivo, 100% práctico donde aprenderás en el terreno de trabajo todas las novedades sobre Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital”



Esta Capacitación Práctica es un novedoso modelo de enseñanza que TECH pone a disposición de todos aquellos profesionales que desean seguir avanzando en su carrera. Gracias al convenio establecido en todas partes del mundo con empresas de vanguardia que permitirán sus espacios para la estancia intensiva de 3 semanas, donde el alumno se desempeñará en su labor junto a un equipo multidisciplinar, compartiendo saberes e ideas innovadoras.

Al realizar este programa, contará con una serie de actividades que le prepararán para afrontar cualquier situación en su práctica diaria. Además, no estará solo ya que contará con el apoyo y guía de un especialista adjunto, quien le enseñará a adaptarse al nuevo contexto que implica intervenir y desarrollarse en la empresa digital, realizando la gestión y administración de una empresa propia.

En esta estancia obtendrá un aprendizaje intensivo, completo y profundo. De esta forma, al finalizar el programa, el egresado contará con una serie de habilidades integrales para impulsar su profesión hasta lo más alto. Gracias a esto será capaz de mejorar o crear una empresa con fuerte impacto en cualquier medio digital.

“

Accede a nuevas oportunidades gracias a este programa práctico, en el que podrás integrar las nuevas tecnologías a tu negocio o emprendimiento”

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

Para estar al día de las oportunidades de negocio en internet es fundamental actualizarse cada día. Las inmensas opciones que otorga la digitalización han generalizado la creación de empresas que han hecho crecer el mercado en los últimos 10 años. Son diversas las opciones y mejoras que se pueden obtener al utilizar esta herramienta para transformar la empresa actual o iniciar de cero un emprendimiento. Por esta razón, TECH es consciente de la realidad y ha creado este espacio académico único netamente práctico que le permite al profesional conocer todas las estrategias necesarias para crear una empresa digital o establecer un negocio por dicho medio. Gracias a los distintos convenios con las más modernas empresas del ámbito mundial, el alumno podrá elegir el centro de prácticas que más se adapte a sus intereses. De esta manera aprenderá junto a expertos que transmitirán todos sus conocimientos en unas 120 horas de capacitación. Una excelente oportunidad de aprender haciendo.



TECH plantea un nuevo modelo educativo. Aprenderás haciendo en los centros empresariales más importantes del mundo gracias a esta Capacitación Práctica”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

No existe otra forma de aprender la creación de empresas y emprendimiento digitales si no es en un entorno netamente moderno y vanguardista. Por eso, TECH en su interés por brindar la mejor capacitación posible a sus alumnos, ha desarrollado esta Capacitación Práctica donde el alumno se desenvolverá en un entorno innovador y equipado con todo lo necesario para comprobar de qué manera funcionan los negocios digitales al día de hoy.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Aprender al lado de los que saben es una ventaja que hay que aprovechar al máximo. TECH elige a los mejores especialistas en el área de estudio como directores de sus programas y, además, para el planteamiento de sus objetivos de enseñanza. En esa capacitación profesional contará con el acompañamiento en el entorno laboral por 3 semanas de un equipo multidisciplinar que le mostrará todas las funciones desempeñadas por el emprendedor digital o director de una empresa en la era del internet.

3. Adentrarse en entornos empresariales de primera

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a un entorno empresarial de prestigio en el área de la Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y exhaustiva, aplicando siempre las últimas tesis y postulados científicos en su metodología de trabajo.

4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Este programa ha sido creado con la finalidad de que el alumno pueda aplicar sus conocimientos desde el primer momento para que aproveche al máximo las 3 semanas de Capacitación Práctica. Por eso, se han diseñado un conjunto de actividades propias de la función de su rol para que dirija acciones a la mejora de su perfil profesional, gracias al acompañamiento de un tutor asignado.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH ofrece las posibilidades de realizar esta Capacitación Práctica no solo en centros de envergadura nacional, sino también internacional. De esta forma, el especialista podrá expandir sus fronteras y ponerse al día con los mejores profesionales que ejercen en entornos empresariales de primera categoría y en diferentes continentes. Una oportunidad única que solo TECH podría ofrecer.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

El objetivo principal de este programa es el de lograr que el estudiante integre en su ambiente profesional las nuevas tecnológicas digitales que requiere para tener mayor presencia en la web y el mundo en general. Para ello contarán con una planificación netamente práctica, en el que realizarán un conjunto de actividades en una empresa de Marketing de gran prestigio internacional, recibiendo el apoyo y guía de profesionales adjuntos para adquirir las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.



Objetivos generales

- ♦ Dominar las últimas técnicas, tendencias de mercados modernos y aplicación de tecnologías de vanguardia en creación y emprendimiento de la empresa digital
- ♦ Incorporar al trabajo diario los métodos, abordajes y análisis financieros más eficaces, avalados por un equipo de expertos prestigiosos en el área de la creación y emprendimiento de la empresa digital
- ♦ Conocer el abordaje específico y casuísticas comunes que se producen en el entorno empresarial a la hora de crear y desarrollar un negocio a través del aprovechamiento del internet y sus múltiples herramientas





