

# Capacitación Práctica

## Construcción de Marca Personal



**tech** universidad  
FUNDEPOS

Capacitación Práctica  
Construcción de Marca Personal

# Índice

01

Introducción

---

*pág. 4*

02

¿Por qué cursar esta  
Capacitación Práctica?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planificación  
de la enseñanza

---

*pág. 10*

05

¿Dónde puedo hacer la  
Capacitación Práctica?

---

*pág. 12*

06

Condiciones generales

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 16*

# 01 Introducción

En plena era digital, las redes sociales se han convertido en poderosas herramientas para que los profesionales se distingan de la competencia. Una forma de hacerlo es a través de la Marca Personal, término que hace referencia a considerarse a uno mismo como a una marca. Su objetivo es diferenciarse del resto en un mercado cada vez más competitivo, estableciendo una identidad única y relevante que distinga a los profesionales de los competidores. Al diseñar una marca personal sólida en estas plataformas, los especialistas aumentan su visibilidad y expanden su alcance a un público más amplio. Ante esto, TECH Universidad FUNDEPOS desarrolla una titulación universitaria que brindará las técnicas más innovadoras para construir identidades profesionales.



*Gracias a esta Capacitación Práctica desarrollarás las estrategias más creativas para destacar en el mercado y diferenciarte de la competencia”*





En un mercado altamente competitivo, los profesionales se enfrentan al desafío de diferenciarse de su competencia y destacar así en el mercado laboral. Una de las técnicas más efectivas para destacar consiste en la creación de una Marca Personal. En este sentido, los expertos aprovechan plataformas en línea como LinkedIn o sitios web personales para crear una presencia digital sólida. De esta forma, publican contenido relevante, comparten sus logros y participan en conversaciones pertinentes en su industria con el objetivo de aumentar tanto su visibilidad como credibilidad. Esto les permite cultivar relaciones significativas, al mismo tiempo que demuestran su experiencia y liderazgo.

Para ayudarles con esta labor, TECH Universidad FUNDEPOS desarrolla una pionera Capacitación Práctica en Construcción de Marca Personal. Los egresados disfrutarán de una estancia de 120 horas en una entidad de referencia en este ámbito, donde desarrollarán estrategias para desarrollar marcas personales. Además, los alumnos contarán con el respaldo de un equipo de especialistas de máximo nivel, con los que trabajará activamente en el fortalecimiento de las marcas personales. Estos expertos ayudarán a los egresados a adquirir nuevas competencias, con las que optimizarán su praxis diaria a un nivel superior. En sintonía con esto, les transmitirán las últimas tendencias para llevar a cabo propuestas innovadoras y experimentar con nuevos enfoques.

Asimismo, durante la estancia práctica, el alumnado contará con la supervisión de un tutor adjunto. Esta figura velará porque se cumplan todos los requisitos para los cuales ha sido diseñada esta Capacitación Práctica. Además, les asesorará de un modo personalizado para resolver todas las dudas que puedan tener y brindarles un asesoramiento personalizado. Gracias a esto, los egresados disfrutarán de una experiencia académica efectiva, que les permitirá dar el salto a las empresas más prestigiosas en el campo de la Construcción de Marca Personal.

# 02

## ¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

En un mercado laboral altamente competitivo, tener una marca personal sólida ayuda a los profesionales a destacar entre la multitud y ser reconocido por sus habilidades. Consciente de esto, TECH Universidad FUNDEPOS desarrolla una titulación universitaria que permitirá a los alumnos adentrarse en un entorno de trabajo real donde poner en práctica las últimas técnicas en el campo de la Construcción de Marca Personal. Durante 3 semanas, los egresados se integrarán en un equipo de trabajo multidisciplinar, donde contribuirá al proceso de creación de contenidos para diferentes plataformas de redes sociales. De este modo, el alumnado disfrutará de una experiencia académica intensiva que ampliará significativamente sus horizontes profesionales.



*TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos a tu alcance para ayudarte a alcanzar el éxito empresarial”*

### **1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible**

La tecnología juega un papel clave en la construcción de una marca personal en la era digital. Por ejemplo, los sitios webs o las redes sociales constituyen plataformas poderosas para que los expertos promuevan su identidad profesional a nivel global. Además, estas herramientas permiten compartir contenido relevante, interactuar con la audiencia y aumentar la visibilidad en línea. Por eso, en esta Capacitación Práctica TECH Universidad FUNDEPOS pondrá a disposición del alumnado las herramientas más innovadoras para realizar su labor con eficiencia.

### **2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas**

A lo largo de todo el período práctico, los alumnos contarán con el respaldo de un amplio equipo de profesionales que le transmitirán las últimas tendencias en Construcción de Marca Personal. También los egresados tendrán la ayuda de un tutor específico, que le ayudará a perfeccionar sus procedimientos y competencias.

### **3. Adentrarse en entornos profesionales de primera**

TECH Universidad FUNDEPOS selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, los egresados tendrán garantizado el acceso a un entorno empresarial de referencia en el ámbito de la Construcción de Marca Personal. Todo ello con el respaldo de un equipo de expertos que les ayudarán a realizar las actividades y fortalecerán sus destrezas para optimizar su praxis diaria.





#### **4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento**

En su compromiso por ofrecer programas adaptados a las exigencias del mercado laboral actual, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado esta Capacitación Práctica donde el alumnado desarrollará sus conocimientos desde el primer día. De esta forma, los egresados desarrollarán su labor en un entorno de primera calidad, en el que llevará cabo estrategias de visibilidad para la construcción de una marca personal en diferentes plataformas.

#### **5. Expandir las fronteras del conocimiento**

TECH Universidad FUNDEPOS brinda la oportunidad de realizar esta Capacitación Práctica en centros de envergadura internacional. Gracias a esto, los egresados podrán expandir sus fronteras y ponerse al corriente con la ayuda de los mejores profesionales, que ejercen su labor en reconocidas instituciones.



*Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”*

# 03

## Objetivos

Mediante esta Capacitación Práctica, los egresados desarrollarán una estrategia integral para construir, gestionar y promover su imagen personal de manera efectiva. En este sentido, los profesionales manejarán las principales plataformas digitales (como Twitter, Facebook o TikTok) para mantener una presencia en línea profesional que refleje su marca personal. Además, evaluarán con regularidad la efectividad de su estrategia para realizar ajustes según sea necesario y adaptarse a cambios en sus objetivos. Al mismo tiempo, los expertos mejorarán sus destrezas comunicativas para transmitir el mensaje de la marca personal de manera clara, persuasiva y coherente en diversos contextos.



### Objetivos generales

---

- Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal

- Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores



*Evaluarás la efectividad de tu estrategia de Marca Personal y realizarás ajustes para adaptarse a cambios en sus objetivos, audiencia o mercado”*





## Objetivos específicos

---

- Desarrollar una comprensión profunda de la importancia de la marca personal
- Identificar y definir los valores, fortalezas y habilidades que contribuyen a la marca personal
- Desarrollar una estrategia sólida para la construcción y gestión de la marca personal
- Utilizar plataformas digitales y redes sociales de manera efectiva para promover tu marca personal
- Mejorar las habilidades de comunicación para transmitir los mensajes de marca de forma clara, coherente y persuasiva
- Evaluar regularmente la efectividad de tu estrategia de marca personal y realizar ajustes según sea necesario



*TECH Universidad FUNDEPOS te acerca a tus objetivos profesionales con este programa, con el que darás respuesta a todos los retos actuales en la Construcción de Marca Personal”*

