

Capacitación Práctica

Consultoría de Negocios



tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
Consultoría de Negocios

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

Titulación

pág. 16

01 Introducción

La gestión del cambio se ha convertido en una de las áreas más críticas en la Consultoría de negocios, especialmente en un entorno empresarial global marcado por la incertidumbre y la rápida evolución. Frente a esta situación, los profesionales necesitan desarrollar planes estratégicos de transiciones que se alineen los objetivos organizacionales con las iniciativas de cambio. Para ello, es vital que incorporen a su praxis técnicas avanzadas para asegurar que las modificaciones se implementen de manera efectiva y con el menor impacto negativo posible. En este sentido, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado la presente titulación, en la que en 3 semanas el especialista se integrará en un equipo versado en Consultoría de Negocios para profundiza en las últimas novedades en este campo.



Gracias a esta Capacitación Práctica serás capaz de gestionar cambios organizacionales y culturales de manera eficiente”



Una prestigiosa consultora tecnológica desvela en un informe que la adopción de tecnologías digitales ha acelerado en un 65% la eficiencia operativa de las empresas. Esto pone de manifiesto cómo la digitalización está revolucionando todas las facetas del ámbito empresarial. Con el advenimiento de tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial, a los consultores de negocios se les abre un amplio abanico de oportunidades laborales. Para sacarles el máximo partido, los profesionales requieren actualizar sus conocimientos para equiparse con las estrategias más vanguardistas de la digitalización de las empresas.

En este escenario, TECH Universidad FUNDEPOS lanza un innovador programa universitario, que consiste en una estancia práctica de 120 horas en una prestigiosa entidad de referencia en el área de la Consultoría de Negocios. De este modo, durante 3 semanas los egresados formarán parte de un equipo de especialistas del máximo nivel, con los cuales trabajará activamente en los proyectos que estén llevando a cabo. Gracias a esto, los consultores adquirirán nuevas competencias que le permitirán optimizar su praxis diaria y elevarán sus horizontes profesionales a un nivel superior.

A lo largo de esta Capacitación Práctica, el alumnado estará guiado por especialistas con una dilatada trayectoria profesional en este ámbito. Estos expertos ayudarán a los egresados a afianzar el dominio de los conceptos y tareas más complejas. Gracias a esto, tras finalizar la estancia presencial, los consultores de negocio dispondrán de todos los recursos requeridos para hacer frente a los retos presentes y futuros en el campo de la Consultoría de Negocios.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

Las organizaciones buscan constantemente maneras de mejorar su eficiencia operativa, aumentar su competitivas y adaptarse a los cambios del mercado. En este contexto, las instituciones demandan la incorporación de profesionales altamente especializados en Consultoría de Negocios. Para adquirir una ventaja competitiva, dichos expertos deben mantenerse al día con las últimas metodologías en este campo para ofrecer un mejor servicio a los clientes y potenciar su crecimiento laboral. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS presenta un producto académico único y disruptivo en el panorama pedagógico actual, que permitirá a los egresados adentrarse en una institución real donde poner en práctica los últimos procedimientos en el campo de la Consultoría de Negocios. De este modo, durante 3 intensivas semanas, los alumnos se incorporarán a un equipo de trabajo multidisciplinar, donde se pondrán al corriente de los últimos avances en materias como la Cultura Organizativa y *Corporate Finance*.



Esta Capacitación Práctica te equipará con las habilidades necesarias para enfrentar todos los obstáculos en el campo de la Consultoría de Negocios”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las nuevas tecnologías están transformando por completo el ámbito de la Consultoría de Negocios, proporcionando a las especialistas nuevas herramientas que mejoran la eficacia, la precisión y el alcance de los servicios de Consultoría. Consciente de ello, TECH Universidad FUNDEPOS presenta un programa donde el alumnado accederá a los instrumentos más sofisticados para realizar sus labores con garantías de éxito.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante su estancia práctica presencial, los alumnos se integrarán a un grupo de trabajo multidisciplinar integrado por profesionales de la Consultoría de Negocios. Junto a ellos, el alumnado participará en labores relacionadas con materias como la Gestión Integral de Proyectos o procesos de digitalización. Además, los egresados estarán guiados en todo momento por un tutor específico, quien velará por el cumplimiento de los objetivos para los cuales se ha diseñado este itinerario.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

Para la realización de este exclusivo itinerario, TECH Universidad FUNDEPOS ha seleccionado instituciones de primera categoría que le otorgarán a los egresados una estancia intensiva en materia de Consultoría de Negocios. De esta forma, los alumnos tendrán la oportunidad de acceder a centros de prestigio para sumergirse por completo en la realidad de la profesión de máxima exigencia.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

El mercado académico está repleto de programas pedagógicos poco adaptados al quehacer diario de los consultores. Además, exigen largas horas de carga lectiva, difíciles de compatibilizar con su labor profesional. Lejos de esto, TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una Capacitación 100% práctica donde, en 3 semanas, los alumnos podrán alcanzar un dominio exhaustivo de las metodologías de trabajo más vanguardistas en el sector de la Consultoría de Negocios.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Con el fin expandir los límites de las carreras profesionales de sus alumnos, TECH Universidad FUNDEPOS ha coordinado el desarrollo de la presente titulación universitaria con empresas de amplio prestigio internacional. De esta forma, cada uno de los egresados tendrá la oportunidad de realizar su Capacitación Práctica de manera personalizada, sin límites geográficos.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

Gracias a esta Capacitación Práctica, los consultores dispondrán tanto de las habilidades como los conocimientos necesarios para asesorar a las empresas en la resolución de problemas, optimización de procesos y toma de decisiones estratégicas. En este sentido, los egresados adquirirán competencias avanzadas con las que diseñarán planes estratégicos detallados y gestionarán su ejecución para alcanzar las metas de la organización.



