

Programa Avançado

Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional





Programa Avançado Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso superior nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais , bem como no âmbito do Marketing e da Publicidade

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-tecnologia-sensorialidade-neuromarketing-organizacional

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificado

pág. 52

01

Boas-vindas

Atualmente, os negócios se tornaram uma luta constante que coloca milhares de empresas umas contra as outras todos os dias no fornecimento de produtos e serviços. Por essa razão, o marketing, tanto offline quanto digital, nunca foi tão importante como é hoje, pois se tornou uma ferramenta indispensável para a definição de estratégias que se adaptam às tendências do mercado. No entanto, nessa área, o projeto de experiências comerciais diferenciadas, com foco nas necessidades reais do consumidor, tornou-se uma técnica para aumentar seu envolvimento com a marca. Por este motivo, e para que os alunos neste setor possam realizar uma atividade do mais alto nível, a TECH desenvolveu um programa completo 100% online focado na sensorialidade do Neuromarketing, uma qualificação por meio da qual o aluno dominará a tecnologia para a atividade organizacional em apenas 6 meses.



Programa Avançado de Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional.
TECH Universidade Tecnológica



“

Você está procurando um programa que lhe permitirá avançar em sua carreira rumo ao sucesso nos negócios? Aposte neste programa e torne-se um especialista em Neuromarketing Organizacional”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

A alta demanda por profissionais que dominem as principais áreas do Neuromarketing, especialmente no que diz respeito à atividade organizacional, foi o que levou a TECH a desenvolver este Programa Avançado. O objetivo do programa é fornecer aos alunos as informações mais completas e inovadoras relacionadas a essa área em termos de prática empresarial atual, com foco nas bases neurológicas e tecnológicas que estão definindo as tendências comerciais atuais. Assim, os estudantes poderão trabalhar por 6 meses para ampliar seus conhecimentos e adaptar seu perfil profissional às exigências do mercado de trabalho.



“

Você trabalhará com as técnicas neurocognitivas mais eficazes para envolver os consumidores e atingir sua consciência por meio de campanhas publicitárias que se concentram exclusivamente em suas necessidades”

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional capacitará o aluno para:

01

Fundamentar os conhecimentos do cérebro e seu uso no desenvolvimento de técnicas neurocientíficas aplicadas

04

Examinar os processos de memória e como eles influenciam a escolha do produto no neuromarketing

02

Identificar os diferentes tipos de neurônios e distinguir as partes do sistema nervoso e como eles afetam a tomada de decisão do comprador

03

Determinar os processos de atenção e consciência e sua influência no neuromarketing

05

Analisar o funcionamento e a relevância do PET no neuromarketing



06

Apresentar a metodologia de fMRI e MRI em estudos de neuromarketing

08

Analisar o funcionamento da resposta galvânica e sua relevância para o neuromarketing