# 04

## Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa en Construcción de Marca Personal está conformada por una estancia práctica en una prestigiosa organización, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de formación práctica al lado de un especialista adjunto. Gracias a esto, los alumnos podrán desenvolverse profesionalmente en un escenario real, donde contribuirán a la construcción de marcas personales.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de construcción de marca personal, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Se trata de una excelente oportunidad para que el alumnado conozca la situación actual del mercado laboral y desarrolle su labor en un escenario real. El alumnado se incorporará a un equipo de trabajo compuesto por profesionales, que les ayudarán a desarrollar competencias avanzadas con el objetivo de optimizar su praxis diaria.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinaria como competencias transversales para la praxis de construcción de marca personal (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
<b>Branding Personal</b>	Establecer los valores, creencias y habilidades únicas que conforman la identidad personal y profesional de un individuo
	Desarrollar una estrategia integral que incluya objetivos claros, público objetivo y acciones específicas para construir la marca personal
	Crear una identidad visual coherente que refleje la personalidad y los valores de la marca personal
	Gestionar perfiles en redes sociales y plataformas profesionales como LinkedIn, con contenido relevante que refleje la marca personal
<b>Autodiagnóstico para la construcción de la marca</b>	Realizar una investigación sobre la percepción actual de la marca personal en el mercado
	Detectar áreas donde aprovechar las fortalezas y oportunidades, así como mitigar las debilidades y amenazas
	Analizar la calidad del contenido compartido en línea y la interacción con tu audiencia
	Evaluar las tendencias del mercado, la competencia y los desafíos externos que pueden afectar a tu trayectoria profesional
<b>Storytelling personal</b>	Desarrollar una narrativa personal convincente que resalte tus experiencias, logros y valores
	Aplicar técnicas de <i>storytelling</i> para transmitir los mensajes de manera cautivadora
	Planificar acciones específicas para construir y promover la marca personal
	Incorporar elementos emocionales para captar la atención y generar interés en la audiencia

Módulo	Actividad Práctica
<b>Estrategias de visibilidad en Redes Sociales</b>	Diseñar una estrategia de contenido y participación adaptadas a las características de Instagram, Twitter, Facebook y TikTok
	Optimizar los perfiles de la marca en cada plataforma, asegurando que reflejen la identidad y los valores de la marca de un modo coherente
	Crear contenidos que resuenen con la audiencia de cada plataforma y que sea relevante para los objetivos de la marca
	Impulsar la participación con la audiencia respondiendo a comentarios, mensajes directos y menciones
<b>Inbound Marketing</b>	Generar contenido de calidad que responda a las preguntas, necesidades e intereses de la audiencia objetivo
	Realizar una investigación de palabras clave para identificar términos relevantes relacionados con la marca personal
	Utilizar diferentes formatos de contenido (como blogs, vídeos o podcasts) para llegar al público de forma efectiva
	Monitorizar el rendimiento de la estrategia empleando métricas como el tráfico del sitio web, la tasa de conversión o la participación en redes sociales

“Desarrollarás tu estancia práctica en una reconocida institución, donde tendrás el apoyo de un equipo integrado por experimentados profesionales del sector”