Objetivos generales

- ♦ Aprender la tipología de servicios que se prestan en consultoría de negocio en función de las tendencias, disrupciones de negocio y tecnológicas y de las necesidades de cambio y adaptación que reclaman las empresas
- ♦ Adquirir una visión completa sobre la realidad de empresas de consultoría de negocio, cómo se organizan, cómo prestan sus servicios, qué profesionales necesitan para desarrollar sus servicios, qué tipos de proyectos realizan y cómo los llevan a cabo desde una perspectiva metodológica
- ♦ Entender el proceso general de planificación estratégica y como el mismo aporta valor a las organizaciones
- ♦ Comprender los elementos de una estructura y metodología de análisis de un sector industrial, o para una empresa. Entendiendo las fuentes de competencia, cadena de suministro, clientes, posibles sustitutos o barreras de entrada al negocio





Objetivos específicos

- ♦ Dotar a los alumnos del conocimiento esencial sobre la importancia y efectos de la deuda, así como las alternativas a la financiación bancaria y las particularidades de los procesos de refinanciación, tan de actualidad en estos días
- ♦ Conocer las herramientas de valoración y los principales drivers de generación de valor en la empresa
- ♦ Entender las posibilidades de captación de fondos en los mercados de capitales y las implicaciones de las operaciones corporativas de M&A
- ♦ Desde lo más general a lo más particular, el alumno aprenderá a diferenciar entre la estrategia de la empresa y cómo llevarla a su operación
- ♦ Conocer las técnicas y metodologías para el desarrollo de proyectos ligados al análisis y mejora y transformación de procesos detallando aspectos como la optimización, digitalización y robotización de procesos a través de la tecnología, introduciendo aspectos como la minería de procesos, minería de actividades y robotización
- ♦ Entender cómo es un proceso general de venta en consultoría
- ♦ Identificar los diferentes tipos de corporaciones en términos de modelo organizativo
- ♦ Entender cómo la función financiera se organiza en las empresas, y qué modelos operativos existen en las organizaciones empresariales
- ♦ Entender el concepto de innovación, muchas veces malinterpretado
- ♦ Analizar el nuevo papel de la tecnología en la empresa, las nuevas tendencias y su aplicación directa con casos específicos reales

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa en Consultoría de Negocios está conformada por una estancia práctica en una reconocida entidad, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica al lado de un especialista adjunto. Gracias a esto, los egresados desempeñarán sus labores en un escenario de trabajo real, con la ayuda de un equipo de distinguidos profesionales de este sector.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de Consultoría de Negocios y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Sin duda, se trata de una oportunidad ideal para que los egresados amplíen sus horizontes académicos y profesionales para aprender trabajando en un campo altamente demandado, que requiere una actualización constante con el objetivo de prestar servicios de excelencia que garanticen una experiencia satisfactoria para los clientes.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Consultoría de Negocios (aprender a ser y aprender a relacionarse).





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Técnicas de Marketing y Ventas	Realizar estudios de mercado para identificar posibles oportunidades y tendencias
	Establecer los segmentos a los que se dirigirá la Consultoría, basándose en las características demográficas, psicográficas y de comportamiento
	Crear una identidad de marca coherente (incluyendo logotipo, eslogan y mensajes clave)
	Diseñar propuestas personalizadas que destaquen los beneficios y el valor de los servicios de la consultoría
Cultura organizativa	Optimizar procesos y flujos de trabajo con el objetivo de mejorar tanto la eficiencia como productividad
	Llevar a cabo estrategias de comunicación para asegurar que todos los empleados estén informados y alineados con los cambios que se produzcan en el entorno de trabajo
	Implementar sistemas de evaluación del desempeño constructivos, que fomenten el crecimiento y la mejora continua
	Efectuar encuestas periódicas con el fin de medir el clima laboral, así como la satisfacción de la plantilla de trabajo
Gestión Financiera	Analizar los estados financieros (balance general, estado de los resultados, estado de flujo de efectivo) para evaluar la salud económica de la empresa
	Desarrollar presupuestos detallados y realistas que alineen los recursos financieros con los objetivos estratégicos
	Asesorar sobre la estructura de capital óptima a fin de maximizar el valor para los accionistas
	Proponer estrategias para mitigar riesgos financieros como de mercado, crédito o liquidez
Procesos tecnológicos y digitales	Evaluar la infraestructura tecnológico existente para identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora
	Efectuar un plan detallado que defina los pasos necesarios para implementar la estrategia digital
	Planificar la migración de datos y sistemas a nuevas plataformas tecnológicas, asegurando la continuidad del negocio
	Aplicar políticas destinadas a la protección de datos y sistemas de la organización

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su firme compromiso por ofrecer una experiencia académica de primera calidad, TECH Universidad FUNDEPOS ha realizado un esfuerzo para que esta Capacitación Práctica pueda impartirse en diversas instituciones a escala internacional. De este modo, los diseñadores se encuentran ante una exclusiva propuesta para crecer profesionalmente junto a los mejores especialistas en el campo de la Consultoría de Negocios.

“

Realizarás tu estancia práctica en una prestigiosa entidad, donde tendrás el apoyo de un equipo de profesionales con una amplia experiencia en Consultoría de Negocios”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

NeoAttack

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle Santa Engracia 151,
Planta 1, 1, Madrid

NeoAttack lidera el mercado llevando a cabo estrategias SEO y de publicidad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Desarrollo de Software



Conocerás de primera mano la realidad laboral del área, en un entorno exigente y gratificante”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita. No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica en Consultoría de Negocios** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional

Título: **Capacitación Práctica en Consultoría de Negocios**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
Consultoría de Negocios

Capacitación Práctica

Consultoría de Negocios

