

Capacitación Práctica

Comunicación Multimedia



tech universidad
ULAC

Capacitación Práctica
Comunicación Multimedia

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

Titulación

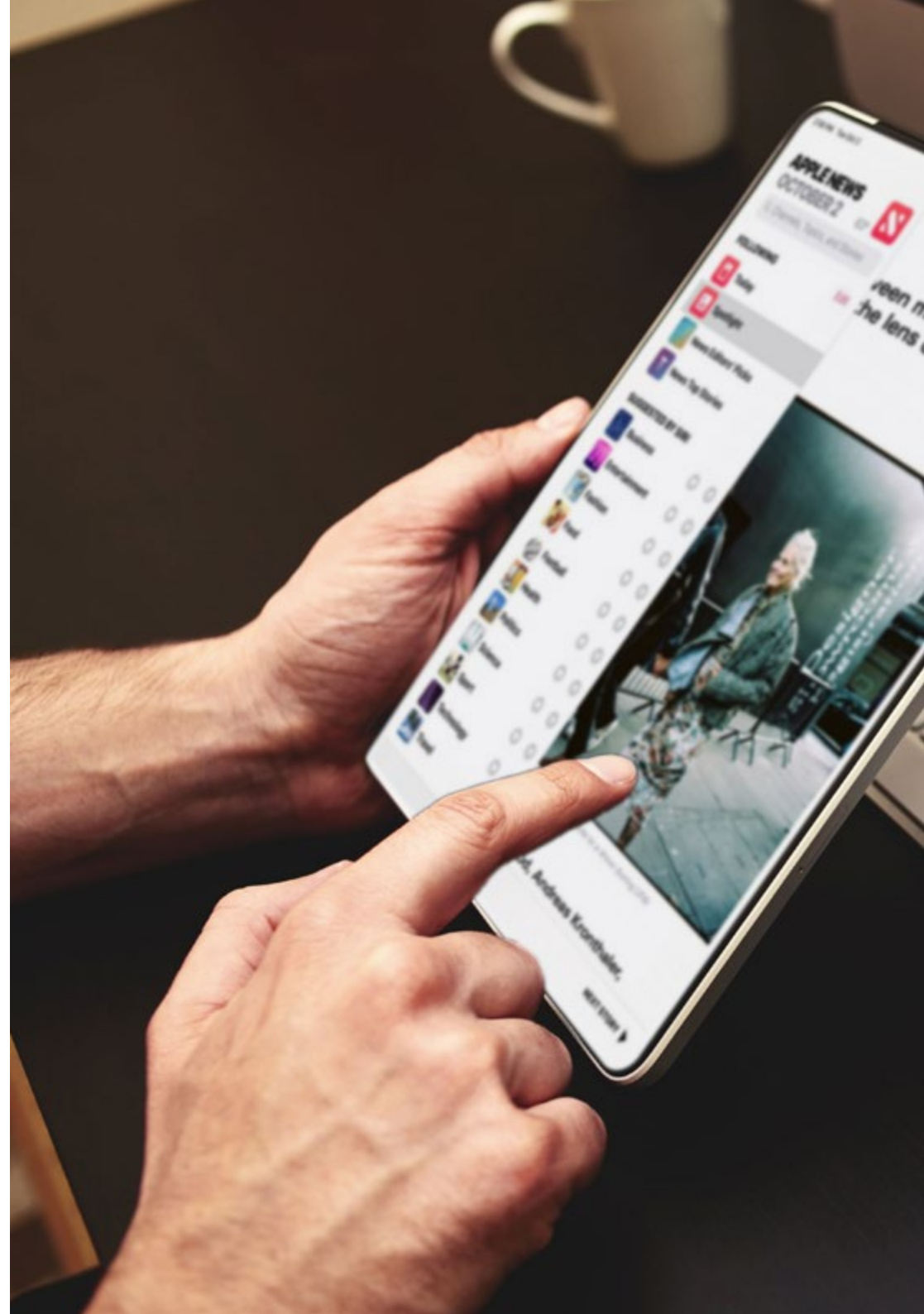
pág. 16

01 Introducción

En una sociedad caracterizada por la amplia conjunción de plataformas y redes sociales, las compañías deben adaptarse a la integración de múltiples canales para llegar a sus usuarios de un modo más efectivo. Para ellos, sus directivos deben estar actualizados y manejar las estrategias de trabajo más punteras relacionadas con la Comunicación Multimedia. Por eso TECH proporciona una titulación práctica y exclusiva, donde los alumnos adquirirán destrezas de manera directa en una estancia intensiva y rigurosa. Durante las 3 semanas que abarca el programa de estudios, los participantes recibirán directrices y tutorías de los mejores expertos. Así, conseguirán todas las aptitudes empresariales necesarias para impulsar sus carreras hacia la excelencia, trazando los mejores planes de comunicación corporativa.



Matricúlate en esta Capacitación Práctica y conviértete en experto en Comunicación Multimedia mediante una intensiva estancia académica de 120 horas de duración”





En el siglo XXI, la comunicación corporativa no puede desligarse de ningún modo del enfoque multimedia debido a la creciente digitalización y los cambios en los hábitos de consumo de información en los clientes. En este nuevo contexto se combinan como nunca antes elementos visuales, auditivos y escritos, permitiendo generar mensajes de maneras más atractivas y emocionales que las compañías deben saber explotar de manera adecuada. Además, la interactividad y la retroalimentación instantánea son fundamentales para entender las necesidades del público y ajustar las estrategias corporativas de manera ágil y efectiva.