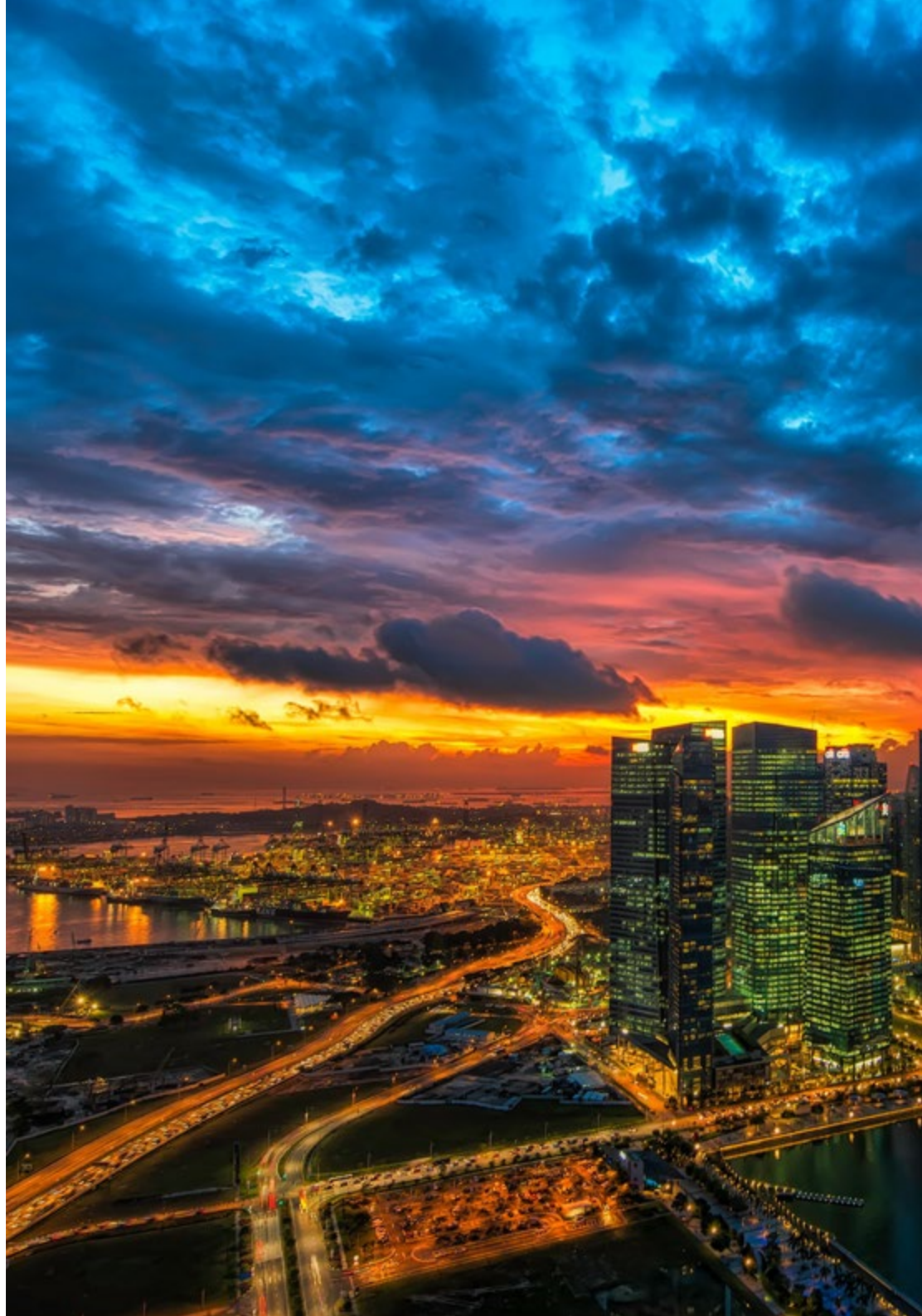
# 05

## ¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Con el objetivo de brindar una educación de excelsa calidad, TECH Universidad FUNDEPOS ha hecho un esfuerzo para que esta Capacitación Práctica pueda ser impartida en diversas entidades a escala internacional. De esta forma, los egresados están ante una propuesta académica única para crecer profesionalmente junto a los mejores especialistas del sector en diversas organizaciones de referencia.

“

*Cursa tu Capacitación Práctica junto a profesionales con experiencia en Construcción de Marca Personal”*





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



**Escuela de Negocios**

**Ogilvy Barcelona**

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy es pionera en Publicidad omnipresente, Marketing y Comunicación Empresarial

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- Inteligencia Artificial en Diseño
- Construcción de Marca Personal



*Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”*



# 06

## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica en Construcción de Marca Personal** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Construcción de Marca Personal**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica  
Construcción de Marca Personal

# Capacitación Práctica

## Construcción de Marca Personal