

Experto Universitario

Communication Strategies in an English Classroom





Experto Universitario Communication Strategies in an English Classroom

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-idiomas/experto-universitario/experto-communication-strategies-english-classroom

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La globalización y los continuos avances tecnológicos han generado una nueva pauta para las generaciones futuras. La importancia del uso de un segundo idioma para desenvolverse en cualquier ámbito de la vida personal y profesional ha hecho que el aprendizaje de una segunda lengua en las aulas sea un hecho primordial para garantizar a los más jóvenes un futuro profesional exitoso. A medida que pasan los años cambian los métodos de enseñanza y las técnicas y herramientas de comunicación en aula. Por ello, es fundamental que el profesional docente actualice sus conocimientos y aplique en el aula de inglés las últimas estrategias comunicativas, con el objetivo de emplear una mejor y eficaz metodología de aprendizaje de una lengua extranjera.





“

*Tras la realización de este Experto Universitario
habrás adquirido las habilidades y estrategias
necesarias para realizar una correcta comunicación
con tus alumnos en el aula de inglés”*

En términos educativos, el Bilingüismo se refiere al uso de dos lenguas como vehículo para enseñar los contenidos propios de una o varias asignaturas siguiendo el currículum. En el ámbito docente, las tendencias y enfoques metodológicos no solamente requieren una adaptación en la manera de impartir una segunda lengua dentro del aula, sino que también es necesario un nuevo enfoque. Con este programa de alto nivel el profesional se especializará en las estrategias de comunicación en el aula de inglés, de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector de la docencia.

Los métodos convencionales en la enseñanza de idiomas, tales como clases expositivas o ejercicios mecánicos, frenan el aprendizaje y afectan gravemente a la motivación de los alumnos, tal y como lo confirman los datos estadísticos que reflejan el fracaso del sistema y de la metodología tradicional. La propuesta pedagógica de TECH Universidad FUNDEPOS apuesta por la adaptación en la capacitación del profesorado a los cambios sociales, pedagógicos y tecnológicos. Así como los alumnos aprenden de otra manera, los docentes también deben enseñar de otra forma. Por eso se pretende que el futuro profesor se capacite para la enseñanza, experimentando los métodos que posteriormente utilizará.

El profesorado de la lengua extranjera cobra gran importancia en el programa bilingüe porque la lengua que enseña pasa ahora a tener una utilidad en otras asignaturas o módulos profesionales del currículum. Una oportunidad única para el profesional que quiera adquirir los últimos métodos y estrategias de enseñanza en la educación bilingüe y desee incorporarlos en su práctica profesional diaria.

Este **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en idiomas
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la enseñanza de idiomas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para embarcarte en el sector de la enseñanza de idiomas”

“

Si tu deseo es trabajar en el campo de la educación, no lo pienses más y especialízate con nosotros estrategias comunicativas en el aula de inglés, es la mejor forma de capacitarte para el éxito”

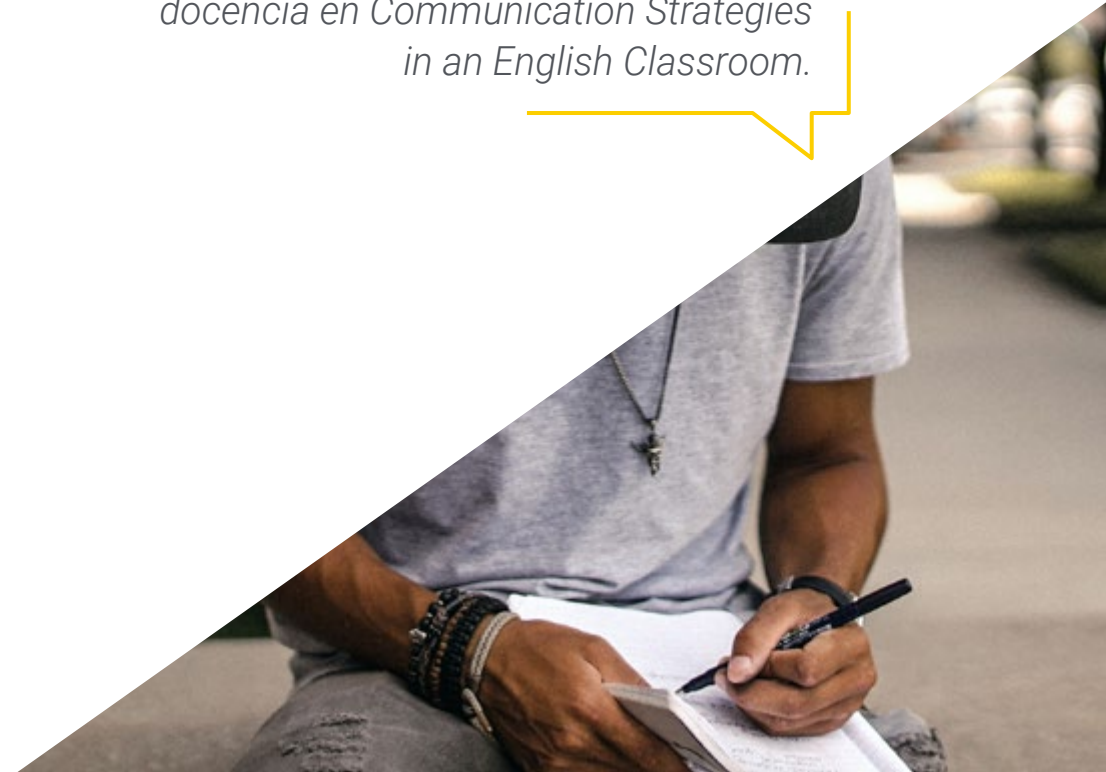
El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este Experto Universitario te permitirá actualizar tus conocimientos con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones.

Incorpora a tu capacidad nuevas y eficaces herramientas metodológicas y pedagógicas que impulsarán tu docencia en Communication Strategies in an English Classroom.



02 Objetivos

El programa en Communication Strategies in an English Classroom está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar con niños que quieren aprender una lengua extranjera. El diseño del programa permitirá al alumno adquirir las competencias necesarias para actualizarse en la profesión tras profundizar en los aspectos clave en educación bilingüe. Para ello, TECH Universidad FUNDEPOS establece una serie de objetivos generales y específicos para mayor satisfacción del futuro egresado.





“

Los principales profesionales en la materia se han unido para enseñarte los últimos avances en Communication Strategies in an English Classroom”



Objetivos generales

- ♦ Proponer la utilización de las nuevas tecnologías para fomentar el aprendizaje de un segundo idioma y la creación de materiales didácticos que faciliten y enriquezcan el aprendizaje de un segundo idioma
- ♦ Desarrollar estrategias de aprendizaje a través del juego dirigido y estrategias de respuesta física total
- ♦ Proponer herramientas y técnicas para la valoración, selección y análisis de obras literarias juveniles y su utilización como recurso en la enseñanza de un segundo idioma
- ♦ Desarrollar pautas y estrategias de expresión, modulación de la voz e interpretación de textos juveniles en inglés
- ♦ Proponer estrategias educativas basadas en el juego para fomentar el aprendizaje y la experimentación como recurso en la enseñanza de un segundo idioma
- ♦ Establecer actividades lúdicas para utilizar en el aula en función de la situación y nivel de los alumnos
- ♦ Conocer los procesos psicológicos y los factores que intervienen en el aprendizaje de una L2
- ♦ Entender la diferencia entre aprendizaje y adquisición y entre la competencia y la actuación lingüística
- ♦ Adquirir terminología especializada en el campo de la adquisición de segundas lenguas
- ♦ Conocer y comprender las principales políticas lingüísticas promovidas a nivel autonómico, nacional e internacional y su influencia en la legislación educativa
- ♦ Conocer y comprender las teorías y los modelos principales sobre el bilingüismo y plurilingüismo
- ♦ Aprender a distinguir los factores socioculturales que diferencian la lengua inglesa del español
- ♦ Conocer y saber aplicar tendencias actuales de las metodologías para la enseñanza de lenguas extranjeras





Objetivos específicos

Módulo 1. Reading comprehension

- ♦ Conocer programas de fomento de lectura: objetivos, usos y actividades
- ♦ Ser capaz de usar las nuevas tecnologías (TIC) para el aprendizaje de lengua y literatura de inglés como lengua extranjera

Módulo 2. Oral skills. Listening and Speaking

- ♦ Comprensión de discursos y conferencias extensos en lengua inglesa
- ♦ Comprensión e un desplegado de noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales y educativos
- ♦ Comprender la mayoría de las películas en las que se habla en un nivel de lengua estándar

Módulo 3. Writing in L2 (English)

- ♦ Dominar diversas técnicas de trabajo y saber utilizar resúmenes, esquemas y mapas conceptuales



Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Experto Universitario”

03

Dirección del curso

El cuadro docente destinado para este Experto Universitario, lo conforman distinguidos profesionales en el campo de la educación y la psicopedagogía en idiomas extranjeros. Así, gracias a su extensa experiencia, le ofrecerán al estudiante las mejores herramientas para desarrollar sus capacidades durante toda la titulación.



“

Un cuadro docente de gran nivel estará a cargo de dictar cada clase online de este Experto Universitario”

Dirección



Dña. Puertas Yáñez, Amaya

- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información (UCM)
- ♦ Maestra de Primaria
- ♦ especialista en Inglés como Lengua Extranjera (UAM)
- ♦ Máster en Educación Bilingüe (UAH)
- ♦ Actualmente coordinadora del proyecto Bilingüe y el proyecto de internacionalización del Colegio JABY, en Torrejón de Ardoz
- ♦ Miembro de la SUCAM (Subred Universitaria de Comunidades de Aprendizaje de Madrid)



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Psicopedagoga
- ♦ Maestra Primaria Mención en Inglés
- ♦ Máster en Psicopedagogía
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional
- ♦ Practitioner de Programación Neurolingüística

Profesores

Dña. Correa Bonito, Marta

- ♦ Profesora de inglés en secundaria, Colegio JABY
- ♦ Coordinadora de bilingüismo en secundaria, Colegio JABY

Dña. García Baumbach, Alba

- ♦ Grado en Español: Lengua y Literatura, Universidad Complutense de Madrid (2014)
- ♦ Posgrado en la Universidad de Alcalá y se especializa en la enseñanza de español como lengua extranjera (2015)
- ♦ Experiencia en docencia del español para extranjeros en un centro acreditado por el Instituto Cervantes en Madrid (2015)
- ♦ Colaboradora en tareas de difusión y comunicación para la internacionalización del idioma español

D. Díaz Lima, Tomás

- ♦ Investigador/Doctorando, Universidad Pablo de Olavide

D. García-Vao Bel, María José

- ♦ Grado Magisterio Infantil
- ♦ Máster en NEE
- ♦ Miembro SUCAM (Subred Universitaria de CdA de Madrid)

Dña. León Campos, Adriana

- ♦ Grado en Estudios Ingleses por la Universidad Autónoma de Madrid (2015)
- ♦ Máster en Formación de profesorado
- ♦ Especialización en el ámbito de Español como Lengua Extranjera (ELE) en la Universidad de Alcalá (2016)
- ♦ Experiencia docente en ELE, Universidad de Alcalá y en un centro acreditado por el Instituto Cervantes
- ♦ Colaboradora en actividades de acercamiento entre diferentes culturas e idiomas

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes en la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas. TECH Universidad FUNDEPOS garantiza al alumnado un contenido de calidad acorde a sus expectativas, otorgándole la oportunidad de destacar en su área laboral. Estará capacitado para desempeñar las diversas funciones que con este Experto Universitario se relacionan, junto a las propuestas más innovadoras de este campo de actuación, guiándole así hacia la excelencia.



“

Este Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom contiene el programa más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Reading comprehension

- 1.1. L2 Reading at Secondary School
 - 1.1.1. Metacognition and Reading
 - 1.1.2. Reading strategies
 - 1.1.3. Motivation and Reading
 - 1.1.4. The Matthew Effect in Reading
- 1.2. Types of Reading
 - 1.2.1. Reading in the L2 classroom
 - 1.2.2. Intensive Reading
 - 1.2.3. Extensive Reading
- 1.3. Reading comprehension strategies
 - 1.3.1. Definition and taxonomy of Reading strategies
 - 1.3.2. Bottom-up and top-down strategies
 - 1.3.3. Explicit instruction in strategies
 - 1.3.4. Strategies to improve fluency and comprehension
- 1.4. Graphic organizers, concept and mind maps
 - 1.4.1. Graphic organizers to improve Reading
 - 1.4.2. Types of graphic organizers
 - 1.4.3. Differences between graphic organizers, concept maps and mind maps
 - 1.4.4. Concept maps and Reading
- 1.5. Dialogic Reading
 - 1.5.1. Basis of the dialogic Reading
 - 1.5.2. Reading godmothers and godparents in english
 - 1.5.3. Accompanied Reading in english
 - 1.5.4. Tutoring library
- 1.6. English literature in the ESL classroom
 - 1.6.1. The role of literature in the ESL classroom
 - 1.6.2. Literature introduction through "readers"
 - 1.6.3. Dialogic literary gatherings in the bilingual classroom
- 1.7. Storytelling and Reading out loud
 - 1.7.1. Storytelling in the classroom
 - 1.7.2. Read or tell stories
 - 1.7.3. Storytelling as a tool for L2 teaching
 - 1.7.4. Digital storytelling for secondary students

- 1.7.5. Students Reading aloud
- 1.7.6. Teachers Reading aloud
- 1.8. Picture books at secondary school
 - 1.8.1. Reasons to use picture books in the secondary classroom
 - 1.8.2. Definition and characteristics of a picture book
 - 1.8.3. Selection criteria
 - 1.8.4. Activities and strategies of use
 - 1.8.5. Picture books for secondary students
- 1.9. School library, literacy centers and Reading in L2
 - 1.9.1. Aims of secondary school library
 - 1.9.2. The ESL school library
 - 1.9.3. Reading corners in class
 - 1.9.4. Literacy center in secondary classroom
- 1.10. Reading comprehension assessment
 - 1.10.1. Comprehension Reading levels
 - 1.10.2. Assessment of Reading comprehension
 - 1.10.3. Use of test for Reading assessment
 - 1.10.4. Assessing ESL Reading comprehension through rubrics

Módulo 2. Oral skills. Listening and Speaking

- 2.1. What is the meaning of Listening on real life?
 - 2.1.1. Redundancy
 - 2.1.2. Noise
 - 2.1.3. Understanding colloquial language
 - 2.1.4. Listening to english as a foreign language
 - 2.1.5. Fatigue
 - 2.1.6. Understanding different accents
 - 2.1.7. Best Listening materials
- 2.2. Classroom activities
 - 2.2.1. Listening exercises
 - 2.2.2. L2 or L1?
 - 2.2.3. Preparation to real life hearing conversation
 - 2.2.4. Entertainment
- 2.3. Perception for Listening
 - 2.3.1. Listening in the classroom

- 2.3.2. *Cognitive processes in Listening*
 - 2.3.2.1. *Top-down and bottom-up processing*
 - 2.3.2.2. *Controlled and automatic processing*
 - 2.3.2.3. *Perception, parsing and utilization*
 - 2.3.2.4. *Metacognition*
- 2.3.3. *Perception for Listening in a colloquial language used in real life*
- 2.3.4. *Cultural differences to perception for Listening*
- 2.3.5. *Improving Listening comprehension skills*
- 2.4. *Colloquial language*
 - 2.4.1. *Introduction to the colloquial language 1*
 - 2.4.2. *What the colloquial language 1 is?*
 - 2.4.3. *Colloquial language and swearing words 2*
 - 2.4.4. *Colloquial language to promote the Listening comprehension*
- 2.5. *Pictures*
 - 2.5.1. *Identifying and ordering*
 - 2.5.2. *Altering and marking*
 - 2.5.3. *Maps. Naming features*
 - 2.5.4. *Alterations*
 - 2.5.5. *Ground-plans*
- 2.6. *Evaluation of Listening comprehension*
 - 2.6.1. *The meaning of evaluation*
 - 2.6.2. *Designing an assessment system*
 - 2.6.2.1. *Overall plan*
 - 2.6.2.2. *Content definition*
 - 2.6.2.3. *Test specifications*
 - 2.6.2.4. *Item development*
 - 2.6.2.5. *Test design and assembly*
 - 2.6.2.6. *Test production*
 - 2.6.2.7. *Test administration*
 - 2.6.2.8. *Scoring examination responses*
 - 2.6.2.9. *Establishing passing scores*
 - 2.6.2.10. *Reporting examination results*
 - 2.6.2.11. *Item banking*
 - 2.6.2.12. *Test technical report*
 - 2.6.3. *Languages evaluation within the CEFR*
 - 2.6.4. *Evaluation of Listening comprehension process*
- 2.7. *How to teach Speaking: strategies and methods?*
 - 2.7.1. *Introduction*
 - 2.7.2. *How to engage students in Speaking?*
 - 2.7.3. *How to teach Speaking?*
 - 2.7.4. *Strategies to teach Speaking skills*
 - 2.7.5. *Methods to teach Speaking*
- 2.8. *Speaking in class: communication strategies*
 - 2.8.1. *Introduction*
 - 2.8.2. *Communication strategies: definition*
 - 2.8.3. *Non-verbal communication strategies in class*
 - 2.8.4. *Verbal communication strategies in class*
 - 2.8.5. *Relationship between non-verbal and verbal communication strategies*
- 2.9. *English pronunciation, stress and intonation*
 - 2.9.1. *Introduction*
 - 2.9.2. *Pronunciation*
 - 2.9.3. *Stress*
 - 2.9.4. *Intonation*
 - 2.9.5. *Relation between Speaking and Listening comprehension*
 - 2.9.6. *Methods to teach pronunciation*
- 2.10. *Evaluation of Speaking*
 - 2.10.1. *Introduction*
 - 2.10.2. *The meaning of evaluation and assessment*
 - 2.10.3. *Effective evaluation and assessment*
 - 2.10.4. *Rubric: definition*
 - 2.10.5. *Assessment rubrics design*
 - 2.10.6. *Developing a rubric to evaluate Speaking*
 - 2.10.7. *Other methods of evaluating Speaking skills*

Módulo 3. Writing in L2 (English)

- 3.1. *The meaning of Writing in L2 (English)*
 - 3.1.1. *Introduction*
 - 3.1.2. *Definition of Writing*
 - 3.1.3. *Differences between spoken and written language*
 - 3.1.4. *The Writing process*
 - 3.1.4.1. *Content*
 - 3.1.4.2. *Audience*
 - 3.1.4.3. *Purpose*
 - 3.1.5. *Benefits of Writing*
- 3.2. *Writing skills development*
 - 3.2.1. *Introduction*
 - 3.2.2. *The process approach*
 - 3.2.3. *The product approach*
 - 3.2.4. *Comparison between both approaches*
 - 3.2.5. *Activities to develop Writing skills*
- 3.3. *Relationship between Writing and grammar*
 - 3.3.1. *Introduction*
 - 3.3.2. *Meaning of grammar*
 - 3.3.3. *How to teach grammar?*
 - 3.3.4. *Importance of grammar in Writing*
 - 3.3.5. *Style*
 - 3.3.6. *Punctuation*
- 3.4. *Scaffolding Writing skills*
 - 3.4.1. *Introduction*
 - 3.4.2. *Meaning of scaffolding*
 - 3.4.3. *Scaffolding students' Writing*
 - 3.4.4. *Scaffolding the Writing process*
 - 3.4.4.1. *PreWriting*
 - 3.4.4.2. *Drafting*
 - 3.4.4.3. *Revising*
 - 3.4.4.4. *Editing*
 - 3.4.4.5. *Publishing*
- 3.4.5. *Teachers' role in the scaffolding writing skills process*
- 3.5. *Poetry and writing*
 - 3.5.1. *Introduction*
 - 3.5.2. *Meaning of poetry*
 - 3.5.3. *Poetry in class*
 - 3.5.4. *Types of poems*
 - 3.5.5. *Picture poems*
 - 3.5.6. *Haiku*
 - 3.5.7. *Pattern poems*
 - 3.5.8. *Songs*
 - 3.5.9. *Free verse*
 - 3.5.10. *Benefits of integrating poetry in class*
- 3.6. *Writing for academic purposes*
 - 3.6.1. *Introduction*
 - 3.6.2. *Meaning and principles of academic Writing*
 - 3.6.3. *Types of academic Writing*
 - 3.6.4. *Use of sources*
 - 3.6.5. *Importance of avoiding plagiarism*
 - 3.6.5.1. *When to quote?*
 - 3.6.5.2. *When to paraphrase?*
- 3.7. *Creative Writing*
 - 3.7.1. *Introduction*
 - 3.7.2. *What creative writing means?*
 - 3.7.3. *Tips to facilitate creative Writing in class*
 - 3.7.3.1. *Breaking the writer's block*
 - 3.7.4. *Activities to practice creative Writing in class*
- 3.8. *Collaborative Writing strategies and activities*
 - 3.8.1. *Introduction*
 - 3.8.2. *What collaborative Writing means?*
 - 3.8.3. *Collaborative Writing strategies*
 - 3.8.4. *Role of teachers and students in collaborative Writing*
 - 3.8.4.1. *Tips for teachers to support collaborative Writing*
 - 3.8.5. *Collaborative Writing activities*



- 3.9. Web 2.0 and social media to promote promote Writing
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. What web 2.0 and social media mean?
 - 3.9.3. Web 2.0 technologies and services
 - 3.9.3.1. Blogs
 - 3.9.3.2. Wikis
 - 3.9.3.3. Other tools
 - 3.9.4. Innovation thanks to web 2.0 and social media
- 3.10. Evaluation of Writing skills
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. The meaning of evaluation and assessment
 - 3.10.3. Strategies to improve the evaluation of Writing
 - 3.10.4. Rubric: what is it and how to create one
 - 3.10.5. Writing conventions: symbols used to correct Writings

“

Un plan de estudios realizado por expertos y un contenido de calidad son la clave para que tu aprendizaje sea exitoso”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Universidad FUNDEPOS empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH Universidad FUNDEPOS el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos educativos en vídeo

TECH Universidad FUNDEPOS acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH Universidad FUNDEPOS presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom**

N.º Horas: **425 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Communication
Strategies in an
English Classroom

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Communication Strategies
in an English Classroom