Sin embargo, mantenerse al día sobre todas estas innovaciones y las herramientas que facilitan su gestión es complejo para los directivos y emprendedores de negocios. Estos demandan cada vez más de programas que se adapten a sus necesidades, permitiéndoles adquirir competencias sin programas con una pesada carga lectiva. A pesar de sus necesidades, estos profesionales se topan con mayor frecuencia con titulaciones que otorgan mayor peso al estudio teórico y no les facilitan un proceso de superación.

TECH solventa esta problemática ofreciendo un programa único cuyo desarrollo tendrá lugar de manera 100% práctico. Este enfoque implica que los alumnos serán acogidos por empresas de prestigio, durante 3 semanas, para afianzar destrezas de un modo directo, haciendo uso de las últimas herramientas y tendencias de trabajo.

A lo largo de esta Capacitación Práctica, los participantes serán acompañados por tutores con una amplia experiencia. Ellos aportarán sus propias habilidades y afianzarán en el alumno el dominio de conceptos y tareas complejas. De esa manera, al completar esta estancia, que distribuye sus horarios en jornadas intensivas hasta completar 120 horas, los egresados contarán con todos los atributos profesionales para emprender una praxis de primer nivel en el ámbito de la Comunicación Multimedia.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

A día de hoy, en un contexto cada vez más digitalizado y creativo, la Comunicación Multimedia es un enfoque obligatorio para las empresas. Por eso, muchas corporaciones apuestan por líderes y directivos que estén al día sobre las estrategias más vanguardistas y las herramientas que facilitan su implementación. TECH; a partir de esas demandas, ha configurado una experiencia académica única. A través de ella, los alumnos conseguirán competencias profesionales de modo 100% práctico, a través de una intensiva y rigurosa estancia de 3 semanas de duración.



Una experiencia académica exhaustiva en la que adquirirás competencias a partir de las dinámicas corporativas de una empresa con amplia experiencia en el uso de las últimas estrategias de Comunicación Multimedia”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Los alumnos de esta capacitación adquirirán múltiples competencias para el manejo de herramientas complejas para el desarrollo de la imagen corporativa de una empresa, el diseño de su plan de comunicación o las rutinas informativas para sustentar su reputación. También, analizarán cómo integrar varias de ellas de manera cabal para otorgar a sus proyectos un acabado profesional y de excelencia.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Con esta modalidad académica, TECH ofrece a todos sus alumnos una oportunidad única de romper con los estándares académicos convencionales. Para ello, en primer lugar, se apoya en especialistas con una distinguida trayectoria que tutorizarán todo el proceso, incorporando tareas, herramientas y conceptos complejos a lo largo de todas las actividades integradas en la estancia práctica.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

Como parte de su estrategia para que el estudiante adquiriera habilidades prácticas de primer nivel, TECH ha congeniado prácticas profesionales en empresas de gran prestigio. Esos centros, preparados para hacer uso de los códigos comunicativos más actualizados y las últimas tendencias digitales, brindarán una experiencia académica que, sin dudas, estimulará al alumno a sacar su máximo potencial.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

El mercado académico está plagado de programas pedagógicos poco adaptados al quehacer diario de los directivos y empresarios. Para colmo, exigen largas horas de carga lectiva, muy poco compatibles con la vida profesional. TECH se distancia de ellos a través de esta Capacitación 100% práctica donde, en 3 semanas, los alumnos podrán alcanzar un dominio exhaustivo de las metodologías de trabajo más vanguardistas en el sector de la Comunicación Multimedia.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Para expandir los límites de las carreras profesionales de sus alumnos, TECH ha coordinado el desarrollo de la titulación con empresas de amplio prestigio internacional. De ese modo, cada uno de los participantes tendrá la oportunidad de realizar su capacitación de manera personalizada, sin limitante geográficas.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

Gracias a este modelo de aprendizaje 100% práctico, los alumnos conseguirán la capacitación idónea para gestionar, planificar y desarrollar cualquier proyecto comunicativo multimedia. En otras palabras, esta titulación universitaria, actualizará sus competencias y les permitirá hacer uso de plataformas, softwares y sofisticadas herramientas como ningún otro programa académico. Así, conseguirán implementar la praxis más avanzada en sus contextos cotidianos de trabajo.



Objetivos generales

- Dominar las técnicas y dispositivos más innovadores para la transmisión de información a través de medios digitales
- Incorporar al trabajo diario los métodos empleados por profesionales de primer nivel en el sector de la comunicación y los negocios
- Potenciar las habilidades comunicativas en entornos comunicativos digitales, empleando el lenguaje adecuadamente y adaptado a cada medio





Objetivos específicos

- ♦ Contextualizar adecuadamente los sistemas de medios de comunicación y en particular la estructura mundial de la comunicación
- ♦ Diferenciar los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas
- ♦ Desarrollar la capacidad de análisis, tratamiento, interpretación, elaboración y estructuración de la comunicación digital
- ♦ Analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Comprender la importancia de Internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, en su aplicación a supuestos concretos
- ♦ Abordar e integrar la elaboración y estructuración de la comunicación digital
- ♦ Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos
- ♦ Ahondar en el aprovechamiento de los sistemas y recursos informáticos en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, así como sus aplicaciones interactivas
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Determinar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- ♦ Detallar la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Profundizar en los fundamentos de la publicidad y los agentes que participan en proceso de creación publicitaria
- ♦ Reconocer los perfiles profesionales del publicitario, así como las principales funciones y requisitos que debe cumplir para su desarrollo profesional
- ♦ Identificar los elementos que componen el mensaje publicitario: elementos gráficos, elementos audiovisuales y elementos musicales y sonoros



No esperes más e impulsa tu praxis profesional a través de esta titulación que te permitirá desarrollar de manera directa una mayor creatividad y el dominio de herramientas comunicativas digitales”

04

Planificación de la enseñanza

Esta Capacitación Práctica está conformada por una estancia práctica en empresas distinguidas por el uso avanzado de las últimas estrategias de Comunicación Multimedia. Estas corporaciones abrirán sus puertas al alumnado por 3 semanas, estableciendo así una oportunidad única en el mercado educativo de adquirir competencias sin tener que pasar por tediosos periodos de actualización teórica.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias en el sector de los negocios, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad directiva y el liderazgo.

De este modo, TECH pone al alcance de todos los egresados de esta titulación una experiencia sin parangón, donde actualizar sus habilidades de un modo directo. Además de proporcionar un contacto estrecho con los profesionales más destacados del ramo y el desarrollo de aptitudes para la gestión y el liderazgo de proyectos en concordancia con las demandas más urgentes de esta esfera laboral.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de la Comunicación Multimedia en la esfera empresarial (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Comunicación en el entorno digital	Planificar escritura SEO y enfocada al entorno de la web 2.0
	Desarrollar una estrategia de contenidos basada en el <i>storytelling</i> , <i>blogging</i> corporativo u otras estrategias <i>social media</i>
	Administrar redes sociales en base a los criterios de reputación online de la empresa
	Extraer información de utilidad de medios como YouTube o redes sociales, para la elaboración de nuevo contenido
Comunicación escrita, televisiva y radiofónica	Planificar la documentación y pasos previos a la escritura de contenido en sí
	Mejorar los textos escritos a través del uso de herramientas específicas para ello
	Redactar guiones con lenguaje y narración televisiva
	Manejar técnicas de locución y expresión para piezas multimedia
	Producir piezas con técnicas específicas de creatividad televisiva
	Emplear guiones y lenguaje radiofónico en piezas locutadas
	Aprovechar las técnicas de improvisación propias de la radiodifusión para la creación de piezas multimedia
Identidad corporativa	Realzar la imagen e identidad corporativa a través de las piezas multimedia creadas
	Seguir las directrices corporativas en materia de responsabilidad social y reputación para elaborar piezas multimedia acordes a la filosofía empresarial
	Gestionar un plan estratégico de comunicación para afrontar las situaciones imprevistas que se pueden dar en el trabajo diario
	Crear piezas publicitarias multimedia con principios metodológicos propios del proceso creativo
Fundamentos del diseño gráfico	Diseñar las creativities de acompañamiento para las piezas multimedia a realizar
	Desenvolverse con los principales programas o herramientas de retoque gráfico y edición de imágenes
	Colaborar en la planificación de campañas creativas
	Ofrecer apoyo en la composición de creativities, adaptadas a los diferentes formatos digitales



05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Con TECH Universidad Privada Peruano Alemana tendrás la oportunidad de realizar una estancia práctica vanguardista, en una empresa que dispone de diversos resultados en la implementación de la Comunicación Multimedia. La elección de estos centros ha sido un proceso minucioso donde se han identificado las fortalezas de estas instituciones y se ha constatado la relevancia de su equipo profesional. De este modo, al matricular en la titulación, los miembros del alumnado tendrán acceso a líderes corporativos altamente capacitados y especializados.

“

Estás más cerca de poder conseguir las habilidades que necesitas para dirigir iniciativas de Comunicación Multimedia en el sector empresarial. No dejes pasar esta oportunidad exclusiva de TECH”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

V3rtice Comunicación

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de la Alameda, 22, 28014 Madrid

Agencia de Comunicación y Publicidad online y offline

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Comunicación Multimedia



Escuela de Negocios

Actitud de Comunicación

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle del Buen Suceso, 32, 28008 Madrid

Agencia de comunicación fundada en 2004 por profesionales con más de tres décadas de experiencia

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Investigación en Comunicación:
Nuevos Temas, Soportes y Audiencias



Escuela de Negocios

Inercia

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Fuencarral 45, Planta 3, Oficina 10, 28004 Madrid

Empresa de comunicación y producción cultural especializada en música

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Comunicación Multimedia



Escuela de Negocios

Tu destino viajar

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Urbanización El Romeral, 22B, 28500 Madrid

Agencia de viajes especializada en viajes a medida

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA Dirección de Redes Sociales y Community Manager

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de **Capacitación Práctica en Comunicación Multimedia** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Comunicación Multimedia**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **5 ECTS**





Capacitación Práctica
Comunicación Multimedia

Capacitación Práctica

Comunicación Multimedia