09

Avaliar o *eye-tracking* como uma técnica neurocientífica aplicada

07

Avaliar o eletroencefalograma como uma técnica neurocientífica aplicada

10

Propor o uso de *facial-coding* como uma técnica de neuromarketing

11

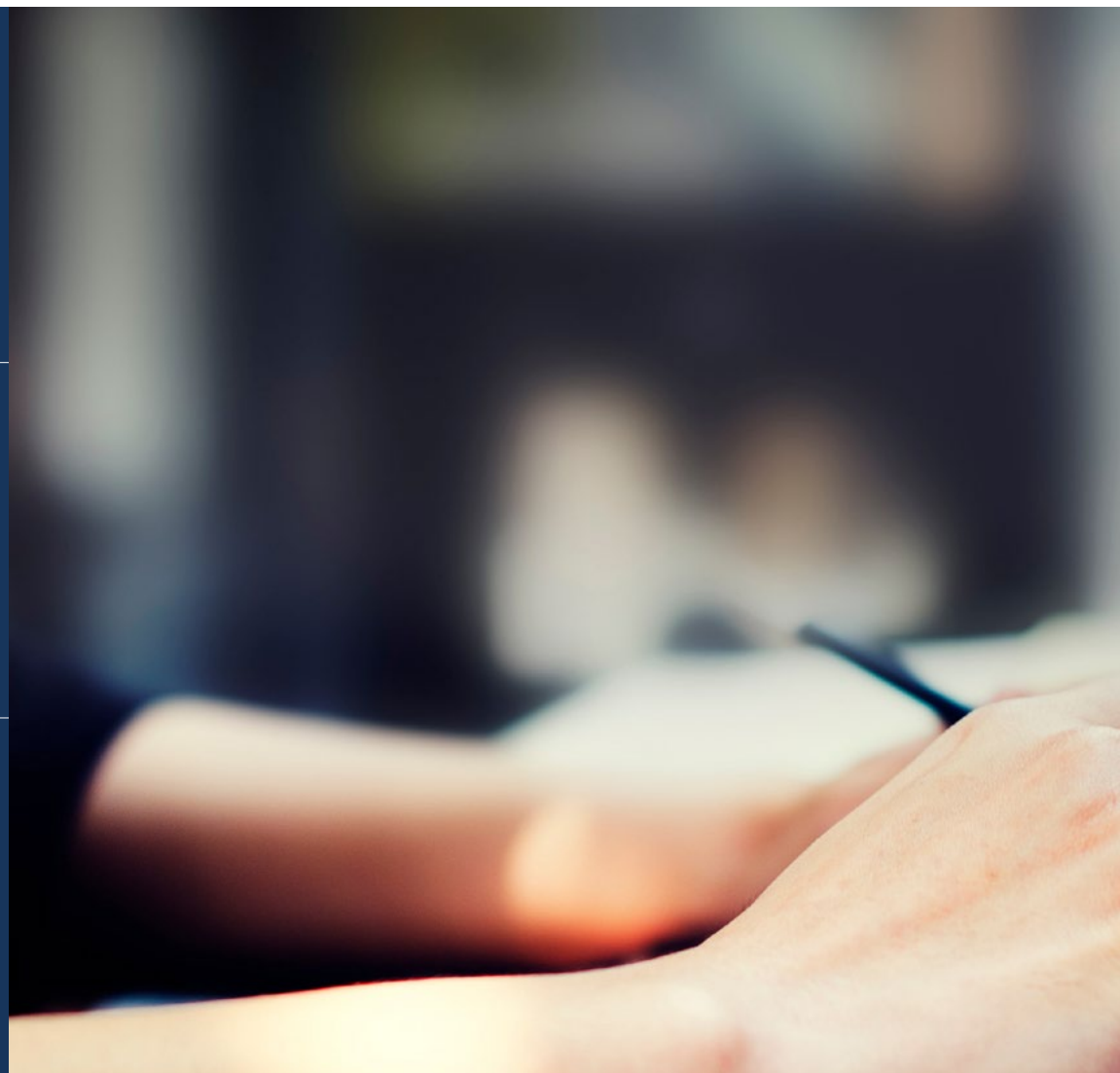
Demonstrar a relação do sistema sensorial e suas características com o comportamento de compra para entender o cliente e ser uma marca relevante no mercado

12

Analisar os principais sentidos do corpo humano com uma abordagem prática a partir de uma perspectiva das empresas e da marca

13

Identificar oportunidades de estratégia de vendas e publicidade com base no marketing sensorial e neuromarketing





14

Avaliar casos de aplicação de marketing sensorial, estabelecendo relações entre teoria e prática

15

Desenvolver e propor abordagens para a aplicação do marketing sensorial e neuromarketing em marcas e empresas

16

Identificar as características importantes dos sentidos e das emoções humanas, relacionadas ao comportamento do consumidor

05

Estrutura e conteúdo

A TECH desenvolve todas as suas qualificações utilizando a inovadora e eficaz metodologia Relearning, que combina a reiteração dos conceitos mais importantes do programa de estudos com a resolução de casos práticos baseados em situações reais, permitindo que o aluno adquira um conhecimento amplo e especializado sem ter que investir tempo extra na memorização. Além disso, todos os programas são acompanhados por horas de material adicional de alta qualidade, com o qual você pode expandir cada seção, além de contextualizar suas informações de forma garantida.



“

No Campus Virtual deste Programa Avançado você encontrará vídeos detalhados, artigos de pesquisa, leituras complementares e muito mais material adicional para se aprofundar em cada seção do programa de estudos"

Plano de estudo

A TECH dedica centenas de horas à elaboração de cada um de seus programas de estudo, com o objetivo de reunir as informações mais completas e inovadoras no campo em que se baseia, bem como adaptá-las à melhor metodologia de ensino, para que o aluno não tenha que investir horas extras em memorização, mas sim em uma experiência acadêmica dinâmica e de alto nível. Portanto, se você decidir se matricular neste Programa Avançado de Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional, terá acesso a uma capacitação com a garantia de alcançar o grau de especialização dos melhores profissionais.

O programa inclui 450 horas do melhor conteúdo teórico, prático e adicional, graças ao qual você poderá se aprofundar em aspectos como as bases neurológicas e tecnológicas aplicadas ao Neuromarketing, a conexão com os sentidos do consumidor do ponto de vista psicológico e a aplicação dessa área ao desenvolvimento organizacional.

Dessa forma, você poderá realizar uma atividade especializada, contribuindo para o crescimento da empresa da qual faz parte.

Mas isso não é tudo, pois o plano de estudos também inclui um alto componente prático por meio do qual o aluno trabalhará na resolução de situações complexas que podem surgir no campo comercial. Dessa forma, poderá aperfeiçoar suas habilidades, implementando as estratégias de gestão mais eficazes em sua prática, o que lhe posicionará como um profissional de destaque no setor de negócios atual.

Este Programa Avançado ocorre durante 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Bases neurológicas e tecnologia neurocientífica aplicada ao neuromarketing

Módulo 2

Marketing sensorial: conexão com os sentidos do consumidor a partir de uma perspectiva de neuromarketing

Módulo 3

Neuromarketing aplicado ao desenvolvimento organizacional



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Tecnologia e Sensorialidade de Neuromarketing Organizacional totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento e avançar profissionalmente.

Módulo 1. Bases neurológicas e tecnologia neurocientífica aplicada ao neuromarketing

1.1. O cérebro e suas funções a partir de uma perspectiva de neuromarketing

- 1.1.1. Neurociência e conhecimentos do cérebro com foco em neuromarketing
- 1.1.2. O cérebro, sua estrutura e seu efeito no neuromarketing
- 1.1.3. Processos cognitivos localizados no cérebro relacionados com a tomada de decisão do comprador

1.2. O sistema nervoso e os neurônios: papel na tomada de decisões dos consumidores

- 1.2.1. Sistema nervoso: envolvimento na tomada de decisão do comprador
- 1.2.2. Sistema nervoso: tipos de células e como elas influenciam no neuromarketing
- 1.2.3. Sistema nervoso: funcionamento e transmissão de informações na escolha de produtos do comprador

1.3. Processos cognitivos básicos: atenção e consciência do consumidor

- 1.3.1. Atenção e sua aplicação ao neuromarketing
- 1.3.2. A consciência e o seu funcionamento em relação ao neuromarketing
- 1.3.3. A relevância da atenção e da conscientização com o neuromarketing

1.4. Processos cognitivos básicos: memória do consumidor

- 1.4.1. Memória: funcionamento e classificação. Envolvimento na tomada de decisões dos consumidores
- 1.4.2. Modelos de memória envolvidos no neuromarketing
- 1.4.3. A memória e sua relevância para o neuromarketing

1.5. Tecnologias de neuroimagem em neuromarketing I: Tomografia por emissão de pósitrons (PET)

- 1.5.1. Técnicas de neuroimagem
- 1.5.2. PET: funcionamento
- 1.5.3. PET: aplicabilidade ao neuromarketing

1.6. Tecnologias de neuroimagem em neuromarketing II: Imagem por Ressonância Magnética Funcional (fMRI) e Imagem por Ressonância Magnética (MRI)

- 1.6.1. Funcionamento fMRI
- 1.6.2. Funcionamento MRI
- 1.6.3. Utilidade fMRI e MRI em neuromarketing

1.7. Tecnologias de neuroimagem em neuromarketing III: Eletroencefalograma (EEG)

- 1.7.1. Funcionamento e uso do EEG na tomada de decisões dos consumidores
- 1.7.2. Aplicabilidade do EEG em neuromarketing
- 1.7.3. Comparação das técnicas de neuroimagem

1.8. Técnicas fisiológicas I: Resposta Galvânica (GSR) na escolha do produto

- 1.8.1. Técnicas fisiológicas em neurociência aplicada
- 1.8.2. GSR: funcionamento
- 1.8.3. A GSR e sua função no neuromarketing

1.9. Técnicas fisiológicas II: Eye-tracking e tomada de decisão do consumidor

- 1.9.1. Visão: processamento de informações com foco em neuromarketing
- 1.9.2. Eye-tracking: funcionamento e aplicabilidade na tomada de decisão do comprador
- 1.9.3. Eye-tracking: impacto no neuromarketing

1.10. Medidas de comportamento do consumidor: facial-coding

- 1.10.1. Emoções: função da neurociência
- 1.10.2. Medidas do comportamento
- 1.10.3. FACS: Funcionamento e aplicabilidade no neuromarketing

Módulo 2. Marketing sensorial: conexão com os sentidos do consumidor a partir de uma perspectiva de neuromarketing**2.1. A experiência de compra através do neuromarketing**

- 2.1.1. Neuromarketing centrado no ser humano
- 2.1.2. A experiência de compra vista através do neuromarketing
- 2.1.3. A importância dos sentidos no processo de decisão de compra
- 2.1.4. Atenção e consciência no comportamento do consumidor

2.2. Sentidos e emoções no comportamento de compra

- 2.2.1. Processos racionais e processos emocionais no processo de compra
- 2.2.2. Regra do pico-fim
- 2.2.3. Comportamento de compra: como as emoções influenciam os sentidos

2.3. O sistema sensorial e seu impacto sobre os processos de compra e consumo

- 2.3.1. Funcionamento do sistema sensorial no comportamento de compra
- 2.3.2. A comunicação persuasiva e os sentidos
- 2.3.3. Sinestesia e marketing sensorial
- 2.3.4. Existem outros sentidos?
- 2.3.5. Efeito Bouba/Kiki

2.4. Os sentidos: marketing do tato

- 2.4.1. Os poderes do tato
- 2.4.2. A grande capacidade das mãos
- 2.4.3. Marketing do tato

2.5. Os sentidos. Marketing visual: o poder da visão no consumo

- 2.5.1. A visão. Envolvimento no consumo
- 2.5.2. A influência da luz nas experiências de compra
- 2.5.3. As cores no branding e nas vendas
- 2.5.4. Um olhar através do neuromarketing

2.6. Os sentidos: marketing olfativo visto através do neuromarketing

- 2.6.1. Olfato: o quê, mas não como
- 2.6.2. A memória e o olfato. Participação na experiência de compra
- 2.6.3. A influência dos cheiros nas compras. Aplicações práticas
- 2.6.4. Marketing olfativo e neuromarketing

2.7. Os sentidos: marketing do paladar

- 2.7.1. Propriedades funcionais do sabor
- 2.7.2. Os sabores
- 2.7.3. Elementos do marketing do paladar

2.8. Os sentidos: marketing auditivo

- 2.8.1. Como funciona a audição
- 2.8.2. Som e suas qualidades
- 2.8.3. O marketing auditivo

2.9. Marketing sensorial e neuromarketing

- 2.9.1. Marketing sensorial como um elemento-chave na experiência de consumo
- 2.9.2. O poder do neuromarketing no domínio sensorial
- 2.9.3. Neuromarketing e marketing sensorial: diferenciadores da experiência de compra

2.10. Marketing sensorial na prática

- 2.10.1. Marketing sensorial e Branding
- 2.10.2. Passos para a criação de uma marca sensorial
- 2.10.4. Aplicação do Marketing sensorial em empresas
- 2.10.5. Casos de sucesso

Módulo 3. Neuromarketing aplicado ao desenvolvimento organizacional

<p>3.1. Psicologia social e conformismo nas equipes de trabalho. Cultura de Neuromarketing</p> <p>3.1.1. Como uma boa cultura de neuromarketing ajuda a organização</p> <p>3.1.2. Identificação e internalização: o valor de compartilhar e envolver</p> <p>3.1.3. Persuasão central e periférica: dois caminhos com o mesmo propósito</p>	<p>3.2. A cognição social e o Neuromarketing</p> <p>3.2.1. Influências do contexto nos domínios sociais</p> <p>3.2.2. A heurística do julgamento dentro dos grupos de trabalho</p> <p>3.2.3. Relações entre atitudes, crenças e comportamentos</p>	<p>3.3. Processos internos de comunicação em marketing</p> <p>3.3.1. A empatia e a humildade não estão fora de moda</p> <p>3.3.2. Pautar x Improvisar</p> <p>3.3.3. Afetividade e eficácia nos processos de comunicação</p>	<p>3.4. Diversidade cognitiva: pensamento e raciocínio dentro de um bom desenvolvimento organizacional. O papel do Neuromarketing aplicado ao cliente interno</p> <p>3.4.1. O valor do raciocínio em equipe</p> <p>3.4.2. O valor de criar em equipe</p> <p>3.4.3. O valor de aprender em equipe</p>
<p>3.5. Síndrome de Apolo: desenvolvimento de papéis para um bom funcionamento de uma equipe com abordagens de neuromarketing interno</p> <p>3.5.1. Desenvolvimento de estratégias de ação com neuromarketing de dentro da organização para fora</p> <p>3.5.2. O valor de olhar mais para dentro para agir melhor por fora, também dentro da empresa</p> <p>3.5.3. Inteligência individual, inteligência coletiva</p>	<p>3.6. Talentos de grupo, talentos individuais: a combinação necessária para um bom desenvolvimento organizacional</p> <p>3.6.1. Equilíbrio na combinação entre a eficácia e a afetividade</p> <p>3.6.2. Resultados x Vendas</p> <p>3.6.3. Eficiência x Eficácia</p>	<p>3.7. Organizações que aprendem com os consumidores: ativar equipes que não se justificam</p> <p>3.7.1. Assumindo e gerenciando os processos de dissonância cognitiva em nossas equipes</p> <p>3.7.2. Gestão do antes e depois da tomada de decisões no grupo</p> <p>3.7.3. Observação do mercado e metodologia de aprendizagem de erros</p>	<p>3.8. Aspectos do neuromarketing que ajudam a compreender o comportamento dos indivíduos e das equipes de trabalho</p> <p>3.8.1. Administrando a regra do 50/50 dentro do grupo</p> <p>3.8.2. O cuidado da equipe como base para o atendimento ao cliente</p> <p>3.8.3. O valor da empatia na era tecnológica</p>
<p>3.9. Neuromarketing e comunicação Interna</p> <p>3.9.1. Comunicação interna como um investimento e não como uma despesa</p> <p>3.9.2. Conhecimento e autoestima dentro do processo de escuta do cliente e da equipe</p> <p>3.9.3. A arte de desenvolver uma equipe emocionalmente</p>	<p>3.10. Conhecimento especializado e conhecimento experiencial, dois ingredientes facilitados pelo neuromarketing</p> <p>3.10.1. Alinhamento de abordagens de marketing e comunicação interna com outras áreas da empresa</p> <p>3.10.2. Cliente interno, cliente externo: dois lados da mesma moeda</p> <p>3.10.3. Limites da tecnologia e valores pessoais aplicados na gestão do cliente interno</p>		



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

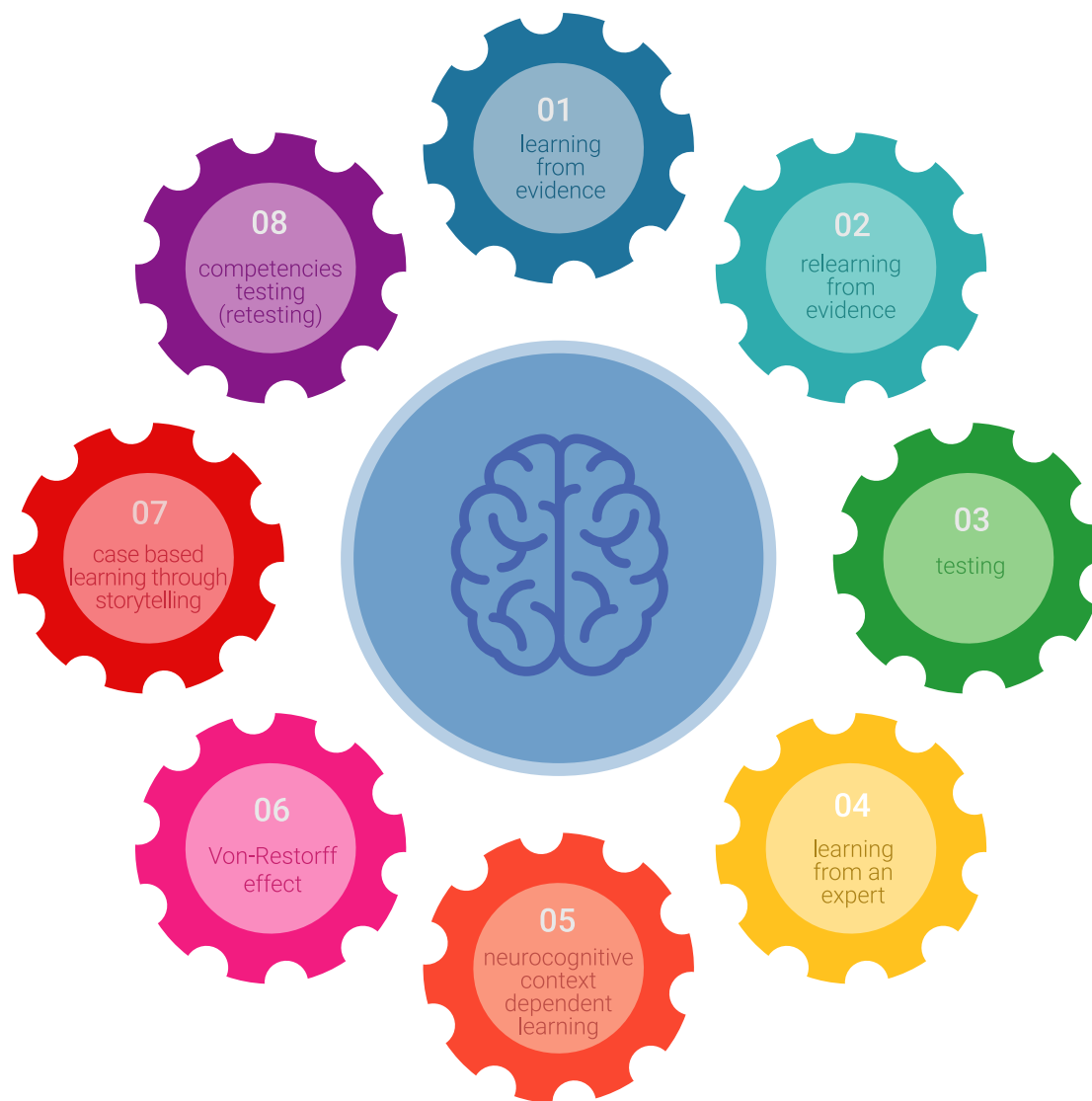
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



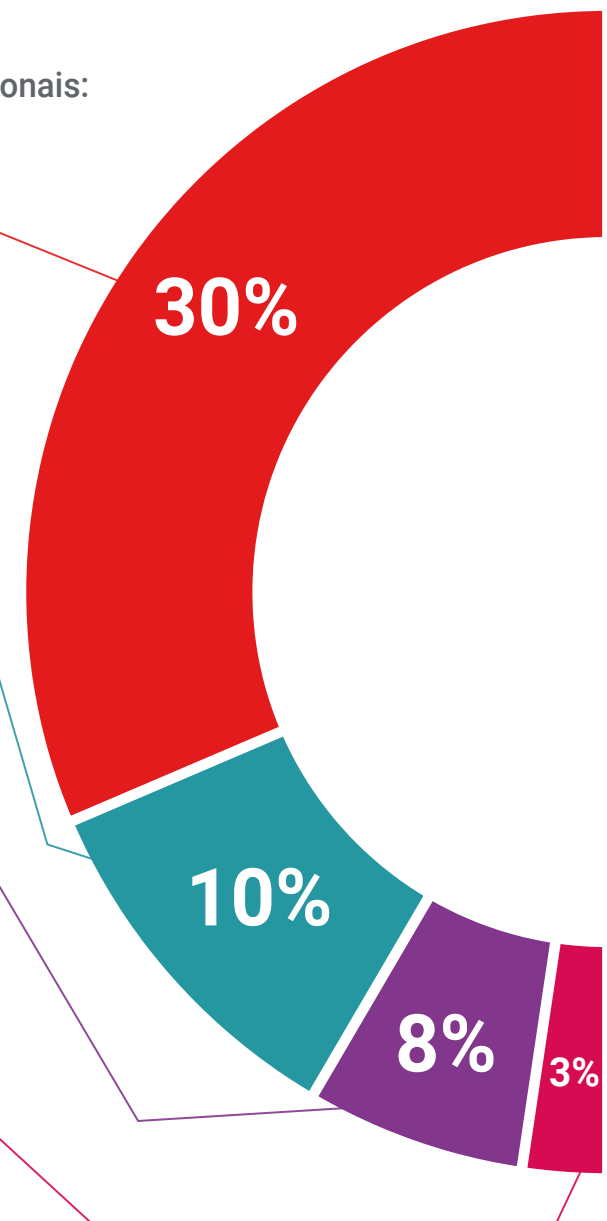
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Programa Avançado também poderá ser realizado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho no setor de publicidade e marketing.



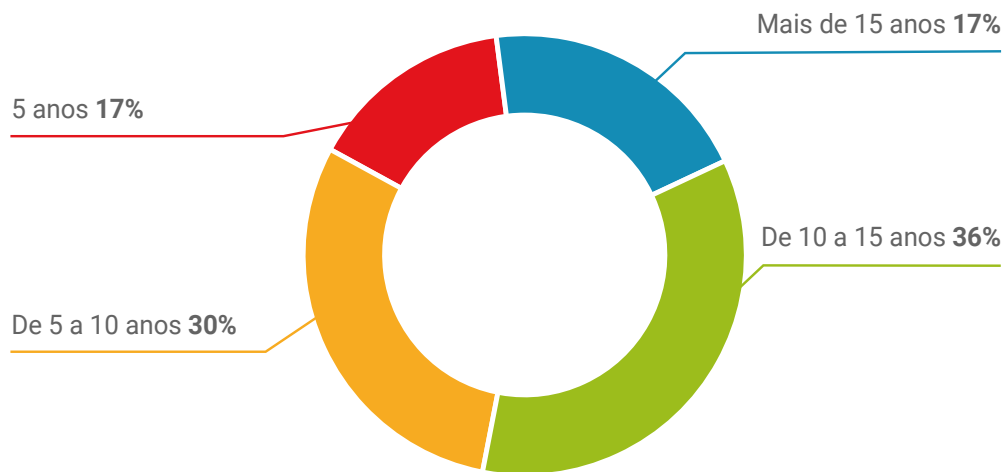
“

O único requisito para os alunos que desejam tirar o máximo proveito desse Programa Avançado é que eles queiram ter sucesso no campo do neuromarketing por meio da prática no mais alto nível"

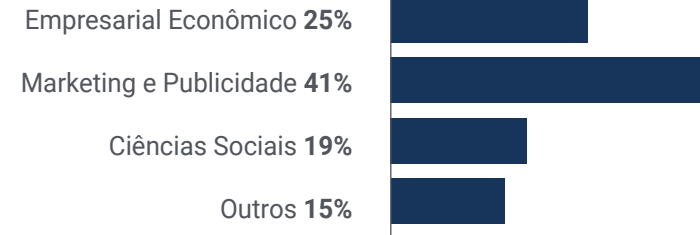
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

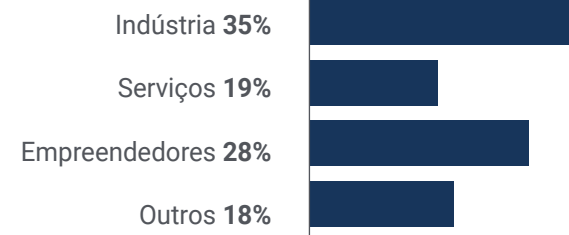
Anos de experiência



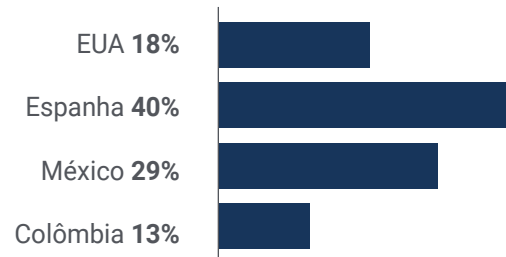
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Carlos Herrera

Gestor de Marketing Digital

"Entrei no Programa Avançado em um momento em que minha carreira profissional estava parada. Eu precisava fazer uma mudança, progredir e alcançar o que sempre sonhei: me tornar um gestor de marketing. Então, quando um amigo me recomendou este programa, não hesitei e hoje, três anos depois, sei que foi a melhor decisão que poderia ter tomado, não só porque consegui me tornar um profissional de alto nível, mas também porque consegui superar até mesmo minhas metas mais ambiciosas em um tempo muito curto e tudo graças à TECH"

08

Direção do curso

O corpo docente deste Programa Avançado foi selecionado de acordo com a grade curricular dos candidatos, sua experiência no campo do Neuromarketing e seu compromisso com a atividade docente. Portanto, os alunos que se qualificarem nesse programa terão o apoio de uma equipe de especialistas do mais alto nível, que estará à sua inteira disposição para solucionar quaisquer dúvidas que possam surgir durante o programa.



“

O corpo docente selecionou estudos de caso baseados em situações reais de negócios para que você possa trabalhar no aperfeiçoamento de suas habilidades por meio de recomendações experienciais"

Direção



Sr. Gabriel Carrascosa Mendoza

- ♦ Pesquisador e diretor de Fusión Lab- Laboratório de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor nas áreas de Marketing, Pesquisa de Mercado, Neuromarketing e Comunicação na Associação Européia de Neuromarketing - AEN
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Européia Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Programa Avançado: Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- ♦ Curso técnico sobre desenvolvimento e aplicações de Eye Tracking em Neuromarketing-SMI
- ♦ Membro Honorário da AMNAC (Associação Mexicana de Neuromarketing e Análise do Consumidor)

Professores

Sra. Miriam Cuesta Iglesias

- ♦ Técnico de laboratório na área de Neuromarketing
- ♦ Coordenadora de Expansão e Marketing no Centro Comercial Vivadecor
- ♦ Instrutora em programas na TECH nas áreas de Neuromarketing e Gestão de Pessoas
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Européia Miguel de Cervantes-UEMC
- ♦ Programa Avançado de Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- ♦ Membro do Comitê Organizador do Congresso de Neuromarketing (Associação Européia de Neuromarketing - AEN)

Sra. Patricia Duart Llacer

- ♦ Especialista em Neuropsicologia e assistência clínica
- ♦ Pesquisadora científica da Thimus
- ♦ Assistente de Pesquisa e Análise de Dados no Hospital Erasmus Rotterdam
- ♦ Assistente terapêutica no Hospital NISA de Valência
- ♦ Professora na TECH em disciplinas de psicologia
- ♦ Formada em Psicologia com Neurociências pela Universidade Reading
- ♦ Mestrado em Neuropsicologia pela Universidade de Leiden
- ♦ Mestrado em Gestão e Monitoramento de Ensaios Clínicos pela TECH Universidade Tecnológica



Sra. Larissa Alff Machado

- ♦ Especialista em Neuromarketing
- ♦ Consultora e Técnica de Implementação no Fusion Lab Neuromarketing
- ♦ Formada em Publicidade pela UNP
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela UCM
- ♦ Mestrado em Marketing Digital pela EAE Business School
- ♦ Pós-graduação em Marketing Estratégico na Escola de Marketing do Rio de Janeiro

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

09

Impacto para a sua carreira

O trabalho intenso realizado pelos profissionais encarregados de projetar essas experiências acadêmicas resulta na criação de programas do mais alto nível que, além de permitir que os alunos adquiram um conjunto único de conhecimentos, ajuda a enfrentar as atividades comerciais mais complexas e dinâmicas. Dessa forma, em apenas 6 meses de capacitação, conseguem adaptar seu perfil profissional aos requisitos mais exigentes do mercado, contribuindo para um avanço significativo em sua carreira.



“

Um programa por meio do qual você se conectará de forma positiva e altamente eficaz com o mercado atual através do Neuromarketing, sua tecnologia e as estratégias comerciais mais eficazes”

Entre os recursos desse programa está o acesso a uma rede internacional de networking por meio da qual você poderá descobrir como é o mercado em diferentes partes do mundo.

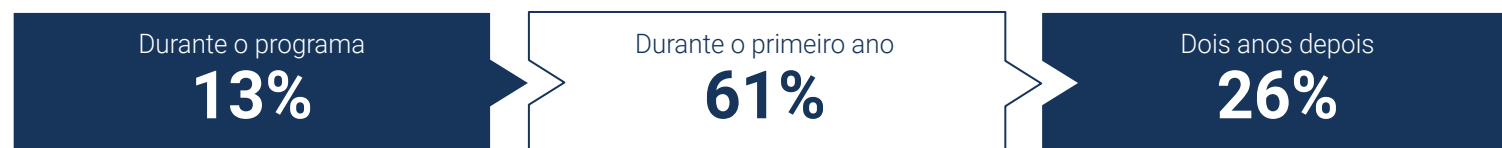
Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Programa Avançado de Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional da TECH é um programa de estudos intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da publicidade e do marketing. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

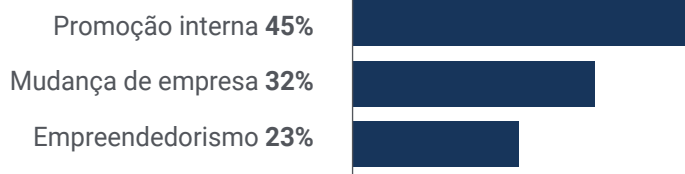
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Uma qualificação que lhe preparará para enfrentar com sucesso cenários de consumo saturados com mais oferta do que demanda, por meio das melhores estratégias de marketing e de suas ferramentas mais eficazes.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **26,24%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Qualquer empresa que inclua em sua equipe um profissional especializado em Neuromarketing por meio do estudo dessa qualificação poderá garantir a si mesma uma atividade comercial do mais alto nível, baseada não apenas no conhecimento mais atualizado do mercado, mas também em uma prática segura, dinâmica e de altíssimo nível. A TECH dá ênfase especial para que os alunos aperfeiçoem suas habilidades em gestão eficaz, de modo que possam implementar as habilidades necessárias em suas respectivas organizações para elevar o nível de suas atividades à posição de destaque no setor.



“

Você desenvolverá uma visão prática e realista das diferentes atividades de Neuromarketing, implementando um valor agregado ao seu perfil que permitirá que você se destaque em qualquer processo de seleção de profissionais"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Programa Avançado de Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: *Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Programa Avançado

Tecnologia e Sensorialidade em Neuromarketing Organizacional