Objetivos específicos

- ♦ Analizar las distintas estrategias que existen en Marketing Digital y gestionar campañas de este tipo
- ♦ Potenciar la innovación dentro de empresas de todos los sectores
- ♦ Diseñar un plan de negocios desde sus inicios, conociendo los medios de financiamiento disponibles
- ♦ Comprender las estrategias de gestión de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa
- ♦ Interpretar las características, funciones y tipologías de los diversos sistemas de tecnologías de la información
- ♦ Intervenir en escenarios tecnológicos para el desarrollo de procesos formativos adaptables al nuevo contexto
- ♦ Analizar las implicaciones del entorno económico global en los negocios
- ♦ Analizar las distintas estrategias de reestructuración de las empresas
- ♦ Poder calcular diversos impuestos empresariales
- ♦ Potenciar las ideas para el emprendimiento en el panorama digital
- ♦ Integrar las nuevas Tecnologías de la Información en ambientes virtuales para el desarrollo de procesos formativos en diferentes ámbitos
- ♦ Adaptarse al nuevo contexto que implica intervenir y desarrollarse en la empresa digital
- ♦ Identificar las variables que deben considerarse en la toma de decisiones empresariales
- ♦ Gestionar y administrar empresas del sector digital

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital es un programa pensado para realizarse de manera intensiva en una compañía de gran prestigio del Marketing Digital. Con una duración de 3 semanas, de lunes a viernes y con jornadas de 8 horas continuas. En todo momento que el estudiante se encuentre en el programa, contará con el apoyo y guía de un especialista adjunto.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para el desarrollo de una estrategia de reestructuración de la empresa en el sector digital, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Por tanto, este programa es una gran oportunidad para aprender todo lo necesario para desempeñarse dentro de cualquier ambiente digital. Además, en esta modalidad intensiva y participativa, el estudiante adquiere nuevas competencias y la experiencia para, en un futuro próximo, llevar a cabo su profesión eficazmente.

La práctica le permitirá al estudiante realizar un número determinado de actividades, como valoración, identificación y gestión de riesgos de instrumentos financieros; la planificación de campañas digitales, implementación de tecnologías de la comunicación, así como otras actividades relacionadas, completando el proceso de aprendizaje.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la práctica diaria (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Módulo	Actividad Práctica
Creación y gestión de empresas en el entorno digital	Desarrollar estrategias corporativas y tecnológicas de la empresa
	Implementar modelos de negocio basados en internet
	Manejar el sistema de gestión de la cadena de suministro
	Practicar la rentabilización de la web 2.0 y las redes sociales
	Analizar el ROI en el plan de mercadotecnia digital
	Reconocer las estrategias de mercadotecnia digital implementadas en la empresa y mejorarlas: <i>Closed Loop Marketing, Continuous Loop Marketing</i> y <i>Multichannel Marketing</i>
Organización y Administración de Empresas	Utilizar herramientas de planificación
	Participar en acciones de marketing estratégico, establecer relaciones y sinergias
	Formular cuentas anuales utilizando los modelos para los estados financieros usando los criterios de valoración
	Valorar, identificar y gestionar riesgos de instrumentos financieros
	Reconocer los diferentes impuestos aplicables a la empresa
	Realizar el cálculo del impuesto sobre sociedades y determinar el IRPF y el IVA
	Utilizar técnicas de investigación de mercados, modelo CANVAS y otras herramientas para el análisis de datos
Dirección e innovación en la empresa	Proponer la planificación de medios: audiencias y mercado publicitario
	Realizar el análisis interno y externo. DAFO, así como el análisis sectorial y competitivo
	Implementar el liderazgo y la motivación a través de diferentes teorías motivacionales
	Implementar la inteligencia estratégica de la innovación: <i>Coolhunting</i> y las de búsqueda de oportunidades de negocio
	Gestionar métricas financieras de <i>Startups</i> , controlar aspectos legales, <i>Lean Management</i> y financiación de una <i>Startup</i>
	Dirigir sistemas de información empresarial
Tecnología e información en la empresa digital	Planificar y formular estrategias de sistemas de información y coordinación empresarial
	Usar el CRM, software e inteligencia en la empresa
	Revisar estrategias de comercio electrónico y social media
	Emplear herramientas de integración y <i>Big Data</i>
	Verificar las redes corporativas y tecnologías de la conectividad

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

TECH conoce las necesidades del sector digital, por tanto, ha seleccionado las mejores empresas para ayudar a la Capacitación Práctica de los profesionales interesados en el área. Conformando así una oportunidad única para que el alumno continúe creciendo en su área laboral, junto a los mejores especialistas del Marketing y la gestión empresarial.

“

Podrás cursar este programa en una empresa de marketing y gestión empresarial de gran prestigio internacional. Empieza hoy tu camino profesional de la mano de los mejores en el área”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Match Mode

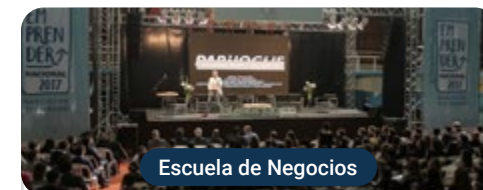
País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Única plataforma especializada en moda para la contratación de freelance especializados en este sector

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- MBA en Dirección de Empresas de Comunicación



Escuela de Negocios

Piensemmarketing

País: Argentina
Ciudad: Río Negro

Dirección: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agencia de marketing y comunicación social y digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital
- MBA en Marketing Digital

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Esta **Capacitación Práctica en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica
Creación y Emprendimiento
de la Empresa Digital

Capacitación Práctica

Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital